

Zurich, juin 2002

Association e'mobile: Promotion et marketing des véhicules routiers efficients

Rapport annuel 2001



Une des tâches principales de l'association e'mobile est de sensibiliser le grand public aux véhicules efficients.

Rapport demandé par:

Office fédéral de l'énergie, 3003 Berne

Rapport élaboré par:

e'mobile, Chemin de Mornex 6, Case postale 102, 1001 Lausanne

Rédacteurs:

Wilfried Blum

Dr Susanne Wegmann

Avec l'assistance de:

Hermann Scherrer, Office fédéral de l'Energie

Sommaire

<u>1</u>	<u>COMPTE RENDU DES RÉSULTATS</u>	4
<u>2</u>	<u>EVALUATION QUANTITATIVE DE LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</u>	5
<u>2.1</u>	<u>Informations & Médias</u>	6
<u>2.1.1</u>	<u>Relations publiques</u>	6
<u>2.1.2</u>	<u>Internet</u>	6
<u>2.1.3</u>	<u>Service de conseil pour les cantons et les communes</u>	7
<u>2.2</u>	<u>Expositions</u>	8
<u>2.2.1</u>	<u>Stand d'information au Salon de l'automobile de Genève</u>	8
<u>2.2.2</u>	<u>Stand collectif EVS 18 à Berlin</u>	9
<u>2.3</u>	<u>Essais publics et essais de longue durée</u>	10
<u>2.3.1</u>	<u>Essais publics</u>	10
<u>2.3.2</u>	<u>Essais de longue durée</u>	11
<u>2.3.3</u>	<u>Apéritifs d'information</u>	11
<u>2.4</u>	<u>Manifestations d'information</u>	11
<u>2.4.1</u>	<u>Conférence et exposition pendant le Salon Minergie</u>	11
<u>2.4.2</u>	<u>Atelier EcoCar</u>	12
<u>2.5</u>	<u>Centres d'information</u>	12
<u>3</u>	<u>EVALUATION DES ACTIVITÉS</u>	12
<u>4</u>	<u>PERSPECTIVES</u>	13

1 Compte rendu des résultats

En novembre 2001, les membres de l'Association e'mobile ont décidé d'élargir les objectifs de cette dernière et, en conséquence, de mentionner explicitement les véhicules efficients dans son nom. A l'avenir, l'Association suisse des véhicules routiers électriques et efficients va s'engager en faveur de la commercialisation, non seulement des véhicules électriques et hybrides, mais aussi d'autres véhicules efficients, peu gourmands en énergie et respectueux de l'environnement. L'extension des objectifs a amené l'Association à collaborer avec de nouvelles organisations qui soutiennent les véhicules efficients. Dans le cadre du projet EcoCar, des véhicules à gaz ont notamment été présentés, en plus des véhicules électriques et hybrides. En perspective de la déclaration de consommation de carburant, des représentants de la branche automobile, de la recherche et des pouvoirs publics ont, en collaboration avec la direction de l'Association e'mobile et dans le cadre d'un atelier EcoCar, élaboré des propositions pour calculer les émissions de CO₂ des systèmes de motorisation alternatifs.

L'Association e'mobile veut contribuer à réduire la consommation d'énergie par le biais des moyens de transport privés et à assurer ainsi le développement durable dans le domaine des transports. L'activité de l'Association a été orientée vers ce but pendant tout l'exercice concerné. Elle s'est principalement préoccupée:

- de sensibiliser le grand public aux véhicules efficients,
- de démontrer l'utilisation pratique de ces véhicules dans la vie quotidienne et
- d'accélérer la commercialisation des véhicules efficients.



Au Salon de l'automobile de Genève 2001, les visiteurs ont pu se renseigner sur les véhicules électriques, hybrides et efficients au stand de l'Association e'mobile, situé dans la hall d'entrée.

L'efficacité se rapporte en premier lieu aux émissions de CO₂, c'est-à-dire à la consommation d'énergie, et, en deuxième lieu, à l'efficacité écologique, c'est-à-dire aux substances qui polluent l'air, au bruit et à l'espace requis dans le trafic urbain.

Les activités de l'Association ont été principalement axées sur les domaines suivants: Informations et Médias, Expositions, Essais publics, Manifestations d'information et Gestion de centres d'information. Dans le domaine Informations & Médias, l'Internet est en train de devenir une source d'information de plus en plus importante en raison de sa facilité d'accès. Cette tendance devrait se poursuivre sans faiblir au cours des années à venir. En ce qui concerne les expositions, le stand d'information sur les motorisations et les carburants alternatifs installé au Salon de l'automobile de Genève a été une des mesures essentielles. Notre présence à ce salon international très important est un signal qu'il ne faut pas sous-estimer. La plupart des manifestations comprenant des essais de véhicules ont été réalisées conjointement avec d'autres événements. Conformément aux attentes, cette coopération s'est avérée particulièrement avantageuse lorsque les événements concernés s'adressaient à un public sensibilisé aux questions touchant l'énergie et le transport. Il convient de s'adresser davantage à ces groupes cibles à l'avenir. Les manifestations d'information comme les apéritifs e'mobile, les colloques et les ateliers ont démontré leur importance dans le domaine de la communication ainsi que pour l'interconnexion de groupes cibles et de décideurs.

Les activités dans le domaine EcoCar devront être renforcées l'année prochaine. Dans le cadre de ce projet, e'mobile envisage de collaborer avec l'ensemble des principales organisations actives sur le marché. L'objectif reste le même, à savoir inciter le plus grand nombre possible de personnes à acheter un véhicule efficace. A travers ce projet collectif, l'Association veut contribuer de manière significative à l'application de l'ordonnance sur la déclaration de consommation de carburant dès que celle-ci entrera en vigueur. Elle se concentrera à cet égard sur les véhicules particulièrement économes en énergie.

Sur le plan international, e'mobile collabore, entre autres, aux projets CLEANER DRIVE et ELEDRIE de l'UE. Le premier vise à accélérer la commercialisation de véhicules routiers à entraînement alternatif et permet la prise en compte des intérêts suisses dans le cadre du label CO₂ et d'autres standards. Le deuxième a pour objectif de créer un réseau de spécialistes de la technologie des piles à combustible en Europe.

2 Evaluation quantitative de la réalisation des objectifs

Les principaux objectifs de l'Association e'mobile consistent à sensibiliser le grand public aux véhicules efficaces, à démontrer leur utilisation pratique dans la vie quotidienne et à accélérer leur commercialisation. L'efficacité se rapporte en premier lieu aux émissions de CO₂ et, en deuxième lieu, à l'efficacité écologique, c'est-à-dire à la réduction des substances qui polluent l'air, des émissions de bruit et de la place requise dans le trafic urbain.

Le 8 novembre 2001, l'assemblée générale a approuvé le changement de nom de l'Association et l'élargissement des objectifs. La nouvelle appellation « Association suisse des véhicules routiers électriques et efficaces » fait explicitement référence aux véhicules efficaces. Dans le cadre des nouveaux objectifs, l'Association e'mobile apportera désormais son soutien aux véhicules à gaz et aux véhicules traditionnels particulièrement économes en énergie, en plus des véhicules électriques,

hybrides et à pile à combustible. Elle soutiendra la mise sur le marché de ces véhicules à travers le projet EcoCar, où elle collabore étroitement avec des partenaires issus de l'industrie du gaz naturel et de l'automobile. Cette collaboration a été mise en place au cours de l'exercice 2001 en fonction des projets réalisés. Un large public avait déjà pu se familiariser avec les véhicules électriques, mais aussi avec des voitures équipées de motorisations à faibles émissions de CO₂ avant l'assemblée générale, dans le cadre d'EcoCar.

En outre, l'attention de la population a été attirée sur les cours de conduite EcoDrive lors des manifestations organisées par e'mobile. Au nom de la durabilité, des informations sur les énergies renouvelables ont aussi été données, en corrélation avec les véhicules électriques et à gaz.

Sur le plan international, la Suisse est devenue un pays leader en ce qui concerne la commercialisation de véhicules dotés de motorisations utilisant des technologies novatrices. En conséquence, sa participation à des projets internationaux est recherchée. L'Association e'mobile est aussi une plaque tournante de l'information sur les véhicules électriques, hybrides et à piles à combustible. Elle collabore aux projets CLEANER DRIVE et ELEDRIIVE de l'UE, qui visent, respectivement, à accélérer la commercialisation des véhicules routiers équipés de motorisations alternatives et à créer un réseau de spécialistes de la technologie des piles à combustible en Europe. Ces deux projets d'une durée de trois ans ont démarré en 2001.

Les activités de l'Association e'mobile sont principalement axées sur les domaines suivants: Informations & Médias, Essais publics et essais de longue durée, Manifestations d'information et Centres d'information.

2.1 Informations & Médias

2.1.1 Relations publiques

Au cours de l'exercice, 20 communiqués de presse et annonces de manifestations ont été rédigés et envoyés, dont plus de la moitié en allemand et en français. Toutes les annonces de manifestations ont été publiées au moins une fois et les communiqués de presse suprarégionaux plusieurs fois. Au total, les communiqués de presse ont été moins repris dans les médias que les années précédentes, mais ils ont, à diverses reprises, été à l'origine d'articles plus approfondis. Il apparaît que l'Internet devient, à cet égard, une source d'information de plus en plus importante pour obtenir des renseignements complémentaires. Certains articles de journaux ont même été très largement rédigés à partir des informations publiées sur le site Web de l'Association e'mobile. En conséquence, une importance appropriée doit être accordée à ce média dans le cadre des relations publiques.

A plusieurs reprises, nous avons aidé des entreprises, organisations et représentants de communes à rédiger des communiqués de presse sur les véhicules électriques. En outre, le service de presse a reçu plus de cent demandes d'informations, dont une petite partie seulement émanait de journalistes. Et un nombre au moins aussi grand de demandes a été envoyé par des entreprises, les pouvoirs publics et des particuliers qui souhaitaient des conseils techniques ou une personne de contact.

2.1.2 Internet

Les informations publiées sur Internet ont été sans cesse amplifiées, en particulier en français, et mises à jour dans les deux langues. En outre, des informations sont désormais disponibles en anglais. Tous les communiqués de presse et une bonne partie du contenu des dossiers de presse ont

également été publiés sur l'internet. En plus, nous avons repris des communiqués de presse d'autres organisations et rédigé plusieurs flashs d'information. Une zone réservée aux membres, qui leur permet d'accéder à diverses informations de presse de dernière actualité, a nouvellement été créée.

Le nombre de pages consultées n'a cessé d'augmenter depuis 2001 et s'élève en moyenne à 307 par jour. La moyenne mensuelle la plus élevée a été atteinte en septembre avec 400 pages par jour. Au total, 17 000 adresses e-mail différentes ont contacté le site. Le rapport entre les pages consultées en allemand et en français est toujours resté de 2 :1. C'est la vue d'ensemble du marché qui est l'information la plus demandée, suivie de la rubrique « Bon à savoir », des photos et des textes de presse ainsi que des liens et des adresses.

2.1.3 Service de conseil pour les cantons et les communes

Plusieurs communes (Zurich, Wil, Bâle, Genève, Kriens, Lucerne) ont témoigné de l'intérêt pour la promotion des deux-roues électriques selon le modèle NewRide. Sur cette base, l'avant-projet d'un programme NewRide Suisse a été élaboré en collaboration avec les responsables de NewRide à Berne. e'mobile a soutenu les activités NewRide et fournit des informations, en particulier sur l'ensemble de la gamme des véhicules électriques et efficients disponibles. Des conseils ont été dispensés au canton de Berne pour son programme NewRide.



L'association e'mobile a activement participé à la clôture officielle du projet VEL à Wil (SG).

Une aide a été fournie aux communes partenaires du projet VEL de Mendrisio pour la mise sur pied de projets-relais. En outre, l'Association a activement participé aux manifestations de clôture. Les communes de Muttenz et Riehen ainsi que les cantons de Bâle-Campagne et Bâle-Ville ont invité les participants aux deux projets VEL à une manifestation de clôture, qui comportait de brefs exposés et s'est déroulée à l'hôtel Hilton de Bâle. Grâce à l'exposé de son président, l'Association a été plusieurs

fois citée dans la presse. La présence de 100 participants prouve que les manifestations d'information de ce genre sont très attrayantes. A la demande des deux communes partenaires, cette manifestation devrait être maintenue à titre de suivi des conductrices et conducteurs de VEL. Il s'agit d'un élément essentiel du concept de suivi des conductrices et conducteurs bâlois de VEL, qui a été élaboré par l'Association en collaboration avec Muttetz et Riehen. Il englobe 400 personnes qui ont acheté un e-bike dans le cadre du programme « Die bessere Mobilität » du canton de Bâle-Ville.

La Ville de Neuchâtel travaille à un concept qui vise à améliorer la durabilité dans le domaine des transports. L'Association a fourni aux responsables, par voie orale et écrite, des informations sur les véhicules électriques. Des véhicules électriques ont également été mis à la disposition des autorités pour un essai de longue durée. Le 22 septembre, la population a pu essayer divers véhicules efficients.

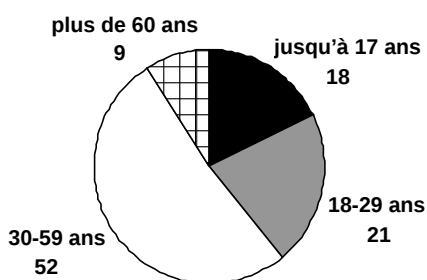
Le canton de Genève s'est montré intéressé par un projet visant à soutenir les moyens de transport respectueux de l'environnement. L'Association a communiqué aux interlocuteurs locaux les informations requises.

2.2 Expositions

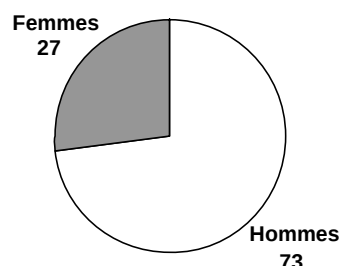
2.2.1 Stand d'information au Salon de l'automobile de Genève

Après une année de pause, e'mobile était de nouveau présente en 2001 au Salon de l'automobile de Genève, où elle disposait d'un stand d'information dans le hall d'entrée. Outre une vue d'ensemble des véhicules électriques et hybrides disponibles sur le marché suisse, on pouvait y obtenir de la documentation sur les véhicules à gaz, documentation qui avait été fournie par l'Association Suisse de l'Industrie Gazière. Environ 1500 personnes sont venues se renseigner au stand et 1300 ont pris part au tirage au sort. Un grand nombre de ces personnes ont pu être sensibilisées aux véhicules efficients. En plus, les stands d'information officiels du Salon ont distribué aux visiteurs et visiteuses intéressés plus de 1000 plans d'ensemble des stands où étaient exposés des véhicules dotés de motorisations utilisant des technologies alternatives.

Age des visiteurs (total:



Répartition hommes - femmes (total:



Participants au tirage au sort de l'Association e'mobile au Salon de l'automobile de Genève 2001.

Les entretiens avec les visiteurs au stand de l'Association e'mobile ont montré que le Salon de Genève avait toujours la réputation d'exposer de nombreux véhicules dotés de motorisations nouvelles et respectueuses de l'environnement. Etant donné que ces véhicules n'étaient pas regroupés dans un espace réservé, le plan d'ensemble réalisé par e'mobile, en collaboration avec la direction du Salon, a été très utile et apprécié. Le tirage au sort s'est avéré très utile pour approcher de nouveaux cercles de gens. Le signal donné par la présence de l'Association au Salon de l'automobile, en particulier vis-à-vis de l'industrie et des médias, ne doit pas être sous-estimé, tout comme la conférence de presse donnée au stand de l'Association e'mobile au cours de la 2^e journée de presse. Cette conférence a, en particulier, permis d'accueillir plusieurs dirigeants de groupes automobiles avec lesquels e'mobile entretient désormais des relations de collaboration.

2.2.2 Stand collectif EVS 18 à Berlin

L'Association e'mobile a aidé l'InfoVEL de Mendrisio à organiser et à gérer le stand collectif suisse à l'EVS 18 à Berlin. Elle a réalisé un catalogue tiré à 1500 exemplaires, qui présentait brièvement tous les co-exposants et contenait des informations générales sur les véhicules électriques et hybrides en Suisse. SuisseEnergie y était en particulier présentée. En outre, deux douzaines de véhicules électriques venus de Suisse ont participé au défilé d'ouverture. La Suisse ayant fourni le plus gros contingent de véhicules, l'attention qu'elle a recueillie fut à l'avenant.

De plus, il est apparu que le catalogue était un moyen de communication adéquat pour donner, d'une manière générale et aux co-exposants en particulier, une vue d'ensemble des activités en Suisse. Ces dernières ont en outre pu être présentées dans le cadre d'une émission en direct à la radio locale. L'animateur a, pour commencer, décrit la Suisse comme un des pays leaders dans le domaine des véhicules électriques. Les co-exposants se sont montrés très satisfaits des contacts professionnels qu'ils ont pu nouer pendant le symposium. On s'est aperçu, une fois de plus, que le stand collectif était très utile pour nouer des contacts et approfondir les relations avec d'autres entreprises et organisations suisses.



Les nombreux véhicules venus de Suisse qui ont participé au défilé d'ouverture de l'EVS 18 à Berlin ont suscité beaucoup d'intérêt.

2.3 Essais publics et essais de longue durée

2.3.1 Essais publics

Les quelque 50 essais publics, essais de longue durée et apéritifs d'information ont permis à de nombreuses personnes intéressées d'être directement confrontées avec les motorisations alternatives. Au total, plus de 1500 essais ont été effectués, principalement avec des véhicules électriques. Dans le cadre de la plupart des ces manifestations, tout un éventail de véhicules électriques, y compris des deux-roues, était à disposition. Lorsque cela était possible, des Twike et des véhicules hybrides Prius étaient aussi présents. Le plus souvent, les fournisseurs eux-mêmes s'occupaient de ces véhicules. Des véhicules à gaz ont également été présentés à plusieurs reprises. Le fait de prêter les véhicules d'essai pendant quelques jours, avant ou après la manifestation, aux communes intéressées pour qu'elles puissent tester leur utilisation dans le cadre de la vie quotidienne s'est avéré très positif.

Il convient de souligner que les essais ne sont pas la seule mesure qui a contribué à sensibiliser la population. Le fait que l'on puisse régulièrement voir de tels véhicules, parler à des spécialistes pour s'informer et se procurer de la documentation sans engagement a aussi son importance. De nombreux visiteurs voulaient principalement savoir quels véhicules étaient disponibles sur le marché. Le nombre de contacts est évalué à plus de 9000 et le nombre d'entretiens approfondis à près de 2000.

La plupart des manifestations comprenant des essais de véhicules ont été réalisées conjointement avec d'autres événements. Conformément aux attentes, il s'est avéré que cette coopération était particulièrement avantageuse quand les événements concernés s'adressaient à un public sensibilisé aux questions touchant à l'énergie et au transport. Il convient de s'adresser davantage à ce public cible à l'avenir avec des essais publics et des apéritifs e'mobile.



Le fait qu'on puisse régulièrement voir des véhicules efficients a contribué à sensibiliser le grand public aux véhicules efficients.

2.3.2 Essais de longue durée

Au total, deux douzaines de locations ont été conclues pour une durée de quelques jours à quelques mois. Les locations ont principalement porté sur la Peugeot 106 et le Peugeot Partner, mais en partie aussi sur des scooters et des e-bikes. Les clients appartenaient à différentes couches de la population et tranches d'âge. Des communes et des entreprises se trouvaient également parmi eux.

La location permet aux personnes intéressées par l'achat d'un tel véhicule de tester de manière approfondie leur utilisation en conditions réelles et de pouvoir ainsi évaluer valablement leurs possibilités. D'une manière générale, les réactions ont été très positives et l'intérêt d'achat était réel. Néanmoins, ces essais n'ont que sporadiquement débouché sur des achats. Le manque de véhicules appropriés, la non-disponibilité de la Kangoo électrique pendant plusieurs mois et l'absence d'offres de location de batteries, autrement dit le prix d'achat élevé, sont restés les principaux obstacles. Ce sont principalement ces obstacles qui sont responsables du fait que le nombre de véhicules électriques vendus a été inférieur à ce que les essais publics et les essais de longue durée laissaient espérer.

2.3.3 Apéritifs d'information

En collaboration avec le Département de l'environnement et de l'énergie de Bâle-Ville, les entreprises de la ville de Bâle ont été invitées à un apéritif accompagné de brefs exposés sur les e-bikes et le programme bâlois «Fit in d' Firma». Ensuite, les participants avaient la possibilité d'essayer des e-bikes. En collaboration avec l'Union des arts et métiers, le département a invité plus de 1500 entreprises et annoncé cette manifestation à deux reprises dans une circulaire. Seules quatre entreprises ont délégué un représentant. L'une d'entre elle a montré beaucoup d'intérêt, deux autres étaient clairement intéressées par ce programme. L'objectif qui consistait à dynamiser le projet à travers cette manifestation n'a pas été atteint. Les raisons exactes de cet échec sont difficiles à déterminer. L'une d'entre elles pourrait tenir au fait que les entreprises bâloises se sont largement impliquées pour inciter leurs collaborateurs à utiliser les transports publics. En conséquence, elles sont peu désireuses de prendre d'autres mesures facultatives dans le domaine des transports. En outre, les procédures de décision qui, dans les grandes entreprises en particulier, sont beaucoup plus complexes que pour les particuliers, pourraient être un autre obstacle important.

2.4 Manifestations d'information

2.4.1 Conférence et exposition pendant le Salon Minergie

A l'occasion du Salon Minergie, e'mobile avait installé un stand d'information sur le terrain en plein air de la BEA et proposé des essais de véhicules électriques, hybrides et à gaz. Les véhicules exposés ont suscité beaucoup d'attention. Cependant, suite aux conditions météorologiques défavorables, seuls quelques essais ont pu être effectués. En relation avec le Salon Minergie, l'Association avait également organisé une conférence après son assemblée générale. Le matin, l'accent fut mis sur les nouveaux développements internationaux dans le domaine des véhicules électriques, hybrides et à pile à combustible tels qu'ils ont pu être observés à l'EVS 18 à Berlin. L'après-midi fut consacrée aux deux-roues électriques, spécialement aux expériences faites dans le cadre du programme NewRide

dans le canton de Berne. Environ 50 personnes ont participé à cette conférence, dont des représentants et des représentantes des communes et des cantons qui s'intéressent à un projet NewRide. Compte tenu de la situation financière difficile dans laquelle se trouvaient les deux principaux fabricants suisses d'e-bikes à l'automne 2001, l'échange direct d'informations a été particulièrement utile.

2.4.2 Atelier EcoCar

L'atelier du 19 novembre a réuni les principaux partenaires d'EcoCar à Bellinzone. Les 22 participants représentaient la direction de l'Association e'mobile, différents offices fédéraux, un canton, la recherche, AssoVEL2 ainsi que l'industrie de l'automobile et du gaz. Le débat a porté sur l'ordonnance sur la déclaration de consommation de carburant et, en particulier, sur l'évaluation des émissions de CO₂ des véhicules utilisant des motorisations ou des carburants alternatifs.

L'atelier a montré qu'il était possible de calculer les émissions de CO₂ des motorisations alternatives et, en conséquence, d'intégrer ces véhicules dans la nouvelle ordonnance. L'objectif consiste à mentionner ces informations sur la liste des véhicules sous forme de déclaration volontaire. On évite ainsi que ces véhicules soient a priori marginalisés par la déclaration de consommation de carburant. L'atelier a jeté les bases nécessaires à la poursuite de la collaboration avec les partenaires EcoCar.

2.5 Centres d'information

e'mobile gère à Dübendorf et au secrétariat de Lausanne des centres d'information qui fournissent de nombreuses informations et des conseils principalement sur les véhicules électriques. Il est possible d'y louer et d'y essayer des véhicules électriques à 2 et 4 roues. Au Tessin, l'information est assurée par l'InfoVEL de Mendrisio, auquel e'mobile apporte son soutien pour les questions surpar régionales.

A Dübendorf, le nombre de demandes reçues a oscillé entre une à deux par semaine au début de l'année et entre trois à cinq par semaine au printemps. On a pu observer que les questions étaient clairement liées aux variations du prix de l'essence. Les questions portaient, en premier lieu, sur l'offre actuelle de véhicules et, en second lieu, sur l'infrastructure de bornes de recharge. Environ deux douzaines de personnes intéressées sont venues personnellement se renseigner au centre d'information de Dübendorf.

Le secrétariat de Lausanne a reçu des questions environ une fois par semaine. Elles aussi concernaient principalement l'offre de véhicules. Des questions portant sur les subventions accordées aux véhicules ont été posées à plusieurs reprises. Sporadiquement, des questions ont aussi porté sur les recherches scientifiques. Les questions en provenance de l'étranger visaient à obtenir des informations sur les enseignements tirés de certaines mesures d'encouragement et sur les bases juridiques en Suisse.

Les personnes en quête d'informations ont apprécié d'avoir un point de contact, où il est possible de recevoir des informations sur l'offre de la part d'un interlocuteur indépendant, mais aussi de jeter un coup d'œil aux véhicules et de les essayer. On a toutefois constaté à maintes reprises que les décisions d'achat prenaient beaucoup de temps, parfois plusieurs années.

3 Evaluation des activités

L'impact des activités de l'Association e'mobile est fondamentalement difficile à quantifier car il est indissociable des conditions générales extérieures. L'évolution des chiffres de vente, en particulier, est

un indicateur qu'il faut prendre avec réserve. Comme le montrent les entretiens avec les personnes intéressées, la gamme limitée de véhicules proposés, l'annonce de nouveaux modèles des mois à l'avance et le niveau toujours élevé des prix de vente des véhicules électriques à 4 roues sont les principaux obstacles à la vente. Au cours du second semestre, les problèmes économiques de BKTech et de SwissLEM ont créé un sentiment général d'insécurité auprès de la clientèle potentielle. Ce sont ces obstacles qui sont principalement responsables du fait que l'on a vendu moins de véhicules électriques que les essais publics et les essais de longue durée ne le laissaient supposer. En outre, la longue procédure d'achat est, semble-t-il, un important facteur de retardement.

De plus, les nombreux articles de presse traitant des progrès réalisés dans le domaine des piles à combustible ont fortement avivé les attentes placées dans cette nouvelle technologie. Le fait que différents groupes automobiles aient annoncé le lancement de tels véhicules dans un avenir proche a débouché sur un comportement attentiste chez de très nombreuses personnes. La présentation du véhicule électrique SAM, qui s'est traduite par l'afflux de nombreuses questions dans les centres d'information de l'Association e'mobile, a eu un effet semblable. Là aussi, le retard pris par la commercialisation proprement dite devrait renforcer l'attitude attentiste.

Les réactions positives du public vis-à-vis du véhicule électrique SAM ainsi que l'intérêt persistant que suscitent les expositions et les manifestations comportant des essais publics laissent supposer qu'une grande partie de la population est prête à acheter des véhicules électriques si l'offre répond à ses besoins. Le projet EcoCar donne la possibilité d'informer les personnes intéressées sur les autres véhicules efficaces qui sont disponibles sur le marché suisse.

4 Perspectives

Les activités dans le domaine EcoCar devront être renforcées l'année prochaine. Dans le cadre de ce projet, e'mobile envisage de collaborer avec l'ensemble des principales organisations actives sur le marché. L'objectif reste le même, à savoir inciter le plus possible de personnes à acheter un véhicule efficace. L'Association veut également, dans le cadre du projet commun EcoCar, contribuer de manière significative à l'application de l'ordonnance sur la déclaration de consommation de carburant lorsque celle-ci entrera en vigueur l'année prochaine. Dans ce contexte, e'mobile soutient les véhicules qui présentent une consommation d'énergie particulièrement faible. Le Salon de l'automobile de Genève 2002 doit constituer un premier temps fort à cet égard: une feuille d'information EcoCar sur les voitures efficaces est en préparation.

La sensibilisation de la population aux questions de consommation énergétique dans le domaine du transport privé reste l'activité prioritaire de l'Association, notamment dans la perspective de l'introduction de l'étiquette énergétique. La démonstration de véhicules et de leurs possibilités d'utilisation dans la vie quotidienne devraient garder une place essentielle.

L'information sur les véhicules efficaces actuellement disponibles et le conseil doivent être renforcés. L'internet prend de plus en plus d'importance car c'est une source d'information facilement accessible. Cette évolution doit être prise en considération à travers l'amplification des informations publiées sur le Web, notamment sur le projet EcoCar. Il convient de faire de la publicité pour le site Web via les médias, lors de manifestations et à travers la collaboration avec des partenaires dans le cadre de projets pour faire connaître ce site à un public aussi large que possible.