



**Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP**

Centre d'information

Case postale 338  
1001 Lausanne  
Tel. 021 310 30 10  
Fax 021 310 30 40  
www.pac.ch

# ***GSP, RAPPORT DE GESTION 2004***

---



## ***Avant-propos***

L'année 2004 a été particulièrement marquée par la progression du prix des énergies fossiles, principalement des produits pétroliers. Ce n'est qu'en fin d'année que le gaz a suivi le même chemin. Cette progression a dégagé un climat propice aux énergies renouvelables. Les nombreux contacts téléphoniques enregistrés tout au long de l'année permettent d'affirmer qu'une prise de conscience générale en faveur du développement durable se manifeste. L'instabilité géopolitique, le réchauffement global, les problèmes de pénurie de certaines matières premières propres à l'émergence industrielle des grands pays comme la Chine et l'Inde, et les contradictions liées aux réserves d'hydrocarbure font que de nombreux propriétaires ou futurs propriétaires abordent les questions d'énergie avec une nouvelle sensibilité. Le choix judicieux du type de construction, la façon de rénover sa maison et le choix des installations techniques jouent un rôle prépondérant. Le nombre de maisons construites ou rénovées selon le label MINERGIE et la progression de près de 20% du nombre d'installations de chauffage par pompes à chaleur sont là pour le confirmer.

Tout ceci est réjouissant, mais un travail important d'information et de formation professionnelle reste à faire. Or, les moyens financiers dont dispose notre association ne nous ont pas permis de répondre à toutes les demandes. Nous avons dû, par exemple, renoncer à organiser un certain nombre de « portes ouvertes », de séminaires d'information ; nous n'avons pas remplacé le départ d'un collaborateur qui permettait jusque-là d'assurer une permanence téléphonique durant la totalité des heures d'ouverture du centre d'information. Le seuil critique de fonctionnement de la filiale romande du GSP est atteint. Cependant, avec le soutien de nos membres et partenaires, le GSP Suisse romande s'est adapté à ses nouvelles missions et l'année 2004 est un succès commercial sans précédent. On entend parler de pompe à chaleur aussi bien dans les réunions



familiales, politiques, professionnelles de tout bord, qu'au sein des rédactions de journaux à lectorat féminin comme l'hebdomadaire « Femina ». Cette prise de conscience générale en faveur des énergies renouvelables et du développement durable va permettre d'atteindre et probablement même de dépasser les objectifs de SuisseEnergie en matière d'installation de pompes à chaleur : 100 000 machines installées en 2010. A fin 2004, nous allons probablement dépasser 90 000 pompes. Cela représente près de 900 000 tonnes d'émission de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) par année qui ne vont pas polluer notre atmosphère. Le marché des constructions neuves atteint une proportion d'installations de pompes à chaleur (près de 50%) que même les plus optimistes n'auraient jamais osé prédire il y a moins de dix ans. Par contre, le potentiel d'installations dans le marché de la rénovation et des grosses machines est encore entièrement à développer. Pour ce faire, nous comptons beaucoup sur la compétence des professionnels, que se soit lors du montage, de l'étude ou encore du financement (contracting énergétique) des installations. Les progrès en matière de fiabilité et de performances des pompes à chaleur a lui aussi été phénoménal ces dernières années. Aujourd'hui, remplacer une chaudière par une PAC sans modifier le circuit de chauffage ne pose plus de problème. Dans quelques années, la venue du CO<sub>2</sub> comme fluide frigorigène va permettre d'améliorer encore sensiblement le niveau de température de départ chauffage sans conséquence sur les performances. Le programme de l'OFEN « analyse in situ » (Anis) a permis de démontrer que les niveaux de performances annoncés par les fabricants n'étaient pas usurpés et que les installations qui produisent l'eau chaude sanitaire sont tout aussi performantes voire même plus en ce qui concerne les pompes à chaleur sol-eau. Les efforts de recherche, développement, formation et promotion ont porté leurs fruits et doivent être soutenus. Les membres de notre association peuvent compter sur une équipe du GSP motivée, prête à poursuivre dans cette direction.

Le responsable de la filiale romande du  
Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

André Freymond



## Activités

### Centre d'information et site Internet

Une infrastructure est mise à la disposition du GSP par l'association Les Electriciens Romands: réseau téléphonique, ligne « Energie » gratuite, fax, adresses e-mail, bureaux, salles de conférence et locaux de stockage, matériel bureautique et informatique moderne.

Près de 30 000 visiteurs sont venus chercher de l'information sur notre site Internet en 2004. Cela représente une progression de près de 50% par rapport à l'année 2003.

#### Nombre de brochures distribuées ou envoyées par courrier

Descriptif / Année	2000	2001	2002	2003	2004
Manifestations publiques	13 138	6 946	5 151	6 176	10 487
destinées aux professionnels	3 500	4 167	4 215	4 400	3 730
destinées au grand public	9 362	9 853	5 844	7 040	4 676

Le nombre de manifestations publiques a constamment diminué depuis 2000 (budget oblige)

#### Nombre de contacts reçus et transmis sous forme de courrier, fax, tél. ou e-mail

Descriptif / Année	2000	2001	2002	2003	2004
Professionnel	510	597	901	1 585	1 965
Grand public	1 185	1 263	1 271	1 627	1 389

Les statistiques ci-dessus méritent quelques commentaires. Malgré une diminution du nombre de manifestations publiques comme mentionné dans l'avant-propos, le nombre de brochures distribuées a fortement augmenté. L'excellente tenue de l'exposition Habitat & Jardin à Lausanne y est pour beaucoup, puisque plus de 7 000 brochures y ont été distribuées. La diminution du nombre de brochures destinées aux professionnels et au grand public s'explique comme suit :

- 1) Aucune brochure majeure destinée à un large public n'a été produite durant cette année 2004.
- 2) L'absence d'encart publicitaire a limité l'information.



- 3) L'amélioration de l'information sur le site Internet et la part prépondérante que prend cet outil de communication ont permis au public intéressé de trouver ce qu'il cherchait sans faire appel à nos services téléphoniques, fax ou e-mail.
- 4) A partir de 2002, nous avons limité le nombre de brochures distribuées après chaque entretien téléphonique en ciblant mieux les besoins (rénovation, construction neuve, choix du système de pompe à chaleur, etc.), et nous continuons à le faire (frais postaux obligent).
- 5) Un nombre croissant de professionnels sont à même de donner toujours plus d'informations.

Concernant les contacts reçus et transmis sous forme de courrier, fax, tél. ou e-mail, ils se sont inversés entre le grand public et les professionnels. Cela est sans doute dû aux facteurs suivants:

- 1) Les points 2, 3 et 4 ci-dessus sont à prendre en compte.
- 2) Les professionnels sont de plus en plus confrontés à devoir renseigner leur clientèle. Par manque de connaissances, mais soucieux de bien renseigner, ils font appel à notre hot ligne.

Une douzaine de séances avec les différentes commissions du GSP, le centre d'information de Berne, le secrétariat central et l'OFEN, ont permis de coordonner les efforts entre les deux régions linguistiques et de sensibiliser nos amis alémaniques à nos besoins.

Les divers documents disponibles sur CD (statistiques, dossier de présentation, etc.) sont régulièrement mis à jour et complétés.

Nous éditons une liste de toutes les adresses des membres, partenaires et services administratifs des cantons romands. On y trouve également la liste de toutes les pompes à chaleur certifiées. Ce document est fort apprécié, car il facilite les recherches. Il a été distribué à 1 617 exemplaires (+ 36% par rapport à 2003)

Qui dit transmission d'informations dit également réception d'informations ! Or, la lecture et l'analyse de nombreux documents, revues, news, sites Internet, ou la participation à quelques séminaires spécifiques, nous permettent de maintenir ce haut niveau de compétence.

Notre matériel d'exposition a été beaucoup moins sollicité que les années passées. Pourtant, nous n'en manquons pas. Il est mis gratuitement à disposition pour nos membres et à des prix imbattables pour les autres intéressés.



Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur GSP

## Presse et brochures

Cette activité promotionnelle repose sur trois vecteurs:

- 1) Le bulletin PAC News paraît deux fois par année dans la revue professionnelle « BATITECH ». Un tiré à part de chaque numéro est disponible sur demande ou téléchargeable sur notre site Internet.



- 2) Des communiqués et articles de presse. Trois communiqués ont été envoyés. Ils ont été publiés dans plusieurs journaux. D'autre part, cet engouement pour la pompe à chaleur a suscité un certain intérêt de la part de plusieurs journalistes qui se sont renseignés auprès de nos services et qui ont publié une bonne douzaine d'articles sur le sujet (voir quelques exemples ci-dessous). De plus, un reportage télévisé de 2 minutes 37 est passé durant le 19:30 de la TSR et sur les chaînes germanique et tessinoise avec traduction simultanée. Enfin, notre participation à une conférence de presse à l'occasion d'une exposition sur la géothermie a été relayée par la presse.

**Dans les abîmes de la terre**

**ÉCOLOGIE.** Au XIXe siècle, Jules Verne rêvait d'un voyage au centre de la terre. Il serait aujourd'hui bien surpris de voir le système creuser jusqu'au centre de la terre non pas pour retourner le temps, mais pour y aller.

La chose est venue pour pousser. Plus on se rapproche du sous-sol, plus il fait chaud. On sait ainsi que la température augmente de 2°C tous les 100 mètres. Entre les rochers, les hommes ont inventé des techniques très sophistiquées pour découvrir le chaud et voir où la géothermie.

Certaines zones sont particulièrement riches en chaleur. On peut ainsi trouver des sources d'eau de 120°C à 150°C. La solution la plus simple est de faire circuler de l'eau dans un puits, puis de la faire circuler dans un échangeur de chaleur. On peut ainsi récupérer la chaleur de la terre et la faire circuler dans un bâtiment. C'est ce que font les pompes à chaleur géothermiques.

Les pompes à chaleur géothermiques ont une efficacité de 500%. Elles peuvent ainsi chauffer un bâtiment de 1000 m² avec une puissance de 20 kW. Elles sont donc très économiques et respectueuses de l'environnement.

Les pompes à chaleur géothermiques sont une solution idéale pour chauffer un bâtiment. Elles sont économiques et respectueuses de l'environnement.

**Femina mai 2004**

**Tout Compte Fait sept. - oct. 2004**

**Chantier juillet - août 2004**

**LES POMPES À CHALEUR REMPLACENT TOUJOURS PLUS DE CHAUDIÈRES ET DE CHAUFFAGES ÉLECTRIQUES!**

Même si les pompes à chaleur sont encore considérées comme une technologie nouvelle, elles sont de plus en plus utilisées. Elles sont économiques et respectueuses de l'environnement.

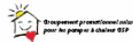
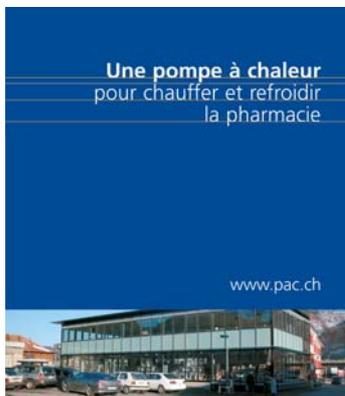
Les pompes à chaleur géothermiques sont une solution idéale pour chauffer un bâtiment. Elles sont économiques et respectueuses de l'environnement.

Total des ventes		Dans la rénovation		NO de ventes plus que 50 kW <sub>e</sub>	
2002	2003	2002	2003	2002	2003
7524	8677	1147	1346	102	103
66%	64%	64%	64%	64%	64%



**Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP**

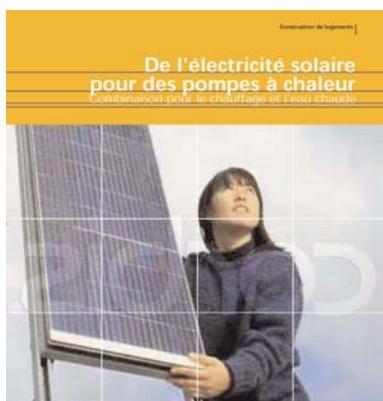
- 3) La publication de brochures. Grâce à des sponsors, nous avons tiré 2 fiches de références d'installation de pompe à chaleur au format A5 dépliant en 3 volets. La première dans un immeuble MINERGIE abritant une pharmacie avec une PAC sol-eau équipée du rafraîchissement naturel (free cooling), et la seconde dans une ferme fribourgeoise en remplacement d'un vieux poêle à bois avec une PAC air-eau extérieure (voir photos ci-dessous). Une brochure de format A5 intitulée « Isolation acoustique » a été traduite de l'Allemand. Elle apporte bon nombre d'explications et de solutions aux éventuelles nuisances sonores liées aux pompes à chaleur air-eau.



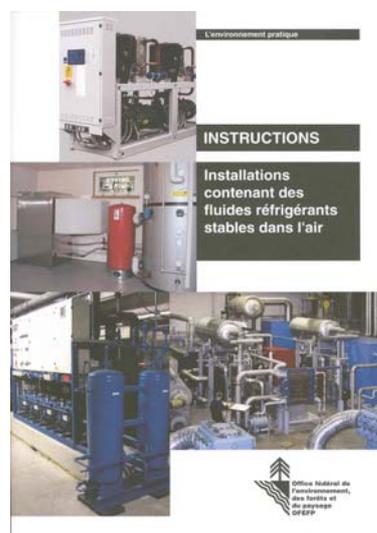
Deux autres brochures éditées par Swissolar et l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage (OFEPF) au format A4 nous parlent respectivement d'installations solaires photovoltaïques ainsi que de la nouvelle ordonnance sur les substances stables dans l'air (Osubst) et de son application.



**Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP**



 suisse énergie



## Exposition

### Habitat & jardin à Lausanne du 6 au 14 mars 2004

C'est dans un concept entièrement nouveau que nous avons participé à cette exposition majeure en Suisse romande. Nous avons quitté l'espace énergie pour nous intégrer sur le stand de SuisseEnergie qui décline sa campagne bâtiments. Dans une telle campagne, les énergies renouvelables étaient tout naturellement représentées, puisque nous étions accompagnés d'Energie-Bois Suisse et de MINERGIE. Pour la quatrième année consécutive, le GSP a invité ses membres sur son stand, afin de privilégier le contact avec les visiteurs, plutôt que de simplement distribuer des brochures. L'emplacement et le stand dans son ensemble ont contribué au plein succès de cette édition. A cette occasion, trois nouveaux panneaux (rolo) ont été créés. Les visiteurs ont trouvé des réponses à leurs questions grâce à la présence de personnes compétentes pour les renseigner. Ces dernières ont également appris à connaître les besoins de la clientèle. Le GSP a proposé une documentation neutre qui a été distribuée à 7 297 exemplaires. Les quatre à six professionnels présents chaque jour sur le stand ont établi plus de 1 000 contacts. Nos remerciements vont à SuisseEnergie pour sa contribution importante et pour l'excellente collaboration.





**Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP**



Nous avons mis du matériel à disposition des représentants de l'Agence suisse des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE) dans le cadre de la « Fête du développement durable » à Genève les 12 et 13 juin. Nous avons aussi participé à la « Journée énergies » à Lutry le 28 août. Ces deux manifestations ont été bien relayées par la presse.



## Journées portes ouvertes

Les 2 et 3 avril 2004, des visiteurs ont pu venir s'informer à Reconvilier dans le Jura bernois et visiter quatre installations de pompes à chaleur de différents types, dont une dans une maison MINERGIE. Les FMB BKW Energie SA ont assuré l'organisation générale avec l'appui logistique et la présence d'un spécialiste du GSP. L'Office de la protection des eaux et de la gestion des déchets du canton de Berne (OEPED), ainsi que le centre InfoEnergie du Jura bernois étaient invités. Les sociétés CTA SA, H. Faivre SA, SATAG Thermotechnique SA et Stiebel Eltron SA étaient les partenaires fournisseurs de PAC. Les entreprises d'Installations Schaer Pascal et Liechti SA complétaient le panel des partenaires. Le site d'accueil a été installé dans les locaux du dépôt des FMB et un service de bus amenait les personnes intéressées sur les sites de visite. Une excellente organisation a permis un accueil optimal des 150 visiteurs. Le GSP a distribué 471 brochures, complétées par celles des partenaires commerciaux. Les retombées économiques ont été ressenties dès l'automne, puisque plusieurs installations ont été réalisées ou sont en cours de réalisation.



Le 2 avril, MINERGIE et le service cantonal de l'énergie (ScanE) organisaient la visite d'une maison MINERGIE à Vézenaz dans le canton de Genève. Nous avons mis des brochures à disposition qui ont été distribuées à 670 exemplaires. Durant cette journée, plus de 200 personnes ont ainsi pu visiter et découvrir les installations techniques d'une construction labellisée MINERGIE.

Les 23 et 24 juillet 2004, notre membre Geotherm SA, entreprise spécialisée dans les forages géothermique, organisait des portes ouvertes avec succès. A cette occasion, nous avons également mis à disposition du matériel et des brochures. Bravo pour cette initiative !





## Séminaires et symposiums

Nous avons organisé ou participé à 8 manifestations qui se sont déclinées en 18 journées, demi-journées ou soirées. Le séminaire du 11 mars a été entièrement consacré à diverses applications de grosses pompes à chaleur (voir photos ci-dessous). Près de 5 500 professionnels ou propriétaires ont suivi ces séminaires. Certains de ces séminaires ont été relayés par la presse. Deux de ces séminaires étaient destinés à la formation continue des vendeurs internes et externes de la société Elcotherm à Crissier (deux journées) et à tous les employés de la société de forage Augsburgger à Lucens (un après-midi). Ces séminaires ont été préparés spécifiquement pour les besoins de ces entreprises. Ci-dessous les photos de deux manifestations.



Séminaire « La pompe à chaleur entre au château » le 11 mars. Palais de Beaulieu dans le cadre de H&J avec 262 participants. Co-organisation: OFEN – GSP



Séminaire « Rénover mon bâtiment ». Le 30 octobre dans le canton de FR et au mois de novembre, les 6 VD –12 GE –20 VS et 27 NE avec 243 participants. Organisation: CRDE



## PAC'analyse

Sous ce titre générique, nous offrons une assistance aux utilisateurs mécontents de leur installation. En cas de dysfonctionnement ou de panne, le propriétaire en informe le GSP. Après avoir pris connaissance de ses doléances, le GSP dépêche un spécialiste sur place. Un rapport d'analyse est alors établi et envoyé au propriétaire. Ce document contient des éléments utiles pour aider les spécialistes mandatés par le client à effectuer les interventions et réparations nécessaires. Notre collaboration avec l'Association suisse du froid (ASF) se poursuit dans de bonnes conditions. Le nombre d'interventions auxquelles elle a procédé auprès de propriétaires équipés d'installations à évaporation directe reste important. Le groupement des installateurs de PAC à détente directe GID est désormais affilié à l'ASF. Il est supervisé de très près par le secrétaire romand de l'ASF, Monsieur André Hutin. Il poursuit sept objectifs : Révision de la « Charte de qualité », création d'un « Vade-mecum d'intervention », de « Recommandation de tarif SAV », d'un « Cadastre des installations existantes », d'une « Commission technique », de « cours de formation », et de la maintenance du « Site Internet [www.gid-pac.ch](http://www.gid-pac.ch) »

Le nombre d'interventions sur des installations de PAC thermique standard a encore reculé. En effet, une seule intervention avec visite sur place et rapport est à mentionner en 2004. Par contre, 15 propriétaires ont bénéficié de notre assistance. Les problèmes ont généralement été réglés par téléphone. Cela nous réjouit, mais le nombre croissant d'installations, et parfois l'incompétence de certains professionnels sans formation spécifique, démontrent bien que des efforts particuliers en matière de formation continue restent à faire.



Il s'agit très rarement d'un problème de pompe à chaleur. Ces photos démontrent avec quelle négligence la traversée du mur a été effectuée. Une infiltration d'eau dans le sous-sol et le mauvais remplissage des sondes ont provoqué quelques soucis au propriétaire de cette installation !



Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

## Formation

L'organisation de cours de perfectionnement à l'intention des milieux professionnels reste une priorité du GSP. Outre deux cours destinés à des entreprises mentionnées au chapitre « Séminaires et symposiums », une décision importante a été prise. En effet, en accord avec la direction de PENTA PROJECT et le secteur formation de l'OFEN, nous avons décidé d'établir pour ce projet une tête de pont en Suisse romande. La direction est assurée par Monsieur Freddy Moret à Colombier (NE). Il est également le responsable latin de l'association Suisstec et membre du comité du GSP. En collaboration avec M. Moret, le GSP a complété une partie des cours du module 21 « Chaleur de l'environnement ». Les documents des unités de formation UF21.2 et 21.4 destinés aux chargés de formation et aux « élèves » sont terminés. Les UF 21.1 et 21.3 seront préparées en hiver 2005, et les cours seront planifiés au printemps et en automne 2005. Prière de consulter notre site Internet [www.pac.ch](http://www.pac.ch) pour en savoir plus.



Le responsable de la filiale romande du  
Groupement promotionnel suisse  
pour les pompes à chaleur GSP

André Freymond