

# SEMAINES DE L'ÉNERGIE



**suisse énergie**  
Notre engagement : notre futur.

# TABLE DES MATIÈRES

---

INTRODUCTION

MODULES DE BASE

PRÉPARATION ET ANCRAGE  
COMMUNICATION

1

2

MODULES D'ACTION

ENERGY-QUIZMASTER  
RELEVÉS DE LA CONSOMMATION  
ATELIER CLIMAT ET ÉNERGIE  
CHALLENGES INDIVIDUELS  
BILAN ÉNERGÉTIQUE ET CLIMATIQUE

3

4

5

6

7

# INTRODUCTION

L'ACTION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE SOUTIEN LES ENTREPRISES ET LES COMMUNES DANS LA SENSIBILISATION DE LEURS COLLABORATEURS AUX THÈMES LIÉS À L'ÉNERGIE ET AU CLIMAT. LA STRUCTURE MODULAIRE – TELLE UNE BOÎTE À OUTILS – EN AUTORISE UNE RÉALISATION AJUSTÉE PRÉCISÉMENT AUX BESOINS DE L'ORGANISATION.

## STRUCTURE MODULAIRE

L'action s'articule en trois phases. Les modules de base «Préparation et ancrage» de même que «Communication» forment l'ossature de toutes les Semaines de l'énergie.

### PRÉPARATION

On commence par constituer en interne, sur une base la plus large possible, une équipe Énergie et climat qui, avec l'aide d'experts externes, est chargée de localiser les consommations d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> importantes dans l'organisation, d'analyser la latitude d'action des collaborateurs et de structurer les Semaines de l'énergie.

### LES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

L'espace de une à deux semaines, on informe et on encourage activement les collaborateurs à mettre en œuvre des mesures simples dans leur quotidien professionnel, sur le trajet au travail et chez eux à la maison. Outre le module de base Communication, les modules d'action 3 à 7 sont disponibles en option. Pour assurer des Semaines de l'énergie particulièrement actives et efficaces, on recommande de sélectionner au moins deux modules d'action. La présente brochure est régulièrement complétée par de nouveaux modules d'action. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez une liste de modules d'action supplémentaires (cf. contact en dernière page).

### ANCRAGE

Une fois les Semaines de l'énergie terminées, l'équipe Énergie et climat organise régulièrement des actions de rappel comprenant des recommandations d'action correspondantes, afin d'ancrer durablement les thèmes de l'énergie et du climat dans votre organisation.

## PUBLIC VISÉ

Les entreprises et organisations privées ou publiques (p.ex. communes) à partir d'environ 30 collaborateurs, qui souhaitent mettre en œuvre une action sur le long terme dans le domaine de l'énergie.

## BÉNÉFICES ET UTILITÉ

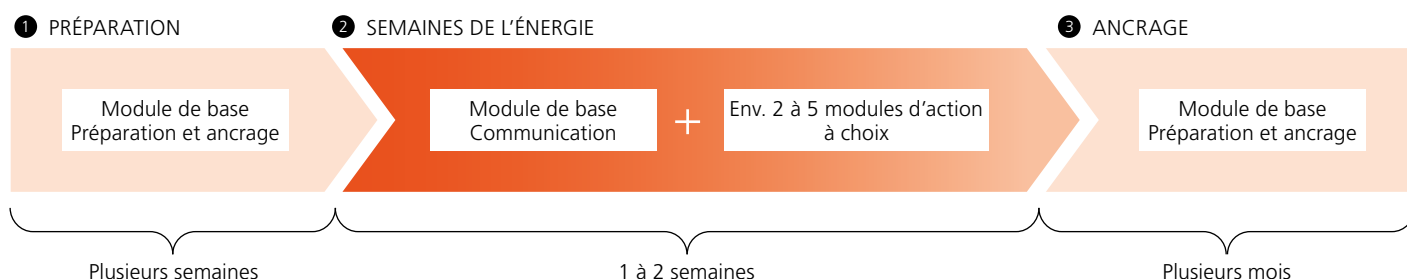
- Les Semaines de l'énergie permettent à vos collaborateurs de découvrir leur latitude d'action et les encouragent à agir de manière efficace, au travail comme à la maison.
- Les Semaines de l'énergie rendent les thèmes de l'énergie et de la durabilité palpables et agréables à aborder.
- Les Semaines de l'énergie complètent les mesures techniques et contribuent à réduire la consommation d'énergie et les coûts.
- Les Semaines de l'énergie permettent d'aborder d'autres thèmes de la durabilité comme le climat, l'écologie ou la santé.

## ORGANISATION

Dans l'idéal, les Semaines de l'énergie sont réalisées avec le soutien d'experts spécifiques (cf. contact en dernière page). De nombreux modules peuvent toutefois être mis en œuvre sans aide externe.

## INVESTISSEMENT ET COÛTS

L'investissement et les coûts afférents dépendent largement de la mise en œuvre souhaitée (modules sélectionnés, prestations propres vs externes, taille de l'organisation, etc.). Des semaines de l'énergie simples, constituées par exemple des deux modules de base ainsi que de deux modules d'action, peuvent être réalisées en prévoyant des coûts externes d'environ 5'000 à 10'000 francs.



# PRÉPARATION ET ANCRAGE

---

1

GRÂCE À CE MODULE, LES THÈMES DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT NE RESTENT PAS DES SUJETS ÉPHÉMÈRES LIMITÉS À LA DURÉE DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE, MAIS TROUVENT UN ANCRAGE DURABLE DANS VOTRE ENTREPRISE EN TERMES DE CONSCIENCE ET DE MISE EN ŒUVRE.



## BUT

Élaboration des structures, des processus et du savoir-faire internes nécessaires pour garantir l'institutionnalisation durable des thèmes de l'énergie et du climat dans votre organisation.

## DESCRIPTION

Les activités se déroulent en particulier durant la phase de préparation des Semaines de l'énergie et consistent en:

- un engagement de la direction sur le long terme dans la thématique de l'énergie, du climat et de la durabilité;
- la formation d'une équipe interne Énergie et climat largement étayée.

La phase de préparation gravite autour de la réalisation d'un atelier avec l'équipe Énergie et climat.

- Où relève-t-on des consommations d'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub> significatives dans l'organisation?
- Quelles mesures ont-elles déjà été mises en œuvre?
- Où constate-t-on encore de la marge? Est-elle de nature technique ou peut-on l'influencer par des changements de comportement?
- Quels changements de comportement peut-on favoriser chez les collaborateurs et de quelle manière: au niveau de l'organisation, sur le trajet du travail, à la maison?
- Débats sur la planification et l'élaboration du concept concret de même que de sur l'accent des Semaines de l'énergie: quels modules et quelles activités?

Les échanges avec les experts externes des Semaines de l'énergie durant la phase de préparation sont là pour assurer que l'équipe Énergie et climat soit en mesure de poursuivre seule la thématique après les Semaines de l'énergie, de planifier des mesures et de réaliser des actions indépendantes. Dans l'idéal, l'équipe se rencontrera à intervalles réguliers.

## ELÉMENTS FACULTATIFS

On recommande d'accompagner les Semaines de l'énergie d'un acte symbolique ou d'un cadeau (p.ex. pommes, chocolat, ...). Cela permet de lier les thèmes de l'énergie et du climat avec un acte à forte identification, qui rappelle immédiatement les «modèles de comportement acquis» des Semaines de l'énergie. On peut aussi relier les actions de rappel à des manifestations ou des thèmes d'actualité (changements dans l'entreprise, conditions-cadres saisonnières telles que le début de la saison de chauffage, etc.).

## CONDITIONS

Engagement de la direction, mise à disposition de ressources temporelles suffisantes et constitution de l'équipe interne Énergie et climat sur une base la plus large possible, formée par exemple:

- des responsables énergie/environnement/durabilité;
- des services techniques;
- des responsables IT;
- des responsables du personnel / de la communication.

## SOUTIEN

Les experts externes des Semaines de l'énergie organisent et accompagnent l'atelier de l'équipe Énergie et climat durant la phase de préparation de l'action. Ils soutiennent aussi la préparation dans son ensemble et se tiennent à disposition pour répondre aux questions.

## INVESTISSEMENT

POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

- Pas de participation active au module

POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Environ une journée
- À cela s'ajoute le temps de préparation individuel pour les Semaines de l'énergie, selon la fonction et les modules de l'action sélectionnés

## VARIANTES

- L'accompagnement et le conseil standard de l'équipe Énergie et climat peuvent être étendus selon les besoins
- Organisation d'actions de rappel supplémentaires

LE PAQUET ENGLOBE DES MATÉRIELS SERVANT À UNE TRANSMISSION D'INFORMATIONS FAVORISANT L'ACTION AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION DANS LE CADRE DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE. TOUS LES ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES ET ANALOGIQUES DU PAQUET DE BASE PEUVENT ÊTRE PERSONNALISÉS. LA COMMUNICATION INITIALE DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE FAVORISE LA VISIBILITÉ DE LA THÉMATIQUE ET L'IDENTIFICATION DES COLLABORATEURS À CELLE-CI.

Imprimé  
recto-  
verso?



energiewochen

#### Saviez-vous que...

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Vous trouverez plus d'informations sur la plateforme en ligne: [usz.energiewochen.ch](https://usz.energiewochen.ch)

## BUT

Les collaborateurs reconnaissent les Semaines de l'énergie comme étant une activité attrayante. Ils reçoivent des informations sur les thématiques liées à l'énergie et au climat, et sont encouragés à mettre en œuvre des mesures de développement durable simples dans leur quotidien professionnel, sur le trajet au travail ou encore à la maison.

## DESCRIPTION

En collaboration avec l'équipe Énergie et climat, on décide au préalable quels matériels du paquet de communication seront mis en œuvre pour la communication interne des Semaines de l'énergie dans votre organisation. Les contenus, la taille et les logos peuvent être adaptés aisément à vos besoins spécifiques.

Vos collaborateurs disposent d'un accès aisé aux mesures, en phase avec la devise «économiser de l'énergie simplement». Les personnes intéressées peuvent également bénéficier d'informations complémentaires sur la plateforme en ligne et tester leurs connaissances grâce au concours sur l'énergie. Les moyens de communications sont tous disponibles aussi bien en allemand qu'en français.

## PAQUET DE BASE

- Affiche et dépliant pour les lieux d'action ou d'information comme le hall d'entrée, la cantine, les salles de pauses etc.
- Affiche, dépliant et autocollant comportant des conseils en matière d'utilisation de l'ordinateur, des interrupteurs pour la lumière, des fenêtres, du chauffage etc.
- Plateforme en ligne proposant des informations complémentaires, un programme de la semaine, évtl. un éditorial de la direction, le concours sur l'énergie, etc. Le site web est simple à intégrer à votre intranet ou accessible comme site internet sur un serveur externe.

## ELÉMENTS FACULTATIFS

- Cadeau durable
- Imprimés supplémentaires

## CONDITIONS

Aucune. Le paquet de communication fait partie de toutes les Semaines de l'énergie. Le type et l'accent de la communication sont adaptés en fonction de l'endroit et de la manière dont vos employés sont principalement actifs (ordinateur, production, etc.).

## SOUTIEN

Les experts externes des Semaines de l'énergie sont à disposition pour conseiller en matière de communication. Une séance préparatoire vous sert à décider quels éléments de communication utiliser et dans quelle mesure il y a lieu de les personnaliser (p.ex. avec le logo de votre organisation). Vous recevez tous les matériels à temps par courrier postal et pouvez dès lors les placer pour l'action en fonction de vos besoins.

## INVESTISSEMENT

### POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

- Pas de charge supplémentaire requise pour vos collaborateurs
- Les collaborateurs se voient offrir la possibilité de réfléchir de manière approfondie aux thèmes de l'énergie

### POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Séance préparatoire avec l'équipe Énergie et climat
- Échanges avec la direction, communication, etc.
- Contact avec tous les collaborateurs et collaboratrices durant la réalisation
- Placement puis démontage ultérieur des moyens de communication

## VARIANTES

- Vous pouvez personnaliser ou faire personnaliser l'intégralité des matériels
- En cas de besoin, vous pouvez imprimer vous-mêmes les matériels
- Communes: les matériels de communication peuvent aussi être utilisés pour la communication avec la population, par exemple avec le logo de la commune ou de la cité de l'énergie

LE CONCOURS EST À LA DISPOSITION DE VOS EMPLOYÉS POUR TESTER LEURS CONNAISSANCES SUR L'ÉNERGIE ET LE CLIMAT. IL FOURNIT DE MANIÈRE LUDIQUE DES INFORMATIONS SUR LES SOLUTIONS SIMPLES PERMETTANT D'ÉCONOMISER L'ÉNERGIE, AU TRAVAIL COMME À LA MAISON. LE CONCOURS ENCOURAGE VOS COLLABORATEURS À PARTICIPER ACTIVEMENT POUR, AU FINAL, BRIGUER LE TITRE DE CHAMPION DU CONCOURS SUR L'ÉNERGIE.





## BUT

Vos collaborateurs approfondissent de manière ludique leurs connaissances dans les thématiques liées à l'énergie et au climat. Le concours encourage l'échange entre les participants sur ces thèmes, facilitant l'assimilation des connaissances.

## DESCRIPTION

Dans le cadre du concours «Energy-Quizmaster», la plateforme en ligne de vos Semaines de l'énergie permet à vos collaborateurs de tester leurs connaissances dans les différents thèmes du développement durable. Le concours sur l'énergie est construit de manière à ce que les participants obtiennent finalement les bonnes réponses et les comprennent. La personnalisation du catalogue de questions permet d'adapter le concours à votre domaine d'activités.

Enfin, l'application informatique vous aide à désigner simplement un gagnant ou une gagnante (sur la base des réponses correctes ou par tirage au sort) pour l'attribution du prix.

## PAQUET DE BASE

- Concours prêt avec des questions sur l'énergie et le climat
- Intégration dans votre plateforme en ligne

## CONDITIONS

Le concours est intégré dans votre plateforme en ligne personnalisée des Semaines de l'énergie. Pour y participer, vos collaborateurs doivent avoir un accès à un ordinateur, à un smartphone ou à une tablette connectés à internet.

## SOUTIEN

Les Semaines de l'énergie intègrent le concours dans votre plateforme en ligne. Les experts compétents vous aident à étendre le concours avec des questions supplémentaires spécifiques à votre domaine d'activités ou à votre entreprise. Vous recevez une évaluation une fois le concours terminé.

## INVESTISSEMENT

### POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

- Remplir le concours: dix minutes au maximum
- Remise des prix facultative lors de la manifestation de clôture

### POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Charge minimale de coordination interne
- Élaboration de questions spécifiques à la branche en cas de besoin
- Désignation du gagnant, le cas échéant avec remise des prix lors de la manifestation de clôture

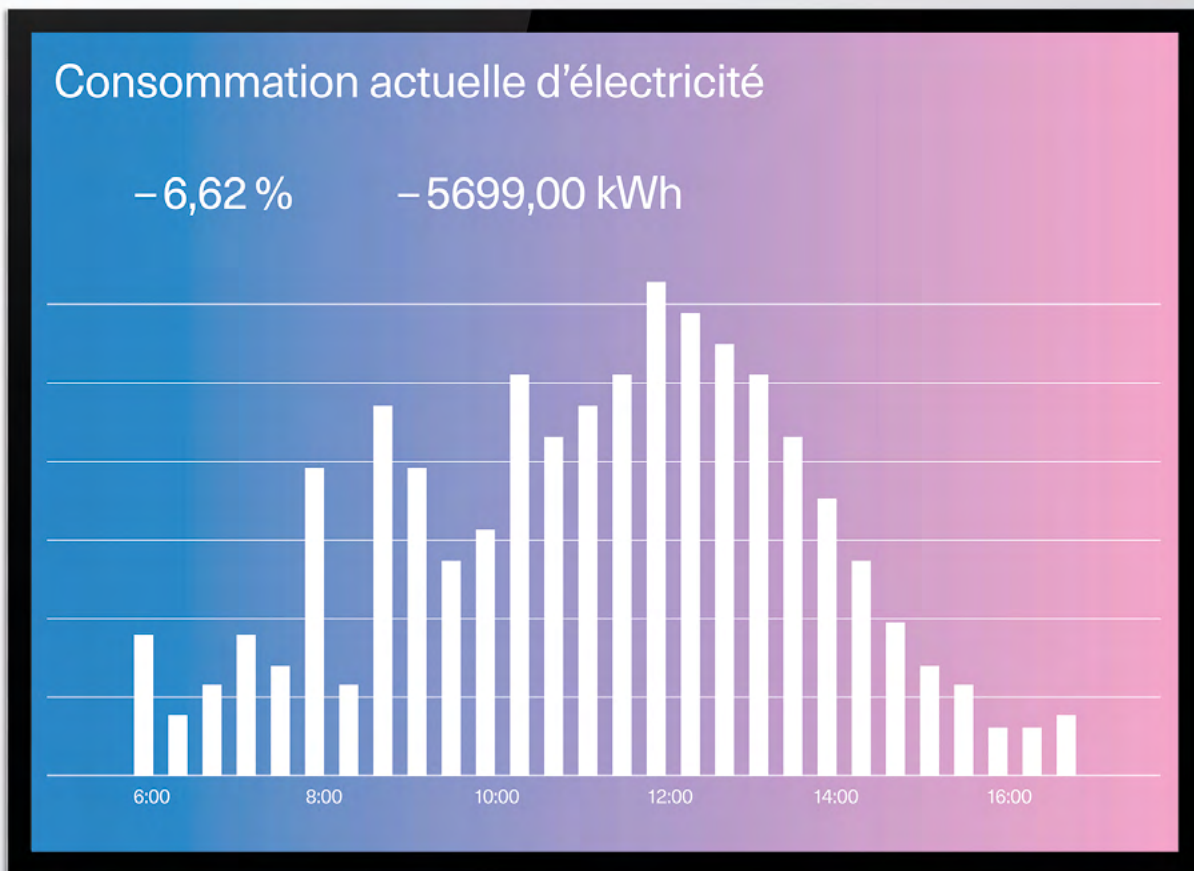
## VARIANTES

- Vous pouvez personnaliser toutes les questions ou formuler des questions supplémentaires sur des thématiques spécifiques.
- Des petits concours peuvent, selon les besoins, être proposés chaque jour
- Remise des prix

# RELEVÉS DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

④

LE BUT FINAL DE TOUTES LES MESURES DE SENSIBILISATION EST D'ÉCONOMISER DE L'ÉNERGIE. L'EXPÉRIENCE ACQUISE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES DANS LE CADRE DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE MONTRER QU'IL EST GÉNÉRALEMENT POSSIBLE DE RÉDUIRE DE CINQ À DIX POUR CENT LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR LES SEULS CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT. DES RELEVÉS DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE PERMETTENT ENSUITE DE RENDRE CES ÉCONOMIES VISIBLES AUX COLLABORATEURS.



## BUT

Les relevés de la consommation d'énergie montrent aux collaborateurs, si possible en temps réel (mises à jour quotidiennes) combien d'énergie – électricité et éventuellement chaleur – est actuellement consommée dans l'organisation. La comparaison avec des relevés réalisés avant les Semaines de l'énergie veut montrer qu'un changement de comportement peut être à l'origine d'économies, ce qui est motivant en soi.

## DESCRIPTION

### AVANT LES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Quelques semaines ou mois avant l'organisation des Semaines de l'énergie, on détermine, en collaboration avec des spécialistes internes et le fournisseur d'énergie où, dans votre organisation, il est possible de réaliser des relevés de consommation d'électricité et de chaleur.
- Les relevés débutent environ deux semaines avant le lancement des Semaines de l'énergie, afin de tester le bon fonctionnement des relevés et d'obtenir des valeurs de référence.

### DURANT LES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- La consommation d'énergie est mesurée en continu et comparée aux valeurs de référence (évaluations quotidiennes), pour être visualisée autant que possible en temps réel. On peut implémenter la visualisation sur la plateforme en ligne des Semaines de l'énergie ou l'afficher p.ex. sur un grand écran placé dans un endroit central (hall d'entrée du bâtiment, cantine, etc.).
- Dans l'idéal, on discutera et on analysera les résultats avec les collaborateurs dans le cadre de la manifestation de clôture des Semaines de l'énergie.

### APRÈS LES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

Il est judicieux de continuer d'observer la consommation d'énergie de votre organisation après la fin des Semaines de l'énergie, que ce soit à l'aide d'une statistique continue de l'énergie ou au moyen d'un nouveau relevé, par exemple un an plus tard. Cela peut en effet provoquer un effet de rappel auprès des collaborateurs.

## CONDITIONS

- Des points de relevés appropriés et des compteurs d'énergie, afin d'acquérir des informations sur la consommation d'énergie de votre organisation. Cette condition est vérifiée durant la phase de préparation.
- De manière générale, la réalisation des Semaines de l'énergie est mieux adaptée durant la saison d'hiver, compte tenu des relevés de la consommation d'énergie.

## SOUTIEN

Une mise en œuvre indépendante est possible. On recommande toutefois d'assurer la coordination par des experts des Semaines de l'énergie. L'offre standard englobe la coordination avec les fournisseurs d'énergie, la mise à jour quotidienne du diagramme des relevés ainsi que l'interprétation des valeurs.

## INVESTISSEMENT

### POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

- Aucun investissement particulier

### POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Coordination avec le fournisseur d'énergie
- Le cas échéant, relevé quotidien des compteurs (lorsqu'il n'est pas automatique)

## VARIANTES

On peut mettre des compteurs d'électricité à disposition des collaborateurs en sus des relevés centraux de la consommation d'énergie, afin qu'ils puissent réaliser des relevés à leur poste de travail ou à la maison.

# ATELIER CLIMAT ET ÉNERGIE

---

⑤

UN ATELIER EST MIS EN PLACE AFIN DE PRÉSENTER À VOS COLLABORATEURS LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS (SUISSE, MONDE) DU CONTEXTE GLOBAL DE LA THÉMATIQUE DE L'ÉNERGIE. L'ACCENT EST EN OUTRE PLACÉ LÀ OÙ L'ÉNERGIE EST CONSOMMÉE, À SON POSTE DE TRAVAIL DE MÊME QU'À LA MAISON, ET SUR LA MANIÈRE DE L'ÉCONOMISER EN METTANT EN ŒUVRE DES MESURES SIMPLES, SANS DIMINUTION DU CONFORT. LA PARTICIPATION ACTIVE DES COLLABORATEURS EST SOUHAITÉE.



## BUT

Les collaborateurs comprennent le concept global de la thématique (p.ex. le débat sur le climat) et savent où et avec quelles mesures on peut économiser de l'énergie tant au travail que chez soi, et dès lors réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Ils voient qu'il est souvent possible d'économiser de l'énergie sans devoir consentir de sacrifices sur le confort, simplement en réduisant le fonctionnement à vide.

## DESCRIPTION

L'atelier sur l'énergie et le climat convient bien à titre d'introduction à la thématique des Semaines de l'énergie. En effet, d'une part celle-ci y est présentée d'une manière claire et attrayante, d'autre part on y intègre des éléments interactifs (élaboration de mesures d'économie de l'énergie dans l'équipe, relevés de la consommation d'énergie au poste de travail, etc.). Cela encourage les collaborateurs à prendre une part active à l'atelier, à apporter leurs propres idées et à assimiler plus facilement la matière. Les éléments interactifs peuvent pour certains permettre de faire le lien avec d'autres modules (p.ex. Energy-Quizmaster ou bilan énergétique et climatique).

En fonction des besoins, on peut aussi intégrer des thèmes spécifiques comme la société à 2000 watts, la mobilité, l'économie circulaire ou encore la consommation et l'alimentation, voire centrer l'atelier sur ceux-ci.

## CONTENU

### CONCEPT GLOBAL ÉNERGIE ET CLIMAT

- Consommation d'énergie en Suisse et dans le monde
- Objectifs énergétiques et climatiques en Suisse et dans le monde

### L'ÉNERGIE AU QUOTIDIEN

- Énergie électrique
- Chaleur
- Énergie grise
- Climat (option)
- Mobilité (option)
- Alimentation/consommation (option)

### DÉCELER LES «FONCTIONNEMENTS À VIDE»

- Combien peut-on économiser?
- Quelles mesures simples peut-on mettre en œuvre au quotidien?

## CONDITIONS

- Salle de réunion pour env. 15 à 20 personnes (ou selon la taille du groupe)
- Projecteur ou écran, connexion internet
- Flip-chart ou tableau blanc

## SOUTIEN

Mise en œuvre par les Semaines de l'énergie, y compris préparation et suivi de l'atelier.

## INVESTISSEMENT

POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES  
Deux heures (participation à l'atelier)

POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

Inviter les collaborateurs et les encourager à participer à l'atelier

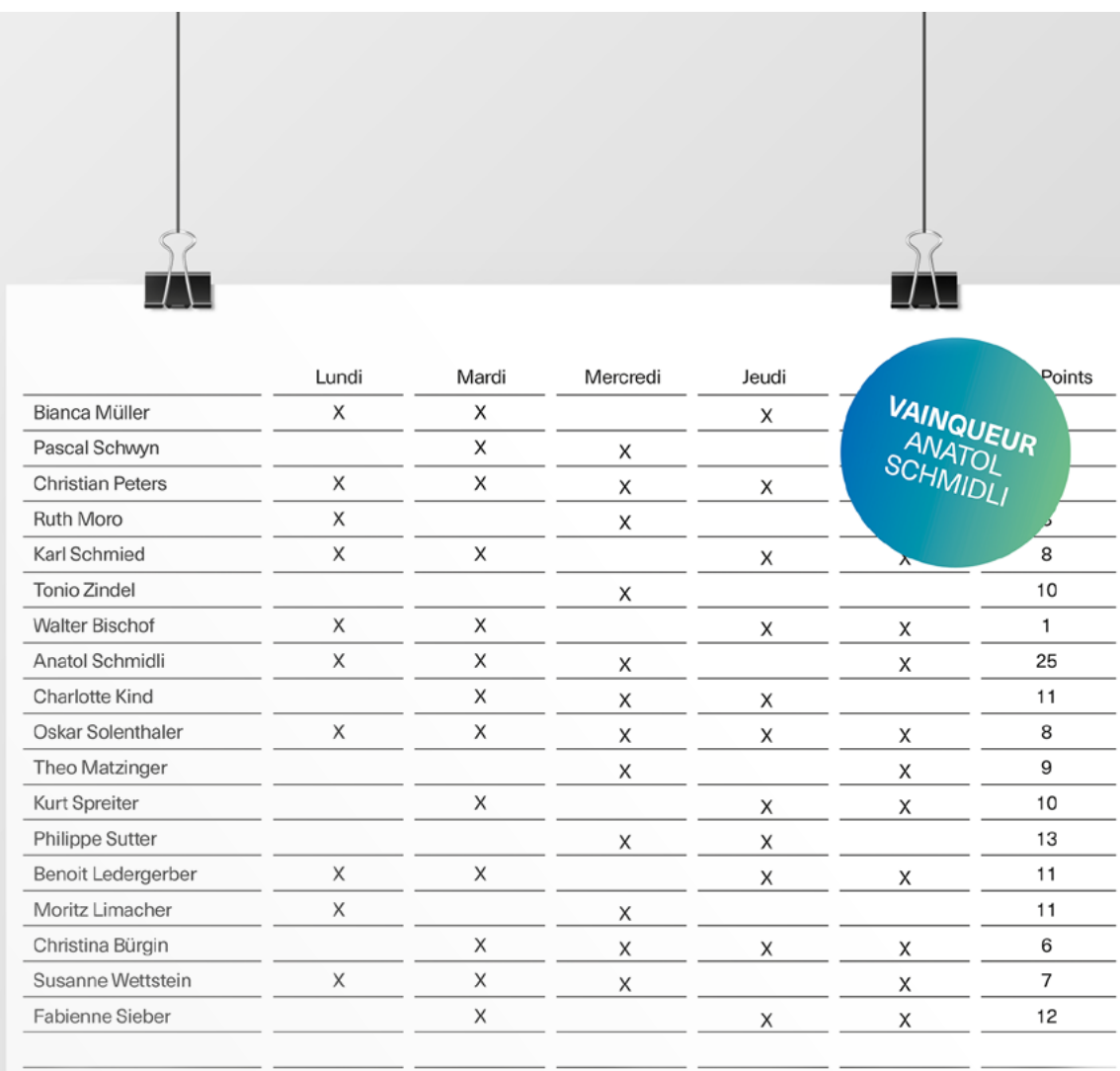
## VARIANTES

Il existe un certain nombre d'autres offres de formation en énergie au niveau des entreprises et des communes. Les (grands) fournisseurs d'énergie proposent souvent aussi de telles offres.

# CHALLENGES INDIVIDUELS

⑥

LES COLLABORATEURS SONT INVITÉS À PARTICIPER À DES CHALLENGES QUOTIDIENS FACULTATIFS, DANS LE CADRE DESQUELS ILS PEUVENT VIVRE ET APPROFONDIR LES THÈMES DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT DE MANIÈRE LUDIQUE, DANS UN ESPRIT DE COMPÉTITIVITÉ. LES MODÈLES DE COMPORTEMENT SOUHAITÉS SONT DIRECTEMENT MIS EN ŒUVRE GRÂCE À L'ATTRAIT DE LA COMPÉTITION ENTRE COLLÈGUES DE TRAVAIL.



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Points
Bianca Müller	X	X		X	
Pascal Schwyn		X	X		
Christian Peters	X	X	X	X	
Ruth Moro	X		X		
Karl Schmied	X	X		X	8
Tonio Zindel			X		10
Walter Bischof	X	X		X	1
Anatol Schmidli	X	X	X		25
Charlotte Kind		X	X	X	11
Oskar Solenthaler	X	X	X	X	8
Theo Matzinger			X		9
Kurt Spreiter		X		X	10
Philippe Sutter			X	X	13
Benoit Ledergerber	X	X		X	11
Moritz Limacher	X		X		11
Christina Bürgin		X	X	X	6
Susanne Wettstein	X	X	X		7
Fabienne Sieber		X		X	12

## BUT

Les challenges ont pour effet de traduire directement en actes les appels à l'action des Semaines de l'énergie et de les «entraîner». Le caractère ludique des challenges veut associer aux Semaines de l'énergie les collaborateurs qui se sentent éventuellement moins concernés par d'autres modules.

## DESCRIPTION

### DÉFINITION DES CHALLENGES

Durant la phase de préparation, on définit un challenge pour chaque journée des Semaines de l'énergie. Il existe de nombreuses possibilités, comme «Identifier au moins un appareil en mode veille dans son environnement de travail et le débrancher», «Emprunter les transports en commun pour aller au travail ou s'y rendre au moyen du trafic lent» ou encore «Compléter le bilan énergétique et climatique en ligne». On veillera à accroître progressivement la difficulté des challenges. Il est recommandé de varier les thèmes et si possible de faire le lien avec d'autres modules (p.ex. bilan énergétique et climatique).

### DÉROULEMENT

Au début des Semaines de l'énergie, les collaborateurs indiquent sur un tableau (p.ex. dans la salle de pause) ou sur la plateforme en ligne des Semaines de l'énergie s'ils souhaitent participer aux challenges en général. Ils mettent ces informations à jour quotidiennement et indiquent s'ils ont relevé le défi du jour précédent ou non (autodéclaration, pas de contrôle). Les challenges sont communiqués soit au début des Semaines de l'énergie, soit chaque matin pour la journée en cours, en usant de l'effet de surprise. Des points sont attribués pour chaque challenge accompli, le cas échéant en fonction de la difficulté. Un prix est ensuite tiré au sort durant la manifestation de clôture parmi les collaborateurs ayant le nombre de points le plus élevé.

## CONDITIONS

Aucune

## SOUTIEN

Les experts des Semaines de l'énergie vous soutiennent dans la définition des challenges avec des idées et leur expérience, en adaptant les défis de manière spécifique à vos souhaits thématiques ou à d'autres besoins.

## INVESTISSEMENT

### POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

En fonction du challenge, l'investissement par vos collaborateurs ne dépasse pas dix minutes par jour. Le but visé est d'ancrer le comportement afin qu'il soit conservé une fois le challenge terminé.

### POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

- Participation à la définition des challenges
- Communication du challenge et de l'interlocuteur pour les questions, les réactions, etc.
- Désignation du gagnant avec remise des prix lors de la manifestation de clôture

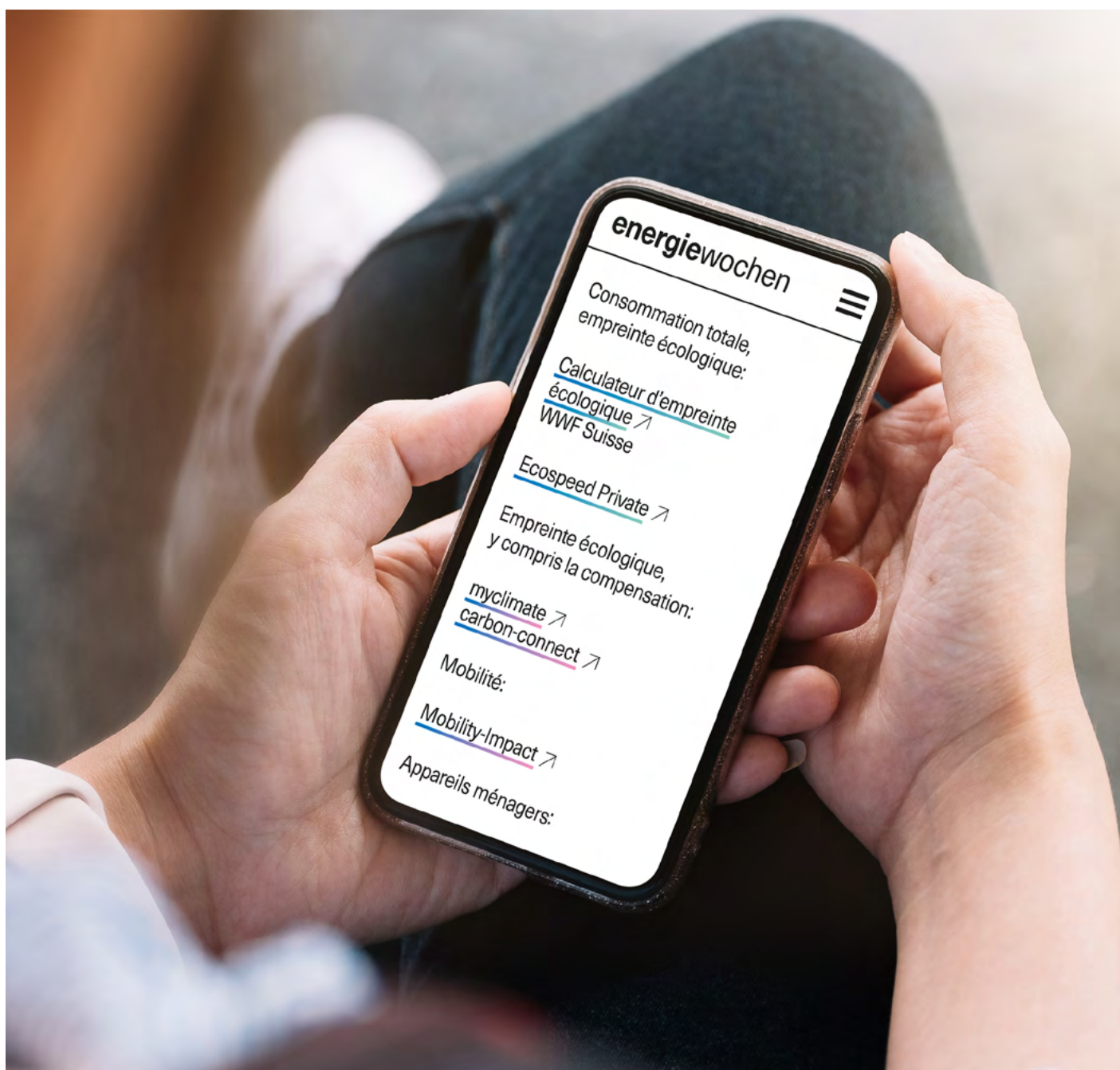
## VARIANTES

- Le module des challenges peut aussi être mené sous la forme de challenges d'équipes plutôt qu'individuels.
- On peut animer les challenges en les immortalisant au moyen de photos partagées par exemple sur l'intranet ou dans un groupe.

# BILAN ÉNERGÉTIQUE ET CLIMATIQUE

⑦

CE MODULE FOURNIT À VOS COLLABORATEURS DES INFORMATIONS SUR LEUR PROPRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE, LEURS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> OU ENCORE LEUR EMPREINTE ÉCOLOGIQUE. ON PEUT AINSI MONTRER OÙ L'ÉNERGIE EST CONSOMMÉE ET LE CO<sub>2</sub> ÉMIS, ET DÈS LORS ENCOURAGER LA MISE EN ŒUVRE DE MESURES ET D'ACTIVITÉS FAVORISANT UNE BAISSÉ TANT DE LA CONSOMMATION QUE DES ÉMISSIONS.





## BUT

Vos collaborateurs en apprennent davantage sur leur propre consommation d'énergie ou leurs émissions de CO<sub>2</sub> au cours d'une année standard. Des recommandations d'action sont données en fonction de l'outil mis en œuvre. On fournit aussi des exemples sur la manière dont tout-un-chacun peut réduire ses émissions et ses besoins, et dans quels domaines la marge de manœuvre est la plus élevée.

## DESCRIPTION

Il existe de nombreux outils gratuits de calcul du bilan énergétique et climatique. Ils ne requièrent généralement aucune connaissance approfondie préalable de la thématique de l'énergie et du climat.

### CONSOMMATION TOTALE, EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

#### Calculateur d'empreinte écologique (WWF Suisse)

- 38 questions simples sur l'alimentation, la mobilité, l'habitat, l'énergie, la consommation
- Évaluation individuelle des émissions annuelles de CO<sub>2</sub>, comparaison avec les moyennes CH et mondiale
- Conseils pour adopter un comportement écologique
- Informations sur les hypothèses sous-jacentes et les bases de calcul

#### Calculateur 2000 watts (ville de Zurich)

- 27 questions simples sur l'alimentation, la mobilité, l'habitat, l'énergie, la consommation, les appareils
- Évaluation individuelle relative aux besoins annuels en énergie et à la performance
- Comparaison avec la moyenne de la ville de Zurich
- Classification en fonction du type d'énergie
- Conseils sur le potentiel d'amélioration

#### ECOSPEED Private

- Bilan énergétique complet des besoins individuels dans les domaines de l'alimentation, de la mobilité, de l'habitat, de la consommation, des appareils
- Version de démonstration ou avec login, afin de suivre l'évolution de son propre bilan annuel
- Comparaison (énergie et CO<sub>2</sub>) avec la moyenne CH

Détermination de l'empreinte écologique (tonnes CO<sub>2</sub>/a) et compensation directe via le site web:

- [myclimate](#)
- [carbon-connect](#)

## DOMAINES SPÉCIFIQUES

### Mobilité: [Mobility-Impact](#)

- Compatibilité environnementale de plusieurs moyens de transport en comparaison
- Comparaison de «Parcours», «Energie» et «Pollution»

### Ménages: [energybox 2.0](#)

- Passage en revue de tous les appareils existants dans le ménage, y compris leur utilisation (environ 80 questions simples)
- Évaluation relative à la consommation électrique annuelle
- Comparaison avec la moyenne suisse
- Conseils et remarques sur la réduction de la consommation
- Communication du challenge et de l'interlocuteur pour les questions

## CONDITIONS

Accès via ordinateur, tablette ou smartphone connecté à internet

## SOUTIEN

Possibilité de s'en servir de manière indépendante

## INVESTISSEMENT

### POUR LES COLLABORATEURS ET LES COLLABORATRICES

10 à 20 minutes (compléter le questionnaire)

### POUR LE SERVICE INTERNE DE COORDINATION DES SEMAINES DE L'ÉNERGIE

En cas d'exécution indépendante, il y a lieu d'indiquer de manière appropriée aux collaborateurs et aux collaboratrices le calculateur sélectionné et d'encourager ceux-ci à faire le test. Dans l'idéal, on combinera le module «Bilan énergétique et climatique» avec d'autres modules.

## VARIANTES

L'utilisation d'un calculateur peut être intégrée dans différentes offres et activités:

- Communication et motivation dans le cadre du module «Paquet de communication»
- Compléter et évaluer les résultats d'un bilan en commun (de manière accompagnée) dans le cadre du module «Atelier énergie et climat»
- Mise en lien avec le module «Challenges individuels»
- Communication des résultats

# DITES-M'EN PLUS

---

Nous vous assistons avec plaisir dans la planification, l'organisation et la tenue de Semaines de l'énergie dans votre organisation. Contactez-nous par téléphone ou par courriel!

Brandes Energie AG  
Charlotte Spörndli  
044 213 10 20  
charlotte.spoerndli@brandes-energie.ch  
www.energieschweiz.ch/energiewochen

**energiewochen**

Source des illustrations: Adobe Stock

---

SuisseEnergie, Office fédéral de l'énergie OFEN  
Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen. Adresse postale: CH-3003 Berne  
Infoline 0848 444 444, [www.infoline.suisseenergie.ch](http://www.infoline.suisseenergie.ch)  
[energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch), [www.suisseenergie.ch](http://www.suisseenergie.ch), [twitter.com/energieschweiz](https://twitter.com/energieschweiz)