Version 3 / März 2022

Subventionsantrag für Kurse im   
Energiebereich

*Anleitungstexte bitte jeweils löschen*

# Eckwerte des Gesuches[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Projekttitel | *Kurzer prägnanter Projekttitel* | |
| Subventionsantrag | Gesamtkosten Projekt | CHF |
| Beantragter Förderbeitrag | CHF |
| Anteil Subventionen an den Gesamtkosten | % |
| Datum Gesuch | tt.mm.yyyy | |
| Projektdauer | Beginn | tt.mm.yyyy |
| Ende | tt.mm.yyyy |
| Gesuchsteller/in | Organisation |  |
| Strasse, Nr. |  |
| PLZ, Ort |  |
| Email |  |
| Telefon |  |
| Homepage |  |
| Kontaktperson |  |
| Gesamtverantwortliche Projekt |  |
| Regionale  Abdeckung | Deutschschweiz  Romandie  Tessin | |
| Förderung /  Subventionierung | Werden Sie für Ihr Projekt durch staatliche Beiträge finanziell unterstützt bzw. erhalten Sie finanzielle Beiträge aus anderen Quellen?  Nein, wir erhalten keine weiteren staatlichen Beiträge.  Ja, nämlich…   * *Bund, Kanton, Gemeinden etc.*   Welche anderen Projekte laufen in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Energie?  Keine weiteren Projekte  folgende laufende Projekte  *Geben Sie die Abteilung, Sektion, Projekttitel, Vertragsnummer an.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ort, Datum* | | |
| *Institution* | | |
|  | | |
|  |  |  |
| *Vorname, Name*  *Funktion* |  | *Vorname, Name*  *Funktion* |

**Dieser Antrag ist einzureichen bei:**

EnergieSchweiz, Aus- und Weiterbildung Energiebildung

[energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch)

# Kurzbeschreibung des Projekts

*Geben Sie in wenigen Sätzen einen Überblick über Ihr Kursangebot.*

# Ausgangslage

*Beschreiben Sie in prägnanten Sätzen die Ausgangslage bzw. die Problemstellung. Es soll klar ersichtlich sein, wo das Subventionsprojekt anknüpft, auf welchen Arbeiten/Projekten es aufbaut und inwiefern eine Verbindung zu den Zielen von EnergieSchweiz besteht.*

# Umfeld

*Geben Sie einen Überblick über die relevanten Akteure und Stakeholder. Wie beteiligen sich diese an Ihrem Projekt (z.B. als Kommunikationspartner, Referierende, usw.)?*

# Angebote anderer Anbieter

*Geben Sie in der nachfolgenden Tabelle einen Überblick über bereits existierende Angebote im Aus- und Weiterbildungsbereich, die sich im Themenfeld Ihres Angebotes befinden. Sollte das Angebot sehr umfangreich sein, können sie stattdessen in Prosa einen Überblick dazu geben und die Tabelle entfernen.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titel | Beschreibung | Anbieter | Ort |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Begründung/Mehrwert des Projektes

*Beschreiben Sie kurz, weshalb es Ihr Kursangebot braucht (Bedarf an Fachkräften, Bedürfnisse der Branche und Zielgruppe, Kompetenzen)? Welchen Mehrwert generiert Ihr Projekt grundsätzlich und gegenüber anderen Aus- und Weiterbildungsmassnahmen (z.B. Vermitteln Sie Inhalte/Kompetenzen, die andere nicht bieten? Sind Sie in einer Region vertreten, wo es sonst kein solches Angebot gibt? usw.).*

# Impact (Vision – langfristige Wirkung)

*Beschreiben Sie, welche langfristigen Veränderungen Sie mit Ihrem Projekt bewirken und welche Globalziele Sie erreichen möchten. Wie ist die Verbindung zu den Zielen der Energie- und Klimapolitik des Bundes?*

# Zielgruppe(n)

|  |  |
| --- | --- |
| Zielgruppe 1 |  |
| Zielgruppe 2 |  |
| Zielgruppe 3 |  |
| … |  |

# Outcome (direkte Wirkung)

*Was wollen Sie bei wem, in welchem Umfang und bis wann bewirken? (z. B. Wirkungen auf Wissen/Kompetenzen, Einstellung/Verhalten, Struktur, Verhältnisse) Bitte hier nicht die Lernziele pro Kurs nennen. Woran erkennen Sie, ob Sie diese Wirkung erreichen und wie wird sie gemessen?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Outcome | Zielgrösse der Outcomes | Indikator und Erhebungsmethode |
| *Beispiele:*   * *TN haben Basiswissen zu den zentralen Energie- und Klimathemen in einer Gemeinde erworben* * *TN können integrale Ansätze in ihren Abschlussprojekten anwenden.* * *Die Erwartungen der TN sind erfüllt.* | * *80% der TN haben die gesetzten Lernziele vollständig erfüllt oder* * *80% der TN geben an, die gesetzten Lernziele erreicht zu haben.* * *In 80% der Abschlussarbeiten sind integrale Ansätze massgeblich angewendet worden.* * *XX% der Teilnehmenden sind zufrieden/sehr zufrieden mit dem Kurs.* | * *Auswertung Wissenscheck zu Basiswissen 🡪 Test* * *Selbstdeklaration der TN 🡪 Selbstcheck* * *Anteil abgeschlossener Abschlussarbeiten, die integrale Ansätze zeigen 🡪 Beurteilungsraster Abschlussarbeiten* * *Selbstdeklaration sehr zufrieden/zufrieden/wenig zufrieden/nicht zufrieden 🡪 Kursevaluation* |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Output (Leistungen)

*Welche konkreten Produkte oder Dienstleistungen braucht die Zielgruppe für die Veränderung? Welche Leistungen/Resultate werden im Projekt erbracht? Was leisten Sie in welcher Anzahl? Messbare Ziele. Woran erkennen Sie, ob Sie die Ziele erreicht haben und wie werden sie gemessen?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Output | Zielgrösse der Outputs | Indikator und Erhebungsmethode |
| *Beispiele:*   * *Entwicklung und erfolgreiche Durchführung von Kursen zur nachhaltigen, energieeffizienten Arealplanung* * *Begleitung von Projektarbeiten zu Smart-City* | * *2 Neuentwicklungen* * *1 Adaption* * *3 Durchführungen Kurs nachhaltige Arealplanung* * *Es nehmen mindestens durchschnittlich 13 TN pro Kurs teil.* * *3 Projektarbeiten sind begleitet* | * *Anz. neuentwickelter und durchgeführter Kurse 🡪 Kalkulationstool* * *Durchschnittliche Anzahl TN pro Kurs 🡪 Erfassung Anzahl Anmeldungen, Liste der Teilnehmenden* * *Anzahl abgeschlossener Projektarbeiten 🡪 Liste der Arbeiten* |
|  |  |  |

# Kommunikation und Vermarktung

*Beschreiben Sie kurz und knapp, wie Sie Ihre Zielgruppe und die relevanten Stakeholder in der Kommunikation und Vermarktung genau erreichen möchten. Welche Instrumente setzen Sie ein? usw. Wenn die Kommunikation über das gesamte Kursangebot gleich erfolgt, reicht eine Gesamtbeschreibung; ansonsten bitte differenziert beschreiben.*

# Markt-/Bedarfsanalyse pro neuer Kursstaffel[[2]](#footnote-2)

*Für neue Kursangebote ist eine detaillierte Markt-/Bedarfsabklärung respektive Begründung nötig. Erläutern Sie, weshalb es diesen neuen Kurs braucht (Bedarf an Fachkräften, Kompetenzen, Mengengerüst usw.) und geben Sie an, wie Sie zu Ihren Informationen gekommen sind (Rückmeldungen, Marktbefragung, Kundengespräche, Anfragen usw.). Löschen Sie das Kapitel, falls keine Neuentwicklungen.*

## Kursstaffel [Titel]

## Kursstaffel [Titel]

# Übersicht pro angebotene Kursstaffel

*Bitte legen Sie vorhandene Ausschreibungsunterlagen als Beilage zum Antrag bei.*

|  |  |
| --- | --- |
| Titel |  |
| **Beschreibung** |  |
| **Lernziele/**  **Kompetenzerwerb** |  |
| **Ort** |  |
| **Referierende** |  |
| **Adaption** | *Bitte geben Sie an, weshalb der bestehende Kurs adaptiert werden muss und welches Ausmass diese Adaption hat.*  *Unter Adaption wird eine grundlegende Überarbeitung verstanden, d.h. mind. 50% des Inhaltes. Die letzte Anpassung muss mind. drei Jahre zurückliegen.* |

|  |  |
| --- | --- |
| Titel |  |
| **Beschreibung** |  |
| **Lernziele/**  **Kompetenzerwerb** |  |
| **Ort** |  |
| **Referierende** |  |
| **Adaption** | *Bitte geben Sie an, weshalb der bestehende Kurs adaptiert werden muss und welches Ausmass diese Adaption hat.*  *Unter Adaption wird eine grundlegende Überarbeitung verstanden, d.h. mind. 50% des Inhaltes. Die letzte Anpassung muss mind. drei Jahre zurückliegen..* |

# Budget – Finanzierung «Übersicht alle Kurse»

*Es werden nur Kalkulationen, welche mit dem offiziellen Tool erstellt wurden, akzeptiert (siehe* [*Webseite EnergieSchweiz*](https://www.energieschweiz.ch/projektfoerderung/bildung/)*). Die vollständige Originaldatei des Kalkulations-Tools ist dem Antrag beizulegen.*

***Für Kurse****: Bitte fügen Sie hier das Registerblatt «Übersicht alle Kurse» des* ***Kalkulations-Tools für Kurse von EnergieSchweiz (Excel)*** *ein.*

# Projektphasen: Zeitplan mit Meilensteinen und Kosten

*Erstellen Sie einen kurzen Projektplan mit Ihren Aktivitäten. Die Meilensteine müssen mit einem Ergebnis verknüpft sein, das messbar, spezifisch und zeitlich festgelegt ist. Eine Zahlung kann lediglich bei der Erreichung eines Meilensteins ausgelöst werden.*

*Beispiel einfügen.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Datum | Leistungen | Kosten inkl. MWST |
| *31.10.2022* | *2 neue Kurse sind entwickelt.*  *7 Kurse sind gemäss Planung durchgeführt.* | *70'000.-* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Qualitätssicherung

*Beschreiben Sie in wenigen Sätzen, wie die Qualität gesichert und entwickelt wird. Sofern dies über das gesamte Angebot gleichgemacht wird, kann dies hier global beschrieben werden, ansonsten differenzieren Sie bitte pro Kursstaffel.*

# Übersicht Honoraransätze Projektbeteiligte

*Beachten Sie, dass gemittelte Stundenansätze nicht zulässig sind.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name, Vorname; Organisation | Funktion | Stundenansatz |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Kooperationspartner

*Sie entwickeln oder führen das Bildungsangebot in Kooperation mit einer anderen unabhängigen Bildungsinstitution durch? Welche Rolle nehmen die Partner in Ihrem Projekt ein?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name, Vorname; Organisation | Funktion | Stundenansatz |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Berichterstattung/Reporting

*Der Antragsteller verpflichtet sich, ein Reporting nach Vorgaben von EnergieSchweiz zu erstellen und gemäss Meilensteinen bzw. spätestens zusammen mit der Schlussrechnung des Projektes einzugeben.*

# Beilagen

* *Ausschreibungsunterlagen der Kurse*
* *Originaldatei des Budgets für Kurse, Kalkulations-Tool siehe* [*Webseite EnergieSchweiz*](https://www.energieschweiz.ch/projektfoerderung/bildung/)
* *Weitere Beilagen nach Bedarf*

1. Die Übersicht gilt für das **gesamte Kursangebot**, das Gesamtprojekt; nicht für die einzelnen Kurse. [↑](#footnote-ref-1)
2. Unter Kursstaffel wird eine mehrmalige Durchführung des geplanten Kurses verstanden. [↑](#footnote-ref-2)