



# Jahresbericht 2009

22. März 2010

## Spareffekte, die einschenken:

Höhere Energieeffizienz für Ihre Gebäude.



energho optimiert erfolgreich den Betrieb von Haustechnik und Anlagen in grösseren bestehenden Gebäuden. Ohne grosse Investitionen **erreichen Sie erhebliche Verbrauchs- und Kostensenkungen** bei Strom, Wärme und Wasser.

National tätig, betreut energho von Hünenberg und Ecublens aus die gesamte Schweiz. Mit ausgereiften Leistungen deckt energho ein breites Spektrum ab: von öffentlichen Bauten wie **Schulhäusern, Spitälern oder Hallenbädern** bis hin zu **Verwaltungsgebäuden und grösseren Wohnbauten**.



**Autoren:**

Peter Kähr, Leiter Zentralbereich, Mitglied der Geschäftsleitung

Eric Albers, Leiter Geschäftsstelle Westschweiz und TI

Daniel Hänni, Leiter Geschäftsstelle Deutschschweiz

# Inhaltsverzeichnis Jahresbericht 2009

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Zusammenfassung .....</b>                                                | <b>3</b>  |
| <b>2. Zielsetzungen und Zielerreichung .....</b>                               | <b>3</b>  |
| 2.1 Allgemeine Zielerreichung .....                                            | 3         |
| 2.2 Energieeffizienz von energho im 2009 .....                                 | 3         |
| 2.3 Zielwerte und Zielerreichung im Jahre 2009 .....                           | 4         |
| <b>3. Aktivitäten und Arbeiten im 2009 .....</b>                               | <b>4</b>  |
| 3.1 Mitglieder .....                                                           | 4         |
| 3.2 Abonnement .....                                                           | 4         |
| 3.2.1 Anzahl Abonnemente per Ende 2009 .....                                   | 4         |
| 3.2.2 Abo Markterfolge im Jahre 2009 .....                                     | 5         |
| 3.3 Energie Effizienz Vereinbarung .....                                       | 6         |
| 3.4 Energetische Wirkungen im Jahre 2009 .....                                 | 7         |
| 3.5 Abo-Ingenieure und Akkreditierungskommission .....                         | 8         |
| 3.6 Übersicht Aktivitäten und Marktabdeckung .....                             | 9         |
| 3.7 Seminare (Weiterbildung, Infoaustausch) .....                              | 10        |
| 3.7.1 Ausgangslage und Seminarangebot .....                                    | 10        |
| 3.7.2 Überblick über die Zielerreichung und durchgeführten Arbeiten .....      | 10        |
| 3.7.3 Generalversammlung mit Anschlussveranstaltung .....                      | 10        |
| 3.7.4 Übersicht der verfügbaren Seminarthemen für den technischen Dienst ..... | 11        |
| 3.7.5 Übersicht Aktivitäten, Wirkungen und Marktabdeckung .....                | 12        |
| 3.8 Modell Statistik : energhostat .....                                       | 13        |
| 3.9 Grossverbraucher Bund (GVB) .....                                          | 13        |
| 3.10 Marketing und Kommunikation .....                                         | 13        |
| 3.10.1 Durchgeführte Aktionen im 2009 .....                                    | 13        |
| 3.11 Bilanz und Erfolgsrechnung 2009 .....                                     | 16        |
| 3.11.1 Bilanz von energho per 31.12.2009 .....                                 | 16        |
| 3.11.2 Revisionbericht der Kontrollstelle für die Jahresrechnung 2009 .....    | 17        |
| 3.11.3 Erfolgsrechnung von energho per 31.12.2009 .....                        | 18        |
| 3.12 Nutzen/Kostenvergleich im Jahre 2009 .....                                | 19        |
| 3.12.1 Eigenfinanzierungsgrad von energho im 2009 .....                        | 19        |
| 3.12.2 Nutzen/Kostenvergleiche .....                                           | 19        |
| 3.12.3 Nutzen/Kostenvergleiche für die Kunden von energho .....                | 19        |
| <b>4. Ausblick auf das Jahr 2010 .....</b>                                     | <b>20</b> |
| 4.1 Fokus auf Energieeffizienz .....                                           | 20        |
| 4.2 Schwerpunkte und Zielsetzungen .....                                       | 20        |
| 4.2.1 Qualitative Zielsetzungen für 2010 .....                                 | 20        |
| 4.2.2 Umsetzung der Strategie 2020 .....                                       | 20        |
| 4.2.3 Überblick quantitative Zielsetzungen für 2010 .....                      | 21        |
| <b>5. Vereinsorgane und Kontaktadressen .....</b>                              | <b>21</b> |
| 5.1 Mitglieder .....                                                           | 21        |
| 5.2 Vorstand energho .....                                                     | 21        |
| 5.3 Geschäftsleitung energho .....                                             | 22        |
| 5.4 Kontaktadressen energho .....                                              | 22        |

# 1. Zusammenfassung

Das Kompetenzzentrum energho bietet seinen Kunden attraktive Leistungen zur Erhöhung der Energieeffizienz in den bestehenden Gebäuden der öffentlichen Hand und bei Wohnbauten. Diese Leistungen werden ohne grössere Investitionen erreicht und sind bei der Betriebsoptimierung in der Regel nach 2 Jahren für die Kunden kostendeckend. Alle Einsparungen basieren bei energho auf gemessenen Energiewerten und sind dadurch dokumentiert und nachvollziehbar. Der Bereich „Aus- und Weiterbildung“ gewinnt bei energho zunehmend an Bedeutung. Die Seminarangebote wurden im Jahr 2009 erneut stark ausgebaut, um die steigenden Kundenbedürfnisse erfüllen zu können.

energho ist insgesamt auf Zielkurs und hat das Jahr 2009 sehr erfolgreich abgeschlossen. Mit Ausnahme eines Teilzieles (EEV), wurden alle Ziele und Teilziele von energho erreicht und meistens sogar übertroffen.

Im Jahre 2009 konnten 111 neue Abos abgeschlossen werden, darunter auch ein neuer „Grossauftrag“ aus dem Kanton Bern mit über 35 Abos.

Es darf an dieser Stelle erwähnt werden, dass die energetische Wirkung von energho seit drei Jahren stark ansteigt und auch im Jahre 2009 erneut eine starke Zunahme erzielt werden konnte.

Für die nächste Etappe von EnergieSchweiz hat energho ein umfassendes Strategiekonzept erarbeitet und dem BFE vorgestellt. Die Reaktion des BFE war positiv und energho wird bereits im Jahr 2010 mit gezielten Umsetzungsprojekten beginnen, um die neuen Marktleistungen ab 2011 anbieten zu können.

## 2. Zielsetzungen und Zielerreichung

### 2.1 Allgemeine Zielerreichung

Im Jahre 2009 wurden alle Ziele von energho, mit Ausnahme eines Teilzieles (EEV), erreicht und meistens sogar übertroffen. Erfreulich ist die hohe Zielerreichung bei der Wirkung, den Abonnements und bei den Seminaren. Die Details bzgl. der Zielerreichung sind im Kapitel 2.3 beschrieben.

### 2.2 Energieeffizienz von energho im 2009

Die öffentlichen Gebäude der Schweiz weisen insgesamt einen jährlichen Energieverbrauch von rund 45'000 TJ auf. Per Ende 2009 erreicht energho mit seinen Dienstleistungen bei den öffentlichen Gebäuden rund 15% (6'750 TJ) des gesamten Energieverbrauchs in diesem Zielmarkt.

Per Ende 2009 konnten die Energieeinsparungen von bereits 398 Abos erfasst werden. Gegenüber dem Vorjahr haben die Einsparungen (Energieeffizienz) bei allen Energieträgern erneut stark zugenommen:

Insgesamt wurden im Jahre 2009 durch die 398 Abos welche **messbare Wirkungen** erbracht haben, **149'619 MWh bzw. 540 TJ Energie** (Wärme + Strom + Wasser) **eingespart**. Dies ergibt für die Kunden von energho Energiekosteneinsparungen von rund CHF 20 Mio. (für Details siehe Kapitel 3.4).

Umgerechnet wurden im Jahre 2009 durch die Aktivitäten von energho **Emissionen im Umfang von 34'000 to CO<sub>2</sub> reduziert!**

## 2.3 Zielwerte und Zielerreichung im Jahre 2009

| <b>Zielsetzungen 2009</b>                         | <b>Zielvorgaben</b> | <b>Zielerreichung</b> |
|---------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| <b>Energetische Zielsetzungen</b>                 |                     |                       |
| Zusätzlich eingesparte Energie (Energieeffizienz) | 145 TJ              | <b>176 TJ</b>         |
| - davon Brennstoffe                               | 115 TJ              | 154 TJ                |
| - davon Strom (und Wasser 1 TJ)                   | 30 TJ               | 22 TJ                 |
| - davon Wasser                                    |                     | 1 TJ                  |
| <b>Zielsetzungen Marktbearbeitung</b>             |                     |                       |
| Abschluss neuer Abonnements-Verträge              | 60                  | <b>111</b>            |
| Abschluss von EEV                                 | 10                  | <b>8</b>              |
| <b>Seminare und Veranstaltungen</b>               |                     |                       |
| Durchgeführte Seminare und Veranstaltungen        | 55                  | <b>71</b>             |
| Teilnehmer Seminare und Veranstaltungen           | 880                 | <b>1'140</b>          |
| <b>Zielsetzungen Marketing</b>                    |                     |                       |
| Publikationen und PR (Fachartikel etc.)           | 12                  | <b>12</b>             |
| Publizieren von „Guten Beispielen“                | 4                   | <b>8</b>              |
| Erstellen von neuen Produktbeschreibungen (F)     | 5                   | <b>4</b>              |

Für diese gute Zielerreichung wurde vom BFE an energho eine Prämie von Total CHF 100'000 ausbezahlt (Basis: Jahresvertrag 2009). Somit wurde der Jahresbeitrag des BFE für energho auf Total CHF 1.1 Mio. erhöht.

## 3. Aktivitäten und Arbeiten im 2009

### 3.1 Mitglieder

An der Generalversammlung 2009 wurden keine Neumitglieder bei energho aufgenommen.

### 3.2 Abonnement

#### 3.2.1 Anzahl Abonnemente per Ende 2009

Der Erfolg und die Notwendigkeit der Abos konnte wiederum klar aufgezeigt werden. Die erzielten Resultate sind sehr erfreulich. Das Jahresziel von 60 Abos wurde mit dem Abschluss von 111 neuen Abos deutlich übertroffen (siehe auch Tabelle auf der folgenden Seite).

Die Abschlüsse der Abonnements haben sich seit dem Jahre 2001 wie folgt entwickelt:

| Entwicklung der Abos            | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Stand jeweils per Ende Jahr     | 15   | 32   | 89   | 140  | 180  | 241  | 364  | 450  | 561  |
| - davon Abos Deutschschweiz     | -    | 11   | 34   | 70   | 92   | 125  | 215  | 281  | 365  |
| - davon Abos Westschweiz und TI | 15   | 21   | 55   | 70   | 88   | 116  | 136  | 169  | 196  |

### 3.2.2 Abo Markterfolge im Jahre 2009

#### *Abo Erfolge Gesamtschweiz*

Die energho-Philosophie konnte auf das europäische Projekt Holistic ausgedehnt werden. Es handelt sich dabei um ein mit EU-Geldern subventioniertes Projekt, um den Energieverbrauch in einem Teil der Stadt Neuenburg zu reduzieren. Neben Sanierungen ist auch die BO ein wesentlicher Schwerpunkt. Im EU-Projekt ist energho namentlich erwähnt. Dank diesem Projekt können wir 10 Abos, verteilt auf die Jahre 2009 und 2010, starten.

#### *Abo Erfolge in der Deutschschweiz*

2009 wurden über 84 Abos neu gestartet. Insbesondere konnte die Zusammenarbeit mit Kantonen und grossen Städten weiter ausgebaut werden. Der Kanton Bern hat energho mit der Betriebsoptimierung von über 35 Grossverbrauchern beauftragt.

#### *Abo Erfolge in der Westschweiz und im Tessin*

Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern (öffentliche und private Marktsegmente) konnte weiter ausgebaut werden. Sehr erfreulich sind die ersten 2 Abos für Kantonsgebäude im Kanton Jura.

Im Bereich Wohnbauten konnten weitere Abos gestartet werden. Der Erfolg in diesem Sektor ist im energho flash 2/09 dokumentiert.

**In der Tabelle auf der folgenden Seite werden die abgeschlossenen Abos nach Gebäudesegmenten und Kantonen aufgeschlüsselt (Stand 31.12.2009):**

## 3.4 Energetische Wirkungen im Jahre 2009

Die folgende Tabelle zeigt per Ende 2009 die energetische Wirkung der Abos, welche bereits mehr als ein Jahr Vertragsdauer aufweisen (im ersten Jahr ist in der Regel noch keine Wirkung messbar). Es handelt sich ausschliesslich um gemessene Energiewerte und keine rechnerisch ermittelten Werte.

| Jahr                              | Gemessene Einsparungen nach Energieträger |                               |                             | Total 2009<br>Einsparungen<br>(TJ) |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|                                   | Wärme (MWh)<br>Einsparungen               | Elektro (MWh)<br>Einsparungen | Wasser (m3)<br>Einsparungen |                                    |
| 2002                              | 2'290                                     | 947                           | 6'516                       |                                    |
| 2003                              | 4'658                                     | 1'164                         | 13'692                      |                                    |
| 2004                              | 10'634                                    | 2'037                         | 54'649                      |                                    |
| 2005                              | 18'425                                    | 3'751                         | 102'580                     |                                    |
| 2006                              | 30'852                                    | 5'540                         | 173'861                     |                                    |
| 2007                              | 45'639                                    | 9'195                         | 282'205                     |                                    |
| 2008                              | 81'749                                    | 19'202                        | 673'055                     |                                    |
| <b>2009</b>                       | <b>124'682</b>                            | <b>24'937</b>                 | <b>807'240</b>              |                                    |
| <b>Absolute-Einsparung 2009</b>   | <b>449 (TJ)</b>                           | <b>90 (TJ)</b>                | <b>1 (TJ)</b>               | <b>540 (TJ)</b>                    |
| <b>Einsparung Zusätzlich 2009</b> | <b>154 (TJ)</b>                           | <b>21 (TJ)</b>                | <b>1 (TJ)</b>               | <b>176 (TJ)</b>                    |

In der Wirkungsanalyse werden die Abos unter einem Vertragsjahr nicht erfasst (auch wenn teilweise schon Einsparungen vorliegen); somit konnten die Resultate von 398 Abos einbezogen werden (2008 waren es 323 Abos). Ebenso wurden bei Abo Basis die Veränderungen in der Gebäudegrösse oder im Betrieb nicht berücksichtigt. Eine derartige Korrektur hätte einen positiven Einfluss auf die ausgewiesenen Einsparungen (Eco), ist aber nur mit erheblichem Aufwand möglich.

Im Gesamten wurden durch die 398 Abos **149'619 MWh bzw. 540 TJ Energie** (Wärme + Strom + Wasser) **eingespart**. Dies ergibt für die Kunden von energho die folgenden **Energiekosteneinsparungen**:

- Wärme: CHF 12'468'000.-
- Strom: CHF 3'740'000.-
- Wasser: CHF 4'036'000.-

**Total Einsparungen CHF 20'240'000.- im Jahre 2009**

**oder rund CHF 50'850 pro Abo** (Wärme 10 Rp/kWh, Strom 15 Rp/kWh, Wasser 5 CHF / m<sup>3</sup>).

**Die im Jahre 2009 zusätzlich eingesparte Energie von 176 TJ entspricht dem Energieverbrauch von ca. 2'800 Neubauten (EFH)**

Umgerechnet wurden im Jahre 2009 durch die Aktivitäten von energho **Emissionen im Umfang von 34'000 to CO<sub>2</sub> reduziert!**

(Umrechnungsfaktoren: Mittlerer Emissionsfaktor Gebäude CH: 66.9 to CO<sub>2</sub>/TJ, Strommix-CH: 43 to CO<sub>2</sub>/TJ)

Auf der folgenden Seite wird die Entwicklung der energetischen Wirkung von energho noch in einer Grafik verdeutlicht:

| Kanton       | Gebäudessegmente |           |            |           |           | Total Abos | Zunahme im 2009 |
|--------------|------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------------|
|              | Spital, Heim     | Kanton    | Gemeinden  | Bund      | Privat    |            |                 |
| AG           | 13               |           | 20         |           |           | 33         | 14              |
| AI           |                  |           |            |           |           | 0          |                 |
| AR           |                  |           |            |           |           | 0          |                 |
| BE           | 24               | 20        | 7          | 9         |           | 60         | 21              |
| BL           | 1                | 1         |            |           |           | 2          | 1               |
| BS           | 3                | 1         | 1          |           |           | 5          |                 |
| FR           | 35               | 5         | 5          | 1         | 1         | 47         | 2               |
| GE           | 4                | 3         | 5          |           | 3         | 15         | 2               |
| GL           |                  | 2         |            |           |           | 2          | 1               |
| GR           | 3                | 1         | 18         |           | 3         | 25         | 4               |
| JU           | 6                | 2         | 1          |           |           | 9          | 2               |
| LU           | 2                | 2         | 1          | 3         |           | 8          | 1               |
| NE           | 2                | 9         | 3          |           | 7         | 21         | 3               |
| NW           |                  |           |            |           |           | 0          |                 |
| OW           |                  |           | 1          |           |           | 1          |                 |
| SG           |                  | 2         | 3          |           |           | 5          | 2               |
| SH           | 1                |           |            |           |           | 1          |                 |
| SO           | 1                | 2         | 3          |           |           | 6          | 1               |
| SZ           |                  | 1         | 1          |           |           | 2          | 1               |
| TG           | 3                | 2         | 1          |           |           | 6          | 1               |
| TI           | 5                | 2         |            |           |           | 7          | 1               |
| UR           |                  |           |            |           |           | 0          |                 |
| VD           | 41               | 4         | 11         | 4         | 23        | 83         | 11              |
| VS           |                  |           | 3          |           |           | 3          | 1               |
| ZG           |                  | 2         | 6          |           |           | 8          |                 |
| ZH           | 19               | 28        | 155        | 7         |           | 209        | 44              |
| <b>Total</b> | <b>164</b>       | <b>89</b> | <b>245</b> | <b>24</b> | <b>37</b> | <b>561</b> | <b>111</b>      |

In dieser Darstellung werden die Spitäler und Altersheime separat ausgewiesen. Es ist in vielen Fällen schwierig, diese Gebäudekategorie eindeutig den Kantons- oder Kommunalgebäuden zuzurechnen. Klar ersichtlich sind die Unterschiede unter den einzelnen Kantonen wie auch unter den Gebäudesegmenten. Zugenommen haben im Jahre 2009 die Abos vor allem bei den Kantonen Bern, Waadt sowie in Zürich.

## 3.3 Energie Effizienz Vereinbarung

### *EEV Erfolge in der Deutschschweiz*

In der Deutschschweiz konnten im Jahre 2009 insgesamt 4 neue EEV abgeschlossen werden. Es handelt sich um die folgenden Kunden: Bürgergemeinde Basel, Gemeinde Schönenwerd, Post Mitte und Post Ost. Zusammen mit dem bereits bestehenden EEVs sind in der Deutschschweiz nun total 10 EEVs abgeschlossen.

### *EEV Erfolge in der Westschweiz und Tessin*

In der Westschweiz konnten im Jahre 2009 insgesamt 4 neue EEV abgeschlossen werden. Es handelt sich um die folgenden Gemeinden : Meyrin, Epalinges und Vernier. Eine spezielle EEV konnte mit der kantonalen Energiefachstelle Genf abgeschlossen werden. Ziel ist es, 1'000 Wohnbauten zu optimieren. Auf Ende Jahr haben sich 200 Gebäude angemeldet. Die Aktion wird im 2010 weitergezogen. Erste Angaben zum Projekt wurden im energho flash 2/09 veröffentlicht.



### 3.5 Abo-Ingenieure und Akkreditierungskommission

energho hat ein unabhängiges Akkreditierungsverfahren für Ingenieurbüros mit ausgewiesener Kompetenz im Energiemanagement aufgebaut. Für die Akkreditierung muss ein Bewerber unter anderem anhand von zwei Objekten aufzeigen, dass er eine praktische Erfahrung im Energiemanagement (BO) besitzt.

Im Jahre 2009 wurden insgesamt 6 neue Büros akkreditiert. Mit insgesamt 8 Büros musste die Zusammenarbeit beendet werden, da bei der Leistungserbringung wiederholt Probleme aufgetreten sind. Bei Bedarf werden zusätzliche Ingenieurbüros akkreditiert werden, damit keine Engpässe auftreten.

| Vertragsjahr                     | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Akkreditierungen neue Ing. Büros | 13   | 32   | 11   | 5    | 3    | 8    | 3    | 6    |
| Kumulierte Anzahl Ing. Büros     | 13   | 45   | 56   | 61   | 64   | 71   | 70   | 68   |

Die Akkreditierungskommission setzte sich im 2009 wie folgt zusammen:

- Wolfgang Seifert, Vorstand energho, Vorsitz ab 17.1.2009
- Jacobus van der Maas, Vorstand energho
- Jakob Kubli, Vorstand energho
- Stefan Wiederkehr, BFE, Sektion öffentliche Hand und Gebäude
- Christoph Brun (Aktuar), Geschäftsleitung energho

## 3.6 Übersicht Aktivitäten und Marktabdeckung

| Aktivitäten, Resultate und Aufteilung der Sprachregionen:            | Jahre                | Total CH   | Deutschschweiz | Westschweiz+TI |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------|----------------|
| <b>Flächendeckung</b>                                                |                      |            |                |                |
| Anzahl Bundesämter mit Abos                                          | Ergebnis 2005        | 3          | 1              | 2              |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 4          | 2              | 2              |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 4          | 2              | 2              |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 4          | 2              | 2              |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>4</b>   | <b>2</b>       | <b>2</b>       |
| Anzahl Kantone mit Abos                                              | Ergebnis 2005        | 20         | 14             | 6              |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 20         | 14             | 6              |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 22         | 15             | 7              |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 22         | 15             | 7              |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>22</b>  | <b>15</b>      | <b>7</b>       |
| <b>Anzahl Abos</b>                                                   |                      |            |                |                |
| Abonnemente Bundesgebäude                                            | Ergebnis 2005        | 8          | 6              | 2              |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 15         | 13             | 2              |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 22         | 17             | 6              |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 24         | 18             | 6              |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>24</b>  | <b>18</b>      | <b>6</b>       |
| Abonnemente Kantons- / Kommunalgebäude                               | Ergebnis 2005        | 181        | 95             | 86             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 209        | 109            | 100            |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 316        | 208            | 108            |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 395        | 263            | 132            |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>498</b> | <b>345</b>     | <b>153</b>     |
| Abonnemente Privat / Industrie                                       | Ergebnis 2007        | 23         |                | 23             |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 31         |                | 31             |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>37</b>  |                | <b>37</b>      |
| Abonnemente Total                                                    | Ergebnis 2005        | 189        | 101            | 88             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        |            | 122            |                |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 364        | 228            | 136            |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 450        | 281            | 169            |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>561</b> | <b>365</b>     | <b>196</b>     |
| <b>Energetische Wirkungen</b>                                        |                      |            |                |                |
| Abonnemente mit ausgewiesenen energetischen Wirkungen (mind. 1 Jahr) |                      |            |                |                |
| Anzahl Abos                                                          | Ergebnis 2005        | 114        | 53             | 61             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 160        | 82             | 78             |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 217        | 121            | 96             |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 323        | 207            | 116            |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>398</b> | <b>264</b>     | <b>134</b>     |
| Energetische Wirkungen : Strom [TJ]                                  | Ergebnis 2005        | 14         | 4              | 10             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 20         | 9              | 11             |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 33         | 16             | 17             |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 69         | 45             | 24             |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>90</b>  | <b>57</b>      | <b>33</b>      |
| Energetische Wirkungen : Wärme [TJ]                                  | Ergebnis 2005        | 64         | 17             | 47             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 111        | 58             | 53             |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 165        | 79             | 86             |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 294        | 195            | 99             |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>450</b> | <b>328</b>     | <b>122</b>     |
| Akkreditierte Abo-Ingenieure [Anzahl]                                | Ergebnis 2005        | 61         | 46             | 15             |
|                                                                      | Ergebnis 2006        | 64         | 49             | 15             |
|                                                                      | Ergebnis 2007        | 71         | 55             | 16             |
|                                                                      | Ergebnis 2008        | 70         | 53             | 17             |
|                                                                      | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>68</b>  | <b>50</b>      | <b>18</b>      |

## 3.7 Seminare (Weiterbildung, Infoaustausch)

### 3.7.1 Ausgangslage und Seminarangebot

Das Seminar- und Informationsangebot von energho umfasst grundsätzlich die folgenden Bereiche:

1. Sensibilisieren in allen Energiethemen und -Fragen
2. Betriebsoptimierung und Sanierung
3. Symposien für den gesamten Gebäudebereich

#### 1. Info-Seminare zur Sensibilisierung auf Energiefragen

Nur in einem Marktbereich, welcher auf Energiefragen und –kosten sensibilisiert ist und in welchem dem Zielpublikum die möglichen BO-Massnahmen bekannt sind, kann auch entsprechend vorausschauend und nachhaltig geplant, entschieden und gearbeitet werden.

#### 2. Basiskurse zur Betriebsoptimierung, Seminare und Erfahrungsaustausch

Das Ausbildungsangebot von energho umfasst Basiskurse, Seminare sowie den Erfahrungsaustausch. Der Basiskurs bietet allen technischen Diensten die Möglichkeit, ihr Grundwissen im Bereich Energiemanagement gezielt auszubauen. In Seminaren werden spezifische Themen vertieft behandelt. Entsprechend den Vorkenntnissen und der Gebäudekomplexität werden Seminare auf verschiedenen Ebenen angeboten. Regelmässige Veranstaltungen dienen dem Erfahrungsaustausch.

3. Symposien für den gesamten Gebäudebereich: wurden im 2009 keine durchgeführt

### 3.7.2 Überblick über die Zielerreichung und durchgeführten Arbeiten

energho hat im 2009 sein Seminar- und Informationsangebot auf dem gleichen Niveau wie im Jahre 2008 gehalten. Die Jahresziele konnten überall erreicht bzw. übertroffen werden. energho legte im 2009 erneut einen Schwerpunkt darauf, sein Zielpublikum über die Wirtschaftlichkeit, Wirksamkeit und Nachhaltigkeit seiner Produkte und Leistungen zu informieren.

| Zielbereich            | Ziel 2009  | Zielerreichung 2009 |            |              |             |
|------------------------|------------|---------------------|------------|--------------|-------------|
|                        |            | Deutsch-CH          | West-CH    | Total CH     | in %        |
| <b>Veranstaltungen</b> |            |                     |            |              |             |
| Info-Seminare          | 10         | 6                   | 5          | 11           |             |
| Fachkurse              | 45         | 33                  | 26         | 59           |             |
| ERFA Treffen           | -          | 1                   | 1          | 2            |             |
| Pressekonferenzen      | -          | 1                   |            | 1            |             |
| Tagungen               | -          | 1                   |            | 1            |             |
| <b>Total</b>           | <b>55</b>  | <b>42</b>           | <b>32</b>  | <b>74</b>    | <b>135%</b> |
| <b>Teilnehmer</b>      |            |                     |            |              |             |
| Info-Seminare          | 300        | 64                  | 333        | 397          |             |
| Fachkurse              | 580        | 374                 | 308        | 682          |             |
| ERFA Treffen           | -          | 20                  | 11         | 31           |             |
| Tagungen               | -          | 50                  |            | 50           |             |
| <b>Total</b>           | <b>880</b> | <b>508</b>          | <b>652</b> | <b>1'160</b> | <b>132%</b> |

### 3.7.3 Generalversammlung mit Anschlussveranstaltung

Die Generalversammlung wurde am 7. Mai 2009 an der Berufsschule in Ziegelbrücke GL durchgeführt. Zusätzlich führte energho am Nachmittag eine Anschlussveranstaltung durch. Den rund 50 Teilnehmern konnten mit den Themen „Industriegeschichte im Kanton Glarus“, „Zukunft der Gebäudetechnik“ sowie „Energetische Betriebsoptimierung grosser Bauten – Ökologie trifft Ökonomie“, interessante Beiträge vermittelt werden.

### 3.7.4 Übersicht der verfügbaren Seminarthemen für den technischen Dienst

| Seminare im 2009                       | Deutsch | Französisch   | Italienisch |
|----------------------------------------|---------|---------------|-------------|
| Grundkurs Energiemanagement (2 Tage)   | Ja      | Ja            | Ja          |
| Wochenenergieerhebung                  | Ja      | Ja            | Ja          |
| Wärmeproduktion                        | Ja      | Ja            |             |
| Solarenergie: Brauchwarmwasser         |         | Ja            |             |
| Heizkurven                             | Ja      | Ja            |             |
| Neuauslegung Heizungspumpen            | Ja      | Ja            |             |
| Lüftung: Allgemein                     |         | Ja            | Ja          |
| Lüftung: Optimierung El.-Verbrauch     | Ja      | Ja            | Ja          |
| Drehzahlsteuerung Pumpen und Lüftungen | Ja      |               |             |
| Kälte Klimaanlage                      | Ja      | Ja            |             |
| Gewerbliche Kälte                      | Ja      | Ja            |             |
| Beleuchtung                            | Ja      | Ja            |             |
| Energieperspektiven und Klimawandel    | Ja      |               |             |
| ERFA Treffen Ingenieure                | Ja      |               |             |
| ERFA Treffen Betreiber                 | Ja      | Ja            |             |
| Betriebskosten optimieren              | Ja      | Ja            |             |
| Optimierter Gebäudebetrieb             |         | Ja            |             |
| Komfort, Gebäudephysik                 |         | Ja (nur 2009) |             |
| Strategie Gebäudekonzept               |         | Ja (nur 2009) |             |
| Schwimmbäder                           |         | Ja (nur 2009) |             |
| Wasser                                 |         | Ja            |             |
| Motoren                                | Ja      |               |             |

**Im Veranstaltungskalender 2010 konnten folgende neue Themen aufgenommen werden:**

- Hydraulischer Abgleich von Heizungsanlagen mit Suissetec
- Regulierung Heizkessel
- Betriebsoptimierung von Kälteanlagen für Ingenieure
- Einbindung Wärmeproduktion – Wärmeverteilung
- Klimatisierung
- Blockheizkraftwerke
- Holzenergie
- Grundlagen MSR
- Kühlung Informatik
- Thermografie

### 3.7.5 Übersicht Aktivitäten, Wirkungen und Marktabdeckung

| Aktivitäten, Resultate und Aufteilung der Sprachregionen: | Jahre                | Total CH   | Deutschschweiz | Westschweiz+TI |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------|----------------|
| <b>Anzahl durchgeführter Anlässe</b>                      | Ergebnis 2005        | 16         | 11             | 5              |
| Fachinfoveranstaltungen                                   | Ergebnis 2006        | 5          | -              | 5              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 8          | 4              | 4              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 5          | -              | 5              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>11</b>  | <b>6</b>       | <b>5</b>       |
| Pressekonferenzen / Fernsehen                             | Ergebnis 2005        | -          | -              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2006        | -          | -              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 1          | 3              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 2          | 2              | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>       | <b>-</b>       |
| Tagungen                                                  | Ergebnis 2005        | 1          | 1              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 1          | 1              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 2          | 1              | 1              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 2          | 2              | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>       | <b>-</b>       |
| Seminare technischer Dienst                               | Ergebnis 2005        | 38         | 15             | 23             |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 38         | 20             | 18             |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 41         | 18             | 23             |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 59         | 30             | 29             |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>59</b>  | <b>33</b>      | <b>26</b>      |
| ERFA Treffen                                              | Ergebnis 2005        | 7          | 2              | 5              |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 4          | 1              | 3              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 4          | 3              | 1              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 3          | 3              | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>2</b>   | <b>1</b>       | <b>1</b>       |
| Anlässe total                                             | Ergebnis 2005        | 62         |                |                |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 48         | 22             | 26             |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 54         | 29             | 25             |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 71         | 37             | 34             |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>74</b>  | <b>42</b>      | <b>32</b>      |
| <b>Anzahl Teilnehmer/innen</b>                            | Ergebnis 2005        | 738        | 360            | 378            |
| Fachinfoveranstaltungen                                   | Ergebnis 2006        | 496        | -              | 496            |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 305        | 33             | 272            |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 218        | 0              | 218            |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>374</b> | <b>40</b>      | <b>333</b>     |
| Pressekonferenzen                                         | Ergebnis 2005        | -          | -              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2006        | -          | -              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | -          | -              | -              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 2          | 2              | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| Tagungen                                                  | Ergebnis 2005        | 25         | 25             | -              |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 50         | 50             | -              |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 213        | 55             | 158            |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 70         | 70             | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>50</b>  | <b>50</b>      | <b>-</b>       |
| Seminare technischer Dienst                               | Ergebnis 2005        | 489        | 176            | 313            |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 590        | 250            | 340            |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 656        | 252            | 404            |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 781        | 410            | 371            |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>706</b> | <b>398</b>     | <b>308</b>     |
| ERFA technischer Dienst                                   | Ergebnis 2005        | 67         | -              | 67             |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 53         | 20             | 33             |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 8          | -              | 8              |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 15         | 15             | -              |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>31</b>  | <b>20</b>      | <b>11</b>      |

| Aktivitäten, Resultate und Aufteilung der Sprachregionen: | Jahre                | Total CH     | Deutschschweiz | Westschweiz+TI |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|----------------|
| Total Teilnehmende                                        | Ergebnis 2005        | 1'319        |                |                |
|                                                           | Ergebnis 2006        | 1'189        | 320            | 869            |
|                                                           | Ergebnis 2007        | 1'182        | 340            | 842            |
|                                                           | Ergebnis 2008        | 1'104        | 515            | 589            |
|                                                           | <b>Ergebnis 2009</b> | <b>1'160</b> | <b>508</b>     | <b>652</b>     |

## 3.8 Modell Statistik : energhostat

Das Statistikmodell **energhostat** liefert den Kunden von energho Entscheidungshilfen für die Auswahl von Gebäuden, welche besonders vorteilhafte Energiesparpotentiale aufweisen.

*Auf Grund der Erfahrungen und bereits vorhandenen Gebäudedaten zeigt sich, dass die Betriebsoptimierung von rund 15 Prozent des gesamten Gebäudeparks ausreicht, um eine Energieeinsparung von 10 Prozent zu erzielen (Fokus auf Objekte mit hohem Effizienzpotential).*

Bereits seit über 2 Jahren steht das Werkzeug unseren Kunden in vier Sprachen (D, F, I, E) zur Verfügung. Das gesamte Werkzeug ist Internet-basierend und mit einer geführten Anwenderoberfläche ausgestattet (siehe auch [www.energhostat.ch](http://www.energhostat.ch)). energho ist es mit dieser Weiterentwicklung nun gelungen, die Wochenenergieerhebung und den Vergleich von Gebäudeparks in einem einzigen Werkzeug zu vereinen.

Per Ende 2009 konnten über 1'000 Gebäude on-line in dieser Datenbank erfasst werden. Die Weiterentwicklung dieses Tools geht weiter, unter anderem wurde der Energieausweis für Gebäude nach SIA-2031, Variante „gemessene Werte“, aufgeschaltet.

## 3.9 Grossverbraucher Bund (GVB)

Über die Arbeiten mit den Grossverbrauchern hat energho, wie in den Vorjahren, einen eigenen Jahresbericht erstellt. Nachfolgend wird deshalb nur eine kurze Zusammenfassung der Schwerpunkte wiedergegeben.

Gemäss Vorgaben von EnergieSchweiz organisierte energho die Bereichskonferenz der Grossverbraucher Bund am 19. Mai 09 an der ETHZ. Die Jahresdaten, Ziele und Projekte der einzelnen Grossverbraucher wurden zusammenfassend präsentiert und diskutiert.

Am Nachmittag wurde themenspezifisch auf die Problematik der Kühlung von IT-Serverräumen eingegangen (Fachvortrag und Gebäudebesichtigung).

## 3.10 Marketing und Kommunikation

### 3.10.1 Durchgeführte Aktionen im 2009

#### Aufgabe der Kommunikation

Die Kommunikation hat den folgenden Nutzen erbracht:

- Übergreifende Dachkommunikation (mit Breitenwirkung bei den Zielgruppen) zur Steigerung des Bekanntheitsgrades von energho
- Ansprache der Zielgruppen und Multiplikatoren um:
  - o Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen
  - o neue Kunden zu gewinnen
  - o Management- und Fachwissen zu transferieren
- Information der Partner wie BFE etc. über Stand und Erfolg der Arbeiten

## Durchgeführte Aktionen und Massnahmen

Öffentlichkeitsarbeit und PR:

- 1 GV mit Anschlussveranstaltung
- 1 Pressekonferenz der Geschäftsstelle Deutschschweiz
- Teilnahme an Energietagen, Ausstellungen wie Swissbau, Energissima, Habitat-Jardin etc.
- Infoseminare
- Abschluss der Neukonzeption für den Internetauftritt von energho

Printmedien und Dokumentationen (siehe auch unter [www.energho.ch](http://www.energho.ch)):

- 10 eNews der Geschäftsstellen
- 12 Fachartikel der beiden Geschäftsstellen von energho
- energho „Energiespar-Paket geschnürt“ (Inserate in D + F lanciert)
- Verschiedene Medienmitteilungen zur Energieoptimierung
- energo Flash 1 und 2/2009
- 5 Neue Abo-Prospekte in der Westschweiz
- 8 Gute Beispiele von erfolgreichen Betriebsoptimierungen
- Neue Bildungsbrochüre 2009 / 2010 für die Geschäftsstellen

## Beispiele aus der Marketingkommunikation aus dem Jahre 2009

flash



Le service d'actualités d'energho.

2 | 2009

**Solutions**



**Fabrice Fritling**  
Président energho

Le développement de la nouvelle stratégie energho est le fruit d'un travail acharné mené pendant plus de 10 mois par le comité et la direction. Les deux membres de la direction, Pierre Chuard et Fabrice Fritling, ont assuré jusqu'au rôle de gestionnaires clés. Ce travail minutieux, basé sur des faits et des chiffres, vise à être récompensé : l'OFEN a ainsi son rôle accru à energho ! Il s'agit donc pour nous de continuer sur notre lancée avec le même engagement, d'appliquer la stratégie pour une mise en œuvre concrète de succès. Méritons-nous ce travail !

**Economies vitales : 8'000 TJ**

En offrant son paquet de prestations, energho veut faire économiser à ses clients 1'400 TJ d'électricité et 6'500 TJ de chaleur sur une période de neuf ans.

**Les bâtiments d'une certaine importance restent prioritaires**



Dans le cadre des immeubles d'habitation (cf. page suivante), le principe reste le même, à savoir qu'avec energho aucun investissement majeur n'est requis pour les propriétaires et les exploitants de bâtiments existants.

Un concept ambitieux approuvé par l'OFEN pour la planification détaillée:

### « Feu vert ! » pour la stratégie energho 2020

De nouveaux segments de clients, des prestations de conseils spécifiques pour la modernisation de bâtiments, la mise sur pied d'une académie energho – des éléments qui forment l'essence de cette stratégie d'avenir.

Après un travail acharné mené par la direction et le comité, la stratégie energho 2020 a été approuvée dans son principe par l'Office fédéral de l'énergie OFEN en septembre dernier.

**Vision energho**

- Être le centre de compétence le plus important à l'échelle nationale pour l'efficacité énergétique globale dans les bâtiments existants.
- Effortier son offre de prestations afin de pouvoir augmenter l'efficacité énergétique des bâtiments existants jusqu'à 40 %.
- Poser un réseau solide de partenaires fournissant des prestations complémentaires pour les propriétaires/exploitants de bâtiments.

**Quatre principes stratégiques**

Pour atteindre ses objectifs, energho suit le développement suivant:

- Maintien de toutes les prestations existantes
- Élargissement de l'offre des prestations, nouveaux produits
- Intervention accrue sur les segments actuels du marché
- Élaboration de nouveaux segments du marché

**Nouvelle structure de prestations**

L'offre actuelle de formation continue, proposée par energho, sera encore améliorée et la mise en réseau avec



« La modernisation de la technique du bâtiment représente un énorme potentiel d'économie »

des partenaires et associations renforcé. Le thème dominant est l'efficacité énergétique. Tous les efforts se portent sur une véritable **académie**, où le transfert du savoir-faire joue également un rôle important.

Notre prestation de base, l'optimisation des installations, doit non seulement être possible mais également dirigée à la modernisation de la technique du bâtiment. **L'efficacité énergétique** dans le bâtiment est une offre supplémentaire proposée aux clients d'energho et permet de renforcer l'optimisation des installations. La **modernisation technique du bâtiment** (cf. page suivante) vient s'ajouter comme nouvelle prestation. Le savoir-faire d'energho se prête à merveille pour conseiller les clients après une optimisation réussie, également en matière de modernisation/remplacement. Les offres suivantes sont concrètement prévues: « Concepts d'énergie » et « Installations » et « Assistance des maîtres d'ouvrage ».

**Segments de clients supplémentaires**

A l'avenir, energho s'adressera davantage aux investisseurs privés et institutionnels ainsi qu'aux exploitants de bâtiments existants, et ce dans les catégories:

- **Immobilier à l'habitation** (immeubles existants et nouveaux)
- **Immobilier de bureaux** (bureaux existants et nouveaux)

## Durch Betriebsoptimierung der Gebäudetechnik die Energiekosten sofort senken.

Mit **energho** - ein Partner von EnergieSchweiz - spart ein Gebäudebetreiber  
10% bis 20% an Energieverbrauch und -kosten.

### Beispiel Betagtenzentrum Eichhof, Luzern

Energiebeschaffungskosten : 760'000 CHF/a  
Einsparerfolg nach 4 von (5) Jahren: **18.9 %**, 1.4 Mio kWh/a  
Kosteneinsparungen : 104'000 CHF/a  
Gesamtkosten  
*energho*®ABO inkl. Umsetzung : 50'000 CHF/a



### Beispiel Post Basel 2, Basel

Energiebeschaffungskosten : 1.44 Mio CHF/a  
Einsparerfolg nach 2 von (5) Jahren: **20.4 %**, 4.9 Mio kWh/a  
Kosteneinsparungen : 510'000 CHF/a  
Gesamtkosten  
*energho*®ABO inkl. Umsetzung : 60'000 CHF/a



### Beispiel Hôpital Jura bernois SA

(Beispiel aus der Westschweiz, kann übersetzt werden)  
Im Spital des Berner Juras werden an den beiden  
Standorten St. Imier und Moutier durch die Betriebs-  
optimierung von **energho** Energiekosten von mehr als  
CHF 200'000 eingespart und zwar ohne Investitionen.



#### ***energho*®ABO - Betriebsoptimierung ohne Investitionen**

Der **energho** Kunde profitiert von einer kompetenten, unabhängigen  
Fachbegleitung und vom Zugang zu Bildungsangeboten.

**energho** - das Kompetenzzentrum von EnergieSchweiz für Betriebsoptimierung.

## 3.11 Bilanz und Erfolgsrechnung 2009

### 3.11.1 Bilanz von energho per 31.12.2009

| Aktiven                     | SOLL      | Haben | Total            | Vorjahr          |
|-----------------------------|-----------|-------|------------------|------------------|
| Postcheck-Konto             | 1'849'417 |       |                  | 1'317'578        |
| Festgeld                    | 0         |       |                  | 500'000          |
| Debitoren / Forderungen     | 681'165   |       |                  | 533'143          |
| Guthaben Verrechnungssteuer | 1'497     |       |                  | 10'857           |
| Vorsteuer DL + MA           | 60'251    |       |                  | 58'379           |
| Transitorische Aktiven      | 26'685    |       |                  | 0                |
| <b>Total Aktiven</b>        |           |       | <b>2'619'015</b> | <b>2'419'957</b> |

| Passiven                         | SOLL | Haben     | Total            | Vorjahr          |
|----------------------------------|------|-----------|------------------|------------------|
| Kreditoren / Verbindlichkeiten   |      | 320'831   |                  | 332'412          |
| Mehrwertsteuer                   |      | 79'576    |                  | 47'896           |
| Transitorische Passiven          |      | 353'327   |                  | 235'767          |
| Rückstellungen für Abo Arbeiten  |      | 1'803'281 |                  | 1'690'883        |
| Rückstellungen laufende Arbeiten |      | 0         |                  | 51'000           |
| Garantiefonds                    |      | 62'000    |                  | 62'000           |
| Vereinsvermögen                  |      | 0         |                  | 0                |
| <b>Total Passiven</b>            |      |           | <b>2'619'015</b> | <b>2'419'958</b> |

Anmerkung. Die Rückstellungen für Abo Arbeiten sind weiterhin auf einem hohen Niveau, da trotz dem Abbau von rund CHF 0.6 Mio Rückstellungen, für 2010 im gleichen Umfang neue Rückstellungen gebildet werden mussten (siehe auch Hinweis im Revisionsbericht).

### 3.11.2 Revisionbericht der Kontrollstelle für die Jahresrechnung 2009

**CONSULTA**

TREUHAND · WIRTSCHAFTSPRÜFUNG · UNTERNEHMENSBERATUNG

An die  
Vereinsversammlung  
Energho

mit Sitz in Bern

Bern, 11. Februar 2010

#### **Bericht der Kontrollstelle an die Vereinsversammlung**

Als Kontrollstelle haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) vom Verein Energho mit Sitz in Bern für das am 31. Dezember 2009 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung Gesetz und Statuten.

Hinsichtlich der nicht erbrachten Dienstleistungen für bereits erhaltene Abo-Beiträge mussten, trotz der erkennbaren Fortschritte in der Bearbeitung der Aufträge, bereits wieder Rückstellungen in der Höhe von CHF 1'803'281.13 gebildet werden.

Wir empfehlen die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

**Consulta/Bern AG**  
Allg. Treuhanddienstleistungen

Der Revisor:  
Bruno Lerch

Beilage: Jahresrechnung 2009

## 3.11.3 Erfolgsrechnung von energho per 31.12.2009

| Ertrags- und Aufwandpositionen 2009<br>(alle Beträge in CHF und inkl. MWST) | Budget 2009      |                  | Erfolgsrechnung 2009 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
|                                                                             | Ertrag           | Aufwand          | Ertrag               | Aufwand          |
| <b>Gesamttotal 2008</b>                                                     | <b>3'949'000</b> | <b>3'949'000</b> | <b>4'380'347</b>     | <b>4'380'347</b> |
| <b>1. Ertrag aus Strukturbeiträgen</b>                                      | <b>1'040'000</b> |                  | <b>1'140'700</b>     |                  |
| EnergieSchweiz                                                              | 1'000'000        |                  | 1'100'000            |                  |
| Mitgliederbeiträge                                                          | 40'000           |                  | 40'700               |                  |
| <b>2. Erträge aus Marktleistungen</b>                                       | <b>2'909'000</b> |                  | <b>3'239'647</b>     |                  |
| Budgetabgrenzungen (Bonus, Reserve etc.)                                    | 240'000          |                  | 0                    |                  |
| Erträge aus Abo-Verträgen                                                   | 2'451'000        |                  | 2'941'408            |                  |
| Erträge aus Energie-Effizienz-Vereinbarungen                                | 190'000          |                  | 204'603              |                  |
| Seminare (externe Teilnehmer)                                               | 25'000           |                  | 55'477               |                  |
| Akkreditierungsgebühren                                                     | 3'000            |                  | 278                  |                  |
| Ertrag Entwicklungsgruppe energhostat                                       |                  |                  | 37'881               |                  |
| <b>3. Marktleistungen</b>                                                   |                  | <b>2'780'000</b> |                      | <b>2'863'448</b> |
| Abo-Leistungen (inkl. Abo-Ingenieure)                                       |                  | 2'096'000        |                      | 2'256'867        |
| Meteo Versand                                                               |                  | 10'000           |                      | 19'861           |
| EEV- Leistungen                                                             |                  | 155'000          |                      | 106'496          |
| Durchführung Seminare                                                       |                  | 385'000          |                      | 365'942          |
| Akkreditation BO-Ingenieure                                                 |                  | 39'000           |                      | 39'113           |
| Leistungen für Grossverbraucher                                             |                  | 10'000           |                      | 8'161            |
| Leistungen mit energhostat                                                  |                  | 10'000           |                      | 7'794            |
| Leistungen für Veranstaltungen                                              |                  | 75'000           |                      | 59'214           |
| <b>4. Marktbearbeitung</b>                                                  |                  | <b>628'000</b>   |                      | <b>579'663</b>   |
| Marketing Internet, Kommunikation, Fachartikel und PR)                      |                  | 155'000          |                      | 138'604          |
| Verkauf Abo und Energie-Effizienz-Vereinbarung                              |                  | 323'000          |                      | 242'924          |
| Durchführung von Info- und Fachveranstaltungen                              |                  | 45'000           |                      | 50'605           |
| Kundenbetreuung durch Regionalstellen                                       |                  | 105'000          |                      | 147'530          |
| <b>5. Entwicklung der Produkte und Leistungen</b>                           |                  | <b>285'000</b>   |                      | <b>312'306</b>   |
| Weiterentwicklung Seminare                                                  |                  | 86'000           |                      | 73'386           |
| Weiterentwicklung Werkzeuge / Tools                                         |                  | 76'000           |                      | 67'387           |
| Strategieprojekt energho für 2020                                           |                  | 55'000           |                      | 109'154          |
| Projekt Energieeffizienz Label und Energieetikette                          |                  | 30'000           |                      | 26'869           |
| Marktleistungen für die Modernisierung der Haustechnik                      |                  | 38'000           |                      | 35'510           |
| <b>6. Controlling</b>                                                       |                  | <b>25'000</b>    |                      | <b>20'571</b>    |
| Finanzcontrolling / Controlling BFE                                         |                  | 15'000           |                      | 14'040           |
| Controlling für Grossverbraucher                                            |                  | 10'000           |                      | 6'023            |
| Controlling für energhostat                                                 |                  |                  |                      | 508              |
| <b>7. Projektleitung / Administration</b>                                   |                  | <b>361'000</b>   |                      | <b>398'970</b>   |
| Entschädigung GL, erweiterte GL, Präsident und Vorstand                     |                  | 170'000          |                      | 220'882          |
| Zentralsekretariat                                                          |                  | 70'000           |                      | 60'121           |
| Kontakt und Koordination mit BFE                                            |                  | 20'000           |                      | 18'720           |
| Rechnung und Budgetkontrolle, Buchhaltung, Revision                         |                  | 46'000           |                      | 44'884           |
| Sekretariatsaufwand der Regionalstellen                                     |                  | 55'000           |                      | 54'363           |
| <b>8. Übriger Finanzaufwand (MWST Vorsteuer etc.)</b>                       |                  | <b>90'000</b>    |                      | <b>143'991</b>   |
| Übriger Finanzaufwand (Vorsteuerabzüge etc.)                                |                  | 100'000          |                      | 148'415          |
| Erträge aus flüssigen Mitteln (Festgeldanlage)                              |                  | -10'000          |                      | -4'424           |
| <b>9. Bildung von Rückstellungen für Abo Arbeiten D + F</b>                 |                  | <b>-220'000</b>  |                      | <b>61'398</b>    |
| <b>Gesamttotal 2009</b>                                                     | <b>3'949'000</b> | <b>3'949'000</b> | <b>4'380'347</b>     | <b>4'380'347</b> |

## 3.12 Nutzen/Kostenvergleich im Jahre 2009

### 3.12.1 Eigenfinanzierungsgrad von energho im 2009

Der Eigenfinanzierungsgrad von energho, bezogen auf das Gesamtbudget, beträgt 75%

### 3.12.2 Nutzen/Kostenvergleiche

#### A) Nutzen/ Kostenvergleich der von EnergieSchweiz eingesetzten Mittel:

Der Kosten/Nutzenvergleich ergibt für 2009 die folgenden Werte:

|                                                                               |                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| - Beitrag EnergieSchweiz (CHF)                                                | 1'100'000         |             |
| - Zusätzlich eingesparte Energie <sup>1)</sup>                                | 173 TJ            | 48'668 MWh  |
| - Zusätzlich eingesparte Energie <sup>1)</sup> über Lebensdauer von 10 Jahren | 1'730 TJ          | 486'680 MWh |
| - <b>Nutzen Kosten Wert</b> <sup>2)</sup> (für Einsparungen über Lebensdauer) | <b>0.2 Rp/kWh</b> |             |

#### B) Nutzen/ Kostenvergleich der von energho eingesetzten Gesamtmittel:

Der Kosten/Nutzenvergleich ergibt für 2009 die folgenden Werte:

|                                                                               |                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| - Total eingesetzte Mittel (CHF)                                              | 4'380'347         |             |
| - Zusätzlich eingesparte Energie <sup>1)</sup>                                | 173 TJ            | 48'668 MWh  |
| - Zusätzlich eingesparte Energie <sup>1)</sup> über Lebensdauer von 10 Jahren | 1'730 TJ          | 486'680 MWh |
| - <b>Nutzen Kosten Wert</b> <sup>2)</sup> (für Einsparungen über Lebensdauer) | <b>0.9 Rp/kWh</b> |             |

1) Eingesparte Energie (Brennstoff und Strom) ohne Einbezug von zusätzlich 807'000 m<sup>3</sup> eingespartem Wasser

2) Der Kosten Nutzen Wert errechnet sich aus dem jeweiligen Beitrag (CHF) geteilt durch die eingesparte Energie (Lebensdauer 10 Jahre) von 486'680 MWh

### 3.12.3 Nutzen/Kostenvergleiche 2009 für die Kunden von energho

Für die Kunden von energho ergeben sich die folgenden attraktiven Nutzen-Kosten-Verhältnisse (gerundete Werte des Jahres 2009):

|                                                                              |                |                          |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| - Gesamthaft eingesparte Energie durch 400 Abos                              | 149'619'000    | kWh                      |
| - Gesamtkosten der Kunden für 400 Abos                                       | 1'740'000      | CHF                      |
| - Durchschnittliche Kosten für 1 Abo                                         | 4'400          | CHF                      |
| - Gesamteinsparungen für alle Kunden (gesparte Energiekosten)                | 20'000'000     | CHF                      |
| - Durchschnittliche Einsparung pro Abo                                       | 50'000         | CHF                      |
| - <b>Nutzen- Kosten Wert</b> (Verhältnis von Einsparungen zu Kosten)         | <b>11 : 1</b>  |                          |
| - <b>Durchschnittliche Kosten für Kunden pro eingesparte kWh</b>             | <b>1.2</b>     | <b>Rp/kWh</b>            |
| - <b>Durchschnittliche Energieeinsparungen pro Abo</b>                       | <b>374'000</b> | <b>kWh</b>               |
| - <b>Durchschnittliche CO<sub>2</sub> Einsparungen pro Abo</b> (umgerechnet) | <b>85</b>      | <b>to CO<sub>2</sub></b> |

## 4. Ausblick auf das Jahr 2010

### 4.1 Fokus auf Energieeffizienz

Motiviert durch die hohe Zielerreichung im Jahre 2009, verfolgt energho den eingeschlagenen Weg mit dem primären Fokus auf Kunden mit einem grossen Gebäudebestand weiter, um durch die Leistungsangebote „Energie Effizienz Vereinbarung“ und „Abos“ die Energieeffizienz bei den bestehenden Gebäuden der öffentlichen Hand weiter steigern zu können. Die Grundlagen für die Arbeiten im Jahre 2010 bilden die folgenden Dokumente:

- Neuausrichtung energho: Strategiekonzept 2006-2010 (19.1.2006)
- Jahresplan 2010 von energho
- Jahresvertrag 2010 mit dem BFE (in Bearbeitung)

### 4.2 Schwerpunkte und Zielsetzungen

#### 4.2.1 Qualitative Zielsetzungen für 2010

- energho spielt eine wesentliche Rolle zur Verminderung des Energieverbrauches in den bestehenden Gebäuden und trägt damit zur Zielerreichung von EnergieSchweiz bei
- energho etabliert sich als Kompetenzzentrum für die energetische Betriebsoptimierung im Gebäudebereich in den bearbeiteten Marktsegmenten in der Schweiz
- energho erarbeitet zusätzliche Leistungen um den bestehenden Kunden im Bereich der „Sanierung/Erneuerung der Gebäudetechnik“ Beratungsleistungen anbieten zu können
- energho bietet für Kunden, bei denen der Abo-Vertrag nach 5 Jahren ausläuft, attraktive Folgeleistungen an, damit eine „Vertragsverlängerung“ sichergestellt werden kann und die Kunden entsprechend weitergeführt werden
- energho fokussiert sich primär auf die Marktsegmente „Bund“, „Kantone“, „Gemeinden“ und zunehmend auch auf „Private- und Semi-Private Gebäudeparks“ bei institutionellen Investoren und Betreibern wie Pensionskassen, Versicherungen, Stiftungen etc.
- energho beginnt mit den Arbeiten zur Umsetzung der Strategie 2020, damit die geplanten Leistungen und Massnahmen im Jahr 2011 eingeführt werden können

#### 4.2.2 Umsetzung der Strategie 2020

Für das Jahr 2010 wird die Weiterentwicklung der Marktleistungen von energho, im Rahmen der im Strategiekonzept 2020 vorgesehenen Schwerpunkte, verstärkt. Hierzu werden die folgenden Projekte vorgesehen und umgesetzt:

- Strategiekonzept und Businessplan 2020:
- Projekt „energho AKADEMIE“
- Projekt „Energieeffizienz Label“
- Projekt „Ausbau der Marktleistungen“
  - *Modernisierung der Gebäudetechnik*
  - *Ressourcen Effizienz im Gebäude*

### 4.2.3 Überblick quantitative Zielsetzungen für 2010

| <b>Zielsetzungen 2010</b>                                   | <b>Gesamtziele 2010</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b><i>Energetische Zielsetzungen</i></b>                    |                         |
| Zusätzlich eingesparte Energie (gemessene Energieeffizienz) | 200 TJ                  |
| - davon Brennstoffe ca.                                     | (160 TJ)                |
| - davon Strom ca.                                           | (40TJ)                  |
| <b><i>Zielsetzungen Marktbearbeitung</i></b>                |                         |
| Abschluss neuer Abonnements-Verträge                        | 62                      |
| Abschluss von Energie-Effizienz-Vereinbarungen              | 8                       |
| <b><i>Seminare und Veranstaltungen</i></b>                  |                         |
| Durchgeführte Seminare und Veranstaltungen                  | 60                      |
| Teilnehmer in den Seminaren und Veranstaltungen (Total)     | 920                     |
| <b><i>Zielsetzungen Marketing</i></b>                       |                         |
| Publikationen und PR (Fachartikel etc.)                     | 12                      |
| Publizieren von „Guten Beispielen“                          | 6                       |
| Publizieren von „energho Flash“ (D + F)                     | 2                       |

## 5. Vereinsorgane und Kontaktadressen

### 5.1 Mitglieder

Die Mitglieder des Vereins sind öffentliche oder gemischtwirtschaftliche Energiegrossoverbraucher, welche an der Erfüllung des Vereinszweckes interessiert sind.

### 5.2 Vorstand energho

| <b>Funktion</b> | <b>Name</b>          | <b>Organisation</b>                             |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------|
| Präsident       | Pankraz Freitag      | Ständerat, Glarus                               |
| Vizepräsident   | Wüthrich Beat        | Hochbauamt Kt. Zürich                           |
| Mitglieder      | de Wolff François    | Gesundheitsdepartement Kanton St.Gallen         |
|                 | Fontana Mitka        | Dip. Finanzes et Economie TI, Bellinzona        |
|                 | Kubli Jakob          | EnFK-Ost, Engi                                  |
|                 | Pikali Jules         | OekoWatt, Zug                                   |
|                 | Rankwiler Bruno      | Amt für Grundstücke und Gebäude Kanton Bern     |
|                 | Roulet Yves          | Etat de Vaud, Dpt des Infrastructures           |
|                 | Salina Pascal        | Swisscom, Bern                                  |
|                 | Seifert Wolfgang     | ETHZ, Zürich                                    |
|                 | Van der Maas Jacobus | ScanE, Genève                                   |
| Gast            | Stefan Wiederkehr    | Bereichsleiter, BFE, Ittigen (bis Oktober 2009) |
|                 | Adrian Grossenbacher | Bereichsleiter, BFE, Ittigen (ab November 2009) |

## 5.3 Geschäftsleitung energho

Die Geschäftsleitung von energho setzt sich wie folgt zusammen:

- Pierre Chuard (Vorsitzender der Geschäftsleitung)
- Christoph Brun
- Peter Kähr
- Gilbert Schnyder

## 5.4 Kontaktadressen energho

### Vorstand und Geschäftsleitung

|                                   |                 |                                   |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Präsident energho                 | Pankraz Freitag | E-Mail: pankraz.freitag@solnet.ch |
| Vorsitzender der Geschäftsleitung | Pierre Chuard   | E-Mail: pierre.chuard@energho.ch  |
| Leiter Zentralbereich (GL)        | Peter Kähr      | E-Mail: peter.kaehr@energho.ch    |

### Vereinsadresse:

energho  
Neuengasse 43  
Postfach 7265  
3001 Bern  
[www.energho.ch](http://www.energho.ch)

### Adressen der beiden Geschäftsstellen:

energho  
Geschäftsstelle Deutschschweiz  
Leiter: Daniel Hänni  
Bösch 23, 6331 Hünenberg  
Tel. 0848 820 202  
[daniel.haenny@energho.ch](mailto:daniel.haenny@energho.ch)

energho  
Geschäftsstelle Westschweiz und Tessin  
Leiter: Eric Albers  
Rte du Bois 37, CP 248, 1024 Ecublens  
Tel. 0848 820 202  
[eric.albers@energho.ch](mailto:eric.albers@energho.ch)