

SuisseEnergie

Newsletter N° 35

TROUVEZ LA DIFFÉRENCE!



Cochon traditionnel



Cochon avec installation de biogaz

L'amour de Rosalie pour son paysan ne connaît plus de bornes, depuis qu'il transforme son lisier et son fumier en électricité dans l'installation de biogaz de sa propre ferme.

■ COMMUNICATION DE BASE

«Trouvez la différence!»: coup d'envoi

Ces jours-ci, SuisseEnergie lance sa nouvelle communication de base. «Trouvez la différence!» tient aussi bien compte des objectifs de communication de SuisseEnergie que des efforts publicitaires des partenaires du programme.

Il fait aussi chaud dans un bâtiment MINERGIE que dans une maison traditionnelle; un lave-linge peu gourmand en électricité lave aussi bien qu'une machine à laver classique; une installation solaire chauffe l'eau de la même manière qu'un chauffe-eau ordinaire. Bien qu'invisible, la différence est cependant perceptible. Au niveau du porte-monnaie tout d'abord grâce à des coûts énergétiques moindres. Au niveau de la qualité de l'air ensuite, puisque cette différence s'accompagne d'une réduction des émissions de CO₂.

Le nouveau concept de communication de SuisseEnergie s'appuie sur deux images entres lesquelles l'observateur est appelé à chercher la différence. Celle-ci ne se situe toutefois pas au niveau du visuel mais à celui des messages qui démontrent les avantages d'un comportement plus respectueux de l'énergie.

Sensibiliser la population à un usage raisonnable de l'énergie

«Celui qui adopte aujourd'hui le bon comportement agit pour demain», souligne Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie, à propos de l'objectif

(suite p. 2)

La différence est dans la qualité

«SuisseEnergie nous invite à trouver la différence entre deux images. Mais nous avons beau chercher: il n'y en a pas», écrit Moritz Leuenberger, président de la Confédération, dans l'éditorial du journal de la communication de base de SuisseEnergie. Envoyée ces jours-ci à quelque 10 000 entreprises, cette publication entend, d'une part, faire connaître la nouvelle présentation du programme à un large public et, d'autre part, inciter chacun à participer. Que nous soyons d'anciens ou de nouveaux partenaires du programme, nous voulons tous démontrer que les investissements consacrés à l'efficacité énergétique des appareils, des bâtiments, des véhicules et des installations d'exploitation sont rentables, que le recours aux énergies renouvelables est synonyme de plus grand confort ainsi que de meilleure qualité de vie et que l'opportunité est donnée à l'économie d'introduire des produits innovateurs sur le marché.

Le lancement officiel de la nouvelle communication de base de SuisseEnergie aura lieu durant la première semaine de mai. Notre démarche n'a pas pour seul objectif de faire parler de nous, mais aussi – et surtout – de démontrer que la différence se situe au niveau de la qualité. Or, la qualité signifie consommer un minimum d'énergie et polluer le moins possible tout en couvrant le maximum de besoins.

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

TROUVEZ LA DIFFÉRENCE!



Salle de bains traditionnelle

Salle de bains avec robinetterie énergétiquement efficiente
 Pablo, Marianne, Julie, Max et Miriam Burnand utilisent chaque année 40 000 litres d'eau chaude en moins et dépensent les 340 francs ainsi épargnés chez le coiffeur.

 **suisseénergie**

Le programme de partenariat en faveur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. www.suisse-energie.ch

de la nouvelle communication de base de SuisseEnergie. Et d'ajouter: «De nos jours, on trouve sur le marché des appareils, des véhicules et des technologies extrêmement efficaces. Le prix élevé du pétrole améliore la compétitivité des énergies renouvelables. Chacun peut en tirer les conséquences en misant sur un avenir énergétique compatible avec le développement durable».

Un objectif, 19 sujets...

Le nouvel axe de communication de SuisseEnergie sera lancé durant la première semaine de mai. A l'aide de 19 différents sujets, il touchera l'ensemble du pays. Ces sujets sont basés sur l'orientation thématique définie par la stratégie de communication 2006–2010, à savoir, la modernisation des bâtiments, les énergies renouvelables, les moteurs et appareils perfor-

mants du point de vue énergétique, l'utilisation rationnelle de l'énergie, la récupération de chaleur dans l'économie ainsi que la mobilité peu polluante et à haut rendement énergétique.

«SuisseEnergie n'a pas peur de déranger et s'affiche volontiers en compagnie d'entreprises et d'organisations conscientes de la problématique énergétique», explique Michael Kaufmann, commentant la nouvelle formule de communication. Les sujets illustrant les différents thèmes sont agencés de manière à ce que partenaires actuels et nouveaux partenaires du programme puissent s'y identifier et soutenir la campagne. Il s'agit d'une plate-forme de communication permettant aux partenaires de SuisseEnergie de présenter leurs produits et leurs objectifs. Michael Kaufmann est également convaincu «que l'une ou l'autre entreprise saura saisir cette occasion pour s'imposer dans son secteur en exploitant nos moyens publicitaires ou les sujets spéciaux réalisés en commun».

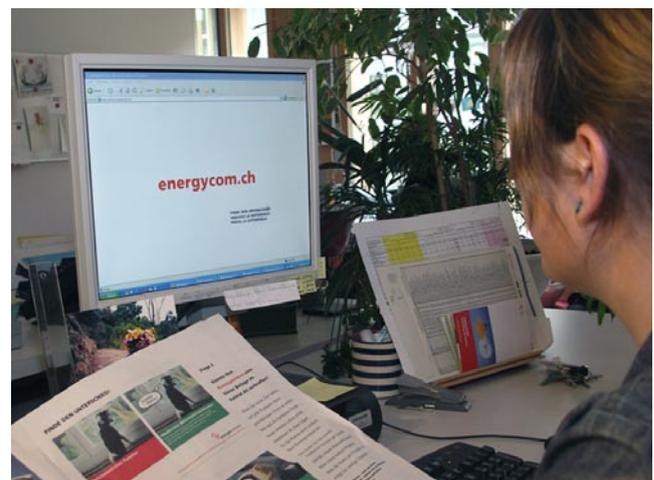
...et la recherche de partenaires supplémentaires

Ces prochains jours, un journal présentant toutes les informations sur la nouvelle communication de base sera distribué à quelque 10 000 entreprises. Il fera connaître la campagne à un large cercle d'intéressés qu'il invitera, par la même occasion, à se servir de cette plate-forme de communication commune. L'efficacité est donc également recherchée au plan de la communication: une publicité commune s'avère en effet moins onéreuse et, grâce au label de qualité de SuisseEnergie, elle a encore davantage d'impact.

Dès le 1er mai, tous les sujets de la nouvelle communication de base de SuisseEnergie peuvent être commandés sur www.energycom.ch: annonces, cartes postales, affiches, bâches publicitaires.

Si vous visitez le webshop, vous passerez certainement commande: 1. Vous y découvrirez constamment de nouveaux sujets. 2. Vous trouverez les prix intéressants. 3. Les partenaires de SuisseEnergie ont la possibilité d'intégrer leur propre logo. Sur demande, nous développons également des sujets spéciaux en reprenant l'une des photos disponibles ou avec une nouvelle prise de vue. S'agissant des textes, nous répondons aussi à des besoins spécifiques.

Si vous avez encore un espace publicitaire dans le journal du personnel, de l'association ou de la clientèle, si vous souhaitez joindre une carte postale à votre correspondance, si vous désirez montrer votre intérêt pour les économies d'énergie avec



une bâche publicitaire sur un échafaudage ou une affiche dans la zone clients, visitez donc le shop en ligne pour les supports publicitaires de SuisseEnergie, www.energycom.ch.

POLITIQUE ENERGETIQUE

L'efficacité énergétique, tout le monde en parle

Prix du pétrole en hausse, consommation d'énergie accrue, risque de pénurie de courant: l'efficacité énergétique et la promotion des énergies renouvelables sont au cœur du débat politique. Et c'est également sous le signe de cette thématique que SuisseEnergie place la conférence stratégique de cette année.

L'UE étudie actuellement des paquets de mesures visant à économiser chaque année 1% de la consommation énergétique finale, pendant neuf ans. Le Livre Vert de la Commission de l'Union européenne de juin 2005 qui lui est consacré constitue la base de cette approche. Le Parlement européen a examiné plusieurs projets de directives élaborés à cet effet. La Commission a promulgué la directive correspondante le 14 mars 2006.

Une importance également reconnue en Suisse

La Suisse aussi accorde beaucoup d'importance à cette question. Comme le démontrent clairement les perspectives énergétiques de l'OFEN à l'horizon 2035, faute de mesures efficaces pour lutter contre la croissance effrénée de la consommation énergétique, une pénurie d'approvisionnement – surtout électrique – pourrait survenir dès 2020.

Quant aux émissions de CO₂, elles tendent toujours à augmenter malgré les prix élevés du pétrole. En l'absence de mesures de réduction de la consommation, couplées à une redévance sur le CO₂, les émissions polluantes ne pourront pas être réduites dans la mesure des objectifs fixés.

Dans le contexte des débats parlementaires ayant trait à la Loi fédérale sur l'approvisionnement en électricité (LApEl) et à



Risque de pénurie de courant, consommation d'énergie accrue: l'efficacité énergétique est au cœur du débat politique.

la promotion des énergies renouvelables, tant le Conseil national que le Conseil des Etats reconnaissent que, outre le fait de fixer des objectifs de production, il est également impératif de prendre des mesures de restriction. Des programmes axés sur l'efficacité énergétique et des normes de consommation plus strictes sont en discussion. Le PDC vient de déposer une motion demandant le renforcement des contrats d'objectifs en matière d'efficacité énergétique.

Ouvrir le débat à la conférence stratégique

Ces propositions sont en parfaite harmonie avec l'orientation des nouvelles priorités du programme SuisseEnergie définies en juillet 2005. Le choix du thème central du programme de la conférence stratégique de SuisseEnergie organisée les 27 et 28 juin s'avère donc tout à fait judicieux. La direction du programme ainsi que des experts externes y fourniront des renseignements sur la situation initiale dans les domaines des appareils, des moteurs, des véhicules et au plan de l'économie. A partir d'un document de travail présentant une thèse et des axes de discussion, des débats approfondis seront engagés sur la thématique de l'efficacité énergétique et des objectifs stratégiques fixés. Ceci, avec la participation de tous les partenaires du programme, dans le sens d'une action commune menée sous l'égide de SuisseEnergie.

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie



L'efficacité énergétique sera au cœur des discussions de la conférence stratégique de SuisseEnergie organisée les 27 et 28 juin à Lausanne. Ci-dessus une photo prise lors de la conférence de l'année dernière.

www.efficace.ch
www.energho.ch
www.centimeclimatique.ch

RECHERCHE ÉNERGETIQUE

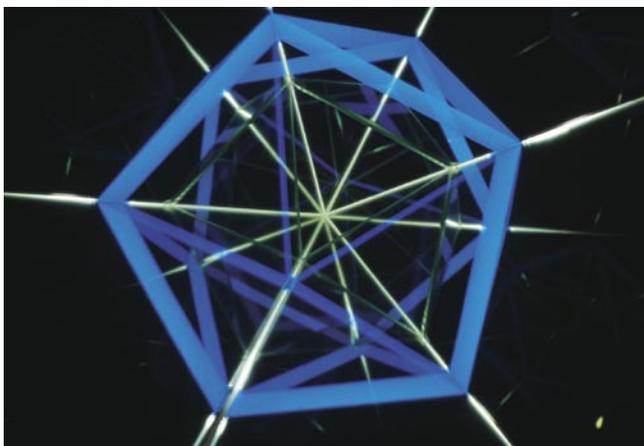
Perspectives de la recherche énergétique

Le DETEC publiera ces prochains jours le rapport annuel 2005 de la Commission fédérale pour la recherche énergétique (CORE). Durant le dernier exercice, la CORE a examiné de près la recherche énergétique de demain.

Plusieurs voies technologiques sont envisageables pour un approvisionnement énergétique durable. Certaines technologies apparaissant dans de nombreux scénarios, elles devraient par conséquent être traitées en priorité par la recherche énergétique. La CORE estime que pour obtenir une réelle progression vers une société à 2000 watts à l'horizon 2050, quatre objectifs devront être atteints:

- Élimination des combustibles fossiles uniquement affectés à la production de chaleur dans le secteur du bâtiment.
- Réduction de moitié de la consommation énergétique des bâtiments.
- Recours accru à la biomasse pour l'approvisionnement énergétique et exploitation aussi complète que possible de son potentiel écologique de production nette.
- Réduction à trois litres aux 100 kilomètres de la consommation moyenne de carburants fossiles du parc des véhicules automobiles privés.

Ces objectifs ont servi de base à la réalisation d'une étude visant à cerner les voies envisageables et à détailler le travail de recherche à accomplir. Les résultats de cette étude figurent dans le «Plan directeur de la recherche énergétique de la Confédération 2008-2011».



Rendre les nouvelles technologies exploitables et améliorer celles déjà exploitées: un des grands défis de la recherche énergétique.

La CORE

La Commission fédérale pour la recherche énergétique (CORE) est l'organe consultatif du Conseil fédéral et du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Elle élabore le Plan directeur de la recherche énergétique de la Confédération, contrôle et suit les programmes de recherche énergétique en Suisse et informe sur les développements réalisés et les enseignements recueillis par la recherche énergétique.

La CORE comprend 15 membres représentant l'industrie, l'économie, les cantons, les hautes écoles ainsi que d'autres organismes promotionnels.

Rendre les nouvelles technologies exploitables et améliorer celles déjà en exploitation

Pour atteindre les objectifs principaux de la CORE, il est d'une part nécessaire de rendre les nouvelles technologies exploitables grâce à la recherche énergétique et d'améliorer les technologies à haut rendement ainsi que celles portant sur la conversion énergétique. Leurs performances doivent augmenter; leur fiabilité, leur disponibilité, leur sécurité, leur degré d'acceptation, leur rentabilité et leur compatibilité environnementale doivent être encore optimisés. D'autre part, elles doivent être plus largement utilisées et remplacer progressivement les technologies traditionnelles: un objectif que SuisseEnergie poursuit également de manière soutenue.

Le rapport annuel 2005 de la CORE peut être téléchargé à l'adresse www.bfe.admin.ch (recherche énergétique), l'étude à l'adresse www.recherche-energetique.ch (n° de publication 260005).

■ EN BREF & CALENDRIER

Brochure sur les énergies renouvelables

Avec le soutien de l'OFEN, les Electriciens Romands ont publié une brochure sur les énergies renouvelables. Cette publication décrit les différentes énergies renouvelables (énergie solaire, énergie éolienne, biomasse, chaleur ambiante, force hydraulique, géothermie et énergie marémotrice); elle présente diverses techniques et installations et aborde leur potentiel de développement et leurs applications futurs. Elle est disponible à l'adresse www.electricite.ch au prix de six francs.

Evaluez notre site Internet

Depuis maintenant quelques semaines, nous avons mis en ligne un nouveau site Internet. Nous aimerions connaître votre avis sur le projet. Un questionnaire a été placé, à cet effet, sur la première page du site Internet officiel de l'OFEN: www.bfe.admin.ch (colonne de droite). Votre avis nous intéresse!

Powerstage 2006

La deuxième édition des Powerstage se tiendra dans le Centre de Foires de Zurich du 9 au 11 mai 2006. Cette

manifestation a pour thèmes la production, le transport, la distribution, le commerce et la vente d'énergies. Dans la matinée, des exposés techniques se rapportant à la recherche, à l'économie et à la politique seront données. L'après-midi permet à près de 80 partenaires exposants de présenter leurs produits et leurs services. L'OFEN a également un stand: halle 6 – A04. Rendez-nous visite. www.powerstage.ch

European Energy Award

Le deuxième Symposium consacré à la certification Euro-

pean Energy Award se tiendra à Lausanne et Evian le 27 juin 2006. Ce label récompense une collectivité qui est entrée dans un processus de management de qualité totale appliqué à la mise en œuvre d'une politique de l'énergie au niveau de son territoire. Après Lausanne en 2004, une nouvelle ville recevra cette haute distinction cette année.

Calendrier SuisseEnergie 2006

Date	Manifestation	Contact
5.–6.5.	Journée du soleil, différentes manifestations dans toute la Suisse	www.swissolar.ch
6.5.	Journée du soleil / journée portes ouvertes MINERGIE, Zollikofen	www.minergie.ch
12.5.	MobiliTI, conférence internationale sur la mobilité, Mendrisio	www.ecocar.ch
17.–18.5.	Conférence «Voiture et Cité de demain», ETH Lausanne	www.ecocar.ch
2.–3.6.	«Journées véhicules propres» Auto & Energies, Vernier	www.ecocar.ch
16.–18.6.	Expo EcoCar à l'occasion de l'inauguration du Centre TCS, Saint-Gall	www.ecocar.ch
22.6.	Cours «Maîtriser la consommation de l'énergie : un facteur important pour réduire les coûts et les émissions», Fribourg	www.heg-fr.ch
23.6.	Cours «Géocooling – Puits canadiens et sondes géothermiques pour rafraîchir les bâtiments», Fribourg	www.heg-fr.ch
27.6.	Symposium «European Energy Award», Lausanne & Evian	www.citedelenergie.ch
27.–28.6.	Conférence bilan et stratégie SuisseEnergie, Lausanne	sandra.niklaus@bfe.admin.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch