



Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

# ***GSP, RAPPORT DE GESTION 2005***

---



## ***Avant-propos***

L'année 2005 a été particulièrement marquée par la progression du prix des énergies fossiles. Cette progression a dégagé un climat propice aux énergies renouvelables. Les nombreux contacts téléphoniques enregistrés tout au long de l'année permettent d'affirmer qu'une prise de conscience générale en faveur du développement durable se manifeste. L'instabilité géopolitique, le réchauffement global, les problèmes de pénurie de certaines matières premières propres à l'émergence industrielle des grands pays comme la Chine et l'Inde, et les contradictions liées aux réserves d'hydrocarbure font que de nombreux propriétaires ou futurs propriétaires abordent les questions d'énergie avec une nouvelle sensibilité. Le choix judicieux du type de construction, la façon de rénover sa maison et le choix des installations techniques jouent un rôle prépondérant. **La progression de 22% du nombre d'installations de chauffage par pompes à chaleur par rapport à 2004 est là pour le confirmer.**

C'est très réjouissant, mais l'installation de PAC dans le secteur de la rénovation est encore très faible (6%) et **un important travail d'information et de formation professionnelle reste à faire.** Or, les moyens financiers dont dispose notre association ne nous ont pas permis de répondre à tous les besoins. Cependant, avec le soutien de nos membres et partenaires et en particulier de l'association faîtière des distributeurs d'électricité de Suisse romande (Les Electriciens Romands) qui nous met à disposition les compétences de certains de ses collaborateurs(trices), le GSP Suisse romande a pu subvenir à l'essentiel de sa mission qui consiste à informer le grand public et les professionnels. Toutefois, un certain nombre de missions, en particulier celles qui concernent l'assurance de la qualité et la formation professionnelle, n'a pas pu être mené à un niveau tel que les acteurs du marché auraient pu le



souhaiter. Nous avons du, comme en 2004, renoncer à organiser un certain nombre de « portes ouvertes », de séminaires d'information ou à produire des brochures d'information. Les délais de réponse aux demandes d'information s'allongent quelque peu. Nous avons passé, en 2005, en dessous du seuil critique de fonctionnement optimal de la filiale romande du GSP. D'autre part, la gratuité des interventions de PAC'analyse a été abolie. Le nombre d'interventions sur des installations qui présentent des problèmes reste heureusement encore réduit, mais, ces deux dernières années, il se situe au-dessus du nombre minimum atteint en 2003. Le manque de formation de certains professionnels n'y est pas étranger! Afin de limiter au maximum les risques, **les propriétaires ont avantage à faire appel au réseau de partenaires professionnels de l'association et à faire installer des pompes à chaleur certifiées**. Cette année 2005 revêt une importance toute particulière. En effet, après 5 ans de discussions avec la direction générale du GSP à Berne, le principe de certification des installateurs a été accepté. Pour obtenir ce certificat, une formation ad hoc sera élaborée courant 2006 et nous espérons que d'ici la fin de l'année, un certain nombre de spécialistes certifiés garniront nos listes d'adresses de référence.

Les fabricants ont fait de gros efforts pour garnir leurs assortiments de pompes à chaleur. **La gamme des grosses puissances s'est fortement enrichie ainsi que les machines pour la haute température (65°C)**. Idem dans les petites puissances pour les maisons Minergie et Minergie P. L'intégration du chauffe-eau, ainsi que des vases d'expansion, des pompes de circulation, voire de mini vases tampon facilite de façon importante le travail de l'installateur et rend l'installation meilleur marché tout en étant plus "élégante". Concernant la certification des PAC, le centre de tests des pompes à chaleur de Buchs a adapté et effectué tout au long de l'année les tests selon le règlement de la nouvelle norme Européenne EN 14511 qui remplace EN 255. Pour en savoir plus, consulter le Bulletin WPZ 01-2006 téléchargeable sur le site Internet du GSP [www.pac.ch](http://www.pac.ch) rubrique "certificats", "Liste des PAC testées au centre WPZ"

André Freymond



## Activités

### Centre d'information et site Internet [www.pac.ch](http://www.pac.ch)

Une infrastructure est mise à la disposition du GSP par l'association Les Electriciens Romands: réseau téléphonique, ligne « Energie » gratuite, fax, adresses e-mail, bureaux, salles de conférence et locaux de stockage, matériel bureautique et informatique moderne.

Plus de 70'000 visiteurs sont venus chercher de l'information sur notre site Internet en 2005. Cela représente une progression de plus de 100% par rapport à l'année 2004.

#### Nombre de brochures distribuées ou envoyées par courrier

Descriptif / Année	2001	2002	2003	2004	2005
Lors de manifestations publiques	6 946	5 151	6 176	10 487	12 179
Commandées par des professionnels	4 167	4 215	4 400	3 730	5 480
Commandée par le grand public	9 853	5 844	7 040	4 676	5 049

#### Nombre de contacts reçus et transmis sous forme de courrier, fax, tél. ou e-mail

Descriptif / Année	2001	2002	2003	2004	2005
Contacts de professionnel	597	901	1 585	1 965	2 705
Contacts du grand public	1 263	1 271	1 627	1 389	2 071

Les statistiques ci-dessus méritent quelques commentaires. Comme mentionné dans l'avant-propos, malgré une diminution sensible de nos activités de promotion et de marketing direct, le nombre de brochures distribuées a fortement augmenté. L'excellente tenue de l'exposition Habitat & Jardin à Lausanne y est pour quelque chose, puisque 8 659 brochures y ont été distribuées. **Mais pour la première fois depuis 15 ans, il semblerait que le prix des énergies fossiles ait joué un rôle dans cette progression, tout comme l'instabilité géopolitique.** La conjugaison de ces éléments a probablement induit une prise de conscience "écologique" de la population. L'augmentation du nombre des demandes d'information en fin d'année correspond à l'augmentation du prix du mazout dès l'été et celui du gaz en automne. Les statistiques mensuelles sont là pour le mettre en évidence. Phénomène nouveau : une demande importante d'informations de propriétaires équipés de chaudière à gaz qui souhaitent la remplacer par une PAC.



**La demande d'information de la part des professionnels a considérablement augmenté (+36%).** C'est réjouissant de faire appel à nos compétences pour s'informer mais il est bien affligeant de constater que le niveau de connaissances d'une grande partie des professionnels non membres de l'association est aussi bas. Les demandes d'informations de propriétaires mal orientés, voire désinformés, sont le lot quasi quotidien du centre info de Lausanne.

**En 2005, le nombre total de pompes à chaleur vendues en Suisse est officiellement de 11 936. C'est une progression de 22% par rapport à 2004.** Certains indices permettent de préciser que l'augmentation en Suisse romande se situe près, voire au-delà, de 40%. Ces statistiques sont corroborées par des forages géothermiques en progression de 29% par rapport à 2004 pour atteindre 796 377 m. La proportion de PAC sol-eau est de 40,5% pour 56,5% de air-eau et 3% de eau-eau. **En Suisse romande, la proportion de PAC utilisant la géothermie (sol-eau) se situe probablement au-delà de 60%.** Une raison historique en est la cause essentielle. Le site Internet [www.pac.ch](http://www.pac.ch) rubrique "Chiffres & faits", "Statistiques" informe de façon complète.

Une dizaine de séances avec les différentes commissions du GSP, le centre d'information de Berne, le secrétariat central, l'AEE et l'OFEN, ont permis de coordonner les efforts entre les deux régions linguistiques et de sensibiliser nos amis alémaniques à nos besoins.

Les divers documents disponibles sur CD (statistiques, dossiers de présentation, etc.) sont régulièrement mis à jour et complétés.

**Nous éditons une liste de toutes les adresses des membres, partenaires et services administratifs des cantons romands** destinée aux personnes qui ne peuvent consulter le site Internet. Idem pour la liste des pompes à chaleur certifiées, les offres standards et toute une série de documents de type infos générales ou techniques.

**Notre matériel d'exposition** est toujours aussi peu sollicité. Pourtant, nous n'en manquons pas. Il est **mis gratuitement à disposition de nos membres** et à des prix imbattables pour les autres intéressés.

Le niveau de compétence de l'équipe en place est maintenu grâce à la lecture et l'analyse de nombreux documents, revues, news, sites Internet ainsi qu'à la participation à quelques séminaires spécifiques.



*Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP*

## L'équipe du GSP à Lausanne



*André Freymond*

*Responsable de la filiale  
romande du GSP*



*Marie-Jo Debonneville*

*Fichier d'adresses  
Envois*



*Anja De Gregorio*

*Secrétariat*



*Aurélie Moeri*

*Presse*



*Johanna Guenzi*

*Webmaster*

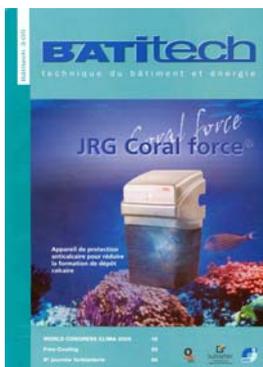


Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur GSP

## Presse et brochures

Cette activité promotionnelle repose sur trois vecteurs:

- 1) **Le bulletin Pompes à chaleur News** n'a été publié qu'une seule fois dans la revue professionnelle « BATITECH ». Un exemplaire tiré à part est disponible sur demande ou téléchargeable sur notre site Internet. Afin de limiter les coûts, nous avons créé une nouvelle forme de News à l'attention de nos membres disponible sur le Net.



- 2) **Des communiqués et articles de presse.** Trois communiqués ont été envoyés. Ils ont été publiés dans plusieurs journaux. D'autre part, cet engouement pour la pompe à chaleur a suscité un certain intérêt de la part de plusieurs journalistes qui se sont renseignés auprès de nos services et qui ont publié une bonne vingtaine d'articles sur le sujet (voir quelques exemples ci-dessous).



Chantiers N° 8



24 Heures du 24.10



Domotec N°4

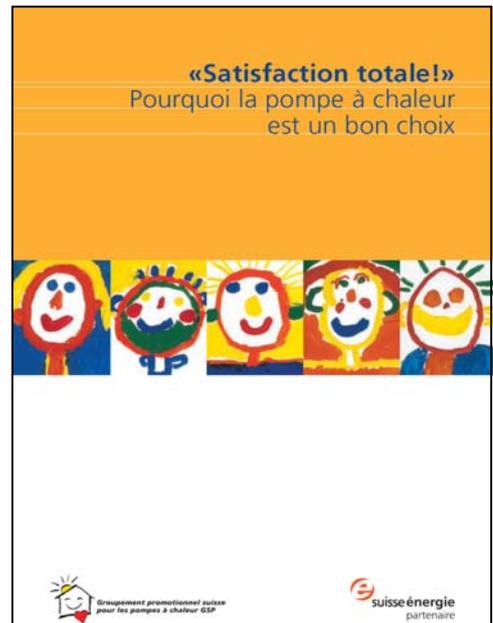


La Liberté 24.10

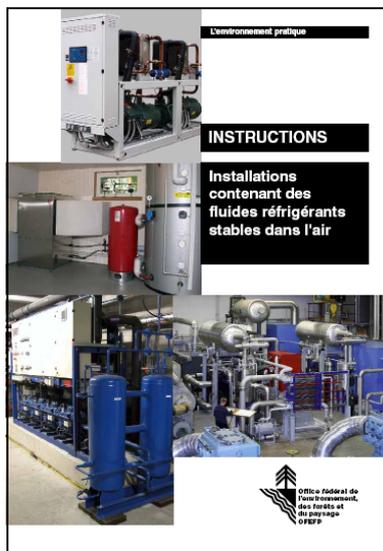


Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

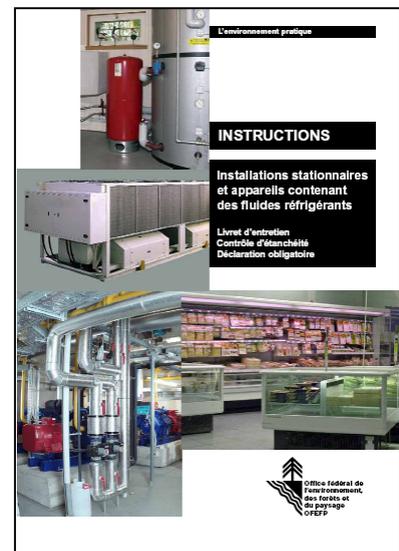
- 3) **La publication de brochures.** Les "7 atouts de la pompe à chaleur" étant épuisés, l'Office fédéral de l'énergie a édité en collaboration avec le GSP une nouvelle brochure intitulée « **Satisfaction totale!** » Pourquoi la pompe à chaleur est un bon choix.



Suite à l'harmonisation des normes suisses avec celles de l'Europe concernant les fluides frigorigènes stables dans l'air qui provoquent l'effet de serre, l'Office fédéral de l'environnement a édité une deuxième brochure sous forme **d'instructions.**



1<sup>ère</sup> brochure parue en 2004



2<sup>ème</sup> brochure parue en 2005

Ces brochures sont disponibles au centre info du GSP à Lausanne ou téléchargeables. Faute de temps et de sponsors, aucune nouvelle fiche d'installation de référence n'a été publiée. Les quatre fiches de 2004 arrivent à épuisement et il serait bien de pouvoir en créer quelques-unes pour satisfaire la demande croissante d'information dans le domaine des immeubles neufs et rénovés.



## Expositions

### Habitat - Jardin à Lausanne du 26 février au 6 mars 2005

Les trois partenaires que sont le GSP, Energie-Bois Suisse et MINERGIE avaient eu l'opportunité d'intégrer, en 2004, le stand de SuisseEnergie. La formule a démontré que le public avait apprécié. C'est pourquoi, en 2005 l'expérience est renouvelée avec un succès encore plus grand. L'emplacement du stand est optimal et l'Office fédérale de l'énergie, par l'intermédiaire de son programme SuisseEnergie, nous met à disposition ses compétences et ses moyens afin de nous permettre de décliner nos produits respectifs dans d'excellentes conditions. Ce sont trois à cinq spécialistes pompes à chaleur, présents chaque jour sur le stand du GSP, qui ont conseillé et informé un public averti. **Près de 2000 contacts ont été établis et plus de huit mille brochures (8'659) ont été distribuées.** Un nombre de demandes impressionnant concernait le remplacement d'anciennes chaudières traditionnelles par des pompes à chaleur (environ les deux tiers). Fait nouveau: de ces deux tiers, **la proportion de demandes concernant le remplacement de chaudières à gaz par des pompes à chaleur était d'une sur trois.** Pour leur appui efficace tout au long de cette exposition, le GSP remercie très sincèrement les membres installateurs et fabricants présents sur le stand. Un grand merci également aux collaborateurs des stands partenaires ainsi qu'à l'hôtesse et à tous les fournisseurs de pompes à chaleur présents dans la halle 1.



### Foire Maison & Minergie à Berne du 1<sup>er</sup> au 4 décembre 2005

Organisée conjointement avec la section suisse alémanique du GSP, cette exposition a rencontré un très grand succès. Nous disposions d'une surface de 70m<sup>2</sup>. **Près de 20% des visiteurs étaient romands.** Ils ont trouvé un grand nombre d'informations neutres sur notre stand et ont pu obtenir d'autres informations commerciales et techniques auprès des fabricants de pompes à chaleur qui étaient dans leur grande majorité présents. Nos membres ont participé activement sur le stand. Un spécialiste du GSP Lausanne était en permanence présent avec une documentation en français. Une partie du stand était consacrée au forage géothermique et plusieurs entreprises alémaniques étaient présentes ainsi que la société Geotherm de Belfaux FR.





**Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP**

## Séminaires et symposiums

Nous avons participé activement à 6 manifestations. Le séminaire professionnel du 3 mars à Beaulieu a été entièrement consacré à diverses applications de grosses pompes à chaleur (voir photos ci-dessous). Il a rencontré un très grand succès. Près de 550 professionnels ou propriétaires ont suivi l'ensemble de ces séminaires. Le marché, la technique et les coûts ont été les principaux thèmes. Certains d'entre eux ont été rapportés par la presse. Deux étaient spécialement destinés à la formation continue des architectes et ingénieurs et se sont donnés à la HES de Genève. D'autre part, le responsable de la filiale romande du GSP a suivi les assemblées générales de l'ASF section romande, de la CREGE, des Electriciens Romands, de Swissolar et de la SSG avec qui nous entretenons d'étroites collaborations. Il a également participé à 8 conférences, séminaires ou cours de formation afin d'assurer un niveau de connaissance qui permettra à tout demandeur d'information d'être le mieux renseigné possible.



*Séminaire « Mettez une pompe à chaleur dans votre immeuble » le 3 mars au Palais de Beaulieu dans le cadre de H&J avec 262 participants. Co-organisation: OFEN – GSP. L'exposé est téléchargeable sur le NET [www.pac.ch](http://www.pac.ch) rubriques "presse" "Exposés"*

*Conférencier: Jean-Philippe Borel Dr. Ing. méc. EPFZ*



## PAC'analyse

Le GSP offre une assistance aux utilisateurs mécontents de leur installation. En cas de dysfonctionnement ou de panne, le propriétaire en informe l'association. Après avoir pris connaissance de ses doléances, le GSP dépêche un spécialiste sur place. Un rapport d'analyse est alors établi et envoyé au propriétaire. Ce document contient des éléments utiles pour aider les spécialistes mandatés par le client à effectuer les interventions et réparations nécessaires. Notre collaboration avec l'Association suisse du froid (ASF) qui concerne les pompes à chaleur monofluides se poursuit dans de bonnes conditions.

Le nombre d'interventions sur des installations de PAC thermiques standard est stable. En effet, deux interventions avec visite sur site et rapport sont à mentionner, une de plus qu'en 2004. Par contre, seulement 8 propriétaires (15 en 2004) ont bénéficié de notre assistance téléphonique. C'est réjouissant, mais les malfaçons, qui ressortent soit de la négligence ou de l'incompétence des intervenants, démontrent bien le degré de sensibilisation et de formation qu'il reste à transmettre. **En revanche, depuis plusieurs années, aucune intervention n'a été signalée qui concerne la fiabilité des pompes à chaleur certifiées.**

*Lors de la mise en service de l'installation, le propriétaire demande "logiquement" que le flux d'air soit inversé. L'installateur a simplement changé le sens de rotation du ventilateur. Grave erreur car, s'il avait eu un minimum de connaissance, il aurait su que cela allait engendrer toute une série de problèmes liés en particulier à l'absence de dégivrage et, par conséquent, à la formation de glace sur l'évaporateur!*

**Un minimum de formation aurait évité:**  
1) d'installer la machine avec le flux d'air dans ce sens

2) de procéder à une modification qui règle un problème mais qui en engendre d'autres aux conséquences autrement plus grave.



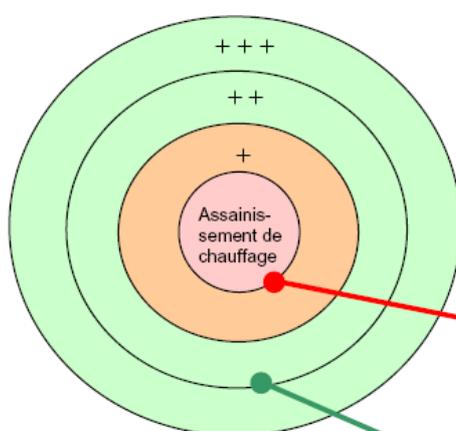


## Formation, certification

L'organisation de cours de perfectionnement à l'intention des milieux professionnels reste une priorité du GSP. Outre deux cours destinés à des entreprises mentionnées au chapitre « Séminaires et symposiums », une décision importante a été prise. En effet, la mise en place d'un **certificat à l'attention des installateurs et planificateurs** est acceptée par la direction du GSP suisse. Il s'agit de transmettre une formation à un niveau suffisamment élevé pour permettre à ces professionnels d'assurer la rénovation complète d'une installation de chauffage (les deux cercles du milieu). Cela implique le dimensionnement, l'offre et son suivi, l'adjudication, la

planification y compris celle des entreprises tierces (maçon, peintre, paysagiste, etc.), la gestion des délais, la gestion des flux financiers et des risques, l'installation complète, la mise en service, la remise de l'installation à son propriétaire et son suivi. Cette formation sera ponctuée par un examen qui, en cas de ré-

ussite, permettra au candidat de devenir "**Partenaire GSP certifié**". Une mention particulière apparaîtra sur le site Internet et les listes d'adresses de toutes les entreprises membres du GSP qui emploieront du personnel certifié au même titre que les entreprises qui disposent de pompes à chaleur certifiées. L'application de cette nouvelle certification prendra forme courant 2006.



- +++ Assainissement bâtiment  
Nouvelle affectation
- ++ Assainissement enveloppe  
Fenêtres  
Toit
- + Assainissement local citerne  
Sport, jeux, carnotzet, etc.

Les deux cercles intérieurs  
Cible: installateur, planificateur  
**Partenaire GSP certifié**

Les deux cercles extérieurs  
Cible architecte:  
- Ev. contrats de travail  
- Ev. autorisation de construire  
- Ev. procédure d'appel d'offres  
(Assainissement complet)

Concernant la formation **PENTA PROJECT**, les quatre modules qui concernent la chaleur de l'environnement, à savoir: les Unités de Formation **UF 21.1, 21.2, 21.3 et 21.4**, ont été traduits de l'allemand et complétés de façon importante. Une session de chacune de ces unités de formation a été planifiée en automne. 17 professionnels ont suivi quelques 24 heures de cours chacun. Prière de consulter notre site Internet [www.pac.ch](http://www.pac.ch) pour en savoir plus sur les cours organisés en 2006.



*Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP*

## Mandat spécifique

Dans le cadre de la politique d'approvisionnement en électricité de notre pays, la société Energie Ouest Suisse SA (EOS), projette de construire une centrale à cycle combiné au gaz naturel sur l'emplacement de l'ancienne centrale thermique qui fonctionnait à l'huile lourde à Chavalon. Afin d'être conforme à la loi fédérale sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, EOS a mandaté le GSP pour étudier dans quelle mesure un programme de promotion des pompes à chaleur ne permettrait pas de compenser une partie du CO<sub>2</sub> émis par cette nouvelle centrale. Un dossier de 38 pages a été remis à EOS. Il a été discuté à l'OFEN, à l'OFEV et au SECO et a rencontré un assentiment très favorable. Si la taxe sur le CO<sub>2</sub> est mise en place conformément à la politique énergétique de la Suisse et qu'EOS consent à construire cette nouvelle centrale de production d'électricité, le GSP a toutes les chances d'être soutenu financièrement par EOS durant 5 ans.

Le responsable de la filiale romande du  
Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

André Freymond