

SuisseEnergie

Newsletter N° 41



Cadeau énergétiquement efficient

Les cravates déplaissantes et les parfums envahissants n'ont pas de mode d'économie d'énergie, ni de mise hors tension automatique. Au contraire des bons téléviseurs, chaînes hi-fi et machines à café.

■ STRATÉGIE SUR L'EFFICACITÉ

Le débat sur l'efficacité énergétique est lancé

Le projet de la stratégie énergétique de SuisseEnergie est sur le point d'être mis en consultation auprès des partenaires du programme. Le 16 novembre dernier, sous la direction de Hans Werder, secrétaire général du DETEC, le groupe stratégique a examiné ce document en détail et l'a soumis à un débat élargi.

Pour le groupe stratégique de SuisseEnergie, il ne fait aucun doute que dans le contexte de la croissance de la consommation des énergies fossiles en général et des carburants en particulier, la priorité doit être accordée de manière accrue à la thématique du rendement énergétique. Qui plus est, SuisseEnergie doit renforcer l'ensemble des mesures déjà prises dans ce domaine.

Trois domaines, notamment, revêtent une importance prépondérante: bâtiments et rénovation, appareils et moteurs électriques, de même que les véhicules à moteur. Outre la consommation elle-même, d'autres aspects, liés à la production, revêtent également une grande importance. Un élément décisif de la nouvelle stratégie, axée

(suite à la page 2)

Saint-Nicolas, l'âne... et l'eau-de-vie de poire

«Autrefois, on avait un plus bel avenir», soutenait l'humoriste Karl Valentin. Jusqu'à présent, on ne peut pas trop lui donner tort. Jadis, Saint-Nicolas se déplaçait à pied; un âne portait sa hotte. Des énergies fossiles? Que nenni! A la rigueur quelques décis de Williamine blanche.

De nos jours, Saint-Nicolas débarque en 4x4. Il consomme 18 litres d'essence aux 100 kilomètres. Ses noix n'en sont pas meilleures, ses comptines pas plus divertissantes.

Est-ce un motif de nostalgie? Non, absolument pas! Mais cela mérite bien un plaidoyer en faveur de Saint-Nicolas, une réflexion sur son mode de déplacement. Car quelqu'un devra bien payer les dégâts causés au climat par son véhicule, quelqu'un devra déboursier le prix élevé de l'essence. Il appartient donc à l'économie de tout mettre en œuvre pour qu'à l'avenir, notre brave Saint-Nicolas daigne rappliquer au volant d'un véhicule ne brûlant (plus) que quatre litres par cent kilomètres; et qu'il roule avec quelque dix pour cent de biogaz produit à partir de bois ou d'autres déchets organiques provenant... de la forêt du Saint-Nicolas. Un âne moderne, en quelque sorte, doté d'une plus grande puissance et propulsé au méthane recyclé. Un véritable conte de Noël de SuisseEnergie, une histoire à dormir debout? Non, simplement des rêves que nous avons déjà enfants, et qui se réalisent enfin.

Le Père Fouettard

sur l'efficacité énergétique, réside dans l'évolution du rôle des fournisseurs d'énergie. En effet, de simples producteurs et fournisseurs, ceux-ci se muent dorénavant en prestataires de services prônant une utilisation efficace de l'énergie.

Sensibiliser tous les acteurs concernés et les mettre en relation

Dans le cadre d'une stratégie ayant trait à l'efficacité énergétique aussi complète, la question décisive porte naturellement sur le choix des mesures que SuisseEnergie doit mettre en œuvre. Mieux encore: il convient de définir quelles «mesures librement consenties» doivent être envisagées et quelles mesures d'accompagnement, législatives ou contraignantes, sont en outre nécessaires.

La stratégie consiste à sensibiliser l'ensemble des acteurs, à tous les échelons, et à les mettre en relation les uns avec les autres. Quant aux mesures volontaires: agences, fournisseurs dans le secteur énergétique, entreprises actives au niveau économique et fabricants d'appareils mettent concrètement en œuvre leurs programmes. Ils s'appuient sur des conventions d'objectifs, des normes dynamiques – parfois même très strictes –, sans oublier les restrictions d'homologation parfois acceptées par les branches concernées. Pourtant, au-delà de

ces efforts, qui vont tous dans le bon sens, des mesures contraignantes sont inévitables: pour atteindre les objectifs fixés, il sera indispensable, au moins dès 2010, d'introduire des taxes d'incitation sur les énergies non renouvelables et de mettre à disposition des ressources visant le financement de programmes concrets d'amélioration du rendement énergétique. Tous ces objectifs devront tendre vers la perspective d'une «société à 2000 watts».

Le verdict en mars 2007

Les partenaires du programme disposeront de deux mois, à compter de janvier 2007, pour soumettre leurs suggestions, leurs commentaires et leurs demandes de modification. Ensuite, sur cette base, le groupe stratégique adoptera la version finale en mars 2007.

La direction du programme se réjouit d'ores et déjà de l'animation qui entourera les débats sur la stratégie en matière d'efficacité énergétique. Nous sommes persuadés que cette stratégie nous permettra de franchir une étape supplémentaire. En tant que dénominateur commun, «l'efficacité énergétique» nous permettra à toutes et à tous de réaliser un grand pas en avant.

Michael Kaufmann, chef du programme SuisseEnergie

■ CONFÉRENCE COMMUNICATION

Proposer, s'inspirer, échanger

Le 6 décembre dernier a eu lieu, pour la seconde fois, la Conférence communication de SuisseEnergie. Cette manifestation a réuni plus de 70 personnes, responsables communication des différents acteurs, agences, réseaux et partenaires du programme.

La conférence s'est déroulée en deux phases. La première présentait le point de vue de la communication faîtière de SuisseEnergie. A cette occasion, Michael Kaufmann, chef du programme, a présenté le concept de communication pour 2007. Les années à venir et plus particulièrement l'année 2007 se dérouleront sous le signe de l'efficacité énergétique.

Contrairement aux années précédentes, il n'y aura pas uniquement un point fort dans la communication mais les différentes mesures planifiées balayeront le spectre des cinq thèmes principaux de la stratégie du programme à savoir l'assainissement du bâtiment, la mobilité efficiente, l'économie, les appareils efficients ainsi que les énergies renouvelables.



La Conférence communication de SuisseEnergie: une plate-forme d'échanges et de planification des activités futures.

Le dénominateur commun sera la parution d'un «Journal spécifique» pour chacun des thèmes, diffusé à large échelle en partenariat avec les différentes branches économiques.

17 Agences, un objectif de communication

La deuxième partie a permis aux différents acteurs du programme SuisseEnergie, soit 17 agences, de présenter leurs concepts de communication pour 2007.

Ces différentes présentations, de qualité parfois très inégales, ont apporté de nouvelles idées ainsi que différentes bases de discussion qui permettront de compléter et d'affiner les différents concepts. Ou, selon les termes de Michael Kaufmann: «La Conférence doit devenir un marché où les partenaires de SuisseEnergie pourront proposer, échanger leurs expériences de communication et parfois s'inspirer.»

Le rendez-vous pour l'année 2007 est fixé au mercredi 5 décembre 2007.



Michael Kaufmann, chef du programme SuisseEnergie, souligne: «Il est important que tout le monde tire à la même corde et s'applique à inscrire sa communication sous le signe de l'efficacité énergétique.»

INDUSTRIE

Les semaines d'économie d'énergie fêtent leurs dix années d'existence

Même après dix ans, les semaines d'économie d'énergie de SuisseEnergie sont encore très appréciées. Plus de 150 entreprises de l'économie privée et de l'administration fédérale ainsi que des administrations cantonales et communales sont parvenues à sensibiliser et encourager leurs collaborateurs à une utilisation rationnelle de l'énergie grâce à des campagnes dynamiques et attrayantes. L'intérêt ne faiblit pas.

Portant généralement sur l'électricité, la chaleur et la mobilité, les semaines d'économie d'énergie sont de plus en plus souvent complétées par des activités autour du papier, des déchets et de l'eau. Comme alternative aux campagnes limitées à deux ou trois semaines, les entreprises établissent des priorités saisonnières qui s'étendent sur une ou plusieurs années. L'été dernier, par exemple, la société Clariant (Schweiz) AG à Muttenz a proposé un programme d'envergure baptisé «Bonnes astuces pour se prémunir de la canicule», comprenant des événements et des expositions sur la thématique du climat.

L'éventail des moyens mis en œuvre est large: des séances de cinéma hebdomadaires suivies d'un lunch, aux raisons du réchauffement climatique en passant par l'influence de l'homme sur le réchauffement global, l'utilisation pratique de l'énergie

solaire, les conseils énergétiques à mettre en pratique dans la vie privée et des informations sur les répercussions de la chaleur et du rayonnement solaire sur la santé. La devise «Economiser l'énergie porte ses fruits» est toujours d'actualité. Découvrez sur notre nouveau site Internet comment récolter les fruits de votre engagement.

www.bfe.admin.ch/energiesparwochen

(Les versions française et italienne seront résumées lors de leur mise en ligne)

Economiser l'énergie porte ses fruits.

En voici un exemple:

Du 30 octobre au 12 novembre, le service de protection de l'environnement et de la santé de la ville de Winterthur (Umwelt- und Gesundheitsschutz der Stadt Winterthur) a organisé des semaines d'économie d'énergie dans quatre bâtiments administratifs. En s'appuyant sur la seule marge de manœuvre des collaborateurs, des économies allant jusqu'à 10% ont pu être réalisées. Ainsi, 300 collaborateurs de l'administration communale ont été capables d'économiser autant d'énergie que ce que consomment annuellement 13 ménages suisses moyens.

Manifeste à l'intention des milieux politiques

La journée «Swiss Renewables 06», organisée par l'Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE), a eu lieu le 29 novembre à Bienne. Dans une «Déclaration de Bienne», les participants demandent que la politique nationale s'engage davantage en faveur de la promotion des énergies renouvelables en Suisse.

Pour une fois, le thème des énergies renouvelables n'a pas été traité en premier lieu sous l'angle de la protection du climat. Les quelque 120 participants ont au contraire été rendus attentifs, dans des exposés étayés et passionnants, à l'importance économique et géopolitique de ces énergies. Le rôle que les énergies renouvelables jouent dans la mise en œuvre de la société à 2000 watts est déjà bien connu; leur possible contribution à la sécurité nationale et internationale, par contre, l'est beaucoup moins. Selon les différents intervenants, il serait financièrement bien plus avantageux de maintenir la stabilité géopolitique par la promotion de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables plutôt que par un recours permanent à la force militaire.

Fait réjouissant: les entreprises suisses proposant des produits dans le domaine des énergies renouvelables peuvent également tirer grand profit de conditions-cadres appropriées; les milieux financiers aussi s'intéressent de plus en plus à ces énergies. C'est ce qu'ont confirmé les représentants d'AXPO et de l'entreprise SAM (Sustainable Asset Management AG), qui cherchent des participations dans les entreprises actives dans le domaine des énergies renouvelables.

Des exemples pratiques d'utilisation responsable de l'énergie ont également contribué au succès de cette journée. La manifestation a pris fin avec le manifeste «Déclaration de Bienne», où les organisateurs et bon nombre de participants demandent un renforcement de la promotion des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique en Suisse. Les signataires y émettent également des recommandations concrètes à l'intention du Conseil fédéral et du Parlement.

Les exposés peuvent être téléchargés sur: www.renouvelable.ch.

Hans-Ulrich Schärer, Office fédéral de l'énergie OFEN

■ EN BREF & CALENDRIER

SuisseEnergie à la Swissbau 2007

Rénover une maison constitue l'occasion rêvée d'en améliorer l'efficacité énergétique. En raison des prix de l'énergie en hausse constante, la démarche est payante. Voilà l'essentiel du message qui sera délivré par SuisseEnergie et ses partenaires – les cantons, la banque Coop, Minergie, infomaison, Swissolar, Energiebois Suisse, le groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur ainsi que la Société Suisse pour la géothermie – sur leur stand commun de la Swissbau 2007.

Intéressé? Rendez-vous alors au stand C64 de la salle 3U du Salon Swissbau à Bâle du 23 au 27 janvier 2007.

www.swissbau.ch

Promotion de la productivité au travail

Les investisseurs accordent trop peu d'importance aux nombreux effets positifs supplémentaires qu'ont les mesures énergétiques prises dans les bâtiments commerciaux sur la productivité du personnel. Telle est la conclusion d'une étude de l'Office fédéral de l'énergie.

www.bfe.admin.ch

Chat sur le thème de l'énergie

En direct sur le chat de Blickonline (www.blick.ch) le 1^{er} décembre, Mister Suisse-Energie Michael Kaufmann a répondu une heure durant à une trentaine de questions brûlantes: www.bfe.admin.ch

Etude Omnibus 2006

L'Institut MIS TREND, à Lausanne, a conduit pour la cinquième année consécutive une étude Omnibus sur la notoriété du programme SuisseEnergie au niveau suisse. Après un léger recul de la notoriété en 2004, celle-ci se

redresse rigoureusement dans toutes les régions auprès des hommes, des propriétaires de villa et de voiture. Les résultats de cette étude sont disponibles auprès de chantal.purro@bfe.admin.ch.

Nouvelles brochures

Les eaux usées recèlent une quantité importante d'énergie. Dans le flyer «Le biogaz de STEP: Une énergie de grande classe», SuisseEnergie pour les infrastructures présente les possibilités de produire de la chaleur, du courant écologique et du carburant dans les STEP. www.infrastructures.ch

L'OFEN a publié en septembre un guide pratique expliquant comment éviter les poussières fines. Le flyer «Chauffages au bois et poussières fines: quelques conseils pour éviter les émissions» peut désormais être obtenu en version papier à l'adresse suivante: Energie-bois Suisse, ch. de Mornex 6, CP 126, CH-1001 Lausanne, info@energie-bois.ch.

Durant la saison froide, le chauffage est à nouveau un thème brûlant d'actualité: la brochure «Chauffez futé!» apporte de précieux conseils sur la bonne manière de chauffer et sur les possibilités d'optimisation.

www.bfe.admin.ch

TROUVEZ LA DIFFÉRENCE!



Cadeau traditionnel



Cadeau énergétiquement efficient

Les cravates déplaissantes et les parfums envahissants n'ont pas de mode d'économie d'énergie, ni de mise hors tension automatique. Au contraire des bons téléviseurs, chaînes hi-fi et machines à café.



Le programme pour l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. www.suisse-energie.ch

SuisseEnergie vous souhaite de joyeuses fêtes et une nouvelle année remplie de succès. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de collaborer activement, en 2007, sur des projets passionnants. SuisseEnergie.

Calendrier SuisseEnergie 2007

Date	Manifestation	Contact
18.1.	Journée «Le chauffage à distance sur de nouvelles voies», Bienne BE	www.chauffage-a-distance.ch/fr/
18.1.	Info-Meeting «Windstrom vom Bauernhof», Berne BE	www.wind-energie.ch
23.–27.1.	Salon «Swissbau», Bâle BS	www.swissbau.ch
8.–18.3.	Salon de l'auto, Genève GE	www.salonauto.ch
10.–18.3.	Habitat-Jardin, Lausanne VD	www.habitatjardin.ch
Autres dates sur www.cours-energie.ch		

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)