Formulaire de dépôt des projets RechargeAuPoint

Recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail

1er juin 2024

1er juin 2024

Recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail

RechargeAuPoint recherche des projets innovants à tester sur le marché, axés sur la recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail.

Avant de remplir le formulaire, veuillez prendre connaissance et tenir compte de la fiche info « Programme de soutien Recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail » sur [www.recharge-au-point.ch/fr/subvention/programme-de-soutien-rechargeaupoint/.](https://www.recharge-au-point.ch/fr/subvention/programme-de-soutien-rechargeaupoint/)

Le formulaire peut être complété en **français, allemand ou italien**.

**Date limite de dépôt :**

15 décembre 2024

Contact en cas de questions

Ligne d’information 0848 444 444

[info@laden-punkt.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

[recharge-au-point.ch à](https://www.recharge-au-point.ch/fr/contact/)

SuisseEnergie

Office fédéral de l’énergie

Pulverstrasse 13

CH-3063 Ittigen

Adresse postale : CH-3003 Berne

**Vue d’ensemble des documents à soumettre**

* [Fiche info « Programme de soutien sur la recharge intelligente 2.0 » à](https://pubdb.bfe.admin.ch/fr/publication/download/11749)
* [Formulaire Excel « Coûts du projet et financement » à](https://pubdb.bfe.admin.ch/fr/publication/download/11751)
* [Formulaire Excel « Modèle de calendrier » 🡪](https://pubdb.bfe.admin.ch/fr/publication/download/11752)
* Formulaire de saisie (ci-après)

Table des matières

[1 Informations générales 1](#_Toc167717777)

[1.1 Titre du projet 1](#_Toc167717778)

[1.2 Personne/institution déposant le projet 1](#_Toc167717779)

[1.3 Résumé / description succincte 1](#_Toc167717780)

[1.4 Durée du soutien accordé au projet 2](#_Toc167717781)

[1.5 Coûts imputables et subvention demandée 2](#_Toc167717782)

[2 Organisation du projet 3](#_Toc167717783)

[2.1 Chef·fe de projet 3](#_Toc167717784)

[2.2 Partenaires de projet 3](#_Toc167717785)

[3 Informations relatives au projet 5](#_Toc167717786)

[3.1 Situation initiale, motivation pour la réalisation du projet 5](#_Toc167717787)

[3.2 Objectifs du projet 5](#_Toc167717788)

[3.3 Calendrier 6](#_Toc167717789)

[3.4 Intrants, résultats et effets 6](#_Toc167717790)

[3.5 Contribution aux objectifs du programme de RechargeAuPoint 11](#_Toc167717791)

[4 Analyse du marché et des risques 12](#_Toc167717792)

[4.1 Potentiel d’innovation 12](#_Toc167717793)

[4.2 Potentiel de marché et de multiplication 12](#_Toc167717794)

[4.3 Opportunités de financement à long terme 13](#_Toc167717795)

[4.4 Risques liés au projet et mesures 13](#_Toc167717796)

[4.5 Chances de réalisation sans le soutien de RechargeAuPoint 14](#_Toc167717797)

[5 Mesures d’accompagnement 15](#_Toc167717798)

[5.1 Mesures de diffusion des résultats du projet / informations et sensibilisation 15](#_Toc167717799)

[5.2 Couverture régionale et langues 16](#_Toc167717800)

[6 Propriété intellectuelle, confidentialité, exhaustivité et signatures 17](#_Toc167717801)

[6.1 Propriété intellectuelle et confidentialité 17](#_Toc167717802)

[6.2 Exhaustivité des données 17](#_Toc167717803)

[6.3 Remarques additionnelles 18](#_Toc167717804)

[6.4 Signature 18](#_Toc167717805)

[6.5 Suite du processus 18](#_Toc167717806)

# Informations générales

## Titre du projet

## Personne/institution déposant le projet

Veuillez fournir les informations utiles relatives à la personne ou à l’institution qui assume la responsabilité de la saisie et du dépôt du projet.

|  |  |
| --- | --- |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |

## Résumé / description succincte

Résumez ici les points principaux de votre projet de la manière la plus concise et précise possible : quel est l’objet du projet, quels en sont les objectifs, à qui s’adresse-t-il, quelles mesures ont été prises, comment est-il prévu de procéder, qui est impliqué, etc. ?

maximum 800 caractères

## Durée du soutien accordé au projet

Les données fournies ici concernent la phase de projet pour laquelle le soutien de RechargeAuPoint est requis (voir aussi ch. 3.3). Veuillez noter que les dépenses déjà consenties avant l’accord de subvention écrit de l’OFEN ne peuvent pas bénéficier d’un soutien. Vous devez prévoir au moins trois mois entre la date limite de dépôt et le début du projet.

|  |  |
| --- | --- |
| Début prévu (mois/année) | Fin prévue (mois/année) |
|  |  |

## Coûts imputables et subvention demandée

Veuillez noter que la subvention de RechargeAuPoint peut s’élever au max. à 40 % des coûts de projet imputables. Si le projet bénéficie d’autres fonds fédéraux, la somme des subventions fédérales ne peut pas dépasser 40 %.

Veuillez reporter ici les données du formulaire Excel « Coûts du projet et financement » (onglet « Vue d’ensemble »).

|  |  |
| --- | --- |
| Coûts totaux du projet | Subvention demandée à RechargeAuPoint |
|  |  |

Avez-vous déjà soumis des demandes de soutien financier **auprès d’autres organes fédéraux** pour ce projet ou pour un projet analogue ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Non —  Oui | Auprès de quel organe fédéral ? |  |
|  | En quelle année ? |  |
|  | Subvention | Non —  Oui |

## Infrastructure de recharge

|  |
| --- |
| Nombre de bornes de recharge existantes (dans la région et sur place) : |
|  |
| Nombre de nouvelles bornes de recharge prévues dans le cadre du projet (y compris la puissance et le type) : |

# Organisation du projet

## Chef·fe de projet

Indiquez ici qui dirigera le projet et qui sera la personne de contact pour RechargeAuPoint.

Les données correspondent-elles à la personne/institution spécifiée au ch. 1.2 ?

Non —  Oui (Si oui, inutile de saisir les données une seconde fois.)

|  |  |
| --- | --- |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |

## Partenaires de projet

Si les champs ne suffisent pas, mentionnez les autres partenaires de projet dans une annexe. Si possible, joignez au dossier une déclaration d’engagement (LOI) de vos partenaires (annexe facultative).

|  |  |
| --- | --- |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |
| Déclaration d’engagement disponible |  |
|  |  |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |
| Déclaration d’engagement disponible |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |
| Déclaration d’engagement disponible |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Institution/organisation | Prénom/nom |
|  |  |
| Rue | Lieu |
|  |  |
| E-mail | Téléphone |
|  |  |
| Fonction (au sein du projet) | Site Internet |
|  |  |
| Déclaration d’engagement disponible |  |

# Informations relatives au projet

Les champs suivants doivent être obligatoirement complétés. Il est également possible de joindre une **annexe de max. trois pages** dans laquelle vous présentez votre projet (**facultatif**). Veuillez noter que les annexes plus volumineuses ne pourront malheureusement pas être lues / prises en considération.

## Situation initiale, motivation pour la réalisation du projet

## Objectifs du projet

Formulez ici les objectifs de votre projet et veillez à ce qu’ils soient aussi mesurables que possible (approche SMART). Vous trouverez de l’aide dans le « [Guide pour l’orientation vers l’impact des projets de SuisseEnergie](https://pubdb.bfe.admin.ch/fr/publication/download/11593) ».

|  |  |
| --- | --- |
| Objectif 1 |  |
| Objectif 2 |  |
| Objectif 3 |  |

## Calendrier

Vous devez obligatoirement joindre au formulaire de saisie un **calendrier** séparé sous la forme d’un diagramme de GANTT (modèle de calendrier). Définissez le contenu, le déroulement, les étapes à franchir et les résultats des divers blocs de travail et activités. Cette structure doit également être utilisée dans le budget du projet (modèle « Coûts du projet et financement »). Résumez les principales étapes dans le tableau ci-dessous en vous référant au calendrier joint :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mois/année | Phase/étape | Désignation |
|  | Début du projet |  |
|  | Étape 1 |  |
|  | Étape 2 |  |
|  | Étape 3 |  |
|  | Étape 4 |  |
|  | Fin du projet |  |

## Intrants, résultats et effets

Indiquez dans ce paragraphe comment le projet sera mis en œuvre. Les étapes du ch. 3.3. servent de repères. Vos activités et étapes de travail doivent être vérifiables et logiques. Dans la mesure du possible, veillez à ce que toutes les étapes de travail aient un lien avec les objectifs du projet.

|  |  |
| --- | --- |
| Phase/étape 1 (du ch. 3.3) | Objectif/objectifs (du ch. 3.2) |
|  |  |
| Activités/intrants (inputs)  Décrivez ici comment vous comptez procéder pour atteindre l’étape 1. Quelles sont les étapes de travail ? | Groupe cible  À qui s’adressent vos activités (aussi en interne à l’équipe du projet) ? |
|  |  |
| Résultats (outputs)  Décrivez ici les produits, résultats ou services qui résultent de vos activités. | Indicateurs de succès  Comment savez-vous que les résultats sont positifs ? |
|  |  |
| Effets (outcome)  Décrivez ici les effets directs de vos activités et de leurs résultats sur le déroulement ultérieur du projet, ses objectifs et ses groupes cibles. Les effets peuvent être les mêmes pour plusieurs étapes. | Indicateurs de succès  Comment mesurez-vous l’effet ? Quelles unités de mesure utilisez-vous ? |
|  |  |
| Impact  Décrivez-ici l’impact à long terme de vos activités et résultats. Établissez un lien entre les objectifs de votre projet et les objectifs de RechargeAuPoint. L’impact peut être le même pour plusieurs étapes. | Indicateurs d’impact  Cochez les indicateurs appropriés en référence à l’impact. |
|  | Réduction de CO2  Recharge conviviale  Recharge en réseau  Mise en place de bornes de recharge publiques |

|  |  |
| --- | --- |
| Phase/étape 2 (du ch. 3.3) | Objectif/objectifs (du ch. 3.2) |
|  |  |
| Activités/intrants (inputs)  Décrivez ici comment vous comptez procéder pour atteindre l’étape 2. Quelles sont les étapes de travail ? | Groupe cible  À qui s’adressent vos activités (aussi en interne à l’équipe du projet) ? |
|  |  |
| Résultats (outputs)  Décrivez ici les produits, résultats ou services qui résultent de vos activités. | Indicateurs de succès  Comment savez-vous que les résultats sont positifs ? |
|  |  |
| Effets (outcome)  Décrivez ici les effets directs de vos activités et de leurs résultats sur le déroulement ultérieur du projet, ses objectifs et ses groupes cibles. Les effets peuvent être les mêmes pour plusieurs étapes. | Indicateurs de succès  Comment mesurez-vous l’effet ? Quelles unités de mesure utilisez-vous ? |
|  |  |
| Impact  Décrivez-ici l’impact à long terme de vos activités et résultats. Établissez un lien entre les objectifs de votre projet et les objectifs de RechargeAuPoint. L’impact peut être le même pour plusieurs étapes. | Indicateurs d’impact  Cochez les indicateurs appropriés en référence à l’impact. |
|  | Réduction de CO2  Recharge conviviale  Recharge en réseau  Mise en place de bornes de recharge publiques |

|  |  |
| --- | --- |
| Phase/étape 3 (du ch. 3.3) | Objectif/objectifs (du ch. 3.2) |
|  |  |
| Activités/intrants (inputs)  Décrivez ici comment vous comptez procéder pour atteindre l’étape 3. Quelles sont les étapes de travail ? | Groupe cible  À qui s’adressent vos activités (aussi en interne à l’équipe du projet) ? |
|  |  |
| Résultats (outputs)  Décrivez ici les produits, résultats ou services qui résultent de vos activités. | Indicateurs de succès  Comment savez-vous que les résultats sont positifs ? |
|  |  |
| Effets (outcome)  Décrivez ici les effets directs de vos activités et de leurs résultats sur le déroulement ultérieur du projet, ses objectifs et ses groupes cibles. Les effets peuvent être les mêmes pour plusieurs étapes. | Indicateurs de succès  Comment mesurez-vous l’effet ? Quelles unités de mesure utilisez-vous ? |
|  |  |
| Impact  Décrivez-ici l’impact à long terme de vos activités et résultats. Établissez un lien entre les objectifs de votre projet et les objectifs de RechargeAuPoint. L’impact peut être le même pour plusieurs étapes. | Indicateurs d’impact  Cochez les indicateurs appropriés en référence à l’impact. |
|  | Réduction de CO2  Recharge conviviale  Recharge en réseau  Mise en place de bornes de recharge publiques |

|  |  |
| --- | --- |
| Phase/étape 4 (du ch. 3.3) | Objectif/objectifs (du ch. 3.2) |
|  |  |
| Activités/intrants (inputs)  Décrivez ici comment vous comptez procéder pour atteindre l’étape 4. Quelles sont les étapes de travail ? | Groupe cible  À qui s’adressent vos activités (aussi en interne à l’équipe du projet) ? |
|  |  |
| Résultats (outputs)  Décrivez ici les produits, résultats ou services qui résultent de vos activités. | Indicateurs de succès  Comment savez-vous que les résultats sont positifs ? |
|  |  |
| Effets (outcome)  Décrivez ici les effets directs de vos activités et de leurs résultats sur le déroulement ultérieur du projet, ses objectifs et ses groupes cibles. Les effets peuvent être les mêmes pour plusieurs étapes. | Indicateurs de succès  Comment mesurez-vous l’effet ? Quelles unités de mesure utilisez-vous ? |
|  |  |
| Impact  Décrivez-ici l’impact à long terme de vos activités et résultats. Établissez un lien entre les objectifs de votre projet et les objectifs de RechargeAuPoint. L’impact peut être le même pour plusieurs étapes. | Indicateurs d’impact  Cochez les indicateurs appropriés en référence à l’impact. |
|  | Réduction de CO2  Recharge conviviale  Recharge en réseau  Mise en place de bornes de recharge publiques |

## Contribution aux objectifs du programme de RechargeAuPoint

Résumez ici quelle contribution votre projet apporte aux [objectifs de programme](https://www.recharge-au-point.ch/fr/portrait/) de RechargeAuPoint.

# Analyse du marché et des risques

## Potentiel d’innovation

RechargeAuPoint recherche et soutient des projets innovants dans le domaine de la recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail. Indiquez ici en quoi votre projet est nouveau/innovant. N’y a-t-il encore rien de comparable sur le marché ? En quoi votre projet se distingue-t-il d’approches comparables existantes ?

## Potentiel de marché et de multiplication

L’objectif de RechargeAuPoint est de faire connaître de nouvelles solutions pour une pénétration durable de la mobilité électrique, et en particulier la recharge intelligente 2.0 au domicile et sur le lieu de travail. À cette fin, évaluez le potentiel de marché et de multiplication (en Suisse) du « produit » ou du résultat de votre projet. Le produit répond-il à une demande ? Les conditions pour une multiplication sont-elles déjà réunies ou d’autres acteurs/mesures sont-ils encore nécessaires ? Qui sont les multiplicateurs appropriés ?

## Opportunités de financement à long terme

Après la phase pour laquelle vous demandez le soutien de RechargeAuPoint, votre projet est-il appelé à durer (fonctionnement continu) ou va-t-il devenir une offre commerciale ordinaire ? Des mises à jour / actualisations ou d’autres activités de communication sont-elles requises après la phase de soutien ? Expliquez ci-après comment se présentent ces activités à plus long terme et comment elles sont financées.

## Risques liés au projet et mesures

Songez aux risques encourus dans la mise en œuvre de votre projet (p. ex. absence de partenaires de projet, problèmes de financement, groupe cible non atteint, retards, etc.). Quelles mesures comptez-vous prendre pour éviter ces risques ou les réduire au maximum ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Risques** | **Mesures** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Chances de réalisation sans le soutien de RechargeAuPoint

Décrivez pourquoi le soutien de votre projet par RechargeAuPoint est nécessaire pour réussir sa mise en œuvre.

# Mesures d’accompagnement

## Mesures de diffusion des résultats du projet / informations et sensibilisation

RechargeAuPoint a pour objectif de tester et de diffuser des approches innovantes de nature à faire progresser le système de recharge au domicile et sur le lieu de travail ainsi qu’à favoriser le transfert de connaissances. Veuillez décrire par conséquent comment les résultats/solutions/expériences (bonnes pratiques) de votre projet seront traités et diffusés auprès des groupes cibles (p. ex. par le biais de publications, d’échanges d’expériences, de groupes d’accompagnement, etc.). Indiquez pour cela dans le tableau ci-dessous les activités prévues pour le transfert d’informations et de connaissances.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Description de la mesure pour**  **le transfert d’informations et de connaissances**  maximum 100 caractères | **Groupe cible**  maximum 50 caractères | **Moyen** | **Échéance**  **(approximative)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Couverture régionale et langues

Indiquez ici dans quelles régions du pays votre projet va se dérouler ou avoir un impact, et précisez les langues dans lesquelles les résultats du projet seront présentés. RechargeAuPoint a notamment pour objectif de couvrir de façon aussi équilibrée que possible les différentes régions et langues du pays.

maximum 200 caractères

# Propriété intellectuelle, confidentialité, exhaustivité et signatures

## Propriété intellectuelle et confidentialité

Qui détient la propriété intellectuelle et les droits d’auteur du projet déposé ?

maximum 300 caractères

Veuillez noter qu’en cas de soutien, il est possible que le public soit informé des projets qui bénéficient de l’appui de RechargeAuPoint ainsi que du montant de ce soutien (y c. de la part des coûts totaux du projet qu’il représente). Il se peut aussi qu’un rapport final présentant les principaux résultats du projet soit publié (p. ex. sur le site www.recharge-au-point.ch).

Les projets déposés mais non soutenus ne font l’objet d’aucune communication publique. Il arrive toutefois qu’il y ait des synergies entre les projets soumis et que celles-ci soient éventuellement exploitées. Il n’est pas exclu que, dans de telles situations, les parties ayant soumis ces projets soient mises en relation. En pareille situation, RechargeAuPoint est-elle autorisée à communiquer les données que vous avez fournies aux ch. 1.1, 1.2 et 1.3 à d’autres soumissionnaires ?

Oui, ces données peuvent être transmises.

Non, ces données ne peuvent pas être transmises.

## Exhaustivité des données

Veuillez vérifier l’exhaustivité de vos données (cocher les cases) :

|  |  |
| --- | --- |
| Obligatoire : | Formulaire de saisie (en français, allemand ou italien) entièrement complété et signé. |
| Obligatoire : | Calendrier (cf. ch. 3.3) joint. |
| Obligatoire : | Formulaire Excel « Coûts de projet et financement » joint. |
| Facultatif : | Description du projet (max. 3 pages, graphiques incl.). |
| Facultatif : | Déclaration d’engagement des partenaires du projet. |

Veuillez noter que les annexes supplémentaires ou trop volumineuses ne seront pas lues / prises en compte.

## Remarques additionnelles

Avez-vous encore des remarques générales à formuler concernant la soumission de votre demande auprès de RechargeAuPoint ?

maximum 400 caractères

## Signature

Veuillez contrôler les données fournies et confirmer leur exhaustivité et leur exactitude par votre signature1.

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu, date | Prénom/nom |
|  |  |

Signature[[1]](#footnote-2)

## Suite du processus

Le formulaire de saisie complété et signé, accompagné de toutes ses annexes obligatoires et facultatives, doit être transmis par voie électronique à :

[info@laden-punkt.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

La réception du dossier de projet vous est confirmée par e-mail. L’acceptation ou le refus est également notifié par voie électronique.

Contact en cas de questions

Ligne d’information 0848 444 444

[info@laden-punkt.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

[recharge-au-point.ch à](https://www.recharge-au-point.ch/fr/contact/)

SuisseEnergie

Office fédéral de l’énergie

Pulverstrasse 13

CH-3063 Ittigen

Adresse postale : CH-3003 Berne

1. Il est possible d’apposer une signature électronique au document ou de signer et de scanner cette page. [↑](#footnote-ref-2)