

NEWSLETTER No 4

Informations de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN)

SuisseEnergie nous concerne tous!

Nous y sommes: le 30 janvier 2001, SuisseEnergie prendra la relève du programme fédéral Énergie 2000, qui a rendu de grands services. SuisseEnergie prolonge Énergie 2000. Mais le programme subséquent se donne aussi de nouveaux objectifs, il regroupe les mesures de politique énergétique et veut donner des impulsions. SuisseEnergie se fonde sur le partenariat: la Confédération, l'économie, les agences de l'énergie, les cantons, les villes et les communes travaillent en étroite collaboration. Sans oublier le plus important: la population tout entière. SuisseEnergie nous concerne tous.

Coordination des mesures ...

Le train de mesures nouvellement élaboré se fonde sur les instruments d'Énergie 2000, dont l'évaluation a permis de recueillir des enseignements importants pour le programme subséquent. Ces connaissances seront maintenant mises en pratique par SuisseEnergie. L'objectif est clair: renforcer encore l'utilisation rationnelle de l'énergie et le recours aux énergies renouvelables en Suisse.

Les bases légales de SuisseEnergie se trouvent dans la nouvelle loi sur l'énergie, dans la loi sur le CO₂ et dans la loi sur le marché de l'électricité. Ces textes se complètent mutuellement et reposent sur l'idée que les mesures volontaires ou contractuelles sont préférables. Les mesures autoritaires ne viennent que dans un second temps, au cas où les buts ne seraient pas atteints. Cela concerne avant tout la loi sur le CO₂, qui prévoit, au pire, une redevance sur le CO₂ dès 2004.

Le financement se fonde sur le budget actuel de 55 millions de francs par année. Les moyens seront engagés sous le slogan "beaucoup d'énergie pour peu d'argent". Les expériences faites

Qu'est-ce qui te branche?

SuisseEnergie est un nom de marque. Cette marque véhicule des contenus: elle se veut le porte-drapeau de la publicité en faveur des économies d'énergie. Son objectif: le passage des agents fossiles aux énergies renouvelables; son horizon: une société sachant utiliser l'énergie sans la gaspiller, à l'économie innovatrice et appliquant les nouvelles technologies de pointe. Le motif est clair: nous voulons préserver l'environnement et sauvegarder le climat, tout en améliorant notre qualité de vie.

Voilà de belles paroles, mais qui sentent un peu le papier, la théorie, la technocratie. SuisseEnergie ne va-t-elle pas pointer du doigt et faire une leçon de morale?

Non, au contraire: SuisseEnergie c'est du concret, de l'émotion, du ressenti. SuisseEnergie se vit au quotidien. La population doit comprendre que le nouveau rapport à l'énergie procure plaisir et satisfaction.

D'où notre question simple et directe: "Qu'est-ce qui te branche?". Ce "claim", qui accompagne le logo de SuisseEnergie, incite à la réflexion. Comment est-ce que j'utilise l'énergie dans ma vie de tous les jours? Quand prendre le train? Quand ma voiture? Le moyen de transport le plus rapide est-il aussi celui qui me procure la meilleure qualité de vie? Comment combiner le plus judicieusement possible les divers moyens de locomotion? Après la réflexion viennent les réponses - et l'action n'est pas loin. Chacun prend ainsi la responsabilité de ses propres décisions. SuisseEnergie fournit les

avec Energie 2000, qui ont montré comment utiliser chaque franc avec un maximum d'efficacité promotionnelle, seront mises à profit. Les labels et les certificats énergétiques rangés sous le logo "SuisseEnergie" revêtent une grande importance. Ils offrent une garantie de qualité pour les consommateurs avertis. Les labels de SuisseEnergie s'inspirent des labels existants et correspondent aux standards internationaux. Un exemple: le label éco-courant dans le cadre de la certification dans l'UE.

... et partenariat actif

SuisseEnergie repose sur le partenariat: non seulement la Confédération, mais encore les cantons, les communes, les agences de l'énergie, des groupes de soutien provenant du secteur public et d'organisations privées s'impliquent dans le cadre des quatre secteurs thématiques "Bâtiment", "Economie", "Mobilité" et "Energies renouvelables". Cette collaboration permet de mettre à profit les synergies et de répartir les tâches selon leur objet et leur niveau d'incidence. La Confédération assume le contrôle de qualité, le contrôle de gestion et les mesures globales de marketing et de communication, laissant ainsi la plus grande marge de manœuvre possible à l'échelon des secteurs, des cantons, des communes et des agences de l'énergie.

Thème central: la mobilité

Les transports, avec un tiers de la consommation totale d'énergie en Suisse, représentent le domaine d'utilisation le plus important. Il est donc impératif de multiplier les efforts visant à une prise de conscience. Comme par le passé, SuisseEnergie se concentrera essentiellement sur le trafic routier individuel. En raison du développement de ce trafic, et dans l'intérêt de la répartition équitable des sacrifices, le rail, les transports aériens et le transport de marchandises seront autant que possible impliqués plus nettement. La mise en œuvre, essentiellement volontaire, d'Energie 2000 dans le secteur de la mobilité a conduit à des groupements de prestations nouveaux, porteurs d'avenir et unissant divers moyens de transport (Mobility/CFF/LaPoste, p.ex.) Cette approche doit être encore développée. Dans le domaine de la mobilité, ce sont notamment les jeunes et les personnes d'un certain âge qui veulent rester mobiles que l'on peut interpeller plus directement. C'est pour cette raison que le thème de la mobilité représente un des points forts prioritaires de SuisseEnergie. Slogan: "La nouvelle mobilité, un vrai plaisir. L'environnement en profite aussi." D'entente avec les branches concernées, un programme d'action s'appuyant sur une base volontaire sera élaboré.

informations et le soutien qui permettent à tout le monde de voir quelle force on peut tirer du nouveau rapport à l'énergie.

SuisseEnergie: faits et chiffres

Pour le climat: SuisseEnergie aura des effets positifs pour l'environnement et le climat, pour la sécurité d'approvisionnement et pour la compétitivité de notre économie. Ainsi la consommation d'énergie fossile doit reculer de 15 % en 10 ans, afin que la Suisse atteigne son objectif (-10 % de rejets de CO₂ en 2010 par rapport à 1990). SuisseEnergie est le principal instrument de cette politique.

Pour plus d'indépendance par rapport au pétrole: SuisseEnergie diminuera notre dépendance encore très forte, dans le domaine de l'énergie, vis-à-vis de l'étranger et du pétrole. Les récentes fluctuations de prix du pétrole et leurs retombées dans les pays voisins ont bien montré à quel point les pays industrialisés restent vulnérables à cet égard.

Pour une demande plus mesurée: Entre 1990 et 1999, la consommation d'énergie fossile (sans les carburants d'aviation) a crû de 5,0 % (de 5,6 % jusqu'en 2000; les chiffres sont de 7,6 % et 8,9 % compte tenu de l'aviation). La demande d'électricité, de son côté, a augmenté de 10 % dans le même temps (12 % jusqu'en 2000).

Pour l'exploitation des potentialités: Le programme Energie 2000 a fait économiser, par rapport à la tendance, 4,3 % de la consommation totale d'énergie en Suisse en 1999; en l'an 2000, on devrait atteindre 4,7 %. Cela correspond à la consommation du canton de Lucerne.

Pour éviter la taxe sur le CO₂: La loi sur le CO₂ prévoit dès 2004, au plus tôt, l'introduction d'une taxe pouvant atteindre 210 fr par tonne de CO₂. Elle frappera les combustibles et carburants fossiles (au max. 50 ct/l d'essence et de mazout). Le Conseil fédéral y procédera si toutes les autres mesures prises semblent ne pas suffire pour atteindre l'objectif d'une réduction de 10 %, par rapport

Le 30 janvier 2001, ça démarre!

Le 30 janvier 2001, ça démarre: début du nouveau programme SuisseEnergie qui doit prendre la relève d'Energie 2000. Il faut que la Suisse entière s'aperçoive de l'événement. C'est pourquoi l'OFEN entend organiser une manifestation spéciale, un lancement auquel nous pouvons tous participer. Ce sera un pas de plus vers les objectifs de notre politique énergétique. La manifestation est organisée en commun par l'OFEN, les cantons, les Cités de l'énergie et d'autres partenaires du même domaine. Après le triple non du 24 septembre 2000 aux projets sur l'énergie, il faut marquer la volonté de poursuivre la tâche au moyen d'une étroite collaboration. Le jour dit, nous serons tous dans la rue - pour informer la population sur le programme qui doit nous accompagner pendant ces dix prochaines années.

Pas de limites à la fantaisie!

Concrètement, à quoi va ressembler le 30 janvier 2001? Les cantons et les Cités de l'énergie ont la possibilité d'organiser des manifestations pour le lancement. Comme ce sont eux qui connaissent le mieux les besoins de la population, ils agiront essentiellement par eux-mêmes. Ils sont libres de s'associer à d'autres organisations ou d'autres Cités de l'énergie. Au matin du 30 janvier 2001, les personnalités locales du monde de la politique et de celui de l'énergie, accompagnées de leurs auxiliaires, se présenteront dans les cantons et dans les Cités de l'énergie, en arborant une casquette frappée au logo de SuisseEnergie. Elles distribueront à la population des boissons énergétiques spécialement préparées pour l'occasion. Sur l'emballage, on trouvera le nouveau logo de SuisseEnergie et de brèves informations concernant le programme. Ce même jour verra aussi la présentation de l'adresse de la homepage de SuisseEnergie, qui sera activée le 31 janvier. Un dépliant attractif sera en outre disponible en français, en allemand et en italien. Le public qui voudra se renseigner sur le nouveau programme y trouvera des informations détaillées.

Telle Cité de l'énergie organisera un apéritif; ou bien elle vous proposera d'essayer les nouveaux vélos Flyer, dont tout le monde parle; ou bien elle distribuera des marrons chauds sous le signe de l'énergie; etc... etc... Les manifestations seront aussi diverses que les communes elles-mêmes: pas de limites à la fantaisie ni à la créativité.

à 1990, des rejets de CO₂ d'ici en 2010.

Pour l'écologie: A long terme, l'impératif écologique commande des actions beaucoup plus drastiques que ce qu'exigent les objectifs chiffrés pour 2010. Si les rejets de CO₂ devaient être ramenés d'ici en 2050 à 1 tonne par personne (contre 6 t aujourd'hui) et si de surcroît il faut assurer la relève des centrales nucléaires, cela n'ira pas sans un renforcement substantiel, dès 2010, des objectifs, des moyens et des mesures prises.

Pour l'avenir du bois-énergie: Le programme Lothar dispose de 45 millions de francs, répartis sur la période de 2000 à 2003, pour encourager l'utilisation du bois à des fins énergétiques.

SuisseEnergie nous concerne tous: Si la Suisse toute entière doit réduire sa consommation d'énergie fossile de 15 %, tous les habitants de ce pays devraient faire de même. Cela signifierait que chaque personne réduise d'autant sa consommation d'énergie fossile (carburant, chauffage) sans que sa consommation d'électricité continue d'augmenter.

Beaucoup d'énergie pour peu d'argent: En 1999, les cantons ont dépensé en moyenne 4 fr. 50 par habitant pour leur politique énergétique (46 fr. à BS contre 30 ct. à SZ). De son côté, la Confédération a disposé jusqu'ici d'une quinzaine de millions par année pour les besoins de l'encouragement direct (soit en moyenne 0,6 million par canton). Si le budget Energie 2000 est reconduit, les contributions globales de la Confédération totaliseront 12 millions de francs par année.

Répartition des moyens promotionnels: Avec SuisseEnergie, les moyens mis en oeuvre par la Confédération pour l'encouragement indirect des énergies renouvelables diminueront au profit de l'appui à l'utilisation rationnelle de l'énergie. Les cantons, quant à eux, pourront s'ils le veulent employer les contributions globales de la Confédération pour encourager des énergies renouvelables que le programme Energie 2000 ne privilégiait pas (p.ex. le vent, la biomasse, les petits aménagements hydrauliques).

Par ailleurs, plusieurs communes informeront les médias locaux sur leurs réalisations en matière de politique énergétique et sur les objectifs fixés pour ces dix prochaines années. Le lancement fournit aux cantons et aux Cités une excellente occasion pour faire connaître leur politique de l'énergie. L'OFEN met à leur disposition des affiches, des transparents et un dossier de presse contenant des informations sur le nouveau programme SuisseEnergie.

Si vous avez des questions ou si vous voulez organiser votre propre manifestation, veuillez composer le 031/331 38 50 (Sonja Zimmermann ou Mirjam Bütler). L'OFEN se réjouit d'une éventuelle participation de votre commune. Il met gratuitement à votre disposition les produits évoqués ci-dessus et vous apporte son soutien pour l'organisation de la manifestation.

La loi sur le marché de l'électricité (LME) a passé le cap: La semaine passée, le Conseil national s'est rallié à l'avis du conseil des Etats concernant la LME. Ainsi l'ouverture du marché de l'électricité se fera plus rapidement pour tous et des prêts aux centrales hydrauliques en péril seront possibles. Pour SuisseEnergie, c'est une bonne situation de départ: la compétitivité de l'énergie hydraulique se trouvera renforcée et la principale source d'énergie indigène renouvelable, consolidée.

Calendrier Energie 2000 - SuisseEnergie

13.12.00

Séminaire Communication Suisse-Energie

30.1.01

START SuisseEnergie

10-18.3.01

Habitat & Jardin, Lausanne

Contacts & informations relatifs à SuisseEnergie

Vous pouvez obtenir des informations, des données et des faits relatifs au passage d'Energie 2000 à SuisseEnergie en vous adressant à l'Office fédéral de l'énergie, OFEN, 3003 Berne, www.admin.ch/bfe/f. Notre service vous communiquera volontiers aussi des renseignements par téléphone.

Hotline SuisseEnergie,

Tél. : 031 323 22 44, Fax 323 25 10 ;

E-mail : office@bfe.admin.ch