

PEIK

**ZUSAMMENARBEITSDOSSIER -
WERBEMASSNAHMEN**

VERSION V01.00, 01.04.2018

1 STANDARDKATALOG WERBEMASSNAHMEN

Die maximale Unterstützung für alle Massnahmen beträgt maximal CHF 3000.-/Jahr pro Unternehmen im Rahmen des verfügbaren Budgets.

Massnahme	Inhalt	Einzusetzende Elemente	Zielgruppe	Grösse der Zielgruppe / Anzahl Teilnehmer	Zielsetzung der Massnahme (Anzahl erwarteter Offerten aus der Massnahme)	Unterstützung durch PEIK Geschäftsstelle
Eigene Veranstaltung	Veranstaltung zum Thema Energie Präsentation des Angebots und der Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	PEIK Beratungsstand mit - PEIK Logo - PEIK Rollup - PEIK Broschüre	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	mindestens 20 teilnehmende KMU		- Bereitstellung einer Referentin oder eines Referenten der Geschäftsstelle PEIK für die Präsentationen ab 20 teilnehmenden KMU - Übernahme der Mietkosten für den Saal ab 20 Teilnehmern - Kostenlose Bereitstellung von Rollbannern
Teilnahme an Veranstaltung / Messe / Kongress im Namen von PEIK	B2B Veranstaltung / Messe / Kongress zum Thema Energie Teilnahme im Namen von PEIK als PEIK Energieberater	PEIK Beratungsstand mit - PEIK Logo - PEIK Rollup - PEIK Broschüre	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-		- Übernahme der Stand- bzw. Teilnahmekosten - Kostenlose Bereitstellung von Rollbannern

Eigener Newsletter / eigenes Akquisitionsmail	Newsletter / Akquisitionsmail zum Thema PEIK Energieberatung Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	- PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim - Verlinkung auf PEIK-Website (www.peik.ch)	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-	- Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Eigener Akquisitionsbrief	Verkaufsbrief zum Thema PEIK Energieberatung Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	- PEIK Logo - PEIK Claim - Beilage: PEIK Broschüre	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-	- Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Integration PEIK Partner Kit auf eigener Webseite	Websitebeitrag zu PEIK Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	PEIK Websitebeitrag mit - PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim - Verlinkung auf PEIK-Website (www.peik.ch)	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-	- Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)
Inserat / PR-Bericht in renomrierter Zeitschrift / Magazin	Inserat / PR-Bericht zu PEIK Angebot und Vorteile der PEIK Energieberatung ggf. Erfolgsgeschichte eines zufriedenen PEIK-Kunden	- PEIK Logo - PEIK Key-Visual - PEIK Claim	KMU (mit Stromverbrauch zwischen 100 – 500 MWh pro Jahr und einem Wärmeverbrauch bis 5'000 MWh)	-	- Übernahme von 50% der effektiven Werbe- und Vertriebskosten für die PEIK Energieberatung (Porto, Verwaltungskosten)

Abbildung 1: Standardkatalog Werbemassnahmen

2 EIGENE GEPLANTE WERBEMASSNAHMEN 2018

Die maximale Unterstützung für alle Massnahmen beträgt maximal CHF 3000.-/Jahr pro Unternehmen im Rahmen des verfügbaren Budgets.

<i>Massnahme</i>	<i>Beschrieb des Inhalts</i>	<i>Zeitraum / Zeitpunkt</i>	<i>Ort (nur bei Veranstaltungen auszufüllen)</i>	<i>Roll-Up benötigt? (nur bei Veranstaltungen auszufüllen)</i>	<i>genauere Spezifikation der Zielgruppe (insb. Branche und Region)</i>	<i>Grösse der Zielgruppe / Anzahl Teilnehmer</i>	<i>Zielsetzung der Massnahme (Anzahl erwarteter Offerten aus der Massnahme)</i>
<i>Eigene Veranstaltung</i>		...					
<i>Teilnahme an Veranstaltung / Messe / Kongress im Namen von PEIK</i>		...					
<i>Eigener Newsletter / eigenes Akquisitionsmail</i>		...					
<i>Eigener Akquisitionsbrief</i>		...					
<i>Integration PEIK Partner Kit auf eigener Webseite</i>		...					
<i>Inserat / PR-Bericht in renommierter Zeitschrift / Magazin</i>							

Abbildung 2: Eigene geplante Werbemassnahmen 2018