

FLAGSHIP INITIATIVE EIN INNOSUISSE FÖRDERINSTRUMENT

KATHRIN KRAMER

LEITERIN PROGRAMMFÖRDERUNG
INNOSUISSE

INNOSUISSE BIETET ANREIZE, WÄHREND LÖSUNGEN BOTTOM-UP ENTSTEHEN

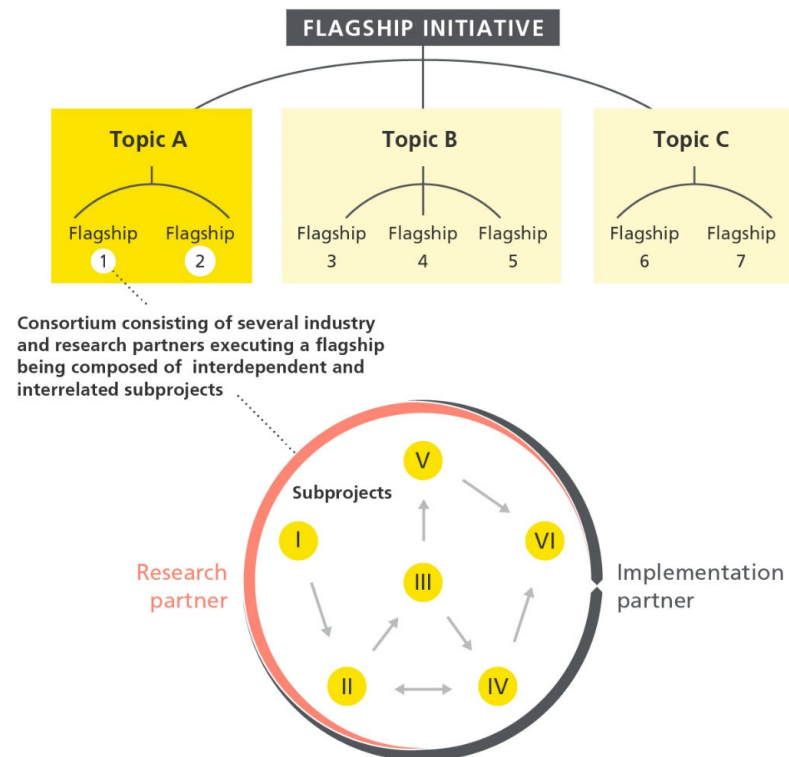
Die Gesellschaft sieht sich zahlreichen Herausforderungen gegenüber.

Flagships unterstützen Lösungen

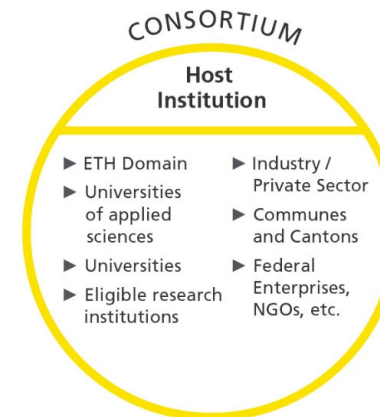
Zwei Schlüsselaspekte

- Systemische Innovation
- Transdisziplinäre Zusammenarbeit

AUFBAU EINES FLAGSHIPS



- Mind. 3 Forschungs- und 2 Umsetzungs-partner
- Mind. eine FH oder PH
- Ein Forschungspartner ist die «Host institution»



BEREITS 2 FLAGSHIP CALLS DURCHGEFÜHRT

Call 2021 – 2 Topics – 15 bewilligte Flagships – CHF 57.1 Mio.

- Bewältigung der durch Covid-19 ausgelösten Beschleunigung des digitalen Wandels
- Verbesserung der Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit sowie Verringerung der Verwundbarkeit von Gesellschaft, Infrastruktur und Prozessen

Call 2023 – 1 Topic – 8 bewilligte Flagships – CHF 41.5 Mio.

- Disruptive Lösungen für die Transition zu einer Netto-Null-Welt

Call 2024 – 1 Topic - ONGOING

- Künstliche Intelligenz in Life Sciences mit Schwerpunkt auf die menschliche Gesundheit

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

KATHRIN KRAMER

KATHRIN.KRAMER@INNOSUISSE.CH



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Innosuisse – Swiss Innovation Agency