



Unterzeichnung der ersten CO₂- Zielvereinbarung der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)

**Stellungnahme von Herrn Peter A. Schifferle,
CEO, Delegierter des Verwaltungsrates
sia Abrasives Industries AG**

**Medienorientierung am 23. April 2004
im Hotel Schweizerhof, Bern**



Inhaltsverzeichnis

- 1. sia Abrasives – ein Unternehmen stellt sich vor**
- 2. Umwelt ist Chefsache**
- 3. Der Fall sia Abrasives Industries AG mit Massnahmen**
- 4. Umfassend denken**
- 5. Erfahrungen mit der EnAW**



sia Abrasives – ein Unternehmen stellt sich vor





Ihre Lösung für Oberflächen

Antirutschbeläge... Autokarosserien... Besteck...Dentalpflege...
Fenster... Fittings... Fließbänder... Flugzeuge... Geschirr...
Getriebekasten...Instrumente...Lebensmittelindustrie... Leder...
Möbel... Motoren... Nagelfeilen... Parkett... Schmuck...
Schuhe... Spanplatten... Steinabdeckungen... Tanks...
Turbinen... Türen... Uhren... Zahnräder

**Kein industrieller Prozess ohne flexible
Schleifmittel!**





Meilensteine

- 1875** Firmengründung
- 1991** Erfolgreicher Turnaround
- 1997** Management Buyout
- 1999** Börsengang (Kotierung an der SWX Swiss Exchange)
- 2000** Gründung eines Joint Venture Betriebes in China
- 2001** Expansion in den Vliesschleifmittelbereich
(Akquisition sia Fibral Ltd., Grossbritannien)
- 2002** Akquisition der Weck Schleifmittel GmbH, Deutschland
- 2003** Akquisition sia CAPCO, USA



- Standort: Frauenfeld (TG) mit Grundproduktion und Konfektion
- Umsatz 2003: CHF 240.8 Mio.
- Auslandanteil am Umsatz: über 90 %
- Beschäftigte: 1'100 weltweit, davon rund 690 in Frauenfeld
- Gruppengesellschaften: 13, davon 9 in Europa und 4 in Uebersee, ca. 45 Vertretungen weltweit, teilweise mit Konfektionen mit Maschinen von sia Abrasives.



Umwelt ist Chefsache



Umwelt ist Chefsache

- Umwelt
Kernkompetenz der Unternehmenskultur
- Klimaveränderung
- Zielvereinbarung mit EnAW



Der Fall sia Abrasives Industries AG mit Massnahmen





Energiedaten sia Abrasives Industries AG

Verbrauch pro Jahr

Strom 8'960 MWh $\Rightarrow$ 2'240 
Wärme (Gas, Heizöl, EL) 29'000 MWh $\Rightarrow$ 1'450 
Vorwiegend Gas

Kosten

Strom, Gas, Heizöl Fr. 1.8 Mio. $\Rightarrow$ 2 % der Produktionskosten

Erzeugung, Verteilung

Strom: ab 4 internen Trafostationen

Wärme: 4 Heizanlagen (Kombi-Brenner: Gas, Heizöl, EL)



Wärmerückgewinnung Kompressoren

Investition für Wärmenutzung

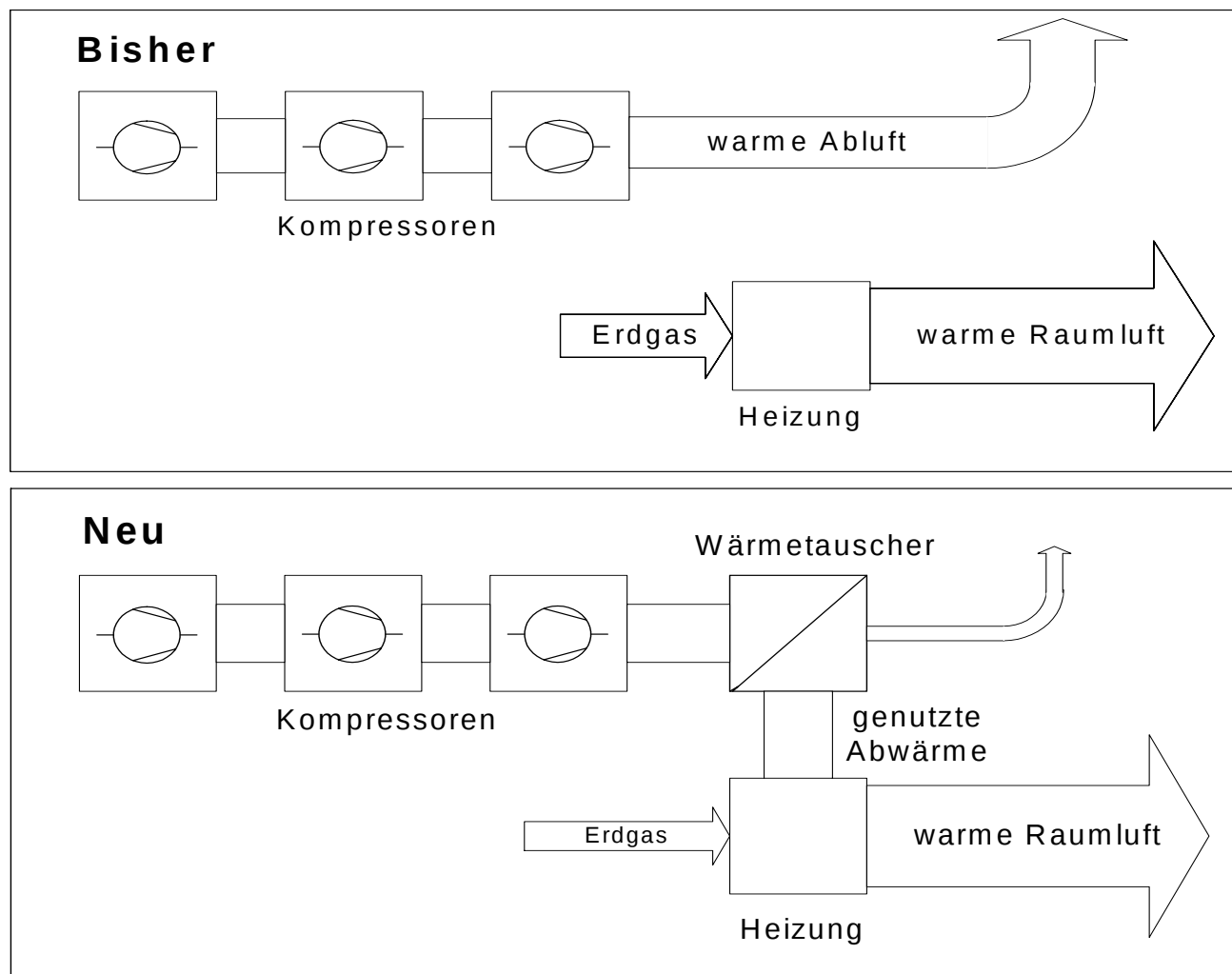
Bisher

- Anlage wurde 1973 erstellt
- keine Abwärmenutzung

Neu

- Sanierung Kompressorenanlage (2 Kompressoren)
- Abwärme wird über Wärmetauscher für Raumheizung genutzt

264 MWh/Jahr (12 🏠)
Rückzahlung 5 Jahre



Massnahmen sia Abrasives AG

		Gas MWh	Strom MWh
1	Sanierung Lichtbänder Bau 210 (1.Etappe)	254	
2	Wärmerückgewinnung Klimaanlage EDV-Zentrum	71	
3	Neue Staubabsaugung mit Wärmerückführung KOF 3	38	
4	50 Stück Flachbildschirme		7
5	Sanierung Beleuchtung Bau 18 EG, FAB 3, FAB 4		91
6	Abdichtung Trockenhangdecke Ofen 1 FAB 4	24	
7	Sanierung Heisswasserversorgung Vortrockner FAB 4	24	21
8	Neue Pumpen und Ventile Heisswassernetz	100	100
9	Zentrale Dampferzeugung Bau 18	18	



Massnahmen sia Abrasives AG

		Gas MWh	Strom MWh
10	Sanierung Wärmeverteilung Bau 3	111	
11	Sanierung Dach und Lichtbänder Bau 210 (2.Etappe)	254	
12	Wärmenutzung Trafostation Werk 2	13	11
13	Neue Trafos mit besserem Wirkungsgrad Werk 2		10
14	Wärmerückgewinnung Kompressoren Werk 2	264	
15	Neue Staubabsaugung mit Wärmerückführung KOF 1	38	
16	Stromeinsparung Beleuchtung mit Tageslichtregelung		260
17	Sanierung Dach, Ersatz schlechte Isolation Wände Bau 206/210	118	



Einsparungen sia Abrasives Industries AG umgesetzt auf ein Einfamilienhaus (EFH)

	Wärme (Heizöl und Erdgas)	Strom
2001	18 Häuschen	25 Häuschen
2002	48 Häuschen	100 Häuschen
2003	11 Häuschen	45 Häuschen
Total 2001 - 2003	77 Häuschen	170 Häuschen

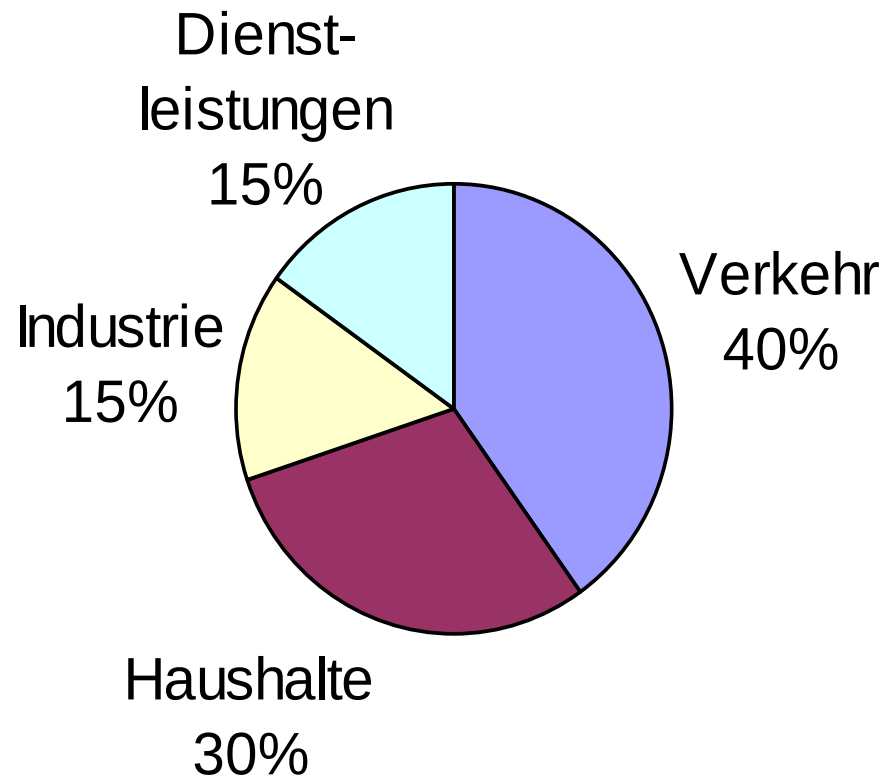
Einfamilienhaus: 2 Erwachsene, 2 Kinder:
Wärme (Heizöl und Erdgas) 20 MWh/Jahr, Strom 4 MWh/Jahr



Umfassend denken



Verursacher CO₂-Emissionen / Sektoranteile



Erfahrungen mit der EnAW



Zusammenfassung

- **Impulsträger und Motor**
- **Know how-Vermittler**
- **Unterstützung durch Informationsmaterial**
- **Erfassung und Auswertung der Energiedaten**



Nachhaltigkeit

- **Intaktes ökologisches, ökonomisches und soziales Gefüge**
- **Haushälterischer Umgang mit Energie**



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit





sia Abrasives: le numéro 3 mondial sur le marché des abrasifs flexibles

Informations générales sur une intéressante entreprise

Activités	Mise au point, fabrication et vente de systèmes d'abrasion
Position sur le marché	Numéro 3 mondial sur le marché des abrasifs flexibles
Marchés prospectés	Mobilier / second œuvre (par ex. aussi: construction nautique) Panneaux (par ex. panneaux de particules et panneaux de fibres de densité moyenne) Carrosserie et ateliers de peinture automobile Métaux (par ex. aussi: fabrication de montres)
Exemples de clients réputés	Jaguar, Rolex, Black & Decker, Lamborghini, Caran d'Ache, Caterpillar, Skis Atomic
Stratégie	Stratégie de croissance: croissance trois fois plus rapide que celle du marché dans son ensemble grâce à des produits nouveaux et à des acquisitions Stratégie de production et de gamme de produits axée sur la supériorité technologique Marketing: être aussi proche que possible du client grâce à des marques clairement définies
Chiffre d'affaires 2003	240,8 millions de CHF
Pourcentage du chiffre d'affaires à l'étranger	Plus de 90 %
Implantation mondiale	Succursales et représentants dans plus de 70 pays
Effectifs	Près de 1100 collaboratrices et collaborateurs dans le monde (dont 690 à Frauenfeld)
Siège social	Frauenfeld, Thurgovie



Historique

- 1867 Fondation d'une fabrique de produits chimiques à Frauenfeld, qui prendra ensuite le nom de sia Abrasives
- 1875 Première fabrication d'abrasifs flexibles sur le site de production actuel
- 1991 Les propriétaires cèdent la direction opérationnelle de l'entreprise
- 1997 Rachat de l'entreprise par ses cadres
- 1999 Introduction en bourse au SWX Swiss Exchange

Particularités

Entre 2000 et 2004, programme d'investissement de 35 millions de CHF dans la production de base et le conditionnement, dont la plus grande partie à Frauenfeld.

Centre de formation institutionnalisé à l'échelle mondiale: chaque année, plus d'un millier de clients suivent différents stages de formation permanente.

Trois équipes interdisciplinaires de Recherche & Développement regroupent une trentaine de chercheurs et d'ingénieurs.
Investissements R&D en 2003: 7,4 millions de CHF, soit 3,1 % du résultat net.

Sponsor principal de la Fédération suisse de bobsleigh depuis la saison 1998/1999. Le contrat dure jusqu'aux Jeux Olympiques d'hiver de Turin en 2006, et comprend une option de prorogation sur quatre autres années (jusqu'à 2010).

Informations à l'intention des investisseurs

Cotation: sur le principal segment de la Bourse suisse SWX Swiss Exchange (depuis le mois d'octobre 1999)

Référence des valeurs boursières: 231320

Désignation abrégée: SIAN

Nombre d'actions nominatives (valeur nominale: 10,00 CHF):
750 000

Chiffres-clefs par action nominative (au 31 décembre 2003):

Bénéfice net	CHF 15,62
Dividende	CHF 14,72
Rapport cours / bénéfice (cours fin 2003)	CHF 9,77