

Mars 2003

Association e'mobile

Rapport annuel 2002



Auteurs:

Dr Susanne Wegmann

Wilfried Blum

Légende:

Durant la conférence «Voiture et Cité de demain» à l'EPF de Lausanne, les participantes et les participants ont eu la possibilité d'essayer des voitures hybrides, électriques et au gaz naturel.

Tables des matières

1	Résumé	4
1.1	Evaluation générale	4
1.2	Analyse du problème	4
1.3	Grands axes d'action 2003	4
2	Evaluation quantitative des résultats	5
2.1	Informations & Médias	5
2.1.1	Relations publiques	5
2.1.2	Internet	6
2.1.3	Activité de conseil vis-à-vis des cantons, communes et exploitants de flottes	6
2.1.4	EcoCar News	6
2.2	Expositions de véhicules	7
2.2.1	Stand d'information EcoCar au Salon de l'automobile de Genève	7
2.2.2	Présence de véhicules efficients dans les expositions	7
2.3	Essais de véhicules et essais de longue durée	7
2.4	Coordination EcoCar	8
2.5	Centres d'information	8
3	Evaluation des activités	8
3.1	Activités importantes en 2002	8
3.2	Evaluation qualitative	9
3.3	Moyens investis	9
3.4	Coûts et avantages	10
4	Perspectives	10
5	Adresses utiles	11
5.1	Adresses	11
5.2	Sources	11
5.2.1	Rapports annuels et financiers des sous-projets	11
5.2.2	Liens	11

1 Résumé

1.1 Evaluation générale

Globalement, l'association e'mobile considère que les buts qu'elle s'était fixés pour le projet «EcoCar – Promotion et marketing des véhicules efficients pour contribuer à une mobilité durable» en 2002 ont été atteints: dans toutes les régions du pays, l'attention de la population a été attirée sur les EcoCars au moyen d'essais de véhicules, d'expositions de véhicules – en particulier au Salon de l'automobile de Genève –, de la publication d'informations sur Internet, de la feuille d'information EcoCar News, de manifestations d'information et des médias. La sensibilisation du grand public aux véhicules efficients, y compris les deux-roues électriques, a ainsi pu être poursuivie. Les personnes intéressées ont reçu des informations spécifiques sur l'offre existante et ont eu la possibilité d'essayer des véhicules électriques et hybrides, mais aussi, chaque fois que cela était possible et judicieux, des véhicules à gaz ou des voitures traditionnelles particulièrement économes en carburant. En outre, de nombreuses personnes ont été conseillées quant à la façon la plus efficiente de satisfaire leurs propres besoins de mobilité.

L'augmentation du nombre de demandes de renseignements reçues par les centres d'information montre que l'association e'mobile est parvenue à accroître sa notoriété. Ce sont en particulier les demandes d'informations sur les véhicules à gaz et les voitures à motorisation traditionnelle peu gourmandes en carburant qui ont augmenté.

Une collaboration avec les associations sectorielles de l'industrie de l'automobile et des distributeurs d'énergie a été conclue sur la base du projet intitulé EcoCar. Il n'a pas été jugé utile de créer une organisation EcoCar spécifique.

1.2 Analyse du problème

Dans le domaine des voitures propres et particulièrement économes, la gamme des modèles proposés ne s'agrandit que lentement. Le marché propose une gamme de modèles assez large uniquement pour les voitures diesel sans catalyseur ni filtre à particules, qui sont relativement économes. Le très faible engagement du commerce en faveur des véhicules équipés de motorisations alternatives rend difficile la commercialisation des véhicules efficients. Cette réticence tient en grande partie au manque d'informations sur ces technologies, qui reste très important. Dans une certaine mesure, cette réticence vaut non seulement pour les motorisations alternatives, mais aussi pour les véhicules diesel et à essence particulièrement économes. Il existe un besoin d'informations tant chez les clients intéressés que chez les fournisseurs.

1.3 Grands axes d'action 2003

Il convient de développer le chapitre EcoCar sur le site Web de l'association e'mobile, car c'est une source d'information importante, et de créer un nouveau chapitre sur l'étiquetteEnergie destinée aux voitures particulières, en mettant l'accent sur les catégories de consommation A et B ainsi que sur les véhicules équipés de nouvelles motorisations. Le site Web doit être plus fortement relié aux pages Web des partenaires du projet EcoCar. Durant le premier semestre 2003, il va falloir compléter les informations proposées par les centres d'information par des informations sur l'étiquetteEnergie, notamment sur les véhicules des classes d'efficacité A et B.

Dans le domaine des expositions de véhicules, l'accent sera mis en 2003 sur le stand EcoCar au Salon de l'auto de Genève, car c'est cette manifestation qui offre la possibilité d'impact la plus large. D'autres manifestations avec essais de véhicules efficaces continueront à être organisées. Afin de mieux intégrer le commerce local, il faut mettre en place un réseau d'antennes régionales et un programme modulaire d'essais de véhicules. En outre, il faut davantage s'adresser à des groupes cibles spécifiques.

2 Evaluation quantitative des résultats

En 2002 également, les principaux objectifs de l'association e'mobile dans le cadre du projet EcoCar ont été de sensibiliser le grand public aux véhicules efficaces, de démontrer leur utilisation pratique dans la vie quotidienne et d'accélérer leur commercialisation. L'efficacité se rapporte, en premier lieu, aux émissions de CO₂ et, en deuxième lieu, à l'efficacité écologique, c'est-à-dire à la réduction des substances qui polluent l'air, des émissions de bruit et de la place requise principalement dans le trafic urbain. Les activités de l'association e'mobile sont axées sur les véhicules électriques, hybrides et à gaz ainsi que sur les véhicules traditionnels qui ont une consommation de carburant particulièrement faible, l'association travaillant en étroite collaboration avec l'industrie électrique et, désormais, aussi avec l'industrie du gaz naturel et l'industrie automobile. Cette collaboration s'est développée et renforcée au cours de la période de référence dans le cadre des différents projets mis en oeuvre.

Dans le cadre du projet EcoCar, la direction de l'association a participé aux préparatifs de l'étiquetteEnergie destinée aux voitures particulières et, au cours du deuxième semestre de l'année, à sa mise en oeuvre. A plusieurs manifestations d'information, une plate-forme a été proposée aux représentants de SuisseEnergie pour leur permettre d'expliquer la stratégie de la Confédération et, plus particulièrement, l'étiquetteEnergie.

Les activités de l'association e'mobile sont principalement axées sur les domaines suivants: Informations & Médias, Expositions de véhicules, Essais de véhicules / Essais de longue durée, Manifestations d'information et Centres d'information.

2.1 Informations & Médias

2.1.1 Relations publiques

Toutes les grandes manifestations organisées sous la responsabilité ou avec une forte participation de l'association e'mobile ont fait l'objet de communiqués de presse. C'est principalement la conférence «Voiture et Cité de demain» à l'EPF de Lausanne qui a trouvé un large écho dans la presse. Dans le cadre de VELexpo à Lugano, l'association a été présentée aux médias comme partenaire du projet VEL2 dans un communiqué de presse en italien. En plus des communiqués de presse qu'elle a rédigés, l'association e'mobile a aidé les partenaires des manifestations comportant des essais EcoCar dans leur travail de relations publiques. En outre, la direction de l'association e'mobile a, durant toute l'année, fourni des informations aux journalistes et leur a permis de contacter des spécialistes.

Le service de presse de l'association e'mobile devient de plus en plus un bureau général d'information. Sur les 152 demandes d'informations qu'il a reçues au total, une nette minorité provenait des journalistes, une légère augmentation des prises de contact en provenance de la Suisse romande ayant été constatée.

2.1.2 Internet

Le site Web de l'association e'mobile a été restructuré, en allemand comme en français. Une nouvelle rubrique intitulée «Projets» a notamment été créée. Elle englobe les pages spécifiques concernant les projets EcoCar, VEL2 et NewRide. Sous EcoCar, on trouve des informations sur l'étiquetteEnergie destinée aux voitures particulières, notamment sur les véhicules des classes d'efficacité A et B avec un lien vers les pages Web de SuisseEnergie et de l'étiquetteEnergie. De plus, un glossaire des termes techniques allemands, français, italiens et anglais concernant les véhicules efficients a été créé.

Le nombre de visiteurs a continuellement augmenté en 2002 pour atteindre près de 32 000 personnes, soit presque deux fois le nombre de visiteurs de l'année précédente. En moyenne, 423 pages ont été consultées par jour contre 307 en 2001. L'objectif de 4000 visiteurs par mois a été largement dépassé, puisque la moyenne a été de 4500 visiteurs. C'est en novembre 2002 que la fréquence des visites a été la plus élevée (7373). Le nombre de visiteurs a augmenté un peu plus fortement pour les pages en français que pour celles en allemand. Le rapport de 2:1 en faveur des pages en allemand est cependant resté inchangé. Concernant les pages en anglais, la tendance est aussi à une augmentation des visiteurs, ce qui s'explique par l'enrichissement des informations proposées.

2.1.3 Activité de conseil vis-à-vis des cantons, communes et exploitants de flottes

Une étroite collaboration s'est instaurée avec les cantons de Bâle-Ville et Bâle-Campagne. En outre, l'association e'mobile a assisté le canton du Valais dans le cadre de l'inauguration de l'autoroute. Il existe toujours une bonne collaboration avec Muttenz, Riehen, Wohlen (BE) et Sion, les anciennes communes partenaires de Mendrisio pour l'Essai de grande envergure avec des véhicules électriques légers, auxquelles l'association a procuré des conseils et une assistance pour développer des projets-relais dans le domaine de la mobilité. En outre, une assistance a été fournie à Abtwil – Cité de l'énergie – et à la commune d'Ilanz. De plus, en étroite collaboration avec NewRide, des conseils ont été prodigués au canton de Genève concernant la promotion des deux-roues électriques.

Des informations détaillées sur l'offre et les possibilités des EcoCars ont aussi été données à environ 70 représentants d'exploitants de flottes, des contacts approfondis en ayant résultés. Les représentants ont pu se faire eux-mêmes une idée des qualités de ces véhicules en les essayant. En plus des entretiens qui ont eu lieu par la suite, ces contacts seront poursuivis et renforcés dans le cadre d'un programme comprenant un essai de plusieurs jours en conditions réelles d'utilisation. Enfin, une collaboration fructueuse s'est développée avec les centres de mobilité du «Regionalverkehr Mittelland» de Huttwil et Burgdorf.

2.1.4 EcoCar News

Un nouveau moyen d'information pour le grand public a été créé: les EcoCar News. Cette feuille d'information traite à chaque fois un sujet choisi de manière compréhensible. Publié en allemand et en français, le premier numéro a donné un aperçu de l'efficacité des différents systèmes de motorisation. Le deuxième numéro était dédié aux projets d'encouragement en Suisse. Il a également été publié en italien. Le troisième numéro doit présenter un aperçu des avantages et des inconvénients des différentes motorisations et donner des informations sur l'étiquetteEnergie. Sa préparation est aussi avancée que possible.

Concernant le premier numéro, les versions en allemand et en français ont chacune été distribuées à 2100 exemplaires. Le deuxième numéro a, quant à lui, été distribué à 2000 exemplaires en allemand et à 1000 exemplaires en français et en italien. Cela correspond à peu près aux objectifs fixés. L'objectif concernant le nombre de numéros n'a, par contre, pas été atteint: seule la moitié du nombre prévu a été réalisée. Il va falloir discuter pour savoir s'il serait judicieux de compléter cette

feuille d'information par un bulletin d'information qui paraîtrait périodiquement et contiendrait des informations sur les derniers développements et les manifestations du moment.

En outre, 1300 exemplaires de la brochure en langue anglaise «Switzerland in Progress» ont été remis, principalement à un public international de spécialistes. Cette brochure donne une vue d'ensemble des activités et des projets qui existent en Suisse dans le domaine des véhicules électriques, hybrides et à pile à combustible. Elle a été publiée en perspective du symposium international EVS-19, qui a eu lieu à Busan en Corée du Sud, et s'est révélée un précieux moyen d'information au-delà du symposium.

2.2 Expositions de véhicules

2.2.1 Stand d'information EcoCar au Salon de l'automobile de Genève

Des informations et des conseils à propos des EcoCars ont pu être donnés au moins à 1000 personnes au stand d'information du Salon de l'automobile 2002 de Genève. Grâce à un concours, il a été possible d'attirer l'attention d'environ autant de personnes sur SuisseEnergie et ses objectifs. En outre, 2000 plans de situation indiquant les stands sur lesquels on pouvait voir des véhicules à motorisation alternative ont pu être distribués aux visiteuses et visiteurs intéressés en collaboration avec les services d'information officiels du salon. Ces plans spéciaux ont aussi permis aux hôtesses du salon de renseigner les visiteurs qui leur demandaient ce genre d'informations. Le résultat a largement répondu aux attentes.

Le niveau d'attention porté au stand doit être considéré comme pas complètement satisfaisant. Pour l'améliorer, il faut essayer d'avoir un stand dans une des halles principales du Salon. Parallèlement, il faudra effectuer une sélection exemplaire des EcoCars qui seront présentés sur le stand. Grâce à la nouvelle halle d'exposition et au soutien de la direction du Salon, il a été possible de réserver pour 2003 un stand nettement plus grand dans la halle 5, qui pourra accueillir au maximum sept véhicules.

2.2.2 Présence de véhicules efficients dans les expositions

Des véhicules efficients ont pu être présentés dans le cadre de six expositions et salons grand public. Outre l'exposition organisée au Musée de l'automobile de Genève pendant le Salon de l'automobile, des essais de véhicules ont aussi été proposés à chaque fois. Deux projets comportant l'exposition de véhicules efficients n'ont pas pu être réalisés par les partenaires concernés.

2.3 Essais de véhicules et essais de longue durée

Plus de 1500 essais de véhicules ont été effectués dans le cadre de 25 manifestations. Les essais de véhicules directement organisés par les fournisseurs présents ou les représentants de l'industrie gazière ne sont pas compris dans ce chiffre. Les objectifs visés en termes d'impact sur le public ont été pleinement atteints avec quelques manifestations comportant des essais de véhicules. Les essais organisés à l'occasion de l'inauguration de la portion d'autoroute A9 près de Gamsen ont été particulièrement réussis: plus de 300 essais ont été effectués avec des véhicules électriques, y compris des e-bikes et des scooters électriques, ainsi que des voitures hybrides et à gaz. Lors d'autres manifestations, les résultats ont été inférieurs aux attentes, dans la plupart des cas à cause des mauvaises conditions météo.

Les sondages effectués après les essais de véhicules montrent que la plupart des personnes pourraient envisager de conduire le véhicule qu'elles ont essayé. Ce résultat vient confirmer le potentiel que présentent fondamentalement les véhicules efficients. La surprenante facilité d'utilisation et la conduite agréable sont les points les plus souvent cités. Les personnes interrogées citent fréquemment la protection de l'environnement comme possible motivation d'achat. Le prix de vente élevé, la faible autonomie par rapport aux véhicules traditionnels et, surtout pour les véhicules à gaz, le manque de stations-service appropriées sont les inconvénients les plus souvent cités.

Au total, le nombre d'essais de véhicules effectués en 2002 a été légèrement inférieur à ce qui était prévu. Cette situation est principalement due au fait que certaines manifestations ont été annulées à court terme par les partenaires concernés et n'ont pas pu être remplacées. Les manifestations d'information destinées aux exploitants de flottes et comportant des essais de véhicules exigent un temps de préparation plus long que prévu.

2.4 Coordination EcoCar

Une collaboration avec les associations sectorielles de l'industrie automobile et des distributeurs d'énergie a été conclue sur la base du projet intitulé EcoCar. Il n'a pas été jugé utile de créer une organisation EcoCar distincte. Les contacts avec les représentants de ces branches ont bien évolué et ont débouché, entre autres, sur une présence commune à la conférence EcoCar qui a suivi l'assemblée générale de l'association e'mobile.

2.5 Centres d'information

Au total, plus de 500 demandes d'informations sur les EcoCars, y compris les deux roues électriques, ont été adressées aux centres d'information et à l'adresse électronique d'information générale info@e-mobile.ch. Les centres d'information ont principalement reçu des demandes par téléphone. En outre, des questions sur des sujets spécifiques ont été adressées à tous les membres de la direction. Globalement, on observe une augmentation du nombre des demandes, surtout via e-mail, ce qui devrait aussi refléter la plus grande notoriété du site Internet. Il faudra encore améliorer le degré de notoriété des centres d'information et étoffer les informations en 2003.

3 Evaluation des activités

3.1 Activités importantes en 2002

Les activités se sont principalement concentrées sur les domaines mentionnés plus haut:

- Relations publiques avec accent mis sur le site Internet,
- expositions de véhicules et surtout le stand d'information au Salon de l'automobile de Genève,
- manifestations avec essais de véhicules et essais de longue durée,

- centres d'information en Suisse alémanique et en Suisse romande; au Tessin en collaboration avec l'équipe VEL2,
- création du projet commun EcoCar en collaboration avec les associations de la branche de l'automobile et les distributeurs d'énergie comme principaux partenaires.

Etant donné que l'association e'mobile couvre toute la Suisse, elle a été active dans toutes les régions du pays. Ses activités au Tessin se sont déroulées en étroite collaboration avec l'équipe VEL2. Dans le domaine de la promotion des deux-roues électriques, l'association e'mobile a surtout soutenu le programme NewRide.

3.2 Evaluation qualitative

Globalement, l'association e'mobile considère que les buts qu'elle s'était fixés pour 2002 ont été atteints: dans toutes les régions du pays, l'attention de la population a été attirée sur les EcoCars au moyen d'essais de véhicules, d'expositions de véhicules – en particulier au Salon de l'automobile de Genève –, de la publication d'informations sur Internet, de la feuille d'information EcoCar News, de manifestations d'information et des médias. La sensibilisation du grand public aux véhicules efficients, y compris les deux-roues électriques, a ainsi pu être poursuivie. En outre, de nombreuses personnes ont été conseillées quant à la satisfaction de leurs propres besoins de mobilité. Outre des voitures électriques et hybrides, des voitures à gaz et des voitures à motorisation traditionnelle peu gourmandes en carburant ont également été incluses dans les programmes chaque fois que cela était possible et judicieux.

Le principal objectif des activités de l'association e'mobile dans le cadre d'EcoCar reste la mise en circulation d'un nombre accru de véhicules efficients et la couverture des besoins de mobilité d'une manière aussi écologique et durable que possible. Comme cela a été prouvé, les essais de véhicules et les informations solides fournies par des organes indépendants jouent un rôle fondamental dans le processus d'achat de véhicules équipés de nouvelles technologies de motorisation, processus complexe qui dure souvent plusieurs mois, voire des années. Cela est surtout valable pour les véhicules électriques, hybrides et à gaz mais aussi, dans une moindre mesure, pour les véhicules diesel et à essence qui, grâce à des nouveautés techniques, présentent une consommation de carburant particulièrement faible. Il est difficile d'évaluer l'impact des activités de communication de l'association e'mobile sur cet ensemble complexe, car un grand nombre de facteurs sur lesquels l'association e'mobile n'a aucune influence y jouent un rôle. Citons à titre d'exemple la gamme limitée des véhicules proposés. Durant l'année de référence, les ébauches d'un modèle d'impact pour le projet EcoCar ont été discutées avec des représentants de l'INFRAS. Ces discussions seront poursuivies en 2003.

3.3 Moyens investis

Les projets réalisés dans le cadre d'«EcoCar – Promotion et marketing des véhicules efficients pour contribuer à une mobilité durable» ont globalement coûté un bon million de francs en 2002. C'est un peu moins que ce qui avait été budgété du fait que certains projets n'ont pas été ou n'ont été que partiellement réalisés. SuisseEnergie a financé l'ensemble des dépenses à hauteur de 38%. Un peu plus de la moitié des dépenses restantes a été couverte par l'association. La contribution des tiers a englobé des participations aux coûts et les recettes tirées des projets ainsi que les prestations non facturées. Les dépenses globales se répartissent presque à égalité entre les frais de matériel et les honoraires. Concernant les frais de matériel, ce sont les frais d'exposition, y compris la location des stands, le transport des véhicules et les frais fixes des centres d'information, qui ont été les plus élevés.

3.4 Coûts et avantages

Bien qu'il coûte cher, le Salon de l'automobile de Genève présente un grand potentiel pour attirer l'attention du grand public et des médias sur les véhicules efficients. Il est souvent très difficile d'estimer à l'avance le succès des manifestations comportant des essais de véhicules car celui-ci est tributaire de nombreux facteurs indépendants de la manifestation concernée comme le temps ou l'existence d'autres manifestations au même moment. Pour les manifestations réservées à un public cible spécifique, les choses sont moins floues. Mais les frais ont tendance à être plus élevés. De plus, il n'est alors pas possible de toucher le grand public.

Le site Internet est très utile et son coût est peu élevé. Concernant les centres d'information, des synergies ont pu être utilisées tant dans le domaine financier que dans celui du personnel. L'utilité des centres d'information a encore été améliorée grâce à une communication plus large et ciblée des adresses et des informations proposées.

4 Perspectives

Concernant l'aspect Informations et Médias, le chapitre EcoCar doit encore être développé sur le site Internet. Il faut notamment créer un nouveau chapitre dédié à l'étiquetteEnergie, qui mettra l'accent sur les voitures traditionnelles particulièrement efficientes et sur les véhicules équipés de nouveaux systèmes de motorisation. Le site Web doit être plus fortement relié aux pages Web des partenaires du projet EcoCar. Il faut faire connaître la notion d'EcoCar et le projet au grand public au moyen de communiqués de presse.

Dans le domaine des expositions, l'accent sera mis en 2003 sur le stand EcoCar au Salon de l'auto de Genève, qui permet d'avoir un fort impact et, en conséquence, de faire largement connaître la notion d'EcoCar ainsi que l'étiquetteEnergie destinées aux voitures particulières.

Afin de mieux intégrer le commerce local, un réseau d'antennes régionales et un programme modulaire d'essais de véhicules doivent être mis en place. Il faut en outre s'adresser davantage à des groupes cibles spécifiques. Des essais de plusieurs jours avec des véhicules efficients devraient convenir pour atteindre ce but. Il faut en particulier s'adresser aux petits et grands exploitants de flottes ainsi qu'aux administrations publiques et à l'économie privée. Ces manifestations doivent être organisées en collaboration avec les partenaires EcoCar. En outre, il faut à l'avenir travailler davantage avec des leaders d'opinion pour assurer la promotion des véhicules efficients.

Il faut vérifier avec les partenaires EcoCar si un label EcoCar apposé de manière bien visible sur les voitures et signalant les voitures particulières qui sont spécialement efficientes pourrait aider à accélérer la commercialisation de ces véhicules. Des forums EcoCar pourraient aussi être envisagés comme nouveau moyen de communication. Il s'agirait de réunir les acteurs régionaux dans le domaine des transports efficients et de coordonner les activités.

La création de points de contact régionaux pour améliorer l'ancrage de la gamme de services proposée par les centres d'information est à étudier. Il faut également vérifier en Suisse alémanique et en Suisse romande si les centres d'information en place doivent être maintenus en l'état et s'il ne serait pas judicieux de créer aussi un centre d'information technique. De plus, des informations sur l'étiquetteEnergie et sur les véhicules des classes d'efficacité A et B doivent être ajoutées aux informations proposées par les centres d'information et communiquées.

5 Adresses utiles

5.1 Adresses

Directeur jusqu'au 31 décembre 2002: Wilfried Blum, c/o VSE, Hintere Bahnhofstrasse 10, 5001 Aarau, tél. 062 825 25 22, fax 062 825 25 26, e-mail wblum@e-mobile.ch

Directeur à partir du 1er janvier 2003: Marc Mosimann, Laupenstrasse 18a, 3008 Berne, tél. 031 560 39 93, fax 031 560 39 93, e-mail mmosimann@e-mobile.ch

Communication: Communication e'mobile, Dr Susanne Wegmann, Hasenweid 3, 4600 Olten, tél. 062 212 64 53, fax 062 213 05 83, e-mail swegmann@e-mobile.ch

5.2 Sources

5.2.1 Rapports annuels et financiers des sous-projets

- Relations publiques et informations à propos des véhicules efficients,
- stand d'information au Salon de l'automobile 2002 de Genève,
- véhicules efficients présentés lors d'expositions,
- essais de véhicules routiers efficients et manifestations d'information,
- coordination EcoCar,
- centres d'information EcoCar.

5.2.2 Liens

www.e-mobile.ch, www.misinteractive.ch, www.suisse-energie.ch, www.etiquetteenergie.ch,
www.vel2.ch, www.newride.ch, www.auto-suisse.ch, www.gaz-naturel.ch, www.tcs.ch