SuisseEnergie
Rapport annuel 2025

suisseenergie.ch

suisseénergie

Avant-propos

Une fois que les connaissances circulent, que les réseaux se renforcent et que les obstacles sont levés, les progrès deviennent possibles. L'année 2025 a une nouvelle fois montré que la collaboration étroite entre entreprises, associations, personnes engagées et SuisseEnergie produit des effets concrets.

L'année 2025 a été marquée par plusieurs nouveaux défis. Premièrement, SuisseEnergie a dû élaborer un plan de réduction budgétaire dans le cadre du programme d'allégement 2027 et mettra en œuvre, dès 2027, des activités prioritaires avec des moyens réduits. Deuxièmement, le déploiement des installations photovoltaïques et des pompes à chaleur a ralenti, tout comme le climat de consommation dans les domaines pertinents. Troisièmement, de nombreux programmes gagnent en complexité sous l'effet des évolutions technologiques et de l'intégration croissante des systèmes.

Ces défis ouvrent également de nouvelles perspectives pour SuisseEnergie. Ainsi, la mobilité électrique a poursuivi son développement en 2025, malgré un contexte difficile. Pour la première fois, le marché des véhicules électriques d'occasion a fait l'objet d'une attention particulière. SuisseEnergie a réuni des acteurs clés de la branche pour concevoir des stratégies et renforcer la confiance des consommateurs dans ces véhicules.

Dans le domaine du bâtiment, les offres de conseil facilement accessibles demeurent essentielles : le programme «chauffez renouvelable» a franchi le cap des 50 000 conseils incitatifs. Malgré une demande en léger recul, les pompes à chaleur conservent une position solide. Cette technologie est aujourd'hui bien établie et offre des avantages économiques.

Le programme d'audit énergétique pour les PME, PEIK, reste un pilier central. En 2025, 263 audits énergétiques ont été réalisés, un nouveau record depuis son lancement. Les interventions ont couvert un large éventail de domaines, des terrains de golf aux exploitations agricoles. PEIK montre qu'un audit ciblé permet d'engager des changements qui génèrent des économies mesurables et renforcent la durabilité des entreprises. Désormais, 40 organisations partenaires soutiennent la mise en œuvre des mesures.

Les offres de SuisseEnergie dans le domaine de la formation et du perfectionnement ont également connu une évolution dynamique. Pour garantir à long terme un nombre suffisant de professionnels qualifiés dans le secteur du bâtiment, 22 nouveaux projets ont été soutenus, dont l'Integrated Design Atlas, une plateforme développée par neuf écoles d'architecture de premier plan. Celle-ci renforce les liens entre enseignement et pratique dans l'esprit de la Stratégie énergétique 2050 et soutient une culture du bâti durable en Suisse.

L'année 2025 a une nouvelle fois montré que la collaboration constitue la clé du succès. Ce sont les efforts conjoints d'organisations, de spécialistes et de personnes engagées qui permettent de faire émerger des innovations et des solutions concrètes. Ensemble, nous renforçons la confiance, générons le changement et façonnons activement l'avenir énergétique de la Suisse.

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement et leur force d'innovation. Les défis des prochaines années sont considérables, mais nous sommes convaincus que nous saurons les relever ensemble avec brio.

Avec nos meilleures salutations,

Patrick Kutschera
sous-directeur de l'Office fédéral de l'énergie
directeur du programme SuisseEnergie

Tim Frey
chef du service SuisseEnergie

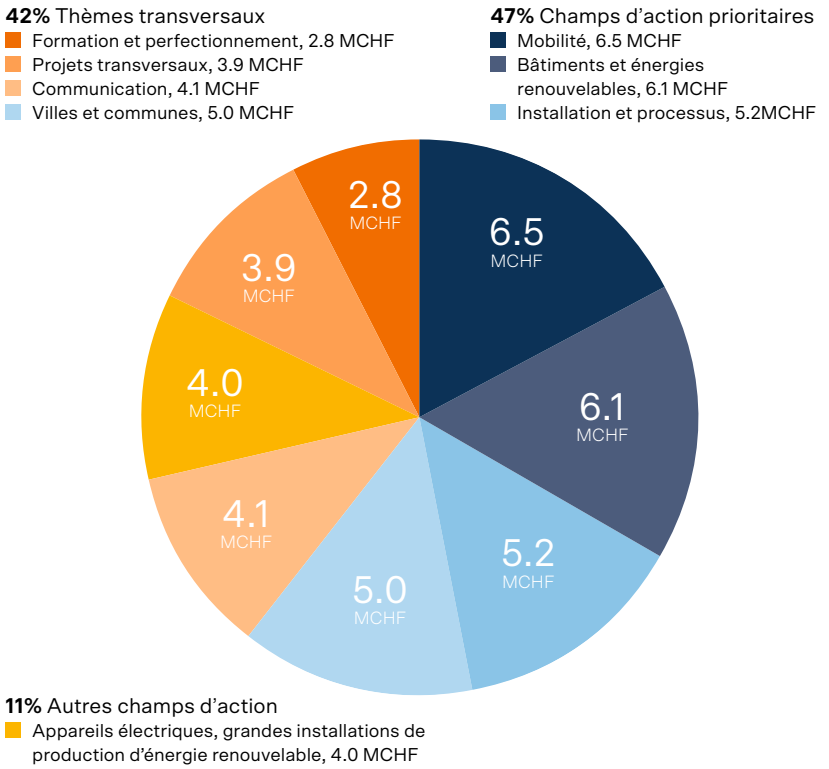
Comptes annuels 2025

Au cours de l'exercice 2025, SuisseEnergie a investi environ trois quarts de son budget total dans des projets relevant de l'efficacité énergétique des bâtiments, de la mobilité ainsi que des installations et processus dans l'industrie et les services. Ces secteurs sont à l'origine de 74% de la consommation finale d'énergie en Suisse.

En 2025, 37.7 millions de francs ont été investis dans huit champs d'action et thèmes transversaux. Les champs d'action prioritaires – efficacité des bâtiments, mobilité, installations et processus – ont absorbé environ 47% des fonds dépensés. Dans les autres champs d'action, dont font notamment partie les appareils électriques ou les grandes installations de production d'énergie renouvelable, des projets ont été réalisés avec un peu plus de 11% des fonds dépensés. Les 42% restants ont été alloués à des projets dans le domaine des thèmes transversaux.

Le fait que seuls 93% du budget annuel aient été utilisés en 2025 s'explique par plusieurs facteurs. Des ressources internes limitées ont fait que tous les projets n'ont pas pu progresser comme prévu. De plus, une partie des dépenses planifiées dans ce groupe de dépenses a été comptabilisée dans les dépenses de conseil.

Les fonds dépensés, d'un montant total de 37.7 millions de francs, se sont répartis en 2025 sur un portefeuille de 900 contrats et 286 organisations partenaires.



Mesures de restriction budgétaire à partir de 2027

Dans le cadre du programme d'allégement budgétaire 2027, SuisseEnergie réduira son budget global de 43 millions de francs actuellement à 23 millions en 2027. Malgré cette baisse, le programme pourra continuer à déployer des mesures efficaces et ainsi soutenir la mise en œuvre de la politique énergétique suisse. Il devra néanmoins renoncer à une série d'activités.

SuisseEnergie possède une grande capacité d'adaptation et dispose d'une solide expérience dans la gestion des changements à court terme. Pour autant, la réduction du budget de 20 millions de francs constitue un défi majeur. SuisseEnergie devra continuer à mettre en œuvre des mesures efficaces. Il lui faudra pour cela fixer clairement ses priorités en se basant sur des critères de fond. La réduction budgétaire prévue est réalisable, mais elle implique des choix difficiles.

Entre janvier et avril 2025, la division Efficacité énergétique et énergies renouvelables a travaillé de manière intensive à l'élaboration de critères de priorisation. Elle a analysé de nombreux programmes, projets et campagnes au regard de leur efficacité, de leur efficience et de leur potentiel futur.

En parallèle, des représentantes et des représentants de SuisseEnergie ont mené de nombreux échanges avec des membres du Parlement ainsi qu'avec des associations et organisations afin d'intégrer des points de vue externes et l'expérience des partenaires de projet.

La priorisation des activités repose sur des critères généraux largement reconnus: séparation des activités, focalisation, impact et approche axée sur des projets, renonciation au soutien associatif. Des mesures de réduction budgétaire ont en outre été spécifiquement élaborées pour les différents champs d'action. Cette approche permet d'assurer qu'à partir de 2027, SuisseEnergie pourra continuer à mettre en œuvre des programmes et des projets efficaces malgré un cadre financier restreint.

50 000 conseils incitatifs pour «chauffez renouvelable»

Fin 2025, SuisseEnergie a franchi un cap important: depuis le lancement du programme fédéral d'encouragement «chauffez renouvelable» en avril 2022, 50 000 conseils incitatifs ont été réalisés. Le programme confirme ainsi son rôle clé dans la transition vers des systèmes de chauffage renouvelables.

Remplacer un système de chauffage relève rarement d'une décision spontanée. Les propriétaires doivent d'abord clarifier certains points: quelle technologie convient au bâtiment ? Quels sont les coûts d'investissement ? Le changement est-il rentable à long terme ? Le conseil incitatif gratuit «chauffez renouvelable» intervient précisément à ce stade. Depuis son lancement en avril 2022, plus de 50 000 conseils ont été réalisés. Parmi ceux-ci, 37 368 concernaient des maisons individuelles, des immeubles collectifs comptant moins de six unités d'habitation ou des bâtiments non résidentiels dont la puissance de chauffage n'excédait pas 30 kW. Les 12 953 autres portaient sur de grands immeubles collectifs, des propriétés par étages ou des bâtiments non résidentiels dont la puissance de chauffage était supérieure à 30 kW.

Environ 2000 spécialistes des secteurs de l'énergie et du chauffage formés à cet effet interviennent sur place. Ils visitent les bâtiments, analysent la situation et indiquent quels systèmes de chauffage renouvelables sont judicieux sur les plans technique, économique et opérationnel.

«Beaucoup souhaitent abandonner le mazout ou le gaz, mais ne savent pas par où commencer. Le conseil incitatif donne précisément le coup de pouce qui permet de se lancer.»

Jérémy Dupuy, conseiller incitatif

Du conseil à la réalisation: Christian Trachsel à Marin

Pour Christian Trachsel, propriétaire d'une maison mitoyenne à Marin, au bord du lac de Neuchâtel, le conseil incitatif a été un véritable coup de pouce. Pendant près de vingt ans, il a chauffé sa maison au gaz. L'enveloppe du bâtiment était de bonne qualité et la consommation modérée, si bien qu'aucun changement n'était nécessaire dans l'immédiat.



Christian Trachsel e Jérémy Dupuy a colloquio nell'ambito della prima consulenza.

«Le conseil incitatif m'a aidé à trouver la bonne solution. Le fait que mes voisins m'aient suivi montre que la durabilité énergétique est une évidence.»

Christian Trachsel, propriétaire d'une maison mitoyenne à Marin

Pourtant, Christian Trachsel a amorcé une réflexion: «Avec la pandémie, la guerre en Ukraine et une augmentation de la fréquence des événements naturels, j'ai réalisé à quel point nous étions dépendants des énergies fossiles», explique-t-il. Une installation photovoltaïque ayant été posée en 2021, restait à déterminer comment l'utiliser efficacement tant pour le chauffage que pour l'eau chaude.

Dans le cadre du conseil incitatif, Jérémy Dupuy a analysé le bâtiment. Le résultat était clair: une pompe à chaleur géothermique était sans conteste la solution optimale, vu que la maison disposait déjà d'une bonne isolation, du chauffage au sol et d'une installation photovoltaïque.

«Les conditions étaient idéales pour passer très efficacement à des systèmes renouvelables», précise Jérémy Dupuy. La décision n'allait toutefois pas de soi. À proximité d'un lac, les forages géothermiques ne sont pas autorisés partout. Christian Trachsel a cependant eu de la chance: les conditions géologiques permettaient des forages jusqu'à 120 mètres de profondeur. Deux mois après sa décision, il obtenait l'autorisation et l'installation a été mise en service en août 2023.

Un an plus tard, les résultats sont probants: la consommation d'énergie entre 2024 et 2025 a chuté de plus de 10 000 kWh à 2100 kWh par saison de chauffage. Les coûts énergétiques ont diminué d'environ 2000 francs par an, tandis que les émissions de CO_2 ont nettement reculé.

«Je relève mes compteurs chaque semaine: les résultats vont au-delà de mes attentes», souligne Christian Trachsel. Et l'histoire ne s'arrête pas là. Christian Trachsel est allé à la rencontre de ses voisins pour discuter de sa démarche. Dix maisons de construction identique forment le quartier. Un voisin a décidé immédiatement de se lancer et deux autres ont suivi plus tard. Certains travaux de forage ont pu se dérouler en même temps, ce qui a permis de réduire les coûts et de faciliter l'organisation. «On a assisté à un effet boule de neige» indique Jérémy Dupuy. «Ces exemples montrent à quel point une décision individuelle peut avoir un impact important.»

Le restaurant Bahnhöfli a Entlebuch



En 2026, le restaurant Bahnhöfli d'Entlebuch fêtera son 125e anniversaire. Le bâtiment ne fait pas son âge et a même gagné une touche de modernité au gré des rénovations. La chaudière à mazout installée en 1997 arrivait toutefois en fin de vie, dans un contexte de hausse continue des prix du combustible. Pour son propriétaire, Willi Felder, une chose était claire: il fallait remplacer le système en optant pour une solution sans énergies fossiles.

Le choix est difficile pour qui ne connaît pas les différents systèmes de chauffage. Plusieurs clients lui ont recommandé le conseil incitatif «chauffez renouvelable». Il a pris rendez-vous le jour même afin de bénéficier de conseils avisés. Lors de la visite, le conseiller Lukas Zemp a analysé la chaufferie, le bâtiment et son utilisation. L'ancienne installation était largement surdimensionnée: elle affichait une puissance de 135 kW alors que les besoins réels n'étaient que d'environ 30 kW. Cela montre combien il est important de dimensionner correctement les systèmes de chauffage renouvelables.

Lukas Zemp a recommandé une pompe à chaleur saumure-eau en combinaison avec une installation photovoltaïque en toiture. Cette solution permettrait non seulement de chauffer efficacement et de produire l'eau chaude, mais aussi d'assurer la climatisation en été. Avec la possibilité, à plus long terme, d'un raccordement au réseau de chaleur à distance prévu à Entlebuch. «Le conseil m'a clairement montré quelles solutions étaient réalistes, et lesquelles convenaient le mieux au Bahnhöfli», explique Willi Felder.

Fort de cette analyse, il prévoit désormais de demander des offres concrètes, d'examiner les possibilités de subvention et de remplacer rapidement sa chaudière à mazout. En complément, il fera établir un Certificat énergétique cantonal des bâtiments accompagné d'un rapport de conseil (CECB Plus) afin d'identifier d'autres potentiels d'amélioration de l'efficacité énergétique.

«Il ne s'agit pas seulement de remplacer le chauffage, mais bien de définir une stratégie durable à long terme pour le bâtiment.»

Willi Felder, propriétaire du restaurant Bahnhöfli

Le conseil incitatif fournit une base fiable pour prendre des décisions qui assurent à long terme l'efficacité énergétique, la réduction des coûts et la durabilité de l'exploitation, tout en offrant des perspectives pour l'utilisation de la chaleur renouvelable.



Des chiffres qui témoignent de l’impact

Les exemples de Christian Trachsel et de Willi Felder sont représentatifs des milliers de conseils réalisés en 2025. Au total, 14 194 demandes de subventions ont été déposées pendant l’année, dont 9822 pour des petits bâtiments dont la puissance de chauffage n’excédait pas 30 kW et 4372 pour des bâtiments dont la puissance de chauffage était supérieure à 30 kW. Un facteur clé du succès du programme réside dans son large ancrage. Environ 70 organisations partenaires contribuent à faire connaître le conseil incitatif, parmi lesquelles Minergie, des associations professionnelles et associations de propriétaires, des établissements financiers et des services cantonaux de l’énergie. «Ces partenariats sont essentiels. Ils instaurent la confiance et grâce à eux, nos offres atteignent les propriétaires qui prennent des décisions cruciales concernant leur bien immobilier», explique Thomas Jud, responsable du programme «chauffez renouvelable». À partir de 2026, chez SuisseEnergie, les offres «chauffez renouvelable» seront intégrées au groupe cible «Particuliers» et regroupées sous la thématique «Remplacement d’un système de chauffage». Les propriétaires y trouveront toutes les informations utiles, un outil de recherche par code postal pour trouver une conseillère ou un conseiller ainsi qu’un calculateur de frais de chauffage permettant de comparer les différentes solutions.

Avec 50 000 conseils incitatifs réalisés, des mises en œuvre concrètes et autant de success stories, le programme a prouvé une nouvelle fois en 2025 comment un coup de pouce ciblé peut mener à des décisions durables, que ce soit pour des bâtiments résidentiels, des entreprises ou des quartiers entiers.

«Nous aidons les propriétaires à prendre une décision avec des informations ciblées, des conseils incitatifs et des outils comme le calculateur de frais de chauffage.»

Thomas Jud, responsable du programme «chauffez renouvelable», OFEN

Renforcer le marché des voitures électriques d'occasion

En 2025, la mobilité électrique a poursuivi sa progression en Suisse, au-delà des seules nouvelles immatriculations. Le marché des voitures électriques d'occasion a gagné en visibilité. La part des véhicules électriques dans les nouvelles immatriculations s'est établie à environ 23%. Parallèlement, l'intérêt pour les véhicules électriques d'occasion a continué d'augmenter, confirmant l'importance croissante de ce marché.

«Nous devons déconstruire les idées reçues et fournir des informations fiables. C'est la seule façon de permettre aux personnes intéressées de prendre conscience des avantages des véhicules électriques d'occasion et de sauter le pas.»

Thomas Bollinger, TCS.

En 2025, SuisseEnergie a réuni les principaux acteurs de la branche des véhicules électriques d'occasion pour, ensemble, vaincre les réticences et accroître la propension à l'achat. Une vingtaine d'organisations, dont AutoScout24, l'UPSA, auto-suisse, le TCS, auto-i-dat, AXA, des constructeurs comme AMAG et Volvo ainsi que de nombreux garagistes ont collaboré dans le cadre d'ateliers, de webinaires et d'échanges numériques. Ensemble, ils ont identifié les mesures les plus efficaces pour dynamiser ce marché et se sont fixé des priorités.

Un avantage clé de la mobilité électrique doit notamment être mis en avant: en Suisse, l'électricité peut être produite localement, contrairement au pétrole qui est importé. De plus, les voitures électriques d'occasion, moins coûteuses que les véhicules neufs, offrent une porte d'entrée intéressante vers la mobilité électrique. Les questions qui se posent au quotidien, comme l'autonomie, ont aussi été abordées: la Suisse compte déjà 17 370 stations de recharge accessibles au public, et leur nombre continue de croître.

Des campagnes d’information efficaces

La coopération a débouché sur une stratégie de communication claire et structurée, visant à montrer que les voitures électriques constituent un choix durable, et permettent aussi d’optimiser la consommation d’énergie.

Cette stratégie montre également que la mobilité électrique est désormais plus accessible, que l’infrastructure de recharge est fiable et la longévité des batteries, souvent sous-estimée. Pour promouvoir la mobilité électrique, SuisseEnergie centralise sur son site Internet des aides à l’achat et des conseils pour bien choisir, des listes de contrôle pratiques ainsi que des explications sur les avantages des véhicules d’occasion et sur les éventuelles réticences qui se font encore sentir. Ces contenus aident à mieux comprendre le marché et à prendre des décisions éclairées.

«Savoir que la batterie est en bon état rassure les acheteurs. C’est justement ce dont a besoin le marché des occasions électriques.»

Markus Peter, UPSA





En parallèle, les partenaires de la branche ont lancé plusieurs initiatives dont l'impact est clairement mesurable:

- L'UPSA, le TCS et auto-suisse ont mené conjointement une campagne B2C destinée à un large public et combinant publicité classique et formations pour le personnel de vente.
- Le TCS a publié des conseils d'achat pratiques accompagnés d'articles visant à atténuer les réticences et à fournir des recommandations concrètes pour l'achat d'un véhicule électrique d'occasion.
- AutoScout24 a proposé, dans son magazine Pit Stop, une série d'interviews et de reportages illustrant, pour de potentiels acheteurs, les travaux de la branche et les solutions développées.

Ces actions coordonnées stimulent de manière systématique le marché des véhicules électriques d' occasion et renforcent la confiance, tant chez les personnes envisageant un achat que chez les partenaires commerciaux.

«La Suisse est bien positionnée: elle compte plus de bornes de recharge que de stations-service et une offre croissante de véhicules électriques d'occasion.»

Marleen Seilheimer, AutoScout24

Perspectives: état des batteries et feuille de route 2030

Les véhicules électriques d'occasion resteront un thème d'actualité ces prochaines années. Dans le cadre de la feuille de route mobilité électrique 2030, les acteurs entendent mieux soutenir ce marché. L'état de la batterie joue un rôle déterminant, car il influence directement l'attractivité et la valeur du véhicule. Un atelier en début d'année a permis de définir deux axes principaux pour répondre à cette problématique:

- tester des méthodes fiables de mesure pour évaluer objectivement l'état et la capacité résiduelle de la batterie;
- développer un certificat de batterie standardisé, afin de favoriser la transparence et la confiance lors de l'achat.

Les initiatives menées en 2025 montrent clairement que des partenariats étroits, une communication coordonnée et des informations fiables font progresser le marché des véhicules électriques d'occasion. Les solides bases posées en 2025 produiront des effets durables.

Des audits énergétiques qui font bouger les entreprises

L'année 2025 a marqué une étape importante pour PEIK, le programme d'audits énergétiques de SuisseEnergie destiné aux PME. Pas moins de 263 audits énergétiques ont été réalisés, un record depuis le lancement du programme. Ces résultats montrent qu'un nombre croissant d'entreprises saisissent l'opportunité d'améliorer leur efficacité énergétique, de réduire leurs coûts d'exploitation et de contribuer à l'avenir énergétique.

Rien qu'au cours de l'année écoulée, de nombreuses entreprises issues de secteurs aussi variés que la restauration, l'agriculture ou le sport ont bénéficié de conseils. Cette diversité le confirme: l'efficacité énergétique concerne toutes les branches.

«De nombreuses PME ont compris que l'efficacité énergétique présente un intérêt écologique, mais aussi économique. PEIK leur fournit des outils concrets et directement applicables.»

Dylan Battistolo, spécialiste Industrie et services, OFEN

PEIK est le service de conseil énergétique pour les PME. Plus de 200 conseillères et conseillers en énergie accrédités interviennent dans toute la Suisse. Ils analysent la consommation d'énergie, identifient les potentiels d'optimisation et accompagnent les entreprises dans la mise en œuvre de mesures. Un audit PEIK débute généralement par un entretien initial gratuit, qui permet d'évaluer la situation de l'entreprise: quels sont les principaux postes de consommation ? Quelles installations pourraient être exploitées plus efficacement ? Il s'ensuit une analyse détaillée sur place, qui identifie des recommandations et des mesures concrètes.

Cette analyse est subventionnée par SuisseEnergie à hauteur de 50% des coûts, dans la limite de 2500 CHF.

Les personnes qui le souhaitent peuvent mettre en œuvre ces mesures avec l'aide des conseillers PEIK, qui les accompagnent dans toutes les étapes, de la demande d'offres à l'optimisation de l'exploitation, en passant par les demandes de subventions. Cet accompagnement à la mise en œuvre est également subventionné par SuisseEnergie à hauteur de 50% des coûts, jusqu'à concurrence de 13 000 CHF.

PEIK en pratique: des solutions efficaces au Golfpark Moossee

«Notre but est de lever les obstacles», explique Dylan Battistolo. «Nous accompagnons les entreprises pas à pas afin qu'elles mettent rapidement en œuvre les premières mesures et obtiennent des économies visibles.»

Le Golfpark Moossee, près de Berne, l'un des plus grands complexes de golf de Suisse, illustre concrètement l'impact du programme PEIK. Une analyse sur site a permis de mieux comprendre la consommation et d'identifier des potentiels d'économie, notamment concernant le diesel utilisé pour les tondeuses à gazon, l'électricité du site, le chauffage et les installations d'air comprimé. Sur ce parcours de 33 trous, l'exploitant utilise environ 26 000 litres de diesel par an pour l'entretien de ses 110 hectares de gazon. Grâce à l'audit PEIK, il prévoit de passer à des robots de tonte électriques, partiellement alimentés par la production photovoltaïque du complexe.

Les économies réalisées correspondent aux émissions annuelles de CO_2 d'environ 15 maisons individuelles chauffées au mazout. Ce type d'audit ciblé porte ses fruits: même de petites adaptations dans l'exploitation ou sur les installations permettent d'obtenir rapidement des économies mesurables. C'est une source de motivation pour l'entreprise.

«Le passage du diesel à l'électricité nous permet d'économiser environ 70 tonnes d'émissions de CO_2 par an.».

Thomas Schmocker, directeur du Golfpark Moossee

Le quartier du Flon à Lausanne – un projet énergétique urbain

Le programme PEIK déploie aussi ses effets à l'échelle des quartiers. Le Flon à Lausanne offre un exemple emblématique du fort impact que peuvent avoir des mesures d'efficacité énergétique. Ancienne friche industrielle, le Flon s'est transformé en un quartier urbain dynamique mêlant logements, bureaux, commerces, restaurants et loisirs.



En 2019, la société immobilière Mobimo a fait analyser la consommation énergétique de 19 bâtiments dans le cadre d'un audit PEIK. Cette analyse a permis d'identifier 204 mesures susceptibles d'améliorer l'efficacité énergétique dans les domaines du chauffage, de la ventilation, de la climatisation, de l'éclairage et de l'enveloppe des bâtiments.

«Les installations techniques correspondaient au niveau d'exigence des années 1990; nous avons depuis beaucoup progressé dans le domaine.»

Benjamin Gurtner, chef de projet Réalisation chez Mobimo

Le déploiement des mesures définies comme prioritaires a débuté en 2023 et se déroule par étapes. Il s'agit notamment d'optimiser la régulation du chauffage, de remplacer d'anciennes pompes par des modèles modernes et efficaces sur le plan énergétique, d'isoler les conduites d'eau chaude et de passer à l'éclairage LED dans les espaces communs. Ces interventions ont permis de réduire la consommation d'énergie du quartier de 10 à 15%, soit plus de 2 GWh par an ou l'équivalent de la consommation annuelle d'environ 180 ménages de quatre personnes. Le projet du Flon est ainsi un bon exemple de ce que l'on peut faire en matière d'efficacité énergétique à l'échelle des quartiers urbains. Une analyse approfondie, des améliorations pragmatiques et une mise en œuvre progressive permettent de diminuer durablement la consommation d'énergie et les coûts.



Dylan Battistolo lors d'un atelier dédié à l'énergie pour SwissGolf.

Collaborer pour réussir

Le succès du programme PEIK repose entre autres sur des collaborations solides. En 2025, près de 40 organisations, dont des associations professionnelles, des cantons, des entreprises d'approvisionnement en électricité et des institutions financières, ont collaboré avec le programme. Ces réseaux renforcent la visibilité de l'offre de SuisseEnergie sur le marché, instaurent la confiance et permettent un accès ciblé aux PME.

«Les collaborations sont déterminantes. Travailler avec des associations professionnelles et des institutions nous permet de rendre notre offre accessible aux PME.»

Dylan Battistolo, spécialiste Industrie et services, OFEN

En 2025, outre des projets tels que le Golfpark Moossee ou le quartier du Flon, de nombreux audits énergétiques PEIK ont été réalisés dans des secteurs spécifiques:

- 8 audits dans la restauration pour des membres de GastroSuisse;
- 23 audits dans le domaine du sport avec le soutien du Fonds pour le climat de Swiss Olympic;
- 28 audits dans des exploitations agricoles en collaboration avec AgroCleanTech;
- Plus de 50 audits dans le domaine du social pour des membres d'ARTISET.

PEIK – un impact concret et mesurable

Avec 263 audits énergétiques menés, une multitude de mesures mises en œuvre et de nombreuses collaborations, le programme PEIK démontre de manière convaincante que la démarche est rentable. Les entreprises économisent de l'énergie et réduisent leurs coûts, tout en planifiant leur stratégie à long terme. Parallèlement, elles atteignent leurs objectifs de développement durable et se positionnent comme des entreprises tournées vers l'avenir auprès de leur clientèle et de leur personnel.

«L'audit PEIK est une première étape décisive», résume Dylan Battistolo. «Les personnes qui optent pour un audit énergétique bénéficient en retour d'une ligne claire, de recommandations pragmatiques et d'un accompagnement pour mettre en œuvre les mesures. L'année 2025 a démontré que le modèle fonctionne à différentes échelles, de la petite entreprise au projet de quartier.» Le programme PEIK, en aidant les entreprises de tout le pays à améliorer leur efficacité énergétique, est ainsi l'un des piliers de SuisseEnergie. Les résultats obtenus ont atteint un niveau record en 2025.

De nouvelles collaborations sont déjà prévues pour 2026 avec l'Union professionnelle suisse de la viande, l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs et l'Association des musées suisses. L'objectif reste le même: SuisseEnergie accompagne les PME et les organisations de manière pragmatique pour faire de l'efficacité énergétique une réalité.

Nouvelle plateforme dédiée à la construction durable

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée constitue l'un des principaux défis pour un avenir énergétique sûr et durable. Avec l'offensive de formation du secteur du bâtiment menée en collaboration avec la branche, SuisseEnergie soutient des projets, renforce les coopérations et encourage de manière ciblée les offres de formation. Rien qu'en 2025, 22 nouveaux projets ont bénéficié d'un soutien à hauteur d'environ 2 millions de francs.

Des activités proactives et diversifiées

La branche du bâtiment est mise à forte contribution dans la réalisation des objectifs énergétiques et climatiques nationaux. Principal émetteur de gaz à effet de serre, le secteur de la construction représente également une part importante de la consommation de ressources et d'énergie en Suisse. C'est pourquoi, en décembre 2020, SuisseEnergie a lancé en collaboration avec la branche l'offensive de formation du secteur du bâtiment. Ensemble, ils ont élaboré une feuille de route. Celle-ci comprend 32 mesures, qui, grâce à des efforts conjoints, doivent permettre de recruter, former, perfectionner et fidéliser la main-d'œuvre qualifiée dans le secteur de la construction.

Depuis le lancement de cette offensive, SuisseEnergie a lancé et cofinancé de nombreux projets, organisé des manifestations et renforcé la coopération entre les acteurs. En 2025, SuisseEnergie a soutenu 22 nouveaux projets dans le cadre de l'offensive, à hauteur d'environ 2 millions de francs; les organisations partenaires ont apporté quelque 4.5 millions de francs supplémentaires.

Disposer de suffisamment de main-d'œuvre qualifiée est un défi complexe. Cela se reflète dans la diversité des projets soutenus. Ceux-ci vont de la promotion de l'apprentissage dans le domaine du solaire au cofinancement d'un CAS consacré aux systèmes énergétiques des sites et quartiers climatiquement neutres, en passant par le soutien à la mise en place d'un atelier de formation en technique du bâtiment au Tessin. SuisseEnergie a également apporté son soutien au développement de la plateforme IDA, lancée en 2025.

«Par leurs compétences et leurs choix, les architectes influencent de manière déterminante la durabilité des bâtiments.»

Christoph Blaser, spécialiste Formation et perfectionnement dans le domaine de l'énergie, OFEN

Plateforme IDA

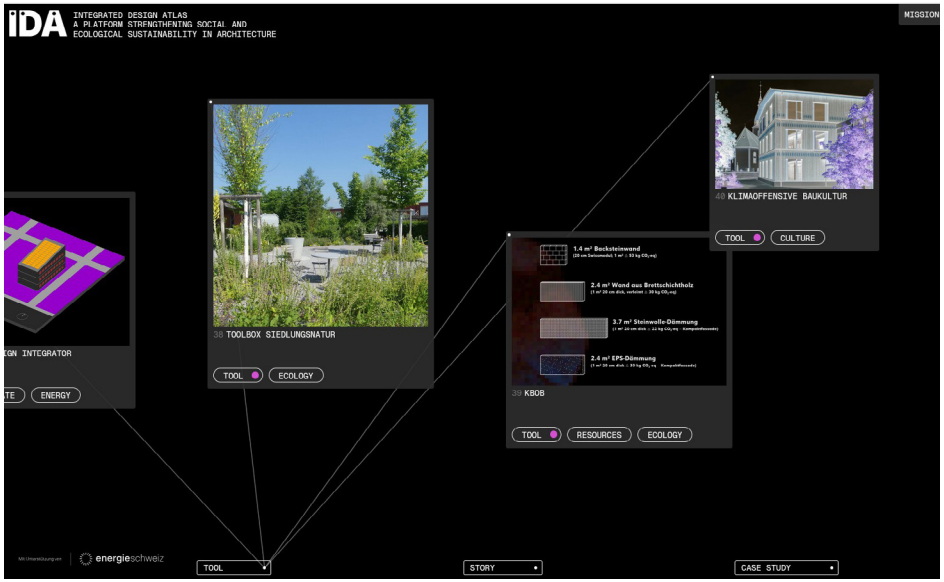
IDA signifie «Integrated Design Atlas». Cette plateforme numérique dédiée à l'enseignement et à l'apprentissage vise à promouvoir en Suisse une planification et une construction respectueuses du climat. Mise en ligne à l'été 2025, elle propose des contenus pratiques sur des thématiques telles que la sobriété, l'économie circulaire, l'énergie ou encore le confort. Elle entend ancrer la durabilité au cœur de la culture du bâti et renforcer les liens entre formation et pratique dans l'esprit de la Stratégie énergétique 2050 et des objectifs de développement durable. IDA s'adresse aux professionnels de l'architecture, au corps enseignant et aux étudiantes et étudiants; son accès est libre.

La plateforme s'articule autour de quatre volets: des études de cas, des outils, des stories et une communauté. Disponible en allemand, en français, en italien et en anglais, elle aborde notamment les énergies renouvelables et l'économie circulaire, tout en mettant à disposition des outils tels que des calculateurs de coûts de chauffage ou de potentiel solaire, ainsi que des plateformes d'évaluation de la durabilité ou d'accès à des données géoinformationnelles pertinentes.

Elle propose en outre des exemples de bonnes pratiques et des informations sur des événements. L'objectif consiste à favoriser grâce à IDA l'émergence d'une communauté susceptible de renforcer les échanges entre les écoles d'architecture et de faciliter le transfert de connaissances vers la pratique. Les contenus de la plateforme s'enrichissent au fur et à mesure. Lancée à l'initiative de neuf écoles d'architecture suisses de premier plan et de la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA), IDA encourage un apprentissage en réseau des pratiques de construction respectueuses du climat, au-delà des frontières institutionnelles et linguistiques. SuisseEnergie soutient la mise en place, la conception, l'exploitation et le développement de la plateforme sous la forme d'un financement initial de 300 000 francs.

Poursuite de l'offensive de formation

Début 2026, SuisseEnergie a organisé, en collaboration avec constructionsuisse, une rencontre de réseautage réunissant environ 170 participantes et participants dans le cadre du salon Swissbau à Bâle. À cette occasion, SuisseEnergie a transmis les rênes de l'offensive de formation à la branche. SuisseEnergie continuera néanmoins à soutenir des projets de formation dans le domaine du bâtiment.



Page d'accueil de la plateforme dédiée à l'enseignement et à l'apprentissage IDA (Integrated Design Atlas).

Crédit photos:
SuisseEnergie, Whitney Bründler: S.6, S.7, S.8
GettyImages: S. 10
SuisseEnergie: S.11
Martin Bichsel: S.14
Eduard Meltzer: S.15
IDA: S.17

SuisseEnergie
Office fédéral de l’énergie OFEN
Pulverstrasse 13
CH-3063 Ittigen
Adresse postale: CH-3003 Berne

Infoline 0848 444 444
infoline.suisseenergie.ch

suisseenergie.ch
energieschweiz@bfe.admin.ch
ch.linkedin.com/company/energieschweiz

06.2026