



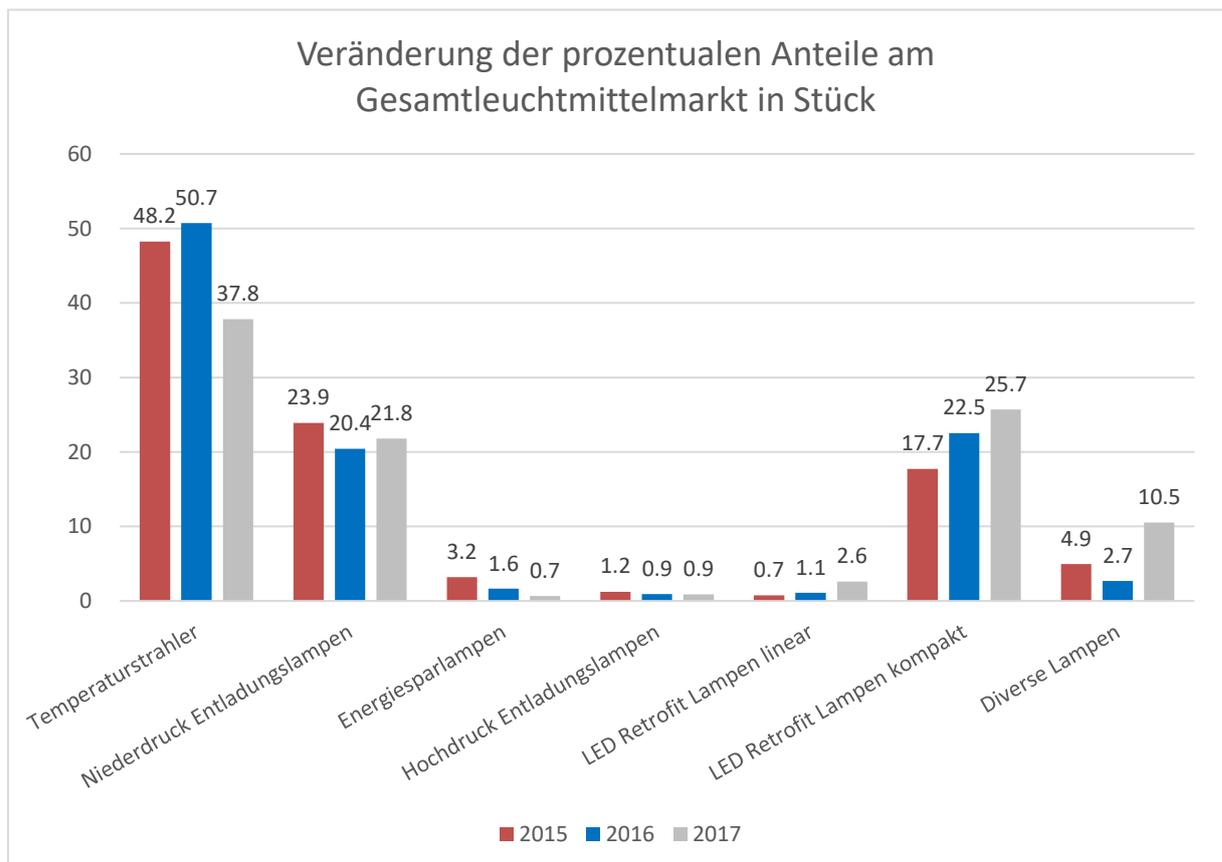
Faktenblatt: Lichtmarkt Schweiz 2017

6. November 2018

Die Schweizer Licht Gesellschaft (SLG) hat im Auftrag des Bundesamts für Energie (BFE) eine Analyse des Schweizer Lichtmarkts mit dem Titel «Licht für die Schweiz: Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2017, 1. Oktober 2018» durchgeführt. Die wichtigsten Ergebnisse der Analyse werden in diesem Faktenblatt zusammengefasst.

1. Marktanteile

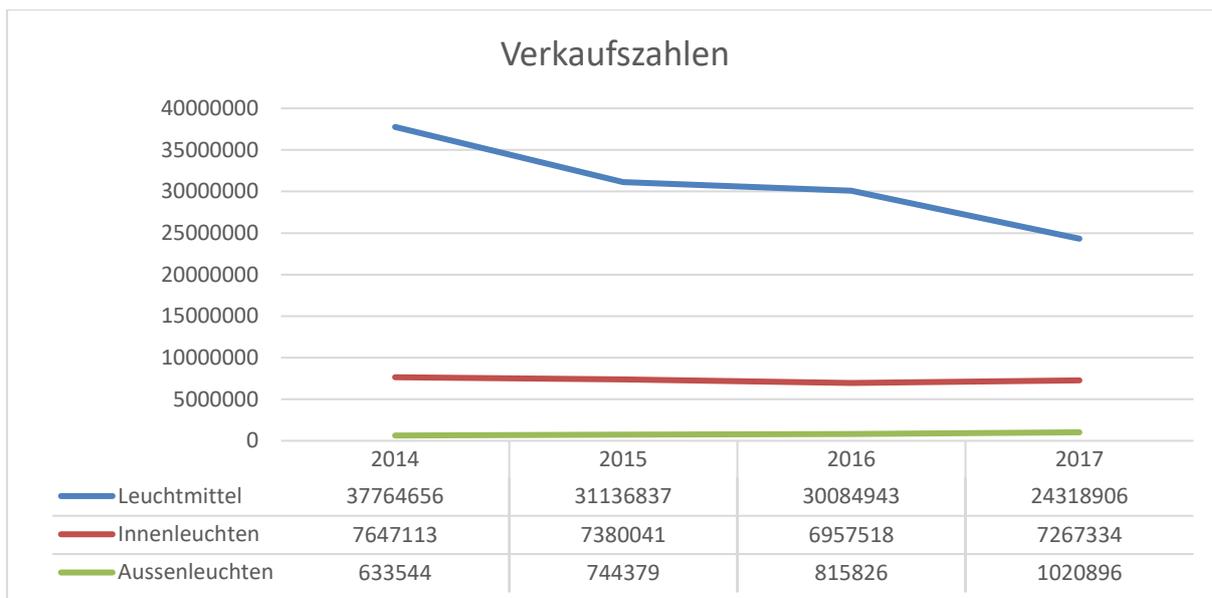
2017 verringerte sich der Marktanteil der Halogenlampen mit einem Rückgang von 12,9% gegenüber 2016 deutlich. Dieser Rückgang wurde durch die Zunahme der LED-Verkäufe (4,7% im selben Zeitraum) teilweise kompensiert. Der Trend dürfte sich künftig fortsetzen.





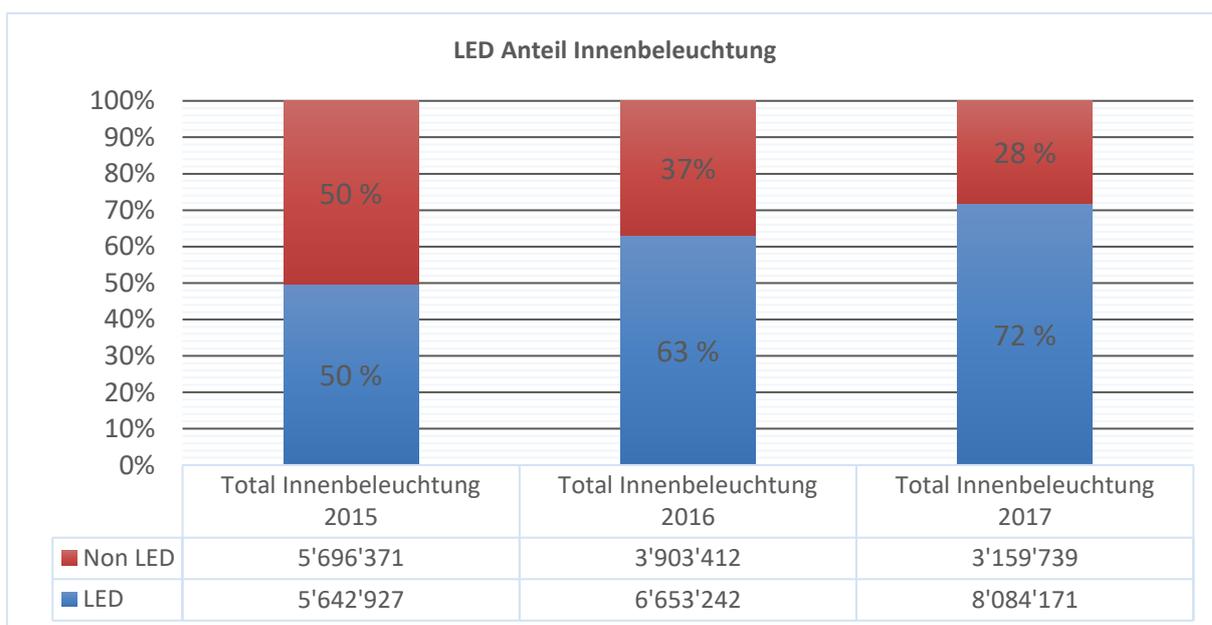
2. Leuchtmittel

Im Jahr 2017 wurden in der Schweiz 24,4 Millionen Stück Leuchtmittel verkauft, 19% weniger als 2016 (30,1 Millionen Stück). Diese Abnahme der Verkaufszahlen erfolgte parallel zur Markteinführung von LED-Leuchtmitteln. Seit 2014 ist die Zahl der verkauften Leuchtmittel um rund 35% gesunken. Bei Innen- und Aussenleuchten nehmen die Verkäufe leicht zu.



3. Innenleuchten

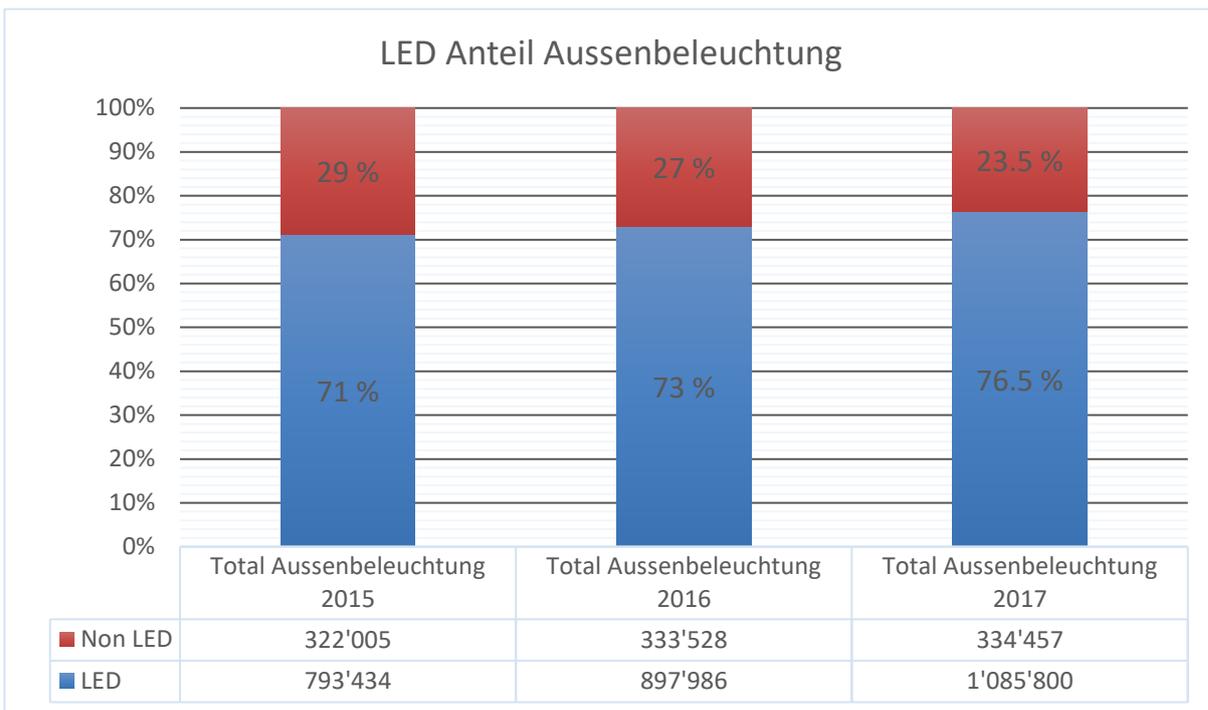
2015 war der Markt für Innenbeleuchtung noch gleichmässig in LED und Non-LED aufgeteilt. Seit-her wächst der LED-Anteil stetig. 2017 erreichte er 72%.





4. Aussenleuchten

Bei den Aussenleuchten war das Wachstum weniger stark. Der Anteil der LED-Leuchten stieg zwischen 2016 und 2017 nur um 3,5%. Allerdings war ihr Anteil bei der ersten Marktanalyse 2015 bereits grösser als in der Innenbeleuchtung.



Hinweis: Bei Innen- oder Aussenleuchten werden ohne Leuchtmittel verkaufte Lampen systematisch in der Kategorie Non-LED berücksichtigt. Dies kann dazu führen, dass der LED-Anteil leicht unter dem tatsächlichen Anteil liegt.