

Zusammenarbeitsdossier – Werbemassnahmen

Version V01.00, 01.04.2018



Standardkatalog Werbemassnahmen

Die maximale Unterstützung für alle Massnahmen beträgt maximal CHF 3000.-/Jahr pro Unternehmen im Rahmen des verfügbaren Budgets.

Massnahme	Inhalt	Einzusetzende Elemente	Zielgruppe	Grösse der Zielgruppe / Anzahl Teilnehmer	Zielsetzung der Massnahme [Anzahl erwarteter Offerten aus der Massnahme]	Unterstützung durch PEIK Geschäftsstelle
Eigene Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltung zum Thema Energie - Präsentation des Angebots und der Vorteile der PEIK Energieberatung - ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden 	PEIK Beratungsstand mit <ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Rollup - PEIK Broschüre 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	mindestens 20 teilnehmende KMU		<ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung einer Referentin oder eines Referenten der Geschäftsstelle PEIK für die Präsentationen ab 20 teilnehmenden KMU - Übernahme der Mietkosten für den Saal ab 20 Teilnehmern - Kostenlose Bereitstellung von Rollbannern
Teilnahme an Veranstaltung / Messe / Kongress im Namen von PEIK	B2B Veranstaltung / Messe / Kongress zum Thema Energie Teilnahme im Namen von PEIK als PEIK Energieberater	PEIK Beratungsstand mit <ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Rollup - PEIK Broschüre 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme der Stand- bzw. Teilnahmekosten - Kostenlose Bereitstellung von Rollbannern
Eigener Newsletter / eigenes Akquisitionsmail	<ul style="list-style-type: none"> - Newsletter / Akquisitionsmail zum Thema PEIK Energieberatung - Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung - ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim - Verlinkung auf PEIK-Website (www.peik.ch) 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Eigener Akquisitionsbrief	<ul style="list-style-type: none"> - Verkaufsbrief zum Thema PEIK Energieberatung - Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung - ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Claim - Beilage: PEIK Broschüre 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Integration PEIK Partner Kit auf eigener Webseite	<ul style="list-style-type: none"> - Websitebeitrag zu PEIK Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung - ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden 	PEIK Websitebeitrag mit <ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim - Verlinkung auf PEIK-Website (www.peik.ch) 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Inserat / PR-Bericht in renomierter Zeitschrift / Magazin	Inserat / PR-Bericht zu PEIK Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	<ul style="list-style-type: none"> - PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim 	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		<ul style="list-style-type: none"> - Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)

Eigene geplante Werbemassnahmen

Die maximale Unterstützung für alle Massnahmen beträgt maximal CHF 3000.-/Jahr pro Unternehmen im Rahmen des verfügbaren Budgets.

Massnahme	Inhalt	Einzusetzende Elemente	Zielgruppe	Grösse der Zielgruppe / Anzahl Teilnehmer	Zielsetzung der Massnahme [Anzahl erwarteter Offerten aus der Massnahme]	Unterstützung durch PEIK Geschäftsstelle
Eigene Veranstaltung						
Teilnahme an Veranstaltung / Messe / Kongress im Namen von PEIK						
Eigener Newsletter / eigenes Akquisitionsmail						
Eigener Akquisitionsbrief						
Integration PEIK Partner Kit auf eigener Webseite						
Inserat / PR-Bericht in renommierter Zeitschrift / Magazin						