

Willkommen  
Welcome  
Bienvenue



Materials Science & Technology

---

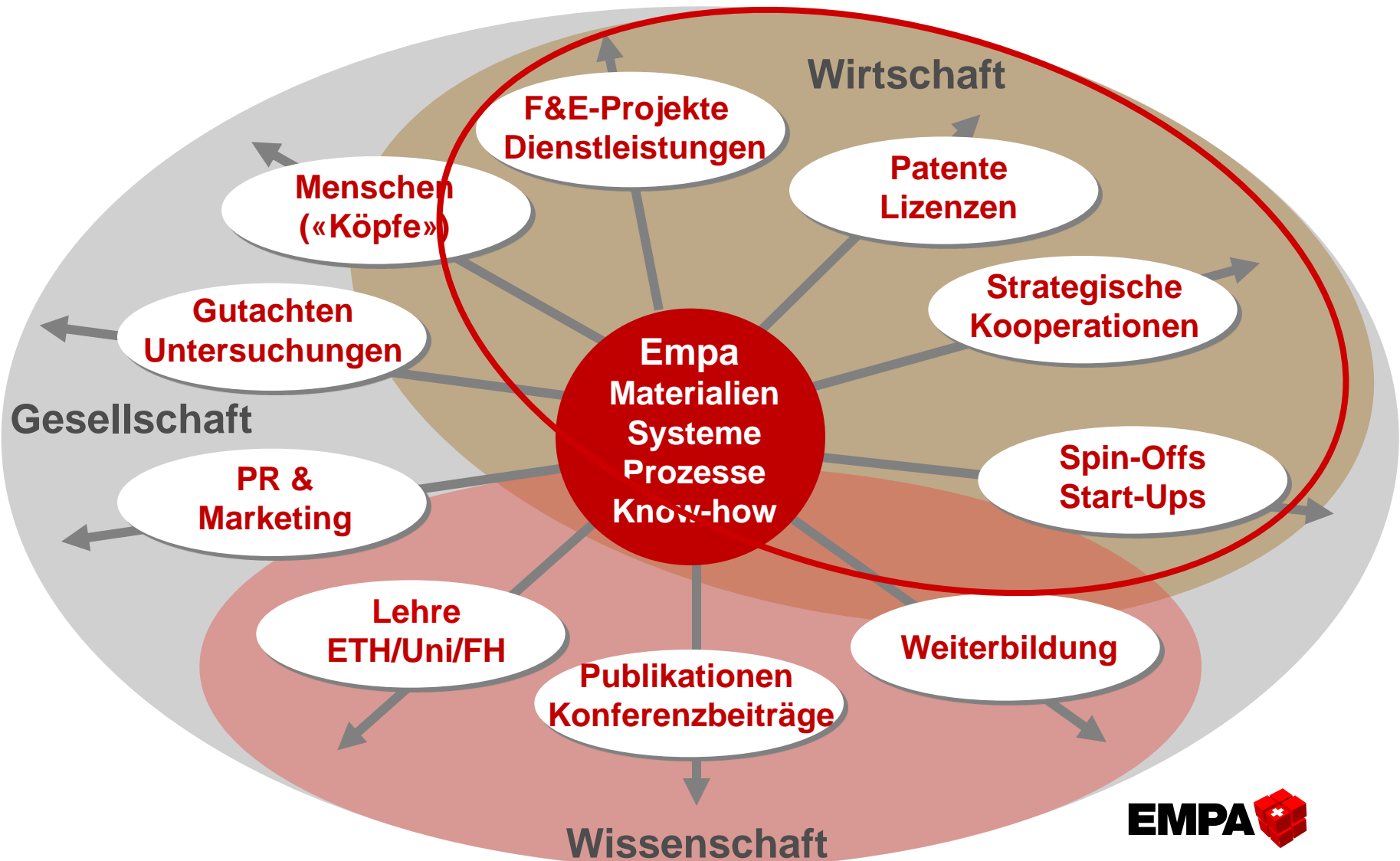
# WTT - Was hat sich bewährt

**Gabriele Dobenecker**

**Leitung Marketing, Wissens- und  
Technologietransfer**

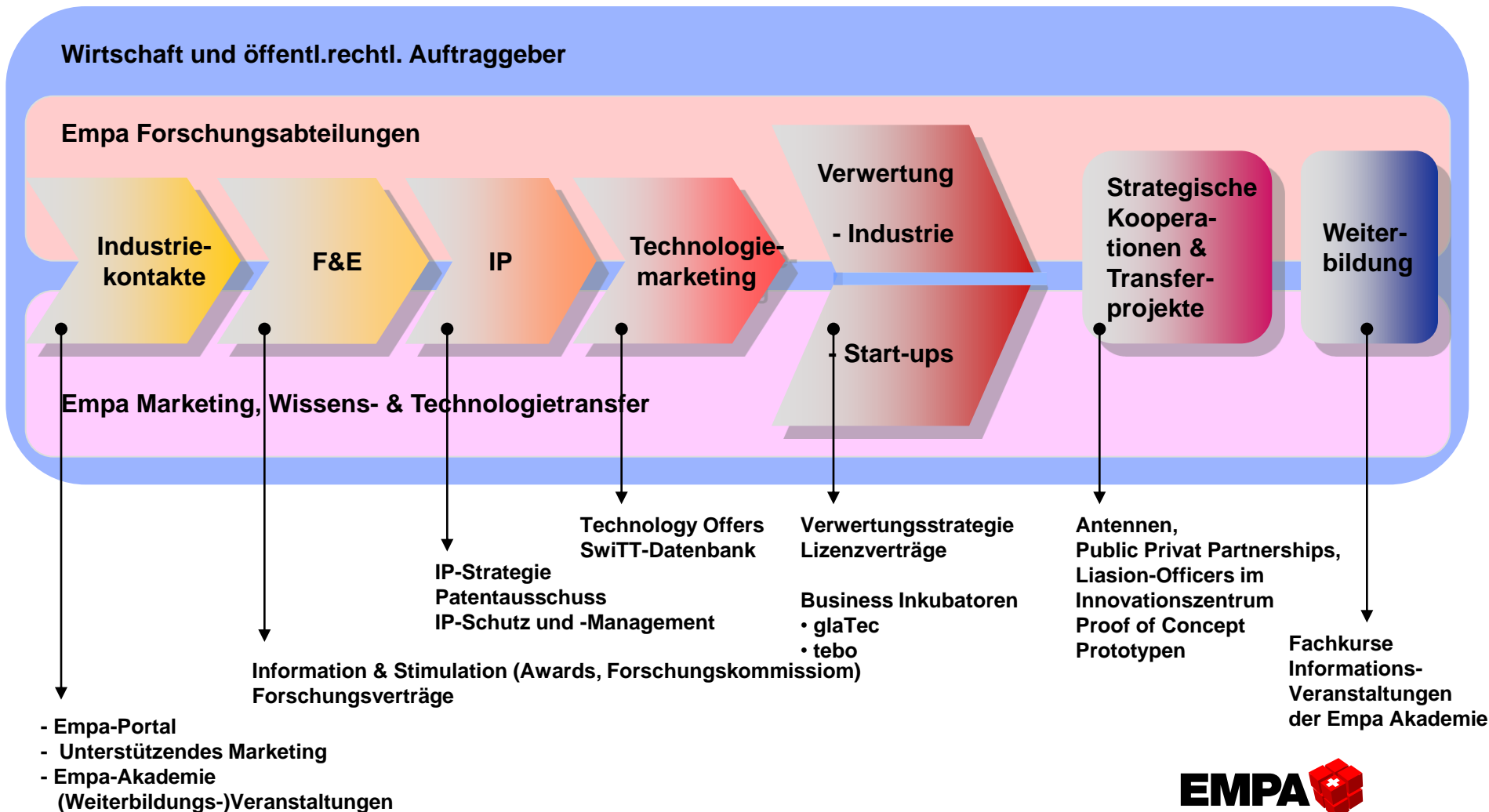
# Umfassender Blick auf WTT

Vielfältige Mechanismen des Transfers



# Von der Idee zur Innovation

## Leistungen im WTT entlang der gesamten Prozesskette



# Erfolgsfaktoren - der Blick nach innen

## ❖ Kultur - Menschen

- ❖ Erfahrung und Motivation der Forschenden in angewandter Forschung und Industriezusammenarbeit

## ❖ Ziele und Rahmenbedingungen

- ❖ Klare und einheitliche Modelle für die Zusammenarbeit / Patent-Policy
- ❖ Flexibilität bei der Anwendung

## ❖ Organisation

- ❖ TTO nahe bei den Forschenden
- ❖ Team - Multidisziplinarität der Mitarbeitenden – fachliche und juristische Kompetenz
- ❖ Business Inkubatoren vor Ort
- ❖ Veranstaltungsakademie – Plattform zu den Netzwerken und Awareness schaffen
- ❖ Einfacher Zugang für interne wie externe

## ❖ Prozesse

- ❖ Klare Verantwortlichkeiten (zentral & dezentral)

## ❖ Sichtbarkeit – innen wie aussen

- ❖ Erfolge feiern - Vorbilder schaffen
- ❖ PR, Innovation Award

**WTT ist Mission und muss von allen getragen werden**

# Erfolgsfaktoren – der Blick nach aussen

## ❖ Finanzierung

- ❖ Nationale und internationale Fördermittel (mit attraktiven) Konditionen

## ❖ Plattformen

- ❖ Der Forschungseinrichtungen
- ❖ Der Wirtschaft und Ihrer Verbände
- ❖ Der Fördergeber
- ❖ Dritter (z.B. SIF)

## ❖ Professionalisierung

- ❖ swiTT - Netzwerk der CH-TTOs

**Schulterschluss zwischen allen Involvierten (keine ‘Silos’)**