

# SuisseEnergie: la compétence au service d'un public attentif



HABITAT  JARDIN

  
BEAULIEU  
LAUSANNE

 suisse énergie

# <sup>2</sup> HABITAT JARDIN

Habiter comme on rêve...

# 2005

## Les chiffres-clés

Le Salon Habitat-Jardin (Beaulieu Lausanne du 26 février au 6 mars 2005) s'impose comme la **vitrine fleuron** du marché ultraporteur de la **Maison** et de **son cadre de verdure**.

L'habitat est aujourd'hui le secteur où les consommateurs **investissent** le plus volontiers, en quête du **bien-être** chez soi.

Habitat-Jardin 2005 accueillait:

- **542** exposants (le Salon affichait complet!)
- **95'167** visiteurs de toute la Suisse romande
- dont **77%** de propriétaires et futurs propriétaires
- dont **60%** des propriétaires projettent des travaux de rénovation
- **85%** des exposants jugent la qualité des visiteurs bonne à excellente
- **92%** des visiteurs sont satisfaits à très satisfaits du Salon

- **Le secteur Energie a battu tous les records d'affluence!**

## Les secteurs exposés

- Matériaux et techniques de construction
- Second-oeuvre
- **Energie**
- Cuisines
- Salles de bains
- Meubles et décoration
- Vérandas et jardins d'hiver
- Jardins et aménagements extérieurs
- Piscines et fitness
- Services

## SuisseEnergie à Habitat-Jardin 2005

SuisseEnergie, le programme de l'Office fédéral de l'énergie, poursuit, en 2005, sa campagne qui met l'accent sur **les bâtiments, leur construction et leur rénovation**.

L'objectif de la campagne est d'aborder le «bâtiment comme système» et de faire comprendre que la consommation d'énergie des bâtiments pourrait baisser substantiellement à l'aide de mesures appropriées. Il s'agit d'une contribution à la politique climatique, mais aussi à la promotion d'une économie innovatrice. Les messages sont les suivants: **les bâtiments à bon**

**rendement énergétique font gagner de l'argent. Ils améliorent le confort d'habitat et la qualité de vie. Ils réduisent la facture énergétique des ménages et des entreprises. Ils désamorcent le problème climatique. Enfin, ils renforcent les entreprises et les PME innovatrices.**

C'est pourquoi SuisseEnergie accueillait sur son stand de 196 m<sup>2</sup> quelques-uns de ses partenaires: MINERGIE, GSP, Energie-bois suisse, energho, dont les comptes-rendus paraissent dans les pages suivantes.



### Une bonne cuvée!

La formule de l'an dernier reconduite **répond à un vrai besoin du côté du public.**

Parmi les visiteurs, il faut relever **le grand nombre de jeunes couples** qui veulent bâtir, qui ont entendu parler de MINERGIE, et qui veulent se renseigner AVANT de se lancer dans un projet.

D'autres ont déjà un projet - MINERGIE ou autre - et posent des questions très précises sur les pompes à chaleur, le solaire et le bois. J'ai été étonnée du back ground de ces personnes qui avaient souvent déjà bien étudié les dossiers et se sentaient rassurées en recevant un avis neutre. **La «neutralité» de nos experts a souvent été relevée comme un atout très positif.** Entre parenthèses, j'ai remarqué que pas mal de femmes s'intéressaient et questionnaient autant que leurs maris ou amis!

Intérêt marqué aussi pour la rénovation. L'atout d'un stand comme le nôtre, c'est de pouvoir **«faire le tour de la question» en relativement peu de temps et se faire une bonne idée «par où commencer».**

Une nouveauté cette année, peut-être en raison des taux hypothécaires bas et du prix du mazout: beaucoup de personnes entre 50 et 60 ans s'intéressent à changer leur chauffage électrique des années 70!

Côté architectes, il me semble qu'il y a encore du travail à faire pour MINERGIE. Une jeune architecte - selon son âge, tout juste sortie des études - a dû venir sur le stand chercher des informations pour un client qui veut construire MINERGIE... Il y a donc encore une grande résistance dans la branche!...

Autre regret souvent formulé: l'interruption de la diffusion de votre journal tous ménages qui donnait des conseils bienvenus.

A propos du stand: la projection vidéo devrait éventuellement être renouvelée, bien que pas mal de gens vont encore la regarder. Quant au podium, il nous a valu quelques frappeurs, malgré la guirlande de lumière sensée mettre cette marche en évidence!...

La formule d'amener l'ensemble de la documentation au départ est bonne. Merci à M. Marcos pour les compléments inévitables. Réactions positives sur l'agencement du stand et des félicitations pour «l'arbre de lumière».

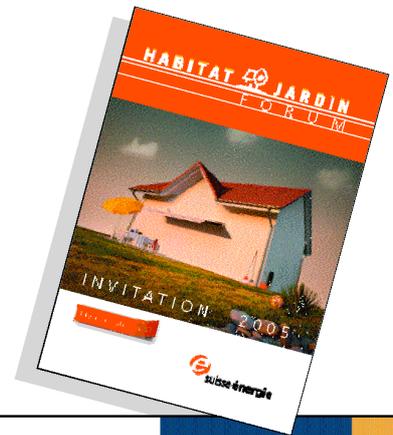
La documentation sur le solaire a posé quelques problèmes, et si un spécialiste de ce domaine pouvait être présent, ce serait profitable pour tout le monde.

Tous les «experts» du stand ont été - comme l'année dernière - extrêmement compétents, sympathiques et disponibles. Leur engagement et une telle collaboration entre eux: un vrai bonheur!



Rapport de l'Hôtesse du stand SuisseEnergie  
Madame Colette Vollenweider

# 4 Journée professionnelle



Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP



Energie-bois  
SUISSE

MINERGIE



suisse énergie

présentent

**Jeudi 3 mars 2005**

**13h15** **1** **CHUV: d'Energie 2000 à energho: actions et résultats d'économies d'énergie**  
**Christopher Pyroth**  
*Chef de la section chauffage, ventilation, sanitaire au CHUV*  
Le CHUV a mis en place une politique d'économies d'énergie il y a bientôt 15 ans. Des résultats très importants ont été obtenus par le service technique qui a adhéré, dès que l'occasion s'est présentée, à Energie 2000 Action Hôpitaux puis à energho.

**14h15** **2** **Mettez une pompe à chaleur dans votre immeuble!**  
**Jean-Philippe Borel, Dr Ing. Méc. EPFZ**  
*Directeur de BEC Borel Energy Consulting*  
Les temps sont désormais propices au chauffage d'immeubles par pompe à chaleur.  
L'exposé présente des exemples de réalisations avec analyse de rentabilité.

**15h15** **3** **Rénover MINERGIE, aussi par étapes?**  
**Charly Cornu**  
*BatSynergie Société coopérative*  
Du fait d'exigences assouplies, respecter MINERGIE en rénovation est souvent plus facile que dans les constructions neuves. MINERGIE demande des mesures sur l'architecture, l'enveloppe et les installations, et leur application est éprouvée dans le cadre de rénovations lourdes. Ces mesures s'intègrent-elles aussi dans les travaux échelonnés?

**16h15** **4** **Chauffage aux plaquettes forestières pour la commune d'Attalens/FR**  
**Elisabeth Sapin**  
*Syndique de la commune d'Attalens*  
**Chauffage aux granulés du collège de la Part Dieu à Vevey/VD**  
**Alain Balsiger**  
*Bureau d'ingénieurs Chammartin & Spicher*  
Possibilités et réalisations de chauffages au bois-énergie à travers deux exemples concrets: les plaquettes pour une centrale de chauffage sous contracting à Attalens et les pellets pour un complexe scolaire MINERGIE au centre ville de Vevey.

**17h30** **5** **Questions actuelles concernant la politique énergétique suisse**  
**Walter Steinmann**  
*Directeur de l'Office fédéral de l'énergie*  
**Michael Kaufmann**  
*Vice-directeur de l'OFEN et chef du programme SuisseEnergie*

**18h30** **6** **Apéritif**

Cette journée est le fruit d'une **étroite collaboration** (qui dure depuis plusieurs années) entre SuisseEnergie et la Direction du Salon Habitat-Jardin.

Cette année, elle a remporté un vif succès puisque **331 personnes** se sont inscrites (sur un envoi de 14'000 invitations), qui se sont réparties dans les divers ateliers à raison de 120 pour le 1<sup>er</sup>, 217 pour le 2<sup>e</sup>, 202 pour le 3<sup>e</sup>, 185 pour le 4<sup>e</sup>, 180 pour le 5<sup>e</sup> et 186 pour l'apéritif.

Une telle participation démontre que les thèmes traités collaient à l'intérêt des participants et répondaient à un réel besoin. Il faut souligner aussi que c'est l'occasion

d'échanges intéressants avec des spécialistes sur des sujets d'actualité dont la portée est primordiale pour les années à venir et même pour les générations futures.

**L'intérêt, pour ces questions-là, semble grandissant en Suisse romande. Il justifie une présence marquée (et remarquée) de SuisseEnergie dans l'«Espace Energie» du Salon Habitat-Jardin ainsi qu'au «Forum Beaulieu».**



## Le stand du GSP

Le stand de 200m<sup>2</sup> de SuisseEnergie sur lequel était déclinée la campagne bâtiment «bien-construire.ch», partagé par ses partenaires MINERGIE, Energie-bois Suisse et par le Groupement promotionnel Suisse pour les Pompes à chaleur (GSP) avait fière allure. Ce sont trois à cinq spécialistes pompes à chaleur, présents chaque jour sur le stand du GSP, qui ont conseillé et informé un public averti. **Près de deux mille contacts ont été établis et plus de huit mille brochures (8'659) ont été distribuées.** Un nombre de demandes impressionnant concernait le remplacement d'anciennes chaudières traditionnelles par des pompes à chaleur (environ les deux tiers). Fait nouveau: de ces deux tiers, **la proportion de demandes concernant le remplacement de chaudières à gaz par des pompes à chaleur était d'une sur trois. Cet engouement pour la pompe à chaleur qui, jusqu'ici, allait de pair avec l'amélioration des performances et de la qualité des produits, a trouvé un allié de poids: le prix des énergies fossiles.**

Pour leur appui efficace tout au long de cette exposition, le GSP remercie très sincèrement les membres installateurs et fabricants présents sur notre stand. Un grand merci également aux collaborateurs des stands présents sur celui de SuisseEnergie, à l'hôtesse et à tous les fournisseurs de pompes à chaleur présents dans la halle 1.



## La journée professionnelle

La journée professionnelle a également été un énorme succès. C'est dans une salle comble (plus de 200 personnes) que M. Jean-Philippe Borel, Dr. Ing. Méc. EPFZ, a expliqué pourquoi l'installation d'une pompe à chaleur dans des immeubles locatifs, artisanaux ou industriels était intéressante. La production de chaud et de froid avec la même machine est l'un des aspects essentiels pour diminuer les coûts d'investissement, les coûts d'exploitation, tout en offrant de substantiels gains de place. Il s'agit maintenant de renforcer la collaboration entre les professionnels du froid et du chaud. Ces spécialistes sont issus de deux cultures totalement différentes qu'il faudra absolument réussir à rapprocher si l'on veut progresser dans ce domaine.

Toujours dans le cadre de cette journée professionnelle, le directeur du GSP, **M. Stephan Peterhans, a remis le certificat de qualité pour entreprises de forages à la société Augsburg forages de Lucens.** Le responsable de la filiale romande du GSP, M. André Freymond, a, quant à lui, lancé le programme de formation continue PENTA PROJECT. Ce programme offre la possibilité aux professionnels de la branche de compléter leurs connaissances dans les domaines en pleine expansion que sont la chaleur de l'environnement, le solaire thermique et photovoltaïque et le bois énergie. Il s'appuie sur des modules de bases techniques et de vente, marketing, communication.



## 6 MINERGIE

Les Romands sont-ils (enfin) soucieux de l'avenir écologique et énergétique de notre planète? Les taxes annoncées sur le CO<sub>2</sub> et la forte augmentation du prix du pétrole sont-ils des éléments perturbants et motivateurs?

Dans tous les cas, **les romands ont montré leur profond intérêt en matière d'utilisation rationnelle des ressources naturelles**. En effet, le nombre de demandes formulées aux conseillers du stand MINERGIE, en partie partagé avec SWISSOLAR, a très certainement battu tous les records. Il est très réjouissant de savoir qu'une grande partie des questions concerne la rénovation et son grand potentiel d'économie d'énergie. **«Comment puis-je améliorer mon bâtiment – comment remplacer mon chauffage électrique – comment diminuer mes charges de chauffage – comment profiter de l'énergie solaire?»** ont probablement été les questions les plus posées.

### 2005, une nouvelle collaboration efficace avec SuisseEnergie

Pour la première fois, en qualité de coexposant du stand SuisseEnergie, MINERGIE a bénéficié de certains avantages publicitaires avantageux (annonce dans le guide H&J, invitations pour nos partenaires, ...). Ce précieux partenariat avec SuisseEnergie permet de profiler les différents réseaux d'une manière efficace et complémentaire. La collaboration et la qualité des services sont exemplaires.

### Des chiffres

Grâce aux précieux services rendus par les 14 conseillers (22 personnes/jour) en place sur le stand MINERGIE durant les 9 jours d'exposition, environ **610 intéressés ont pu profiter de conseils et d'informations détaillés et professionnels**. Le responsable de l'Agence MINERGIE romande profite de remercier cordialement les conseillers suivants:

- Les collaborateurs des services cantonaux de l'énergie: Luis Marcos, Michel Frey, Hubert de Keuwer, Serge Boschung, Natalie Theler, Joel Fournier, Christian Freudiger, Steeve Michaud, Thierry Pittet.
- Les partenaires de l'économie: Serge Berger, Bât Zbinden, Nicole Rominger et Monsieur Lerjen de l'entreprise Saint-Gobain Isover.

Les questions posées par les visiteurs concernent avant tout les sujets suivants :

- Standard et labellisation MINERGIE: 20%
- Enveloppe du bâtiment: 35%
- Production de chaleur: 25%
- Solaire actif: 20%

Le nombre estimé de personnes de passage sur le stand MINERGIE se situe aux alentours de 4'000 pour la durée de l'exposition.

Le nombre de documents MINERGIE, OFEN et SWISSOLAR distribués se montent à environ 4'660:

- MINERGIE: 2'320 documents
- OFEN (mandat MINERGIE): 990 documents
- SWISSOLAR (invités sur le stand): 1'350 documents

### Une «Journée professionnelle» riche

Jeudi 3 mars 2005, la Journée professionnelle a permis de traiter un sujet d'actualité à l'occasion d'une conférence sur le thème «Rénover MINERGIE: aussi par étapes?». Du fait d'exigences assouplies, respecter MINERGIE en rénovation est souvent plus facile que dans les constructions neuves. MINERGIE demande des mesures sur l'architecture, l'enveloppe et les installations. L'application de ces mesures est également éprouvée dans le cadre de rénovations lourdes. Il a été démontré que ces travaux peuvent aussi s'intégrer dans des travaux échelonnés dans le temps. Plus de 200 personnes dont un grand nombre de décideurs étaient présents. Les nombreuses questions ont démontré l'intérêt du public.

### A 2006!

Le succès, année après année, que rencontrent les conférences proposées ainsi que les demandes précises et pratiques formulées auprès des conseillers du stand MINERGIE / SWISSOLAR, montre que l'intérêt pour le standard est incontournable et croissant.

Un grand merci à toute l'équipe de Nicole Zimmermann et Chantal Purro de l'OFEN qui permettent aux différents réseaux de se profiler efficacement lors d'une grande foire romande à ne manquer sous aucun prétexte.



### Un public plus averti

Il y a cinq ans, opter pour un chauffage central à bois pour sa villa passait pour une démarche originale, voire très engagée en faveur de l'environnement. Pourtant cette année, les collaborateurs de notre association ont pu rencontrer un public très averti, qu'il ne s'agissait plus de convaincre. Les renseignements souhaités sur notre stand étaient très concrets et le bois représentait pour ces futurs propriétaires une véritable alternative aux énergies fossiles.

Habitat et Jardin 2005 fut à nouveau un rendez-vous incontournable pour la promotion du bois énergie en Suisse romande, grâce à son public ciblé de propriétaires. Partenaires du programme SuisseEnergie, Energie-bois Suisse a pu bénéficier cette année encore d'un magnifique stand où la collaboration avec les principales associations de promotion des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique nous a permis de ré-

pondre efficacement à un réel besoin du public: recevoir un conseil neutre avant de demander des offres aux entreprises. A l'entrée de la halle de l'énergie, notre situation était idéale puisque derrière nous exposaient quasiment toutes les entreprises qui commercialisent des chaudières à bois en Suisse romande. Demander trois offres, découvrir le fonctionnement de sa future installation ou rencontrer les revendeurs devient un jeu d'enfant et permet de gagner un temps précieux.

Sur une journée d'exposition, nous avons pu conseiller et informer un public toujours plus large et intéressé sur les nombreuses possibilités de chauffer au bois, cerner leurs besoins énergétiques afin de leur permettre de concrétiser le plus facilement possible leur projet. Nous avons pu constater le petit nombre de curieux face au grand nombre de clients potentiels et pouvons qualifier cette édition 2005 de succès pour la promotion du chauffage au bois.





energho, partenaire du programme national SuisseEnergie, est une association regroupant les exploitants de bâtiments publics. Elle a participé à la journée du 3 mars 2005 en organisant le 1<sup>er</sup> des 4 ateliers professionnels. Bien que débutant durant la pause de midi, l'exposé d'energho a été suivi avec grand intérêt par environ 120 personnes, ce qui représente une assistance importante.

L'atelier, animé par M. Christopher Pyroth, Chef de section au service technique du Centre Hospitalier Universitaire Vaudois (CHUV), a permis de présenter les actions et résultats énergétiques obtenus au CHUV depuis 1999, dans le cadre du programme Energie 2000 hôpitaux puis en collaboration avec energho. **Le CHUV a réduit ses frais énergétiques de plus d'un million de francs par année, en optimisant l'exploitation de ses installations.**

Cet atelier a démontré qu'il est possible de réaliser d'importantes économies d'énergie sur le long terme et confirme la justesse du principe: l'optimisation de fonctionnement permet de couvrir tous les besoins d'un bâtiment avec une consommation d'énergie réduite, même pour un bâtiment important tel que le CHUV.

Rappelons à cet effet que le concept d'energho s'articule autour de trois axes principaux: échange d'expérience, formation continue et assistance sur site.

**L'abonnement lie optimisation de l'installation et assainissement du bâtiment. Le management de l'énergie permet d'améliorer l'efficacité énergétique des installations existantes du bâtiment. Il ouvre également la voie à la véritable prise en considération des aspects énergétiques lorsque des assainissements sont nécessaires. Cette présentation s'inscrit donc parfaitement dans la ligne de la campagne bâtiment «bien construire» du programme SuisseEnergie, qui donne une impulsion à l'assainissement des bâtiments.**

Le public présent a montré un vif intérêt au management de l'énergie, puisque ce thème a suscité de nombreuses questions. Les remerciements au conférencier sont venus confirmer la qualité de l'exposé.

energho remercie SuisseEnergie et les organisateurs de la journée du 3 mars 2005 pour lui avoir permis de présenter l'une de ses principales prestations à un public intéressé et dans les meilleures conditions.



# Renseignements et documentation

- FR** Service des transports et de l'énergie  
Rue Joseph-Piller 13, 1701 FRIBOURG  
Tél. 026 305 28 41  
ste@fr.ch
- GE** Service cantonal de l'énergie  
Rue du Puits St-Pierre 4, 1204 GENEVE  
Tél. 022 327 23 23  
scane@etat.ge.ch
- JU** Service des transports et de l'énergie  
Rue des Moulins 2, 2800 DELEMONT  
Tél. 032 420 53 90  
energie.info@jura.ch
- JU-BE** Service d'information sur les économies  
d'énergie  
Rue de la Préfecture 2, 2608 COURTELARY (BE)  
Tél. 032 944 18 40
- NE** Service cantonal de l'énergie  
Rue de Tivoli 16, 2000 NEUCHATEL  
Tél. 032 889 67 20  
service.energie@ne.ch
- VD** SEVEN, Division Energie  
Rue du Valentin 27, 1014 LAUSANNE  
Tél. 021 316 95 50  
info.energie@vd.ch
- VS** Service de l'énergie  
Av. du Midi 7, 1950 SION  
Tél. 027 606 31 00  
energie@admin.vs.ch



*vous informe à domicile:*

WWW.

[suisse-energie.ch](http://suisse-energie.ch)

[energiecite.ch](http://energiecite.ch)

[minergie.ch](http://minergie.ch)

[crde.ch](http://crde.ch)

[energho.ch](http://energho.ch)

[energieetiquette.ch](http://energieetiquette.ch)

[pac.ch](http://pac.ch)

[energie-bois.ch](http://energie-bois.ch)

[swissolar.ch](http://swissolar.ch)

[suisse-eole.ch](http://suisse-eole.ch)

[courant-vert.ch](http://courant-vert.ch)

[bien-construire.ch](http://bien-construire.ch)

**SuisseEnergie**

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne  
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch