

# Mesures d'optimisation de l'exploitation pour les entreprises: Mobilité



# Table des matières

## **Mobilité**

Faire la navette à vélo .....	3
Un environnement de mobilité adapté pour des collaboratrices et collaborateurs satisfaits .....	5

# La promotion ciblée du vélo renforce la santé des collaborateurs des entreprises

L'activité physique stimule la circulation sanguine et améliore donc la productivité. Les collaborateurs qui vont travailler à vélo font un geste pour leur santé et réduisent la consommation d'énergie de leur entreprise.

## Mesure

La promotion ciblée du vélo améliore les performances et renforce la santé des collaborateurs.

## Procédure

- Diffusez par exemple sur l'intranet toutes les informations, les offres et les activités de votre entreprise et dans votre environnement direct (offres de partage de vélos, par exemple) concernant la promotion du vélo.
- Identifiez les exigences de vos collaborateurs en ce qui concerne l'infrastructure pour les vélos. Réalisez un rapide sondage à cet effet (voir au verso).
- Lors de son évaluation, concentrez-vous sur les demandes des collaborateurs qui ont une attitude positive vis-à-vis du vélo.
- Analysez les raisons pour lesquelles le vélo n'est pas utilisé pour aller travailler et les mesures nécessaires pour changer cette situation.
- Identifiez celles qui seront le plus bénéfiques à votre entreprise et vos collaborateurs. Ce peut être par exemple:
  - abris pour les vélos
  - possibilité de charger les vélos électriques
  - espace pour se changer
  - casiers pour les vêtements
  - possibilité de prendre une douche
  - cours de réparation commun après le travail
  - participation à bike to work
- Impliquez vos collaborateurs lors de l'évaluation des mesures et mettez-les en œuvre dans votre entreprise.



## Frais et charge de travail

- Le sondage et son évaluation prennent entre un et deux jours de travail en fonction de la taille de l'entreprise.
- À cela s'ajoutent les coûts dus
  - à la mise en œuvre des mesures concernant l'infrastructure (l'achat et l'installation de supports à vélos, par exemple)
  - aux activités de promotion et de renforcement de l'esprit d'équipe (forfait vélo ou contribution à un abonnement de partage de vélos)
- À moyen terme, il se peut que vous ayez besoin de moins de places de stationnement pour les voitures des collaborateurs, ce qui vous fait faire des économies.

## Remarque

- Souvent, il n'est pas possible ni judicieux de mettre en œuvre toutes les mesures en même temps. Dans ce cas, commencez par un projet pour lequel vous prévoyez une bonne acceptation. Tirez-en les premiers enseignements et mettez progressivement en œuvre les autres mesures. L'objectif consiste à créer une communauté de cyclistes enthousiastes parmi vos collaborateurs tout en contribuant au développement durable.

# Explications complémentaires

## Sondage auprès des collaborateurs

Un rapide sondage auprès des collaborateurs constitue une base importante pour faire une promotion du vélo qui réponde exactement aux besoins des collaborateurs de votre entreprise. Vous réaliserez des économies et gagnerez du temps lors de la mise en œuvre des mesures de promotion du vélo si vous connaissez les besoins réels et les opportunités. Cela ne sert à rien de mettre à disposition des douches que personne n'utilise ensuite, par exemple.

Vous pouvez utiliser des formulaires imprimés que vous dépouillez manuellement dans les entreprises qui comptent 20 collaborateurs au maximum. Pour les entreprises plus grandes, il est intéressant de le réaliser avec un outil en ligne. Vous trouverez différentes solutions sur Internet, certaines sont gratuites, d'autres payantes. Ces dernières proposent en général plus de possibilités pour analyser les données.

SuisseEnergie met à votre disposition un questionnaire type que vous pouvez adapter à vos besoins avec un minimum d'efforts.

**Questionnaire type**  
Promotion du vélo auprès des  
collaborateurs



## Faire du vélo est bon pour la santé

Il existe de nombreuses méthodes pour diminuer le stress. Les sports d'endurance, et notamment le vélo, se sont avérés particulièrement efficaces. Les mouvements réguliers et cycliques ont un effet apaisant et relaxant sur l'être humain. Le vélo renforce également la musculature des jambes, du dos et de la nuque. Il peut ainsi prévenir les tensions douloureuses dues aux longues périodes en position assise à un bureau. Les collaborateurs en bonne santé vous remercieront, car ils seront moins absents.

## Motivation et communication

Il existe de nombreuses possibilités intéressantes pour promouvoir le vélo dans votre entreprise. Voici deux exemples pour vous inspirer:

- **bike to work:** L'action nationale **bike to work** de PRO VELO Suisse encourage l'esprit d'équipe et la forme physique de vos collaborateurs. Elle contribue à un comportement durable en matière de mobilité. **bike to work** a lieu tous les ans en mai et en juin. Environ 80 000 cyclistes de 2 800 entreprises se rendent chaque jour au travail à vélo. Ils enregistrent les kilomètres parcourus dans le calendrier du challenge afin de participer à un grand tirage au sort. L'entreprise prend en charge les frais de participation au projet, qui sont d'un montant modéré et dépendent du nombre de collaborateurs.
- **Sortie d'entreprise à vélo:** il existe d'autres possibilités qu'une croisière sur le lac des Quatre-Cantons. Le vélo électrique permet de renforcer l'esprit d'équipe différemment, tout le personnel peut faire du sport. Il est par exemple possible de faire une sortie à vélo le long d'un cours d'eau pittoresque et de l'associer à des expériences culturelles ou culinaires. Et qui sait? Certains collaborateurs y prendront peut-être goût et utiliseront le vélo pour aller travailler par la suite.

## Informations complémentaires

- Gestion de la mobilité dans les entreprises  
SuisseEnergie
- Au travail à vélo  
Étude de l'Université de Lausanne
- Subventions pour les projets de mobilité dans les entreprises

# Un environnement de mobilité adapté pour des collaboratrices et collaborateurs satisfaits

Augmentez l'utilisation des transports en commun et de la mobilité douce pour les trajets pendulaires grâce à un concept de mobilité. Vous réduirez ainsi les frais de mobilité et l'impact environnemental de votre entreprise.

## Mesure

L'analyse du comportement des pendulaires et de l'environnement de mobilité de votre entreprise constitue une base décisive dans le choix d'une mobilité en faveur des collaboratrices et collaborateurs et de la préservation des ressources.

## Avantages

Les collaborateurs qui se rendent au travail en transports publics, à vélo ou à pied diminuent le besoin de places de stationnement de l'entreprise. De plus, la productivité est nettement plus élevée lors des déplacements pendulaires en train que lors des trajets en voiture.

## Procédure

### 1re étape: la préparation

- Quelles tâches de l'analyse pouvez-vous ou souhaitez-vous assurer vous-même et pour quelles tâches avez-vous besoin d'un soutien externe?
- Au besoin, vous pouvez faire appel à un conseiller ou une conseillère en mobilité, qui vous aidera lors de la deuxième étape et de la mise en œuvre.

### 2e étape: les analyses

- Étudiez l'environnement de mobilité de votre entreprise.
- Analysez les trajets pendulaires. Pour ce faire, sondez vos collaborateurs (cf. page 2).
- Demandez à votre conseillère ou conseiller d'élaborer un concept de mobilité avec un catalogue de mesures, ou recherchez vous-même des mesures appropriées.

### 3e étape: la mise en œuvre

- Appliquez les mesures de mobilité que vous envisagez pour votre entreprise.



## Frais et charge de travail

- Pour les analyses, le travail en interne vous prendra deux à quatre jours.
- À cela s'ajoutent les éventuels coûts du conseil externe en mobilité, qui seront compris entre 2 000 et 10 000 francs en fonction de la taille de votre entreprise et des prestations demandées.

## Attention

Un concept de mobilité est indispensable mais ne suffira pas à lui seul. Seule l'application des mesures recommandées dans le cadre de votre concept pour mieux utiliser les transports publics (TP) et la mobilité douce permettra de réduire la part du trafic individuel motorisé, les impacts environnementaux (émissions de CO<sub>2</sub>) et les frais de mobilité de votre entreprise.

# Explications complémentaires

## Où trouver une conseillère ou un conseiller?

Sur le site Web de [l'association professionnelle Mobility Management Suisse MMS](#), vous trouverez une liste de conseillers spécialisés.

## Analyse de l'environnement de mobilité

Analysez la qualité des offres de TP, de partage et de mobilité douce à proximité de votre entreprise. Exemples de facteurs importants à prendre en compte:

- Stations de TP à proximité
- Nombre et fréquence des lignes de TP
- Heures de service
- Offre de mobilité douce (PubliBike, système de partage de trottinettes, etc.).

## Sondage auprès des collaborateurs

Réalisez un sondage auprès de vos collaboratrices et collaborateurs pour vous assurer que vos mesures de mobilité soient bien adaptées à votre entreprise. Vous découvrirez comment et en combien de temps vos collaborateurs se rendent au travail, les moyens de transport qu'ils utilisent, leurs besoins et les actions potentielles.

Dans les entreprises qui comptent 20 collaborateurs au maximum, vous pouvez utiliser des formulaires imprimés que vous dépouillerez manuellement. Pour les entreprises de plus grande taille, le réaliser avec un outil en ligne est à privilégier. Vous trouverez différentes solutions sur Internet, certaines sont gratuites, d'autres payantes. Ces dernières proposent en général plus de possibilités pour analyser les données.

SuisseEnergie met à votre disposition un questionnaire type que vous pouvez adapter à vos besoins avec un minimum d'efforts.

**Questionnaire type**  
sur les habitudes de mobilité  
des collaborateurs



## Concept de mobilité avec un catalogue de mesures

Le sondage auprès des collaboratrices et collaborateurs constitue la base de l'analyse des trajets pendulaires, qui vous donnera un aperçu précis des temps de trajet et des émissions générées. En la conjuguant à l'évaluation de votre environnement de mobilité, vous pourrez élaborer des mesures adaptées à votre entreprise pour améliorer la situation de vos collaborateurs pendulaires. Elles peuvent être les suivantes:

- Promotion du covoiturage
- Offre de partage de vélo entre la gare et le lieu de travail
- Service de bus navettes pendant les heures de pointe pour les sites mal desservis par les TP
- Offre de taxis ciblée pendant la nuit pour le travail posté ou le service du soir
- Modèles de travail flexibles pour que les collaborateurs puissent éviter les heures de pointe
- Incitations à utiliser les TP (abonnements d'essai, réductions sur les abonnements, etc.)
- Collaboration avec la communauté tarifaire pour des remises supplémentaires (billets professionnels)

Le concept de mobilité doit décrire précisément chaque mesure:

- Définition des objectifs (concrets, mesurables)
- Mise en œuvre, intégration dans l'environnement de mobilité
- Potentiel (collaborateurs bénéficiaires, réduction des frais de mobilité et des émissions, etc.)
- Coûts initiaux et coûts récurrents
- Période de réalisation

Engagez rapidement les premières mesures pour inciter à un comportement de mobilité respectueux de l'environnement.

## Informations complémentaires

- [Gestion de la mobilité dans les entreprises SuisseEnergie](#)
- Association professionnelle de gestion de la mobilité, [Mobility Management Suisse MMS](#)

SuisseEnergie  
Office fédéral de l'énergie OFEN  
Pulverstrasse 13  
CH-3063 Ittigen  
Adresse postale: CH-3003 Berne

Infoline 0848 444 444  
[infoline.suisseenergie.ch](mailto:infoline.suisseenergie.ch)

[suisseenergie.ch](https://www.suisseenergie.ch)  
[energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)  
[twitter.com/energieschweiz](https://twitter.com/energieschweiz)