

Jahresbericht 2006

Rapport annuel 2006



SWISSOLAR

Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie

Neugasse 6, 8005 Zürich

Tel. 044 250 88 33 · info@swissolar.ch · www.swissolar.ch · www.energie-schweiz.ch

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Avant-propos du président | 4 |
| 2 | Zusammenfassung | 6 |
| 2.1 | Aufgaben und Tätigkeiten | 6 |
| 2.2 | Highlights | 6 |
| 2.3 | Eingesetzte Mittel | 6 |
| 3 | Résumé | 7 |
| 3.1 | Mission et activités | 7 |
| 3.2 | Temps forts en 2006 | 7 |
| 3.3 | Moyens financiers à disposition | 7 |
| 4 | Beurteilung der Zielerreichung | 8 |
| 4.1 | Photovoltaik | 8 |
| 4.2 | Solarthermie | 9 |
| 5 | Beurteilung der Aktivitäten..... | 10 |
| 5.1 | Information und Beratung | 10 |
| 5.2 | Aus- und Weiterbildung | 17 |
| 5.3 | Qualitätssicherung | 17 |
| 5.4 | Klimarappen | 18 |
| 5.5 | Koordination, Restrukturierung | 18 |
| 6 | Swissolar Suisse romande en bref | 20 |
| 7 | Jahresabschluss | 22 |
| 8 | Ausblick | 25 |
| 9 | Organisatorisches | 26 |
| 9.1 | Kontaktadressen | 26 |
| 9.2 | Organigramm Swissolar | 27 |

1 Avant-propos du président

Rapport du Président de Swissolar pour l'exercice 2006 à l'Assemblée Générale du 14 mai 2007 à Dübendorf

L'année 2006 a été mouvementée et a connu des événements positifs tant pour l'organisation de notre association que pour les conditions-cadre politiques de notre branche.

Après une phase préparatoire intensive, il a été décidé de fusionner les deux associations Swissolar et SOLAR, en une entité qui représente la nouvelle force de frappe de l'ensemble de l'industrie solaire de notre pays. Tous les domaines de l'énergie solaire sont dès lors représentés au comité par des acteurs reconnus.

Lors d'un séminaire à fin mai, le comité nouvellement constitué a défini les objectifs et le programme de réalisation de l'association pour les cinq prochaines années. Nous avons placé la barre assez haute, mais nous sommes persuadés qu'avec l'engagement de chacun, ces objectifs pourront être atteints.

Les commissions ont commencé leurs travaux et ont établi de bonnes bases de dialogue avec nos membres. Nous constatons de leur part une véritable volonté de collaboration dans les commissions constituées, ce qui est déterminant pour l'organisation de nos activités et pour la reconnaissance avancée des problèmes qui se posent à nous.

Les thèmes de la politique énergétique et climatique ont subitement marqué la conscience collective de la population. Ils ont été relancés en Suisse et dans le monde par la médiatisation du film d'Al Gore et du rapport assez alarmiste du GIEC (Groupe Intergouvernemental d'Experts sur l'Evolution du Climat, en anglais IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change), publié en 2006 et récemment adopté par les Etats membres ; mais aussi, par la constatation que nous n'avons pas eu d'hiver. L'année électorale qui s'annonce et la situation conflictuelle au Moyen-Orient ont également contribué à réveiller les consciences. La politique a donc réagi positivement en finalisant enfin les projets de politique énergétique qui étaient longtemps restés en souffrance au Parlement. Même si Swissolar espérait une taxe CO₂ plus élevée et des montants plus importants pour la rétribution d'injection, les deux nouvelles lois sont un pas important pour rattraper le retard pris dans notre pays pour la promotion des énergies renouvelables.

Comment devons nous envisager un approvisionnement énergétique respectueux du climat, indépendant et pacifique ? Beaucoup pensent à des centrales et à des solutions technologiques lourdes. Ces dernières sont pourtant susceptibles d'être exposées à des perturbations à plusieurs titres. De notre point de vue, nous préconisons prioritairement un approvisionnement décentralisé, dont l'essentiel est constitué par le recours à l'énergie solaire pour la production de chaleur et d'électricité. Le soleil ne subit pas de variations de coûts et lui ira encore pendant quelques milliards d'année. Son utilisation n'occasionne pas d'émissions et peut être exploité sur chaque toiture. Environ un tiers des besoins en chaleur et en électricité de notre pays peut être couvert par le solaire. Mais l'énorme potentiel de l'énergie solaire est hélas encore sous-estimé : dans divers scénarios à court terme, sa contribution reste de l'ordre de grandeur de quelques pourcents aussi bien pour le thermique que pour le photovoltaïque.

La balle est maintenant dans le camp du Conseil Fédéral : nous attendons qu'il reconnaisse enfin l'importance du problème et qu'il prenne les mesures nécessaires pour notre approvisionnement énergétique. L'industrie solaire est prête à apporter une contribution significative.

Cette prise de conscience et les débats au Parlement Fédéral nous ont permis de réaliser une percée tant dans les milieux politiques que dans les médias. En défendant l'énergie solaire avec toutes les énergies renouvelables et une meilleure efficacité énergétique, nous avons pu sortir de la marginalisation dans laquelle les électriciens et les pétroliers nous ont régulièrement confinés. On a pu constater lors des débats que beaucoup de fausses vérités étaient encore colportées, soit par ignorance, soit par crainte de la concurrence d'une énergie décentralisée. Le spot publicitaire d'Axpo, auquel s'est prêté le malheureux coach de notre équipe nationale, Köbi Kuhn, qui avait pour but de ridiculiser l'énergie solaire est caractéristique de l'état d'esprit qui règne encore chez les électriciens monopolistes.

Je ne terminerai pas ce rapport en soulignant les efforts du comité tout entier durant cette bataille politique, en particulier Gallus Cadonau, toujours très présent dans son rôle de lobbyiste, ainsi que le groupe photovoltaïque, mené par Pius Hüsler et Thomas Hostettler. Je dois aussi bien sûr remercier M. Urs Wolfer, le représentant de l'OFEN, qui est tenu à la neutralité, mais qui a toujours été un relais efficace de l'énergie solaire au sein de l'administration. Dans ce contexte, le difficile travail de coordination de notre directeur David Stickelberger, a fini par porter ses fruits et je dois lui décerner une mention spéciale. Il a toujours su diplomatiquement attirer mon attention quand une intervention du président devenait nécessaire !

Je pense que notre Association a vécu une grande année et que nous disposons maintenant d'une bonne crédibilité et de bons instruments de promotion.



Yves Christen devant son installation solaire thermique à Vevey

2 Zusammenfassung

2.1 Aufgaben und Tätigkeiten

Seit dem 1.1.2006 sind der bisherige FACHverband SOLAR und der DACHverband Swissolar zusammengeschlossen. Der „neue“ Verband umfasst nun rund 160 Mitglieder. Dadurch hat sich die Palette der Aufgaben stark erweitert: Neben der Wirkung nach Aussen (Informationen für potenzielle Anwender der Solarenergie) nimmt die Wirkung nach Innen eine stärkere Stellung ein. Darunter sind die Dienstleistungen für die Mitglieder zu verstehen, die ihnen ermöglichen, kompetent ihre Produkte anzubieten. Der Zusammenschluss führte zu verschiedenen organisatorischen Arbeiten, wie etwa der Auflösung des bisherigen SOLAR-Sekretariats und der Neukonstitution der Fachkommissionen.

Die Kampagne „solarbegeistert“ zur Marktförderung der thermischen Solarenergie war auch im Jahr 2006 die wichtigste Aktivität, mit dem Highlight des zum dritten Mal durchgeführten Tags der Sonne. Wiederum wurden Inserate in zielgruppennahen Medien der Deutsch- und Westschweiz geschaltet. Die Solarprofis erhielten Beiträge für die Platzierung eigener Inserate. In der zweiten Jahreshälfte wurde die Weiterführung der Kampagne für weitere drei Jahre beschlossen.

Auch im Bereich Solarstrom kommt Bewegung auf: Die Photovoltaik-Branche innerhalb von Swissolar hat sich bei verschiedenen Gelegenheiten zur Ausgestaltung einer kostendeckenden Vergütung geäußert, die inzwischen von den eidgenössischen Räten beschlossen ist.

Die Informationsstellen in Aarau, Colombier/Fribourg und Avegno bewältigten wiederum eine steigende Zahl von Anfragen seitens interessierter Bauherrschaften. Das verstärkte öffentliche Interesse an Energiethemen führte zu einer steigenden Anzahl Internet-Zugriffe, Medienkontakte und Presseartikel zur Solarenergie. Swissolar war zusammen mit Partnern an verschiedenen Messen präsent.

Trotz erfreulichem Marktwachstum ist das Interesse an Weiterbildung im Solarbereich noch nicht markant gestiegen. Weiterhin erfolgreich sind Penta-Kurse zur Solarwärme als Abendveranstaltungen. Das Konzept soll auf andere Sprachregionen und die Photovoltaik erweitert werden.

2.2 Highlights

- Tag der Sonne am 6./7. Mai 2006 mit 200 Einzelveranstaltungen im ganzen Land
- Dezember 2006: Zustimmung zur CO₂-Abgabe und positive Entscheide zur kostendeckenden Vergütung in den eidg. Räten
- 16. Verleihung des Solarpreises am 19.10.06 in Windisch
- Beratungsstand an der Messe Bauen-Modernisieren in Zürich (September 06).

2.3 Eingesetzte Mittel

Nach der Fusion ist der finanzielle Spielraum für Swissolar etwas grösser geworden. Die höheren Mitgliederbeiträge verringern die Abhängigkeit von Bundesgeldern. Seit 2006 ist Linder Kommunikation als Unterauftragnehmer ins BFE-Mandat an Swissolar eingebunden, womit die dafür vorgesehenen Mittel ebenfalls von Swissolar verwaltet werden können. Das weiterhin sehr grosse Interesse an der Solarenergie führt aber zu grossen Ausgaben bei der Betreuung der Infoline, die zu strikter Budgetdisziplin in allen Bereichen nötigen. Erfreulich ist der weiterhin hohe finanzielle Beitrag der Solarthermie-Firmen an die Kampagne solarbegeistert, der sich ab 2007 nochmals deutlich erhöht.

3 Résumé

3.1 Mission et activités

L'association des professionnels du solaire SOLAR et l'association faîtière Swissolar ont fusionné au 1.1.2006. La „nouvelle" association comprend maintenant environ 160 membres. A la suite de cette fusion, l'éventail de nos tâches s'est beaucoup étendu : outre les activités tournées vers l'extérieur (informations aux utilisateurs potentiels de l'énergie solaire), celles tournées vers l'intérieur ont gagné en importance. Cela concerne notamment les prestations de services destinées aux membres, qui leur permettent de proposer leurs produits avec toute la compétence nécessaire. Ce regroupement a impliqué différentes tâches d'ordre organisationnel, comme par exemple la dissolution du secrétariat de SOLAR et la reconstitution des commissions d'experts.

La campagne promotionnelle „Le solaire, évidemment !" en faveur de l'énergie solaire thermique a de nouveau constitué la plus importante de nos activités en 2006, avec le grand rendez-vous de la Journée du soleil, organisée pour la troisième année. Des publicités ont à nouveau paru dans des médias correspondant aux groupes cibles, en Suisse romande et en Suisse alémanique. Les Pros du solaire ont reçu des contributions pour la parution de leurs propres publicités. Durant le deuxième semestre, on a décidé de poursuivre cette campagne sur trois nouvelles années.

Dans le domaine de l'électricité solaire aussi, les choses sont en train de bouger : la branche du photovoltaïque représentée par Swissolar s'est prononcée à différentes occasions en faveur de l'introduction d'un rachat au prix coûtant, qui a maintenant été décidée par les Chambres fédérales.

Les centres d'information d'Aarau, de Colombier/Fribourg et d'Avegno ont traité un nombre à nouveau croissant de demandes émanant de maîtres de l'ouvrage. L'intérêt accru du public pour les questions d'énergie a entraîné une augmentation du nombre de consultations Internet, de contacts avec les médias et d'articles de presse sur l'énergie solaire. Swissolar a participé à plusieurs foires en collaboration avec différents partenaires.

Malgré la croissance réjouissante du marché, l'intérêt pour la formation continue dans le domaine du solaire n'a pas encore augmenté de façon marquante. Par contre, les cours Penta sur la chaleur solaire organisés le soir rencontrent toujours un franc succès. Ce concept doit être étendu à d'autres régions linguistiques et au photovoltaïque.

3.2 Temps forts en 2006

- Journée du soleil, les 6/7 mai 2006 avec 200 manifestations dans tout le pays
- Décembre 2006 : approbation de la taxe sur le CO₂ et décisions positives des Chambres fédérales concernant le rachat au prix coûtant du courant injecté.
- 16ème attribution du Prix solaire, le 19.10.06 à Windisch
- Stand de conseil à la foire Bauen-Modernisieren de Zurich (septembre 06).

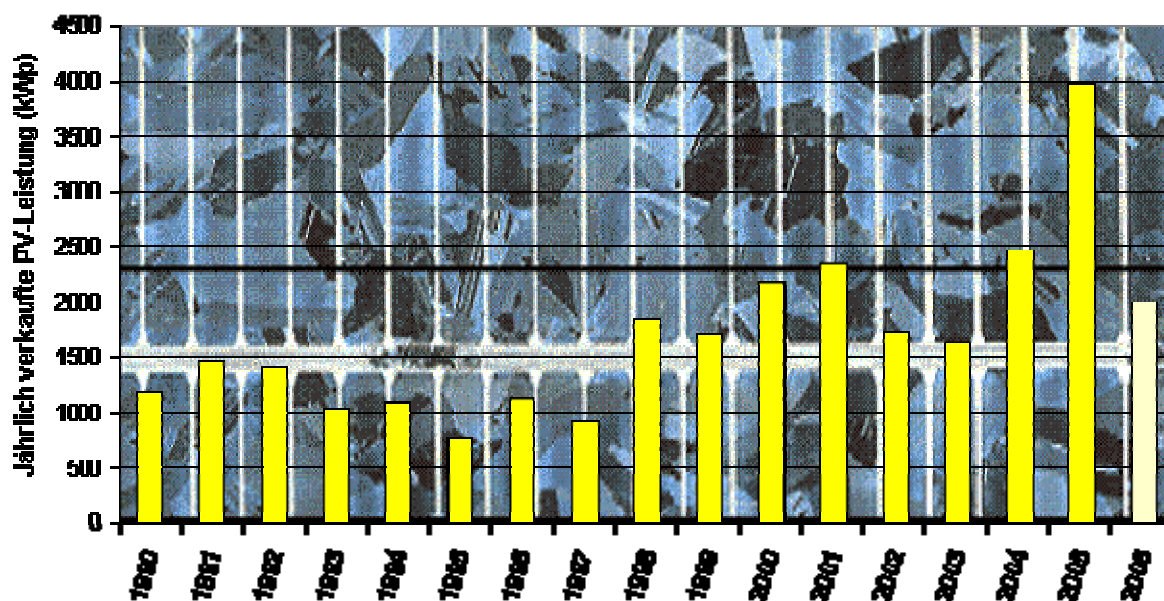
3.3 Moyens financiers à disposition

La marge de manœuvre financière s'est légèrement agrandie à la suite de la fusion. Le montant plus élevé des cotisations des membres nous rend moins dépendants des deniers fédéraux. Depuis 2006, Linder Kommunikation a été intégré en qualité de sous-traitant dans le mandat confié par l'OFEN à Swissolar et les fonds prévus à cet effet peuvent également être administrés par Swissolar. Le grand intérêt du public pour l'énergie solaire entraîne toutefois des dépenses importantes relatives à l'enca-drement de l'Infoline, qui contraignent à adopter une stricte discipline budgétaire dans tous les domaines. On peut se réjouir de la contribution financière élevée apportée par les entreprises du secteur de la chaleur solaire dans le cadre de la campagne „Le solaire, évidemment !", contribution qui sera encore notablement augmentée à partir de 2007.

4 Beurteilung der Zielerreichung

4.1 Photovoltaik

Mit rund 2 MWp verkaufter Photovoltaik-Leistung wird 2006 zu einem Durchschnittsjahr in der Schweiz. Es gab keine Grossanlagen, die zu einer hohen installierten Leistung wie 2005 geführt hätten. Damit liegt die Schweiz gegenüber Deutschland pro Person um einen Faktor 30 tiefer – dies zeigt, dass die bisherigen Förderinstrumente völlig ungenügend sind.



Quelle: Markterhebung Solarenergie 2005, Verkaufstatistik; Schätzungen für 2006.

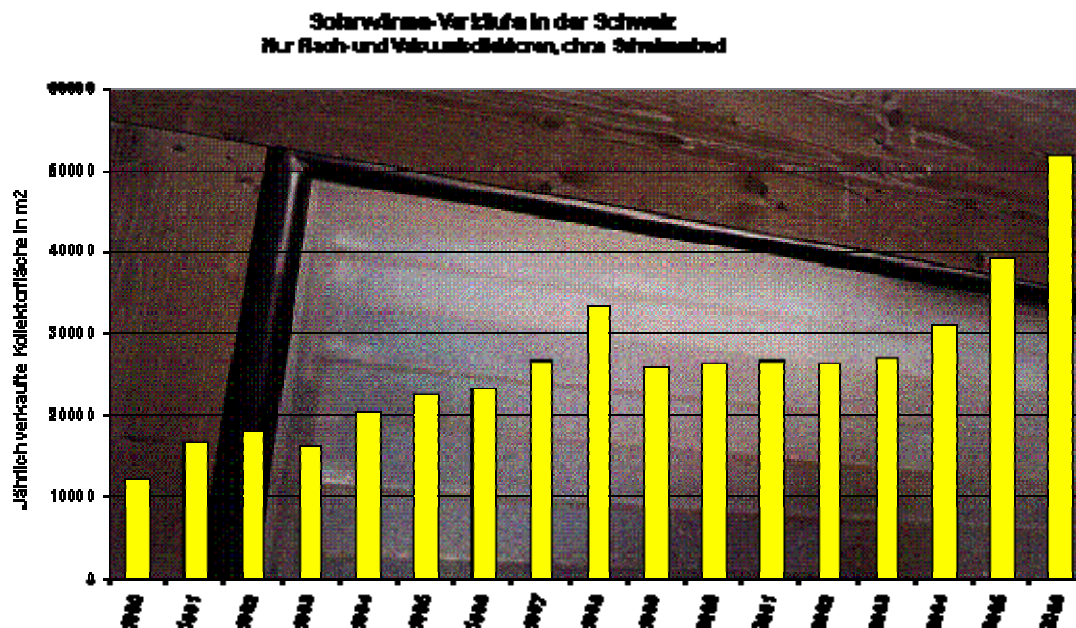
Als erfolgreiche Ausnahme sind dabei die Fördermassnahmen der beiden Elektrizitätswerke SIG (Genf) und ewz (Zürich) hervorzuheben. Dank intensivem Marketing für Ökostrom sorgen diese lokal für vermehrte Nachfrage nach Solarstrom.

Flächendeckende Wirkung erhofft sich Swissolar von der inzwischen beschlossenen kostendeckende Einspeisevergütung für Strom aus erneuerbaren Energien, die ab 1.1.08 mit einer 2-jährigen Rückwirkungsklausel wirksam werden soll. Die Wirkung lässt sich allerdings noch nicht beziffern, da die Verordnung noch nicht vorliegt und da die Photovoltaik in den ersten Jahren mit äusserst knappen Mitteln auskommen muss.

Angesichts der knappen Mittel und der grossen politischen Unsicherheiten konnte Swissolar die Photovoltaik auch im 2006 nur sehr beschränkt fördern.

4.2 Solarthermie

Bei den verglasten Kollektoren (Röhren- und Flachkollektoren) sind die Verkaufszahlen im 2006 gemäss den provisorischen Angaben gegenüber dem Vorjahr um rund 33% gewachsen. Der Preisanstieg beim Heizöl seit Mitte 2004 und der weiterhin wirksame Bauboom sind dafür als Gründe zu nennen. Ein weiterer Grund ist die Kampagne «solarbegeistert» zur Förderung der thermischen Solarenergie, die seit Anfang 2003 mit Unterstützung der wichtigsten Anbieter und Importeure durchgeführt wird.



Quelle: Markterhebung Solarenergie 2005; provisorische Zahlen für 2006

Die weiterhin hohen Heizölpreise sowie die bevorstehende Einführung der CO₂-Abgabe (ab 2008 oder 2009) sind Faktoren, die zu einem weiteren Marktwachstum beitragen. Allerdings hat die Schweiz auch nach Einführung der Abgabe einen der tiefsten Heizölpreise Europas, womit keine Marktentwicklung wie etwa in Österreich zu erwarten ist. Die sich abschwächende Baukonjunktur wirkt allenfalls hemmend auf das Wachstum des Solarthermiemarkts. Umso wichtiger ist die stärkere Fokussierung auf den Sanierungsmarkt.

Mit der Fortsetzung der Kampagne „solarbegeistert“ über weitere 3 Jahre trägt die Branche das Ihre zu einem weiteren Marktwachstum von jährlich mindestens 25% bei. Es liegt an Bund und Kantonen, gleichzeitig für verbesserte Rahmenbedingungen zu sorgen.

5 Beurteilung der Aktivitäten

5.1 Information und Beratung

5.1.1 Infoservice SWISSOLAR

Verantwortlich: Geschäftsstelle Swissolar.

Beauftragte: Nova Energie, EHE, Studioenergia

SWISSOLAR ist die firmen- und produkteneutrale Informationsdrehscheibe für alle Fragen im Zusammenhang mit Solarenergie.

Die Infoline hat die gesamtschweizerische Nummer 0848 000 104. Die Anfragen werden automatisch nach Sprachregion an die entsprechenden Stellen umgeleitet. Es wird eine Basisberatung angeboten. Interessenten am Thema der thermischen Solarenergie erhalten die Infomappe «solarbegeistert». Weitere Informationsmaterialien stehen zu verschiedenen Fragen zur Verfügung. Auf besonderes Interesse stösst das Verzeichnis «Die Solarprofis» der geprüften Anbieter. Die Kampagne «solarbegeistert» inkl. kantonale Begleitaktionen führten wiederum zu einer grossen Zahl von Anfragen: Im 2006 wurden rund 3500 Anfragen bearbeitet.

Das Prospekt- und Ausstellungsmaterial der Kampagne „solarbegeistert“ ist bei Nova Energie in Aarau respektive bei den Swissolar-Geschäftsstellen in Fribourg und Avegno eingelagert und wird direkt von diesen Stellen versendet.

5.1.2 «solarbegeistert»: Marketing für Wärme aus der Sonne

Seit Anfang 2003 läuft eine Marketingaktion für die Solarthermie unter dem Namen „Solarbegeistert“, resp. „Le solaire, évidemment“. Dank dieser Kampagne ist es gelungen, die vorher stagnierenden Verkaufszahlen wieder auf Wachstumskurs zu bringen. Die Aktivitäten werden massgeblich durch die Produzenten im Bereich Solarthermie unterstützt.

Zentrale Elemente der Kampagne sind:

- Gemeinsames Motto für alle Akteure.
- Konzentration auf die erfolgversprechendsten Marktbereiche (Warmwasseraufbereitung und Heizungsunterstützung).
- Beheben der erkannten Informationsdefizite.

5.1.2.1 Inserate

Im Berichtsjahr wurden 45 Inserate geschaltet. Die dafür eingesetzten Publikationen im deutschen und französischen Sprachgebiet haben zusammengezählt etwa 3.3 Millionen Leserinnen und Leser erreicht. Im Herbst 2006 konnte dank zusätzlichen Beiträgen des BFE eine weitere Inseratewelle geschaltet werden. In mehreren Fällen wurde dabei das BFE-Inserat „...präsentiert den Unterschied“ eingesetzt.





PRÄSENTIERT DEN UNTERSCHIED:



Neutrale Informationen. Verzeichnis Solarprofis.
Infoline 0848 000 104
www.swissolar.ch



Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien. www.energie-schweiz.ch

Als Vermittler haben die Solarprofis eine grosse Bedeutung bei „solarbegeistert“. Um insbesondere den Installationsbetrieben einen stärkeren Nutzen zu verschaffen, wurden Beiträge an deren Inserate in Lokalzeitungen bezahlt. Zudem wurde das Handling und die Gestaltung von Profis übernommen. 73 Kleininserate wurden so geschaltet. Leider nutzten nur relativ wenige Installateure dieses Angebot.

5.1.2.2 Tag der Sonne



Der Tag der Sonne wurde zum dritten Mal in der Schweiz durchgeführt und bildet den eigentlichen Schwerpunkt der Kampagne solarbegeistert. An 197 Einzelveranstaltungen (182 im Vorjahr) in der Schweiz machten Installateure, Gemeinden, Energieversorger, Schulen und Hochschulen die Solarenergie zum Thema. Swissolar unterstützte die Organisatoren mit Prospekten, Plakaten, Mustervorträgen und weiteren Hilfsmitteln. Rund 14'000 BesucherInnen liessen sich an den beiden

Tagen informieren. Es wurden 65 Presse- und online-Berichte gemeldet (Radio und TV nicht erfasst; Erfassung Printmedien unvollständig).



PRÉSENTE LA DIFFÉRENCE:



JOURNÉE DU SOLEIL
 5/6 mai 2006
www.swissolar.ch



Le programme pour l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. www.suisse-energie.ch

5.1.2.3 Aktivitäten gemeinsam mit kantonalen Energiefachstellen

Die Zusammenarbeit mit den kantonalen Fachstellen hat auch im 2006 gut funktioniert. Geschätzt wird, dass die Aktion „solarbegeistert“ ein fertig geschnürtes Paket von Massnahmen anbietet. Die Dienstleistungen unterstützen die Kantone wirkungsvoll, so dass nur wenig Mehrarbeit für die Fachstellen verbleibt. Im Gegenzug stellen diese ihre Infrastruktur für Versände und Lokalitäten für Anlässe zur Verfügung. Auch lokale Anbieter konnten für eine namhafte Unterstützung der Aktionen gewonnen werden. Total konnten Fr. 86'000.- cash-Beiträge von Kantonen und Firmen generiert werden. Die Firma Linder Kommunikation AG betreut diese Kantonsaktivitäten im Auftrag von Swissolar.

Marketingaktion Kanton Zürich

1. *Zwei Veranstaltungen* „Erneuerbare Energien fürs Mehrfamilienhaus“: Zürich + Winterthur
 - Mitwirkende: Kanton, ewz, EKZ, HEV Schweiz, Forum Energie Zürich
 - Anzahl gedruckte/verschickte Einladungen: 3'500 + 15'000 (Beilage HEV-Winterthur)
 - Teilnehmer: ca. 150 + 110
 - 100 bestellte Dokumentationen
2. *Eine Veranstaltung* „Zeit für Sonnenwärme“, Adliswil für EFH-Besitzer
 - Mitwirkende: AWEL, Ernst Schweizer Metallbau AG
 - Anzahl gedruckte/verschickte Einladungen (Begleitbrief zu Flyer „solarbegeistert“: 7'000, ZH linkes Seeufer
 - TeilnehmerInnen: ca. 110
 - 100 bestellte Info-Dossiers.
 - Ernst Schweizer AG konnte 15 Offerten erstellen. 4 Anlagen sind schon realisiert. Wahrscheinlich werden total 7 bis 8 Solaranlagen gebaut.

3. *Extrablatt Nr. 2*
 - Druck 13'000; Beilage Zeitschrift „casanostra“ 10'000 Ex., 1'000 Ex. Nachfassaktion BestellerInnen Solardossier deutsche Schweiz und spezielles Nachfassmailing Kt. LU.
 - Nachdruck für Mailing Stadtwerk Winterthur: 300 Ex.
4. *Flyer „solarbegeistert“*
 - Druck 7'000 Ex. (Mailing linkes Zürichseeufer, siehe Punkt 2)

Marketingaktionen Kanton Luzern

1. *Mailing Einfamilienhaus-Besitzer, 23'000 Adressen, April 06*
 - Inhalt: Flyer „solarbegeistert“, „Tag der Sonne“-Karte, Begleitbrief
 - Rücklauf: 800 Bestellungen Infodossier
2. *Extrablatt: Beilage zu Nachfassaktion des Kantons Luzern*
 - bei BestellerInnen Solardossiers und z.K. an Energieberater

Marketingaktionen Romandie

1. Zwei Publireportagen im „Propriété“ (1x eine halbe Seite, 1x eine Doppelseite).
Auflage: 18'000 Ex.
2. Vorbereitung Aktion 2007 (Kanton VD oder VS).

5.1.2.4 Regionale Events

Eontec GmbH setzte im Auftrag von Swissolar mit verschiedenen Massnahmen die Kampagne solarbegeistert erfolgreich in der Deutschschweiz am Markt um. Insgesamt konnten ungefähr 3000 interessierte Besucher angesprochen werden, die Anzahl indirekt angesprochener Besucher liegt bei über 10'000.

- a. **8 Tage der offenen Tür:** Ca. 300 Besucher wurden an diesen Anlässen direkt begrüsst. Die Interessenten konnten ein in Betrieb befindliches MINERGIE-Haus besichtigen, das jeweils in einer Energiestadt stand. Im Vorfeld wurden pro Objekt 2'000 - 5'000 Flyer per Post in die umliegenden Haushalte als Einladung verschickt. In die Anlässe wurden am Bau beteiligte Handwerker, Planer, Architekten, die Energiefachstellen und die Energiestadtverantwortlichen mit einbezogen.
- b. **5 Messeauftritte:** Gemeinsame Stände mit Minergie, Energiestadt, Holzenergie, Kantonalen Energiefachstellen, Energieberatungsstellen, Hochschulen, Verbänden, etc. innerhalb bestehender Messen. Ca. 1000 direkt beratene Besucher an diesen 5 Messen (GEWA, OFFA, MIA, WEGA, LU-RENOVA).
- c. **9 Standaktionen:** Diese wurden an gut frequentierten Fussgängerpassagen in Städten, an Energie-Rundgängen (Energie-Pfaden), an Energietagen und an Gewerbemessen durchgeführt, gemeinsam mit Partnern von energierelevanten Themen (lokalen Gruppierungen zum Thema Energie, Energiefach- und Beratungsstellen, Vereinen und Verbänden Solarstrom/Solarthermie, Solarprofis, u.a.). Rund 2000 Passanten wurden angesprochen.
- d. **1 Sonnen-Tour:** Die rund 150 Interessenten konnten anhand einer Karte auf einem Spaziergang drei Objekte in der Stadt besichtigen. Bei den Objekten handelte es sich um eine 6kW PV-Anlage, eine MINERGIE-P Haus Siedlung mit PV und Solarthermie und einen MINERGIE Kindergarten.
- e. **2 Mini-Solar-Rennen:** In Frauenfeld und in Wil wurden die ersten zwei Mini-Solar-Rennen unter dem Namen solarbegeistert durchgeführt. Im Vorfeld wurde mit den Schulklassen das Thema Sonne behandelt und die Solar-Autos gebaut. An den Renn-Anlässen waren jeweils die Eltern, Verwandten aber auch viele Passanten die dem Anlass beiwohnten.

5.1.2.5 Evaluation

Die im 2006 durch das BFE durchgeführte Evaluation von „solarbegeistert“ zeigt, dass die einzelnen Kampagnenelemente eine meist hohe Wirksamkeit haben, aber noch zu wenig koordiniert ablaufen. Die Erkenntnisse aus dieser Evaluation bildeten eine wichtige Grundlage für die Fortsetzung der Kampagne für weitere drei Jahre (2007-2009). Sämtliche bisherigen Kampagnenpartner sowie fünf weitere Firmen konnten für eine Unterstützung gewonnen werden – ein grosser Vertrauensbeweis!

5.1.3 Medienarbeit

Swissolar beteiligt sich seit 4 Jahren mit einer Seite pro Ausgabe an der Zeitschrift **„Erneuerbare Energien“** der SSES. Die Zeitschrift erscheint 6-mal jährlich (davon 2x als Themenummer) in deutscher und französischer Sprache. Swissolar ist im Redaktionsbeirat vertreten. Im Berichtsjahr wurde ein neues Layout erarbeitet, das ab 2007 zur Anwendung kommt.

Verschiedene Artikel in Fach- und Publikumszeitschriften informierten über die Vorzüge der Solarenergie und gute Anwendungsbeispiele, gestützt auf Informationen von SWISSOLAR und dessen Mitgliederverbänden. Zu diesem Zweck konnten die gut etablierten Kontakte zu Redaktoren und freien Journalisten genutzt werden. Es wurden total 179 Medienberichte mit einer Gesamtauflage von 4.4 Millionen gezählt¹.

Swissolar unterstützt die «AEE-News», die 2006 in 4 Ausgaben (deutsch, französisch) erschien, mit inhaltlichen Beiträgen. Im Vordergrund standen wiederum die Klimapolitik und die Strommarktliberalisierung. Dabei konnte mehrmals auf die Anliegen und Potenziale der Solarenergie hingewiesen werden.

5.1.4 Website

Die dreisprachige Website www.swissolar.ch wurde im Jahr 2006 rund 137'000 mal besucht („visits“ – ca. 5 Mio. Hits). Das Interesse in der französischen (30%) und italienischen (11%) Schweiz ist überproportional. Die meisten Zugriffe werden rund um den Tag der Sonne festgestellt.

Besonders rege wird von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, direkt über Internet Materialien zu bestellen oder Merkblätter direkt vom Internet herunterzuladen. Das Anbieterverzeichnis „Die Solarprofis“ ist direkt über Internet zugänglich (am zweithäufigsten gewähltes Angebot) und erlaubt eine Selektion nach Regionen und Angeboten.

Die SSES betreibt weiterhin gemeinsam mit Swissolar ein elektronisches Bildarchiv.

5.1.5 Informationsmittel

Im Berichtsjahr wurde die vollständige Neufassung zweier wichtiger Broschüren in Angriff genommen. Die neue Broschüre „Solarwärme für Eigenheime“ ersetzt ab April 07 die bisherige Broschüre „Sonnenkollektoren für Warmwasser und Heizung“. Ab Mai 07 wird die neu verfasste Broschüre „Photovoltaik – Strom aus der Sonne“ erhältlich sein. Verschiedene Merkblätter der nach wie vor beliebten Serie „Sonne & Co.“ wurden nachgedruckt.

5.1.6 Messen, Ausstellungen, Events, Vorträge

Swissolar war am Gemeinschaftsstand bauschlau an der „Bauen-Modernisieren“ vom September 06 in Zürich vertreten. Im gleichen Rahmen wurde eine Vortragsveranstaltung für Fachleute durchgeführt. Ebenfalls an einem Gemeinschaftsstand war Swissolar bei Habitat et Jardin (Lausanne) präsent.

¹ Zweimaliger Wechsel bei der Medienbeobachtung. Keine vollständige Erfassung im Berichtsjahr.

Im Tessin war Swissolar bei verschiedenen Gemeinschaftsauftritten präsent (Edilespo, VEL EXPO, Kurs „architettura ed energia solare“ an der SUPSI). Die SSES ist zudem als Mitgliederverband bei regionalen Messen stark präsent.

Gemeinsam mit Holzenergie Schweiz wurde ein Schaufenster in der Baumuster-Centrale in Zürich gestaltet.

Ebenfalls im Rahmen dieses Projekts wurde die Planung für die nationale Photovoltaik-Tagung im November 07 in Luzern in Angriff genommen (gemeinsam mit Partnern).

Der Geschäftsführer und verschiedene Vorstandsmitglieder hielten Referate an Anlässen im In- und Ausland. Zu erwähnen sind z.B. die Informationsveranstaltung der Handelskammer Deutschland-Schweiz vom 1.3.06 oder jene des Hauseigentümergebunds Werdenberg in Buchs vom 6.11.06 (ca. 200 Teilnehmer).

5.1.7 Newsletter für Mitglieder

Im Berichtsjahr wurde ein elektronischer Newsletter geschaffen, der sich an die jeweils interessierten Mitglieder wendet. Er wird in deutsch und französisch herausgegeben.

- Newsletter Solarstrom: 4 Ausgaben (siehe auch 5.1.9)
- Newsletter Solarwärme: 2 Ausgaben



5.1.8 Solarstrom-Förderung

Im Jahr 2006 sind im Bereich Solarstrom folgende Teilaktionen realisiert worden:

- Beitrag an Dachmarketing Ökostrom der AEE
- Flyer „Swissolar empfiehlt Solarstrom“ mit Hinweis auf Herkunftsdeklarationspflicht.
- PV-Newsletter: Versand von 4 elektronischen Newsletters d/f an die Mitglieder im Bereich PV.
- Beitrag an IEA PVPS Pool. Veranstaltung vom 14.11.06 in Zürich mit Vertretern aus der internationalen Solarwirtschaft, Finanzen und Medien.

- 2 Informationsveranstaltungen für PV-Anbieter: Gegenseitige Information und Kommunikation der Branchenanliegen im Hinblick auf die Einspeisevergütung.

5.1.9 Projekt Naturwärme AEE

Im Bereich „Naturwärme“ innerhalb der AEE arbeiten die Verbände aus Biomasse, Holz, Umweltwärme und Sonne zusammen. Die Arbeiten werden teilweise aus Beiträgen der Verbände finanziert. Die wichtigste Aktivität waren 4 gemeinsame Informationsveranstaltungen für Bauherren anlässlich von Baumessen mit jeweils rund 100 Besuchern.

5.1.10 Solarpreis / PrixEnergie Suisse

Verantwortlich: Solar Agentur Schweiz (SAS)

Der Schweizer Solarpreis wurde wie gewohnt im Frühjahr ausgeschrieben. Zuvor waren kleinere Anpassungen im Reglement vorgenommen worden. Prof. Marc H. Collomb, Präsident des Schweizer Solarpreisgerichts beschreibt diese wie folgt:

"Les modifications les plus importantes concernent la visibilité du Prix vers le public. Le nombre de catégories a été réduit à 3 dans lesquelles uniquement des prix peuvent être décernés, les 'hommages solaires' ont été abandonnées. Plutôt que de multiplier les catégories comme c'est souvent le cas dans les compétitions sportives, voire même au sein d'une même discipline, il nous a paru judicieux de recentrer le débat sur le trinôme personne (individuel ou collective), milieu construit (neuf ou transformé) et sources énergétiques (solaire ou renouvelables). Ce sont là les trois niveaux d'actions fondamentaux pour promouvoir une utilisation raisonnable et responsable de l'énergie dans nos constructions. Avec ces 3 catégories nous pouvons distinguer l'ensemble du processus qui mène à une construction exemplaire. *Qui*, ceux qui décident et agissent. *Quoi*, ce qui est construit et transformé. *Comment*, avec quels moyens énergétiques. Cette différenciation entre acteurs, objets et vecteurs énergétiques, nous permet d'être plus exigeant dans nos appréciations et de mieux faire comprendre au public l'ampleur de cette démarche citoyenne pour les générations futures."

Eingereicht wurden 70 Dossiers, davon 16 in der Kategorie Institutionen und Persönlichkeiten, 31 in der Kategorie Gebäude und 23 in der Kategorie Anlagen. Es wurden 10 Preise verliehen, 3 in der Kategorie Institutionen und Persönlichkeiten, 4 in der Kategorie Gebäude und 3 in der Kategorie Anlagen. Elsbeth und Béat Aeberhard wurden für Ihren Landwirtschaftsbetrieb ausserdem mit dem Europäischen Solarpreis ausgezeichnet. Die Gewinnerprojekte werden in der Broschüre «Schweizer Solarpreis» im Detail vorgestellt. Dieselben Informationen sind auf der neugestalteten und stark erweiterten Website der Solar Agentur Schweiz zu finden. Gemäss Medienbeobachtung wurden im Kalenderjahr 2006 315 Artikel zum Schweizer Solarpreis veröffentlicht.

5.1.11 Information Behörden und Öffentlichkeit; Baurecht

Verantwortlich: Solar Agentur Schweiz (SAS)

Diese Aktivität wird ausschliesslich aus Mitgliederbeiträgen von SWISSOLAR finanziert.

Ziele:

- Umsetzung des Verfassungsauftrags und der gesetzlichen Grundlagen (Energiegesetz)
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Sonnenenergie, die Energieeffizienz und weitere erneuerbare Energien
- Aufstockung der Budgetmittel beim Bund für Erneuerbare Energien und insbesondere für Solarenergie
- Unterstützung von Bauherrschaften bei Problemen mit der Baubewilligung.

Im Berichtsjahr stand der Einsatz für eine kostendeckende Einspeisevergütung für Ökostrom im Rahmen der Strommarktiliberalisierung im Vordergrund.

Im Bereich Baurecht konnte u.a. eine Abbruchverfügung für eine seit Jahren bestehende Solaranlage im Kanton Baselland rückgängig gemacht werden.

5.2 Aus- und Weiterbildung

5.2.1 Penta Project

Weiterhin erfolgreich waren die Abendkurse Solarthermie in der Nordwestschweiz sowie in den Kantonen Schaffhausen und Thurgau. Hier konnte von Synergien mit der regionalen Energiefachstellenkonferenz sowie den kant. Energiefachstellen profitiert werden. Das Konzept wurde inzwischen in die Ostschweiz übertragen werden.

Neu angemeldete Solarprofis müssen einen Penta-Kurs besucht haben (gilt bis jetzt erst für Solarwärme). Wer diese Anforderung nicht erfüllt, kann den Kurs später besuchen. Dies sorgte für zusätzliche Nachfrage.

Erst in Vorbereitung sind Penta-Kurse im Bereich Photovoltaik sowie Abendkurse in der französischsprachigen Schweiz.

5.3 Qualitätssicherung

5.3.1 Anbieterverzeichnis «Die Solarprofis»

Seit November 2000 ist auf der SWISSOLAR-Website das Anbieterverzeichnis „Die Solarprofis“ zu finden. Es ist eines der erfolgreichsten Marketing-Hilfsmittel des Verbandes. Darin sind erfahrene Planer, Installateure und Hersteller von Solaranlagen aus verschiedenen Mitgliederverbänden von SWISSOLAR zu finden. Ende 2006 waren rund 320 Firmen eingetragen. Regionale Auszüge des Verzeichnisses werden der Mappe „solarbegeistert“ beigelegt.

Im Berichtsjahr wurden folgende Aktivitäten durchgeführt:

- Einsatz des Verzeichnisses in der Beratung von Bauherrschaften, u.a. mit gedruckten Listen (ganze Schweiz und Regionen).
- Einbindung der Solarprofis in die Kampagne „solarbegeistert“ (siehe entspr. Kapitel): Unterstützung bei der Schaltung von Kleininseraten, Unterstützung bei Veranstaltungen zum Tag der Sonne, Angebot von Kampagnenmaterial.
- Versand des Hilfsmittels „Solarprofi-Box“ an neu angemeldete Solarprofis. Diese umfasst Tipps zu Marketing und Qualitätssicherung, verschiedene Formulare (Auszüge aus dem Solarordner) sowie verschiedene elektronische Vorlagen auf CD (deutsch und französisch).

Verschiedene Arbeiten sind zur Zeit im Gang:

- Überarbeitung des Reglements
- Aufbau einer neuen Datenbank (zusammen mit der Mitgliederdatenbank)
- verbesserte Suchmöglichkeiten auf dem Internet (nach Postleitzahl, im Umkreis von z.B. 30 km)

5.3.2 Ombudsstelle Solarenergie

Im Berichtsjahr wurden 10 Anfragen an die Ombudsstelle behandelt, ein grösserer Teil kann jedoch erst Anfang 2007 abgeschlossen werden.

Die Möglichkeiten, einen Fall zufrieden stellend zu lösen, stehen und fallen mit der Kompromissbereitschaft der beteiligten Anlagenbesitzer und Installateure. Da die Ombudsstelle meist in einem frühen Stadium zum Einsatz kommt, können die meisten Fälle einem guten Ende zugeführt werden. In Zukunft muss es gelingen, die Erkenntnisse aus Ombudsfällen den Solarprofis zugänglich zu machen.

5.3.3 Normenwesen Solarwärme

Das Normenwesen Solarthermie wird wie bis anhin von Jean-Marc Suter betreut. Er vertritt die Schweiz in den internationalen Gremien. Der Aufwand wurde redimensioniert, die Berichterstattung gegenüber den Herstellern wurde verbessert.

5.4 Klimarappen

Swissolar hat mit der Stiftung Klimarappen im Frühling 2006 einen Intermediärvertrag abgeschlossen. Ziel war die Förderung grosser solarthermischer Anlagen mit mehr als 100m². Bis dato ist jedoch noch keines der eingereichten Projekte von der Stiftung genehmigt worden. Der Vertrag läuft Ende Juni 2007 aus. Es ist zu hoffen, dass bis dann doch noch einige Projekte eine Unterstützung erhalten.

5.5 Koordination, Restrukturierung

Per 1.1.2006 hat Swissolar mit seinem bisherigen Mitglied SOLAR fusioniert. Dadurch wurde aus dem Dachverband der „Schweizerische Fachverband für Sonnenenergie“ mit rund 160 Mitgliedern, hauptsächlich Fachmitglieder (Installateure, Hersteller, Planer), aber auch Verbände, Forschungsinstitute und Energieversorger. Alle Fachmitglieder sind automatisch im Verzeichnis „Die Solarprofis“ aufgeführt, das jedoch auch qualifizierten Nichtmitgliedern offen steht.

Mit der Integration des SOLAR Fachverbands kamen neue Aufgaben hinzu, wie etwa das Normenwesen und die Markterhebung, aber auch das Fachgebiet Solararchitektur. Im Berichtsjahr waren viele Aufgaben im Zusammenhang mit der Fusion zu erledigen, insbesondere die Bildung der neuen Kommissionen (Solarwärme, Solarstrom, Solares Bauen, Bildung/QS), Zusammenlegung der Geschäftsstellen, Abgleichung der Datenbanken und der Buchhaltung sowie die Neukonstituierung des Vorstands.

Auch wenn noch nicht alle Folgearbeiten der Fusion abgeschlossen sind, so sind doch die Erfahrungen des ersten Jahres nur positiv zu werten. Die Kräfte sind gebündelt, die Informationswege verkürzt. Engagierte Branchenvertreter arbeiten mit ihrem Know-how und grossem Engagement in den Gremien mit.

Angesichts des stark wachsenden Interesses an der Solarenergie und der erfreulichen Entwicklungen am Markt werden die Kapazitäten der Geschäftsstelle knapp. Im Laufe des Jahres 2007 soll deshalb das Mandat der AEE-Geschäftsstelle aufgegeben werden.

Die AEE ist der Dachverband aller Organisationen (inkl. Swissolar) im Bereich der erneuerbaren Energien. Sie nahm und nimmt auch in Zukunft eine wichtige Funktion bei der Gestaltung der politischen

Rahmenbedingungen ein (z.B. Kosten deckende Vergütung). Die zweite Funktion liegt im gemeinsamen Marketing in den Bereichen Ökostrom und Naturwärme (siehe Kap. 5.1.8. und 5.1.9).

Die Geschäftsstelle für die französischsprachige Schweiz wurde 2006 stark aufgewertet. Das Mandat wurde von suissetec an die Firma EHE (Marc Tillmanns) übertragen, welche zugleich die Minergie-Vertretung für die Romandie leitet. Dies führt zu wertvollen Synergien.

Die Kontakte mit ausländischen Partnerorganisationen werden stärker gepflegt. Swissolar ist Mitglied der ESTIF (Europäische Solarthermievereinigung); in diesem Rahmen wurde u.a. ein Projekt für einen gesamteuropäischen Tag der Sonne lanciert.

Swissolar ist weiterhin in 3 Landesteilen vertreten:

- Geschäftsstelle in Zürich (seit 1.1.06 an neuem Standort, gemeinsam mit Holzenergie Schweiz und AEE)
- Secrétariat romand, seit April 06 in Fribourg
- Segretariato Svizzera italiana in Avegno

6 Swissolar Suisse romande en bref

Responsable : EHE, Marc Tillmanns

a) Secrétariat, direction de projet

- Déménagement du secrétariat en fin avril 06, de Colombier/suissetec à Fribourg/EHE. Mise en place de l'agence.
- Participation active aux différentes séances (AG, comité, séance de coordination journée du soleil, ...), prise de connaissance et gestion des courriels.
- Elaboration du budget, controlling, réalisation de rapports
- Relations avec les pouvoirs publics et les professionnels du solaires romands.
- Participation aux séances de l'AEE et autres, coordination avec OFEN

b) Information

- Infoline Suisse romande : Informations et conseils pour les membres, les médias, les intéressés et autres personnes de Suisse et de l'étranger.
- Actualisation site internet
- Foires, expositions, journées portes ouvertes :
 - Organisation, coordination, livraison du matériel d'exposition aux intéressés et présence partielle : Ecole (Yverdon), Coordination avec Electrobroc, SunAlpes pour Nuit des Diables, Grolley Raiffeisen, Symposium des énergies renouvelables Yverdon-Les-Bains, Exposition de Cernier du 26 et 27 août 2006, Salon des énergies renouvelables 2006, Beaulieu
 - Réalisation d'une nouvelle paroi d'exposition relative au PV (environ 3x2 m).
 - Organisation du stand Swissolar à la foire H&J, 9 jours (cf. rapport succinct) : 3200 documents distribués, 850 intéressés ont bénéficiés d'informations et de conseils personnalisés détaillés, - 5500 personnes de passage sur le stand MINERGIE/Swissolar
 - Organisation et participation à la journée porte ouverte de Barberêche (900 m² PV), du 22 et 23 avril 2006.
 - Réalisation d'un contenu imagé pour une exposition permanente de Leysin.
 - Préparatifs de foires en 2007
- Campagne « le soleil, évidemment », journée du soleil :
 - Organisation d'un stand Swissolar et de présences à l'exposition de Vidy, 5 et 6 mai 2006.
 - Coordination complète de 90 manifestations romandes : Gestion des commandes et livraisons de matériel, gestion des organisateurs et envois d'informations et mailing, recherche de fonds pour les organisateurs, relations médias, visite des manifestations et réalisation de photos
 - Récapitulatif des manifestations à l'intention des médias romands.
 - Organisation de deux WS d'information pour les organisateurs des JdS. Financé en partie par SuisseEnergie pour les communes.
 - Réalisation d'un questionnaire de synthèse, envoi, réception.
 - Gestion des défraiements des participants privés.
 - Financement de SEBASOL pour l'organisation de JOPOT.

- Contacts et mailing aux partenaires potentiels (communes, pro du solaire, services cantonaux de l'énergie, écoles).
- Préparatifs pour une campagne cantonale en 2007

c) Communication, Médias

- Gestion partielle du service de presse pour la Suisse romande.
Envoi de CP et articles de fond (y.c. service photos). Réalisation de textes exclusifs pour des médias sélectionnés. Interview et participation à des émissions. Service de presse dans le cadre de manifestations.
- Préparatifs d'une conférence de presse relative à la nouvelle loi vaudoise en faveur du solaire.
- Journée du soleil : Organisation, avec différents partenaires, de la conférence de presse du 26 avril 2006, dossier de presse Swissolar, prise de contact avec différents médias écrits, réponses aux médias et correction/adaptation d'articles

d) Séminaires, conférences, formation

- Conférences
 - Présentation tout public du solaire en collaboration avec le réseau ER, dans le cadre du Comptoir suisse, Lausanne le 22 septembre 06.
 - Présentation pour professionnels en collaboration de SuisseEnergie pour les communes, Aigle le 8 octobre 06.
 - Présentation tout public dans le cadre du Salon Energytech, Beaulieu le 18 novembre 06 => environ 150 participants.
- Formation continue
 - Organisation de la formation d'agriculteurs romands en collaboration avec l'école d'agriculture de Grangeneuve, le 13 décembre 06.

e) Traductions :

- Suivi et traduction de nombreux documents, site internet, courriers et courriels de l'Association.

7 Jahresabschluss

Wegen Fusion und neuem Kontenplan gibt es in diesem Jahr keinen Vorjahresvergleich.

Bilanz per 31.12.2006

| AKTIVEN | CHF |
|-----------------------------------|-------------------|
| Umlaufvermögen | |
| Flüssige Mittel | 140'885.33 |
| Forderungen | 319'020.00 |
| Abgrenzungen | |
| <i>Trans. Aktiven</i> | 8'307.15 |
| Total Abgrenzungen | 8'307.15 |
| Material und Anlagen | |
| <i>Vorräte ENS-Ordner</i> | 1.00 |
| <i>Ausstellungsmaterial</i> | 1.00 |
| <i>Möbiliar, Einrichtung</i> | 1.00 |
| Total Material und Anlagen | 3.00 |
| Total AKTIVEN | 468'215.48 |
| PASSIVEN | |
| Fremdkapital | |
| <i>Kreditoren</i> | 206'656.12 |
| <i>Kreditor MWSt</i> | 7'813.00 |
| Total Fremdkapital | 214'469.12 |
| Abgrenzungen | |
| <i>Trans. Passiven</i> | 5'000.00 |
| <i>ENS Erneuerungsfonds</i> | 31'030.07 |
| <i>Delkredere</i> | 8'000.00 |
| <i>Rückstellungen</i> | 166'000.00 |
| Total Abgrenzungen | 210'030.07 |
| Eigenkapital | |
| <i>Vereinskapital</i> | 43'716.29 |
| Total Eigenkapital | 43'716.29 |
| Neutrale | |
| <i>Durchlauf Löhne</i> | 0.00 |
| Total Neutrale | 0.00 |
| Total PASSIVEN | 468'215.48 |

Erfolgsrechnung per 31.12.2006

Alle Zahlen in CHF, exkl. MWSt.

| AUFWAND | Budget 2006 | Rechnung 2006 | Budget 2007 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Primär-Aufwand | | | |
| Kommissionen | 23'000.00 | 1'825.00 | 41'000.00 |
| Drucksachen | 133'000.00 | 112'719.34 | 92'000.00 |
| Oeffentlichkeitsarbeit | 578'000.00 | 468'622.81 | 661'000.00 |
| Lateinische Schweiz | 111'000.00 | 127'512.58 | 139'000.00 |
| Ausstellungen | 4'000.00 | 5'380.81 | 6'000.00 |
| Diverses | | | |
| Mitgliederbeiträge | 10'000.00 | 10'107.31 | 10'000.00 |
| Beitrag an Projekte | 121'000.00 | 133'053.94 | 267'000.00 |
| Patronate | 2'000.00 | 764.68 | |
| Preisgelder | 2'000.00 | 1'584.72 | 2'000.00 |
| Entschädigung Vorstand | 12'000.00 | 13'694.29 | 10'000.00 |
| Externe Beratung | 46'000.00 | 74'441.35 | 81'000.00 |
| Diverse | | 8'669.45 | |
| Rückstellung diverses 2006 | | 146'000.00 | |
| Total Diverses | 193'000.00 | 388'315.74 | 370'000.00 |
| Total Primär-Aufwand | 909'000.00 | 1'104'376.28 | 1'217'000.00 |
| Personalkosten | 205'000.00 | 220'395.40 | 232'000.00 |
| Raumkosten | 17'000.00 | 20'480.49 | 21'000.00 |
| Abschreibungen | | 16'561.55 | 2'000.00 |
| Betriebsaufwand | 95'700.00 | 100'030.78 | 74'000.00 |
| TOTAL AUFWAND | 1'226'700.00 | 1'461'844.50 | 1'546'000.00 |
| ERTRAG | | | |
| Dienstleistung | | | |
| Anbieterverzeichnis | 30'000.00 | 34'344.98 | 35'000.00 |
| Ertrag AEE | 75'000.00 | 71'578.11 | 60'000.00 |
| Diverse Dienstleistungen | 5'000.00 | -9'845.76 | 10'000.00 |
| Total Dienstleistung | 110'000.00 | 96'077.33 | 105'000.00 |
| Verkauf | | | |
| Abo Zeitschrift EE | 2'000.00 | 1'338.18 | 1'000.00 |
| Ordner, Drucksachen | 3'000.00 | -220.48 | 3'000.00 |
| Diverses | 5'000.00 | 1'434.35 | 1'000.00 |
| Total Verkauf | 10'000.00 | 2'552.05 | 5'000.00 |
| Staatsbeiträge | | | |
| Bundesbeiträge | 830'700.00 | 1'050'285.50 | 837'170.00 |
| andere Staatsbeiträge | 15'000.00 | 27'000.00 | 132'000.00 |
| Total Staatsbeiträge | 845'700.00 | 1'077'285.50 | 969'170.00 |
| Privatbeiträge | | | |
| Sponsoring | 161'000.00 | 223'071.16 | 226'000.00 |
| Mitgliederbeiträge | 100'000.00 | 105'724.60 | 100'000.00 |
| Total Privatbeiträge | 261'000.00 | 328'795.76 | 326'000.00 |
| TOTAL ERTRAG | 1'226'700.00 | 1'504'710.64 | 1'571'170.00 |
| ABSCHLUSS | | | |
| Gewinn | | 42'866.14 | 25'170.00 |
| TOTAL ABSCHLUSS | | 42'866.14 | 25'170.00 |

Kostenstellenauswertung per 31.12.2006

| Kostenstelle | Soll | Haben |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Oeffentlichkeitsarbeit | 252'125.83 | 387'279.97 |
| Saldo | | 135'154.14 |
| Kampagne Solarwärme | 751'888.68 | 640'923.08 |
| Saldo | 110'965.60 | |
| Solarpreis | 25'700.00 | 25'052.20 |
| Saldo | 647.80 | |
| Projekte Solaragentur + AEE | 27'381.41 | 3'000.00 |
| Saldo | 24'381.41 | |
| Markterhebungen | 39'783.10 | 38'257.94 |
| Saldo | 1'525.16 | |
| PV-Förderung | 101'460.06 | 40'000.00 |
| Saldo | 61'460.06 | |
| Bildung | 10'400.00 | 20'000.00 |
| Saldo | | 9'600.00 |
| Qualitätssicherung | 59'836.47 | 83'739.41 |
| Saldo | | 23'902.94 |
| Diverse Projekte | 19'244.38 | 1'356.86 |
| Saldo | 17'887.52 | |
| Allgemein | 289'686.16 | 312'275.31 |
| Saldo | | 22'589.15 |
| Klimarappen | 1'283.50 | 0.00 |
| Saldo | 1'283.50 | |

8 Ausblick

Die Kampagne „solarbegeistert“ im Bereich Solarwärme kann dank neuer Sponsoringverträge mit den wichtigsten Herstellern und Importeuren bis mindestens 2009 weitergeführt werden. Der zum vierten Mal durchgeführte Tag der Sonne vom 4./5. Mai 2007 ist das wichtigste Ereignis dieser Kampagne. Inserate in verschiedenen wichtigen deutsch- und französischsprachigen Publikationen, Aktionen in Zusammenarbeit mit kantonalen Energiefachstellen (z.B. Zürich, Luzern) sowie Marketing-Unterstützung für Solarprofis sind weitere Elemente der Kampagne. Überlegungen für eine Ausweitung der Kampagne auf die Bereiche Solarstrom und solares Bauen sind im Gang.

Die Chancen für ein weiteres Marktwachstum bei der Solarwärme stehen gut, dank weiterhin hohen Heizölpreisen und bevorstehender Einführung einer CO₂-Abgabe. Trotzdem wird die Schweiz auch in Zukunft ungefähr das billigste Heizöl ganz Europas haben. Vom Klimarappen hat sich die Branche bisher vergeblich einen Schub erhofft.

Bei der Photovoltaik ist nach dem Beschluss zur kostendeckenden Vergütung durch die eidgenössischen Räte noch sehr vieles offen. Die weiteren Arbeiten an der Verordnung werden zeigen, ob die Hoffnungen auf ein deutliches Marktwachstum berechtigt sind.

Die zunehmende öffentliche Sensibilisierung auf Energie- und Klimathemen macht Solarenergie auf jeden Fall attraktiv. Neue Anbieter drängen auf den Markt. Dies ist eine Chance für den Verband, weiter zu wachsen und Angebote in den Bereichen Marketing und Weiterbildung bereitzustellen.

Daneben gilt es immer wieder klar zu machen, dass Solarenergie in allen ihren Anwendungsformen einen ganz massgeblichen Anteil an der zukünftigen Energieversorgung leisten wird – entgegen mancher Szenarien, welche diese auch in weiter Zukunft nur im einstelligen Prozentbereich ansiedeln möchten.

Tabellarische Zusammenfassung der finanziellen Daten der Projekte 2006

| Projekt | gef. Technologie | Beitrag BFE | Eigene Mittel* |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| Information | | 623'000 | 383'000 |
| Kampagne solarbegeistert | T/(P) | 340'000 | 358'000 |
| Infostelle Solarenergie | T/P | 200'000 | -- |
| Solarpreis | T/P | 25'000 | -- |
| Behörden u. Öffentlichkeit / AEE | T/P | -- | 25'000 |
| Beitrag Naturwärme AEE | T | 3'000 | -- |
| Solarstrom-Förderung | P | 55'000 | -- |
| | | | |
| Aus- und Weiterbildung | T/P | 20'000 | -- |
| Qualitätssicherung | T/P | 69'000 | 35'000 |
| Markterhebung | T/P | 47'000 | -- |
| Koordinationsaufwand | T/P | 78'000 | 75'000 |
| Total ohne MWSt. | | 790'000 | 493'000 |

* Davon Fr. 100'000.- Mitgliederbeiträge, Fr. 35'000.- Solarprofis, Fr. 358'000.- Sponsoring und Kantonsbeiträge solarbegeistert.

T = Solarthermie, P = Photovoltaik

9 Organisatorisches

9.1 Kontaktadressen

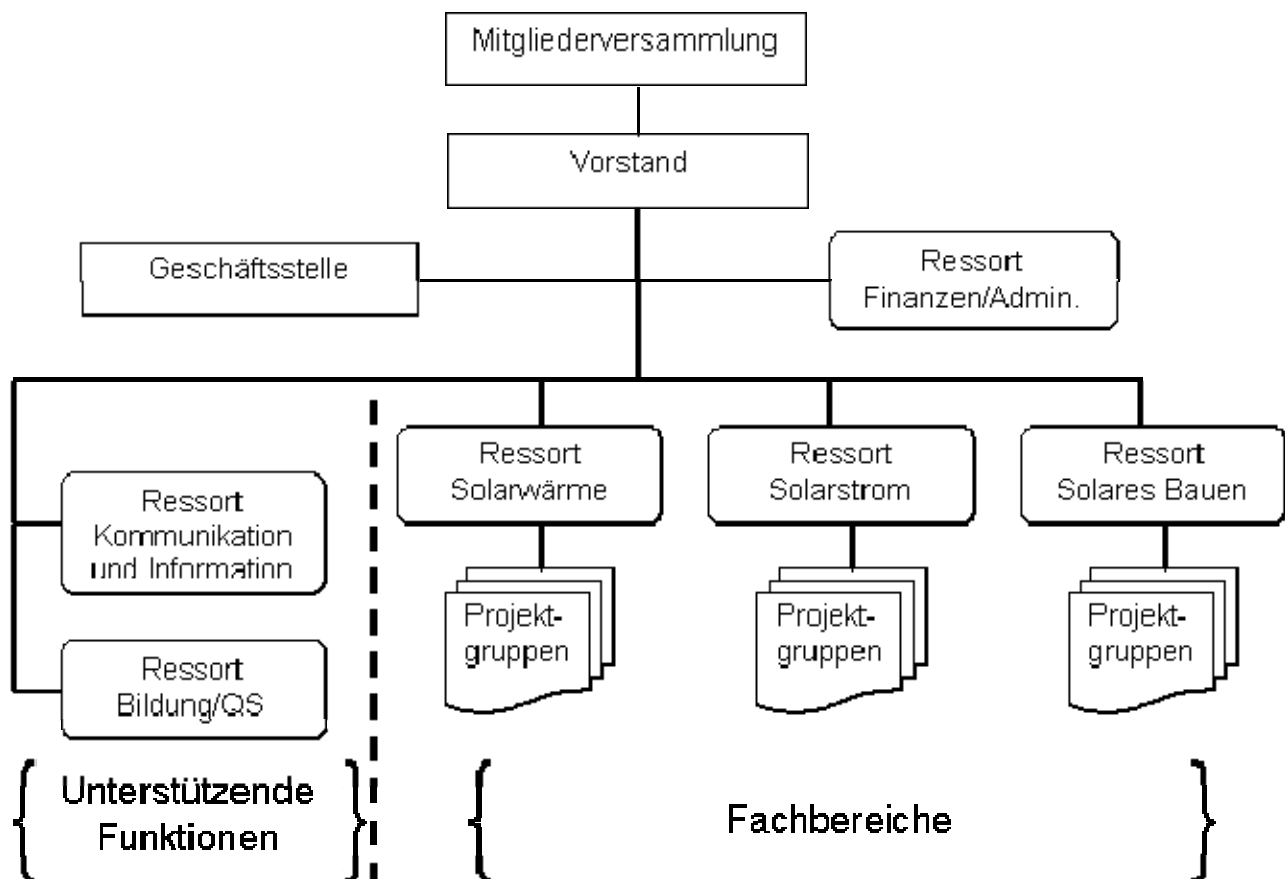
SWISSOLAR – in 3 Sprachregionen vertreten

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| SWISSOLAR Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie David Stickelberger, Geschäftsführer Carole Fehr, Projektmitarbeiterin | Neugasse 6 8005 Zürich | www.swissolar.ch info@swissolar.ch |
| SWISSOLAR Association suisse des professionnels de l'énergie solaire Marc Tillmanns, resp. Suisse romande Sophie Roos Baton, collaboratrice | Grandes Rames 12 1700 Fribourg | www.swissolar.ch suisse-romande@swissolar.ch |
| SWISSOLAR Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare Claudio Caccia, risp. Svizzera italiana Lara Cheda, collaboratrice Michela Sormani, collaboratrice scientifica | 6670 Avegno | www.swissolar.ch caccia@swissolar.ch |

Unterauftragnehmer

| | | |
|---|--|---|
| Linder Kommunikation AG | Werkgasse 5, Postfach, 8034 Zürich | zuerich@linder-kom.ch |
| Inform, Agentur für visuelle Kommunikation | Hohlstr. 201, 8004 Zürich | contact@inform-zh.ch |
| Nova Energie GmbH, Aarau | Schachenallee 29, 5000 Aarau | Office.aarau@novaenergie.ch |
| Solar Agentur Schweiz | Sonneggstr. 29, Postfach 2272, 8033 Zürich | www.solaragency.org suisse@solaragency.org |
| eontec | Himmenreich 4, 9562 Märwil | info@eontec.ch |
| Ingenieurbüro Hostettler | Postfach 159, 3000 Bern 6 | hostettler_engineering @compuserve.com |
| Webangel | Chratz 9, 8479 Altikon | info@webangel.ch |
| SSes | Postfach 358, 3000 Bern 14 | www.sses.ch office@sses.ch |
| EHE, Marc Tillmanns | Grandes Rames 12, 1700 Fribourg | mtillmanns@bluewin.ch |
| Studioenergia Sagl | 6670 Avegno | claudiocaccia@bluewin.ch |

9.2 Organigramm Swissolar



Vorstandsmitglieder und ihre Ressorts (Stand Januar 07):

- Yves Christen: Präsident
- Pius Hüsler: Vizepräsident, Solarstrom
- Christian Völlmin: Solarwärme
- Peter Dransfeld: Solares Bauen
- Thomas Hostettler: Bildung/QS
- Markus Portmann: Kommunikation und Information
- Lucien Bringolf: Kommunikation und Information
- Martin Sager: Finanzen
- Gallus Cadonau: Recht und Politik
- Bernard Thissen