

Die Kampagne

Die 2. Phase der Kampagne effiziente Kälte baut auf dem soliden Fundament der 1. Phase (2010–2013) auf. Der SVK, die ASF und das Bundesamt für Energie BFE haben für die nächsten drei Jahre verschiedene Projekte formuliert, mit denen die bisher erarbeiteten Unterlagen, Werkzeuge und Botschaften bei den Kältefachleuten und Kunden nachhaltig verankert werden sollen.

Die wichtigsten Teilprojekte im Überblick

2014	2015	2016	2017
Implementierung in die Grundausbildung			
Swiss Skills	Weiterbildung für Kältefachleute		
	Kälteprofis: Zertifizierung von Unternehmen		
Energie-Infoline Kälte			
Pilotprojekte Leistungsgarantie		Promotion Leistungsgarantie durch das BFE	
	Programm ProFrio		
Pilotprojekte effiziente Kälteanlagen und -anwendungen			
	Inserate-Kampagne		
Medienarbeit in den Fachmedien der Kältebranche und der Kunden			
	Begleit-gruppe	Begleit-gruppe	Begleit-gruppe

Trägerschaft

Die Kampagne effiziente Kälte wird vom Bundesamt für Energie (EnergieSchweiz), dem Schweizerischen Verein für Kältetechnik SVK und der Association Suisse du Froid ASF getragen.



Starke Partner für eine starke Kampagne

Unsere Sponsoren machen es möglich, den Schwung der ersten Phase weiterzutragen!



Kontakt

Schweizerischer Verein für Kältetechnik, Marco von Wyl, Tel: 041 670 30 45, info@svk.ch



Kampagne effiziente Kälte: Phase II 2014–2017

Gemeinsam die Kältebranche stärken, die Energiekompetenz erhöhen und uns für die Energiezukunft rüsten

Mit der Energiestrategie 2050 wird der Bund den effizienten Einsatz der Elektrizität künftig noch stärker verlangen – eine zentrale Herausforderung für die Fachleute und die Betreiber von Kälteanlagen. Der Schweizerische Verein für Kältetechnik SVK und die Association Suisse du Froid ASF haben diesen Trend früh erkannt und mit der Kampagne effiziente Kälte 2010–2013 ein klares Signal gesetzt.

Heute liegen praxisorientierte «Werkzeuge» – Checklisten, Leitfäden, Berechnungs-Tools – für die Betreiber von Kälteanlagen und für Kältefachleute vor. In einer zweiten Phase der Kampagne sollen diese Unterlagen und das Wissen bei den Kältefachleuten und bei den Kunden weiter verankert werden. So eröffnet sich die Kältebranche einen selbstbestimmten Weg in die Energiezukunft – eine Chance auch, energieeffiziente Kälte als Modell für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung zu nutzen.



Attraktive Weiterbildungsangebote

2014 bis 2016 finden praxisorientierte Weiterbildungskurse zu Energieeffizienz-Themen für Kälte- und Servicemonteur wie auch für Geschäftsführer statt. Die Weiterbildungen werden in der Deutschschweiz, in der Romandie und im Tessin angeboten. Ein kostengünstiger und effizienter Weg, um sich auf allen Stufen fit zu machen für mehr Energieeffizienz in der Kältebranche.



Implementierung des Energiewissens in die Grundausbildung

In enger Zusammenarbeit mit den Fach- und ÜK-Lehrern wird das aktuelle Energiewissen in die bestehenden Grundausbildungsgänge der Kältesystem-Monteur/in und Kältesystem-Planer/in sowie in die Chefmonteur- und HF-Kältetechnik-Ausbildung implementiert. Das ist die Basis für einen langfristigen Wandel.



Neue Energieberatung für Kältefragen

Mit einem neuen Telefon- und E-Mail-Beratungsangebot für Privatpersonen sollen die Technischen Kommissionen von SVK und ASF entlastet und eine kompetente Beratung garantiert werden.



Aktion: Keine Kälteanlage ohne Leistungsgarantie!

In einem Pilotprojekt soll an 20 Kälteanlagen der Nutzen der Leistungsgarantie für Betreiber und Kältefachpersonen aufgezeigt werden. Die teilnehmenden Betreiber erhalten einen Beitrag von 500 Franken. Es ist denkbar, dass die Aktion nach der Pilotphase auf bis zu 1000 Kälteanlagen ausgeweitet wird, die unterstützt werden. Darüber hinaus ist das Förderprogramm ProFrio angedacht, mit dem die Betreiber mit finanziellen Anreizen dazu bewegt werden sollen, vermehrt effiziente Kälteanlagen zu bauen.



Sensibilisierung der Betreiber und Fachleute

Dank kontinuierlicher Information von Kunden und Fachleuten bleibt das Thema effiziente Kälte aktuell. Artikel in den Fachmedien und gute Beispiele verbreiten das Wissen, eine 2014–2017 geplante Inserate-Kampagne erhöht die Aufmerksamkeit für energieeffiziente Lösungen.



Mit Pilotprojekten aufzeigen, was möglich ist

Im Rahmen von Pilotprojekten soll anhand konkreter Beispiele der Nachweis erbracht werden, dass sich eine Investition in energieeffiziente Lösungen auszahlt. Eine attraktive Kommunikation dieser Beispiele schafft Imagegewinne sowohl für den Kältefachmann wie auch den Eigentümer der Kälteanlage.



Mitwirken, mitgestalten und das Netzwerk pflegen

An der jährlichen Begleitgruppensitzung treffen sich die Fachleute der Kampagne effizient Kälte. Mit ihrem Mitwirken gestalten sie die Kampagne mit. Sie geben wertvolle Impulse und erhalten bei Besichtigungen spannende Einblicke in besondere Kälteanwendungen und -anlagen, die man nicht jeden Tag sieht.



Infos zu Kampagne unter: www.effizientekaelte.ch