

Mars 2003

Quality Alliance Eco-Drive®

Rapport annuel 2002



Auteur:

Ernst Reinhardt

Quality Alliance Eco-Drive®

c/o ecoprocess

case postale, CH-8022 Zurich

tél. +41 43 344 89 89, fax +41 43 344 89 90

info@eco-drive.ch · www.eco-drive.ch · www.energie-schweiz.ch www.misinteractive.ch

Sommaire

1	Résumé	4
1.1	Output et Outcome 2002	4
1.2	Les objectifs stratégiques 2003–2004	4
2	Appréciation quantitative de la réalisation des objectifs	5
2.1	Aperçu	5
2.2	Output – Outcome 2002	5
2.3	Rapport financier.....	7
3	Appréciation des activités.....	7
3.1	Mesures – Plan de production 2002	7
4	Perspectives	8
4.1	Objectifs stratégiques 2003–2004	8
4.2	Projets spéciaux	9
4.3	Frais et financement du plan annuel 2003	9
4.4	Communication – Potentiels et chances pour sponsors.....	10
4.5	Calcul des produits: rêve et réalité	11
5	Contacts.....	11

Sources:

MIS 0230002 – MIS 0230012

Voir aussi www.misinteractive.ch

1 Résumé

1.1 Output et Outcome 2002

QAED a réalisé presque 90% de ses objectifs Output et plus de 70% de ses objectifs Outcome. Les manifestations et les instructions Eco-Drive® données dans le cadre des cours de technique de conduite y ont contribué plus fortement que prévu. Quant aux cours Eco-Drive®, la demande de la part des entreprises a diminué pour des raisons économiques. Deux tiers des paiements de SuisseEnergie étaient liés aux prestations.

Des efforts particuliers ont été entrepris en vue de la formation en 2 phases des nouveaux conducteurs en vigueur dès 2005, par la formation de 200 Eco-Coachs (moniteurs d'auto-école), dont 66% en Suisse alémanique, 20% en Suisse romande et 14% au Tessin, et par l'acquisition de 2 autres unités Simutruck à 8 simulateurs chacune. QAED aspire à une part au marché d'au moins 50%, ce qui correspond à 40 000 nouveaux conducteurs par an, et augmente à cet effet systématiquement les capacités de formation. Sont déjà en vigueur les nouvelles exigences à l'examen pour une conduite respectueuse de l'environnement, à savoir **Eco-Drive®**.

Les mesures de contrôle au moyen d'interviews par téléphone, etc. ont été étendues aux moniteurs d'auto-école, aussi dans l'intérêt d'une amélioration du produit.

1.2 Les objectifs stratégiques 2003–2004

Pour des raisons compréhensibles, le marché de la formation et de la formation continue exige un haut degré de transparence et de sûreté au niveau des prestations. C'est pourquoi les objectifs sont orientés sur la période de 2003 à 2004, en continuation des activités 2002. En outre, un nouveau régime de l'examen du conducteur va entrer en vigueur le 1.1.2005, la «formation en 2 phases» qui exigera probablement une réorientation du programme QAED.

Les objectifs stratégiques 2003+

- Maintenir le mélange de produits > poursuivre tous les projets. Renforcer les bons produits.
- Une bonne formation d'Eco-Coachs pour les meilleurs moniteurs d'auto-école (estimation de la branche env. 25%, c.-à-d. env. 600).
- Créer des capacités pour la formation en 2 phases de nouveaux conducteurs, pour une pénétration du marché par QAED d'au moins 50% (40 000 nouveaux conducteurs par année), dont env. 50% avec simulateurs et env. 50% par des Eco-Coachs (hypothèse: chacun des env. 600 Eco-Coachs forme 40 Eco-Drivers par année).
- Augmenter la notoriété d'Eco-Drive® en participant à des foires, Evénements avec des simulateurs et/ou des Eco-Coachs.
- Renforcer la collaboration avec le commerce automobile.
- Renforcer la collaboration avec les grandes flottes.
- Renforcer la collaboration en Europe par Ecodriving Europe. Mise en place d'un développement commun d'investissements onéreux (surtout: simulateurs, jeux informatiques). Mise en place d'un réseau de centres de formation de qualité qui proposent aussi, via des agences de développement, des prestations au tiers monde (demande GTZ reçue).
- Renforcer la collaboration avec les organes de la sécurité routière (CSR, bpa, VESIPO) comme contribution active à la stratégie du développement durable de la Confédération.

2 Appréciation quantitative de la réalisation des objectifs

2.1 Aperçu

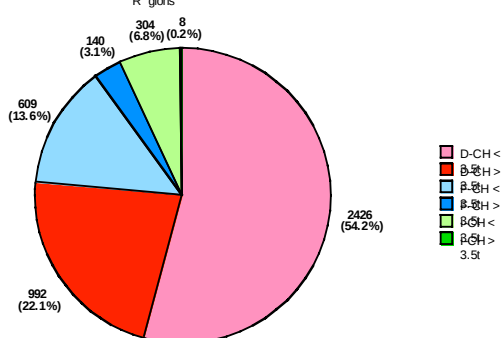
Réalisation d'objectif au 31.12.2002 selon statistique des cours

- Output: 36 000 participants / manifestations > env. 90% de l'objectif annuel
- Outcome: 1600 TJ / 107 000 tCO₂ > env. 73% du but annuel
- Contribution-prestation de SuisseEnergie sur la base de l'Outcome env. CHF 705 000.–

2.2 Output – Outcome 2002

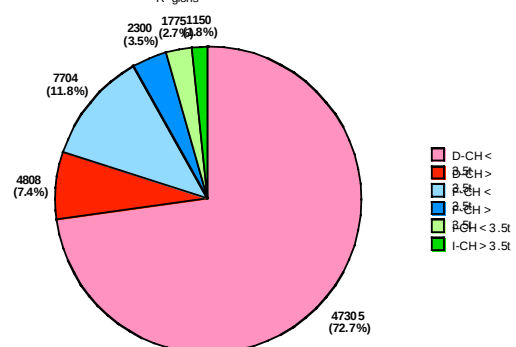
Les graphiques prouvent aussi la bonne répartition régionale. Des résultats encore plus favorables seront possible grâce à la mise en place de points de service en Suisse romande et au Tessin.

Participants 1.7.2000\$20.2.2003
Cours
R' gions

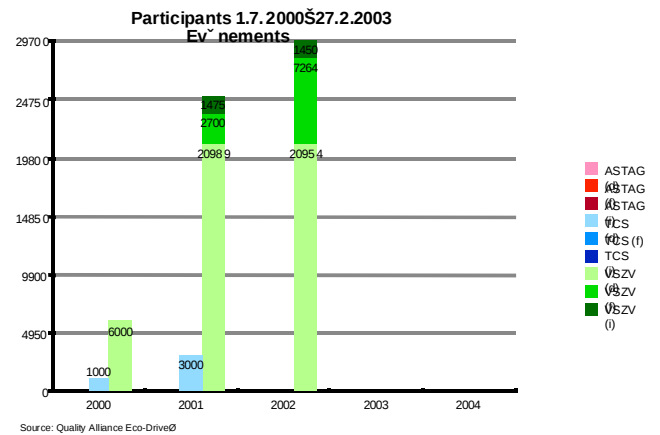
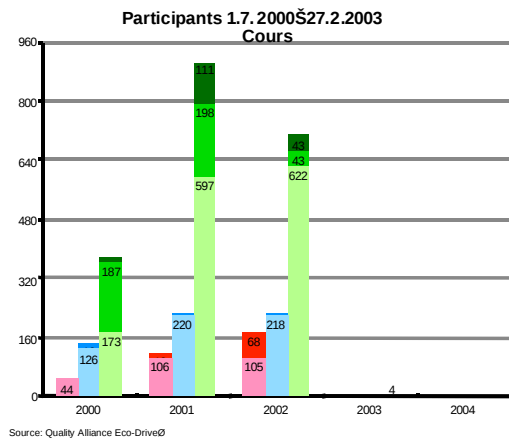


Source: Quality Alliance Eco-

Participants 1.7.2000\$20.2.2003
Ev' nements
R' gions



Source: Quality Alliance Eco-Drive®



Les résultats sont basés sur la statistique des cours (avec pièces à l'appui) et sur le modèle d'efficacité vérifié.

Tous les projets figurent dans le MIS et donc aussi sur www.misinteractive.ch.

Reporting Period: 1.1.2002 - 31.12.2002

www.eco-drive.ch Print 16.04.2003 P 1

		Total Kurse Cours / Trainings	Total Teilnehmer Participants	Total Outcome TJ/a	tCO ₂ / a CHF/kWh
		245	36'226	159.99	10'691 0.0023
Product / Produit	Kurs / Cours Eco-Drive®	74	818	35.24	2'357
Product / Produit	WK / Refresher on Simulator	2	316	23.95	1'603
Product / Produit	Eco-Driver	104	391	0.40	7
Product / Produit	Eco-Trainer / Coach	23	452	7.73	517
Product / Produit	Special Event Truck / Bus	1	58	1.52	102
Product / Produit	Special Event light vehicle	11	1'004	1.33	91
Product / Produit	Instruction	18	22'320	78.65	5'266
Product / Produit	Simu-Demo Drive	12	10'867	11.15	748

2.3 Rapport financier

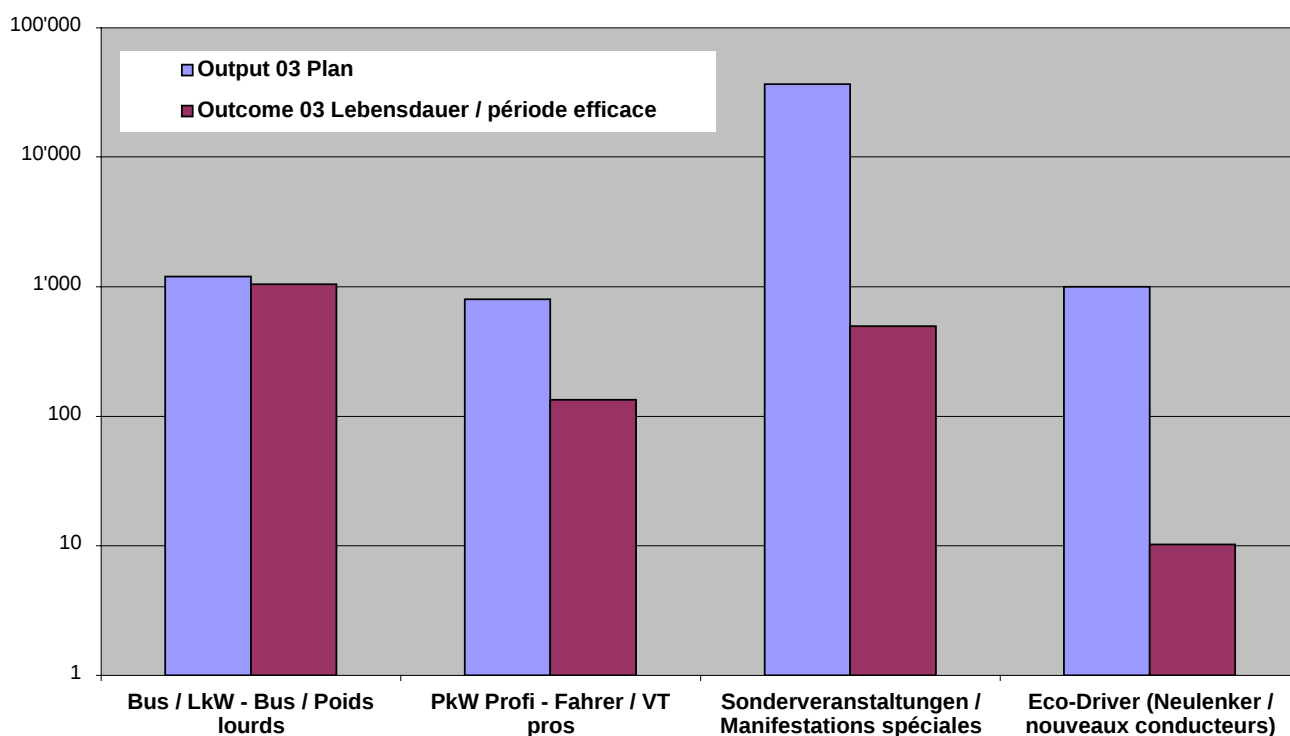
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Finanzbericht 2002 Uebersicht							
2	Rapport financier 2002 Aperçu							
3								
4	Kosten	Coûts						
5	MIS-Nr.	Projekt-Titel / Titre du projet	Total	Total	Beitrag / Contribution E- CH / QAED		Drittmittel Moyens tiers	
6								
7			Soll / Plan	Ist / Effectif	Soll / Plan	Ist / Effectif	Soll / Plan	Ist / Effectif
8			Vertrag	Projektrechnung				
9								
10	0230002	ASTAG Eco-Drive® Weiterbildung /formation continue	185'000	27'690	36'000	4'690	149'000	23'000
11	0230003	TCS Eco-Drive® Weiterbildung / formation continue	106'000	85'453	106'000	23'453		62'000
12	0230004	VDC Eco-Drive® Weiterbildung / formation continue	3'289'000	489'867	489'000	99'867	2'800'000	390'000
13	0230005	Evaluation Kurzausbildungen /Evaluation formations accélérées	120'300	59'094	59'500	39'094	60'800	20'000
14	0230006	Eco-Driver (Neulenger) - Ausbildung /Formation nouveaux conduc	324'000	154'956	120'000	59'956	204'000	95'000
15	0230007	Eco-Trainer (Fahrlehrer) - Weiterbildung / Formation continue mo	75'000	307'247	40'000	205'247	35'000	102'000
16	0230008	swisspower gigathlon	276'945	256'227	63'945	56'227	213'000	200'000
17	0230009	Ecodriving Europe	65'000	13'164	20'000	13'164	45'000	0
18	0230010	Eco-Drive® Marketing, Qualitätssicherung / marketing, assurance	450'000	117'263	280'000	97'263	170'000	20'000
19		Eco-Drive® Marketing, Qualitätssicherung Anteil / part ecoproces	0	230'086		230'086		
20	0230011	Manual Motoren- und Getriebetechnik für Eco-Trainer / manuel tec	19'500	16'000	11'500	8'000	8'000	8'000
21	0230012	VEL expo Ticino 2002	48'240	44'655	27'000	26'655	21'240	18'000
22								
23		Subtotal / sous-total	4'958'985	1'801'702	1'252'945	863'702	3'706'040	938'000
24								
25	0230013	Simutrucks für Neulenger - Ausbildung (noch nicht im MIS)	580'000	1'300'000		400'000		900'000
26		Simutrucks pour formation Eco-Driver (pas encore dans MIS)						
27								
28		Total QAED	5'538'985	3'101'702	1'252'945	1'263'702	3'706'040	1'838'000
29								
30								
31	Finanzierung							
32		Beitrag EnergieSchweiz nach Wirkung / contribution suisseénergie selon effet				-705'000		
33		Beitrag EnergieSchweiz an Initialkosten Eco-Driver / Eco-Trainer. Contribution suisseénergie au frais initiaux				-80'000		
34		Beitrag EnergieSchweiz an Simutrucks / Contribution suisseénergie aux frais des Simutrucks				-400'000		
35						-1'185'000		
36								
37	Saldo	kalkulatorisch wegen Abgrenzungen (Aufwand vs. Ausgaben)				78'702		
38	Solde	Préétabli a cause des régularisations						

3 Appréciation des activités

3.1 Mesures – Plan de production 2002

Le graphique suivant montre la structuration du plan de production. Il met en évidence le fait que dans une optique énergétique, la tâche essentielle, à savoir la formation de nouveaux conducteurs (Eco-Driver) est peu productive et non rentable en vue d'une durée d'efficacité de 10 ans. Cela vaut aussi pour la formation continue du grand public.

L'ancrage d'Eco-Drive® dans la formation en 2 phases présuppose cependant la création d'une masse critique et la démonstration de l'effet.



4 Perspectives

4.1 Objectifs stratégiques 2003–2004

Pour des raisons compréhensibles, le marché de la formation et de la formation continue exige un haut degré de transparence et de sûreté des prestations fournies. C'est pourquoi les objectifs, en continuation des activités 2002, sont axés sur la période 2003 – 2004. S'y ajoute le fait qu'un nouveau régime de l'examen du conducteur va entrer en vigueur le 1.1.2005, la «formation en 2 phases», qui entraînera probablement une réorientation du programme QAED. Les discussions correspondantes portant sur la stratégie à adopter auront lieu au cours du 1^{er} semestre 2003.

Les objectifs stratégiques en détail

- Maintenir le mélange des produits > poursuivre tous les projets. Renforcer les bons produits.
- Une bonne formation d'Eco-Coachs pour les meilleurs moniteurs d'auto-école (estimation de la branche env. 25%, c.-à-d. env. 600),
- Créer les capacités pour la formation en 2 phases de nouveaux conducteurs, pour une pénétration du marché par QAED d'au moins 50% (40 000 nouveaux conducteurs par an), dont env. 50% avec simulateurs et env. 50% par des Eco-Coachs (hypothèse: chacun des env. 600 Eco-Coachs forme 40 Eco-Driver par année).
- Augmenter la notoriété d'Eco-Drive® en participant à des foires, événements avec des simulateurs et/ou des Eco-Coachs.
- Renforcer la collaboration avec le commerce automobile.
- Renforcer la collaboration avec les grandes flottes.
- Renforcer la collaboration en Europe par Ecodriving Europe. Mise en place d'un développement commun d'investissements onéreux (surtout: simulateurs, jeux informatiques). Mise en place d'un réseau de centres de formation de qualité qui proposent aussi, via des agences de développement, des prestations au tiers monde (demande GTZ reçue).
- Renforcer la collaboration avec les organes de la sécurité routière (CSR, bpa, VESIPO) comme contribution active à la stratégie du développement durable de la Confédération.

L'essentiel: l'équipe de travail de l'OFROU pour le développement du concept de détail de l'introduction de la formation en 2 phases après 2005 a décidé à l'unanimité d'intégrer le module «Eco-Drivers» et ses exercices pratiques à l'aide du Passeport Energie. Ainsi, la conduite respectueuse de l'environnement est intégrée sous une forme garantissant la qualité. Les efforts principaux de QAED jusqu'à fin 2003 se concentreront sur la création de toutes les conditions nécessaires à la formation en 2 phases: matériel pédagogique, modules, QMS, concept de suivi et de formation continue pour moniteurs d'auto-école, cours Eco-coachs, leçons Eco-Drivers. La création des capacités de production nécessaires à la formation en fait aussi partie. QAED aspire à une part de marché d'au moins 50%, ce qui correspond à 40 000 nouveaux conducteurs par an.

Les thèmes prioritaires «Formation continue» et «Manifestations» ainsi que les mesures auxiliaires «Assurance de la qualité» et «Bases / Moyens de formation» subsisteront. En vue des réductions des frais qui s'imposent, l'effet et la durée d'efficacité de formations accélérées, parcours de démonstration sur simulateur, leçons Eco-Coachs seront évalués au niveau externe. Malheureusement, vu les coûts d'unité plus élevés par rapport aux mesures de formation continue, le nombre de manifestations pouvant être organisées est bien inférieur aux attentes.

4.2 Projets spéciaux

- Constitution d'une flotte de 5 à 6 Simutrucks pour la formation des nouveaux conducteurs. 1 à 2 semi-remorques pour l'engagement permanent au Tessin et en Suisse romande sont financées par les budgets 2002 et 2003. Les Simutrucks peuvent être engagés, en raison des programmes du jour prescrits, pendant la 2^e phase de la formation/formation continue des nouveaux conducteurs dans la région d'action pour des manifestations spéciales et des cours dans les entreprises.
- Planifier et réaliser l'entraînement, respectivement les cours de perfectionnement des Eco-Coachs. Objectifs: motiver, augmenter la production, assurer la qualité, fidéliser la clientèle. Incitation à constituer un fichier clients des 600 meilleurs moniteurs d'auto-école. Le projet a commencé. Aspirer à la reconnaissance de la formation d'Eco-Coach en module de formation continue pour les animateurs dans la formation en 2 phases.
- Programme de qualification Eco-Drive®, sécurité routière, satisfaction de la clientèle > produire un effet durable avec une grande flotte – une entreprise suisse avec des succursales dans 15 pays, 700 poids lourds. But: formation / formation continue exemplaire et communication de l'utilité aux niveaux interne et externe. Planifié.
- Organiser des «Events» avec le commerce automobile. Début avec la gagnante du «fort distinguished achievement award 2002» (bien connue de E. Reinhardt, des entretiens préalables ont eu lieu).
- Organiser des manifestations dans des cités de l'énergie. Motivation via mailings adressés à des cités de l'énergie, services de l'énergie, conseillers en mobilité. AfU (Office de l'environnement). But: organisation de manifestations spéciales (cf. point 1 ci-dessus) et soutien de moniteurs d'auto-école locaux. Ev. combinaison avec GentleDriver perfectionné – une action à Lucerne.
- Développement d'un jeu informatique, resp. d'un «on-line tool» **Eco-Drive® for all** pour soutenir la formation / formation continue de nouveaux conducteurs et de conducteurs de tous les jours avec un conseiller en mobilité personnel pour le choix du moyen du transport et pour le bilan énergétique/CO₂ personnel (év. en collaboration avec EnergieStadt, topten, novatlantis, Eco-driving Europe, etc.). Vu les coûts, une étude simple de la faisabilité avec analyse du marché s'impose, malgré les canaux d'écoulement relativement simples vers les nouveaux conducteurs. Il n'est pas encore possible d'évaluer les frais. Le projet ne peut pas être financé dans le cadre de notre budget.

4.3 Frais et financement du plan annuel 2003

Le 29.11.2002, SuisseEnergie a modifié les dispositions de financement, de sorte à permettre des contributions d'investissement et d'autres frais initiaux, surtout pour la formation des nouveaux conducteurs.

Budget 2003 Uebersicht							
Budget 2003 Aperçu							
Kosten	Coûts						
MIS-Nr.	Projekt /Projet	Total		Beitrag EnergieSchweiz / QAED Contribution suisseénergie / QAED		Eigenleistungen / Drittleistungen Moyens partenaires et tiers	
		Soll / Plan	Ist /Effectif	Soll / Plan	Ist /Effectif	Soll / Plan	Ist /Effectif
0330002	ASTAG Eco-Drive® Weiterbildung /formation continue	95'000		17'500		77'500	
0330003	TCS Eco-Drive® Weiterbildung / formation continue	153'800		33'800		120'000	
0330004	VDC Eco-Drive® Weiterbildung / formation continue	639'930		175'430		464'500	
0230005	Evaluation Kurzausbildungen /Evaluation formations accélérées	40'000		40'000		0	
0330006	Eco-Driver (Neulenker) - Ausbildung /Formation nouveaux conducteurs	275'000		275'000		0	
0330007	Eco-Trainer (Fahrlehrer) - Weiterbildung / Formation continue moniteurs	365'000		85'000		280'000	
0330009	Ecodriving Europe	40'000		20'000		20'000	
0330010	Eco-Drive® Marketing, Qualitätssicherung / marketing, assurance qualité	250'000		250'000		0	
0330011	Ford und Eco-Drive® /Sonderveranstaltung - Manifestation spéciale	30'000		15'000		15'000	
0330013	Auto Inexpo 2003 Biasca et Eco-Drive®	13'600		12'850		750	
0330012	Simutrucks für Neulenker / pour formation Eco-Drivers	630'000		180'000		450'000	
	Total Projektkosten /Coûts totaux	2'532'330	0	1'104'580	0	1'427'750	0
		100%		44%		56%	
Finanzierung							
	Beitrag EnergieSchweiz nach Wirkung / contribution suisseénergie selon effet			680'400	68%		
	Beitrag E-CH an Initialkosten Eco-Driver / Eco-Trainer. Contr. suisseénergie au frais initiaux			146'000	15%		
	Beitrag EnergieSchweiz an Simutrucks / Contribution suisseénergie aux frais des Simutrucks			180'000	18%		
				1'006'400	100%		
	Finanzhilfe in % Projektko			40%			
Saldo				98'180			
Defizitfinanzierung / Financement du déficit							
	Beitrag Eco-Trainer / Contrib. Eco-Coachs			20'000	Kursgelder (netto)		
	Beitrag / Contributions SAVE Ecodriving Europe			20'000	Ecodriving Europe		
	Beitrag Partner / Contributions partenaires			40'000	Schlüssel: nach Eigenleistungen		
					28'066 davon VDC		
					7'251 davon TCS		
					4'683 davon ASTAG		
	Mitglieder / Membres			10'000	Mitgliederbeiträge		
Saldo zulasten / zugunsten QAED // Effectif en faveur - au compte de QAED				8'180			

Des campagnes indépendantes ne sont pas prévues (rapport coûts/profits défavorable, pertes de dispersion), à moins qu'elles ne nous soient proposées. Nous exploitons toutes les possibilités de commercialisation existantes.

4.4 Communication – Potentiels et chances pour sponsors

- 36 000 participants à des cours et manifestations sur SuisseEnergie par le biais de give-aways
- 50 000 clients Mobility, en discussion
- 100 conseillers communaux de cités de l'énergie > services cantonaux de l'énergie comme intermédiaires?
- 2500 moniteurs d'auto-école > Newsletter Eco-Drive® encartées dans L-Drive (périodique des moniteurs d'auto-école)
- > écoles professionnelles (pilote au printemps avec des apprentis)
- > 100 000 lecteurs du Leonardo (ATE)
- > 1 000 000 de lecteurs du touring (TCS) > 1 page coûte CHF 40 000.–

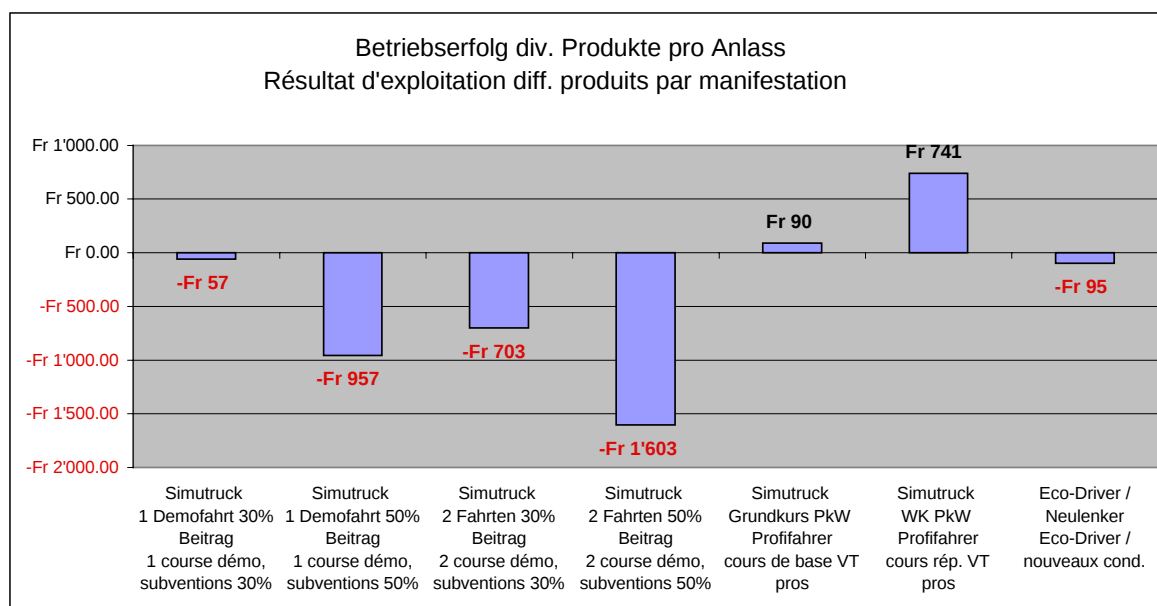
- > 800 000 lecteurs énergie environnement (Romandie) > sera réalisé
- > 100 000 Membres de l'ACS > co-opération Veltheim Driving Center – ACS
- > 3 000 000 de détenteurs de voitures > quel canton joint notre flyer au compte annuel?

L'essentiel: la communication fait partie intégrante des projets prévus. Exploiter intensivement tous les canaux vers les groupes-cibles.

www.eco-drive.ch et www.misinteractive.ch gagnent en importance.

4.5 Calcul des produits: rêve et réalité

Le graphique le démontre clairement et ce n'est pas une surprise: certains produits ne peuvent pas être proposés en couvrant les frais avec le taux de contribution de CHF 450.– par TJ et les hypothèses actuelles concernant l'effet de formations accélérées. Cela vaut particulièrement pour la formation des nouveaux conducteurs. En raison de la situation du marché et des exigences du législateur (!), les prix ne peuvent pas être revus à la hausse. Des fonds de sponsors ne sont pas disponibles, ou leur acqui-



tion est hors de prix.

5 Contacts

Les projets sont présentés sur www.misinteractive.ch.

Toutes les adresses-partenaires figurent sur www.eco-drive.ch, avec liens. Nous attirons surtout l'attention sur le programme européen www.ecodrive.org.