



energie schweiz

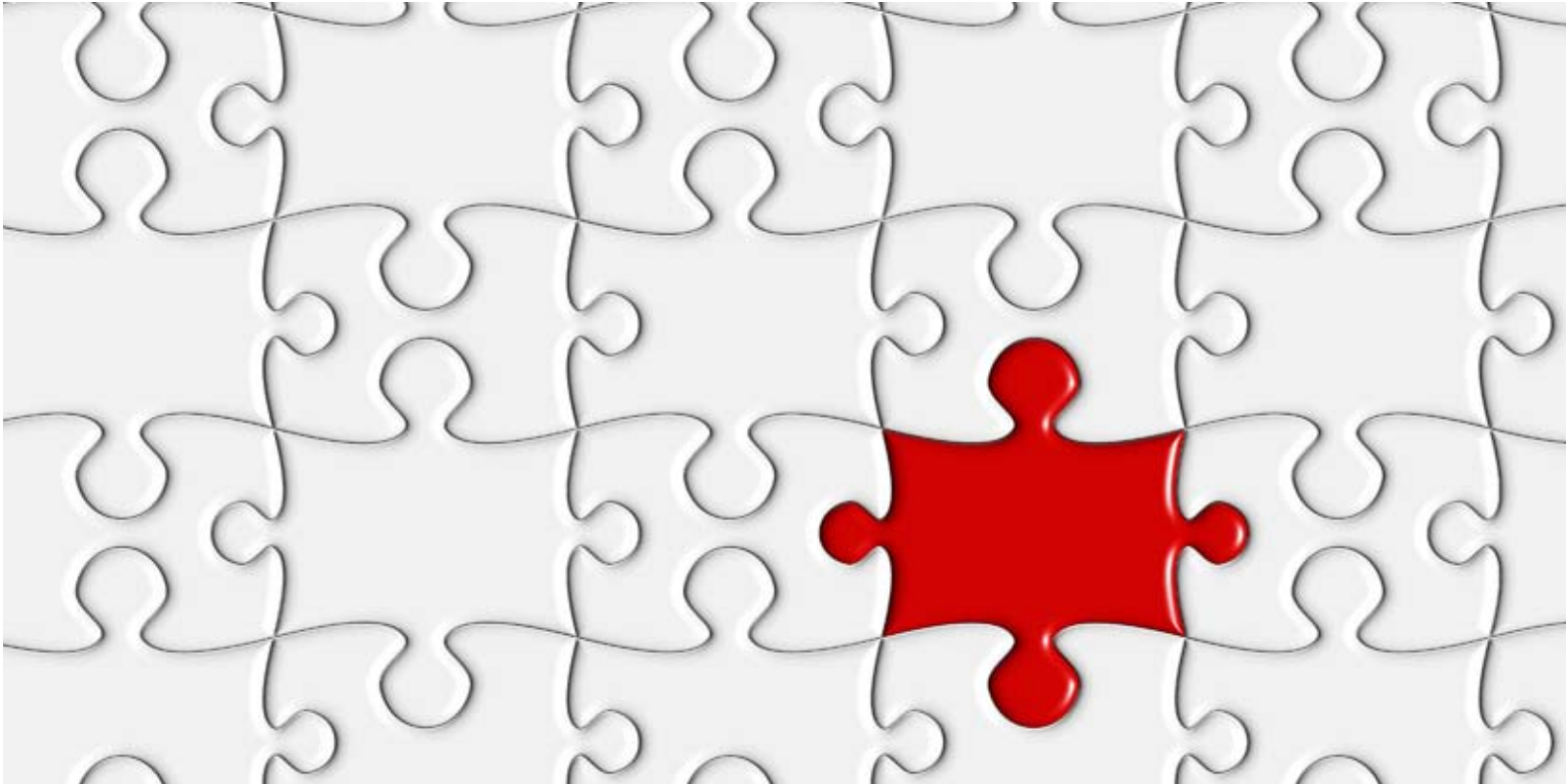
Kommunikationskonferenz

2. Dezember 2009

Inhalt

- ◆ **Umfeld**
- ◆ **Kernbotschaft**
- ◆ **Schwerpunkte**
- ◆ **Massnahmen**

Umfeld



Umfeld

♦ **Zukunft von EnergieSchweiz nach 2010**

1. Grundsätzlicher Entscheid des Bundesrats voraussichtlich im Dezember 09
2. Welche Form für das Programm nach 2010:
Entscheid Bundesrat und Parlament 2010

♦ **Lancierung von EnergieSchweiz**

♦ **Neue Player und Chancen für die heutigen Partner**

♦ **Weiterführung der Energiepolitik im 2010**

(Energiegesetz, KEV-Revision, Vorschriften Geräte, etc.)

♦ **Klimapolitik nach Kopenhagen – Revision des CO₂-Gesetzes**

Kernbotschaft



Kernbotschaft



**ENERGIE-
EFFIZIENZ**

Kernbotschaft



**ENERGIE-
EFFIZIENZ**



GEBÄUDE

Kernbotschaft



**ENERGIE-
EFFIZIENZ**



GEBÄUDE



FAHRZEUGE

Kernbotschaft



**ENERGIE-
EFFIZIENZ**



GEBÄUDE



FAHRZEUGE



GERÄTE

Kernbotschaft

**ENERGIE-
EFFIZIENZ**

GEBÄUDE

FAHRZEUGE

GERÄTE

**INDUSTRIE
UND DIENST-
LEISTUNGEN**

Schwerpunkte Kommunikation 2010



Schwerpunkte 2010

Zwei Highlights

1. Neue Herausforderungen, neue Ideen:

Lancierung des Nachfolgeprogramms EnergieSchweiz

- ♦ Konzeptsseminar: 9. März 2010
- ♦ Offizielle Lancierung: Oktober 2010

2. Konstanz und Vertiefung:

EnergieSchweiz fokussiert auf

- ♦ Gebäudemodernisierung (Gebäudeprogramm zusammen mit BAFU/EnDK)
- ♦ Mobilität: energieEtikette für Neuwagen und Occasionen
- ♦ Energieeffiziente Geräte (energieEtikette, ENERGY STAR, EnergyDay)
- ♦ Aus- und Weiterbildung (Programm Energiewissen 2010)

Massnahmen



Massnahmen

Lancierung Nachfolgeprogramm von EnergieSchweiz

Events: Oktober 2010

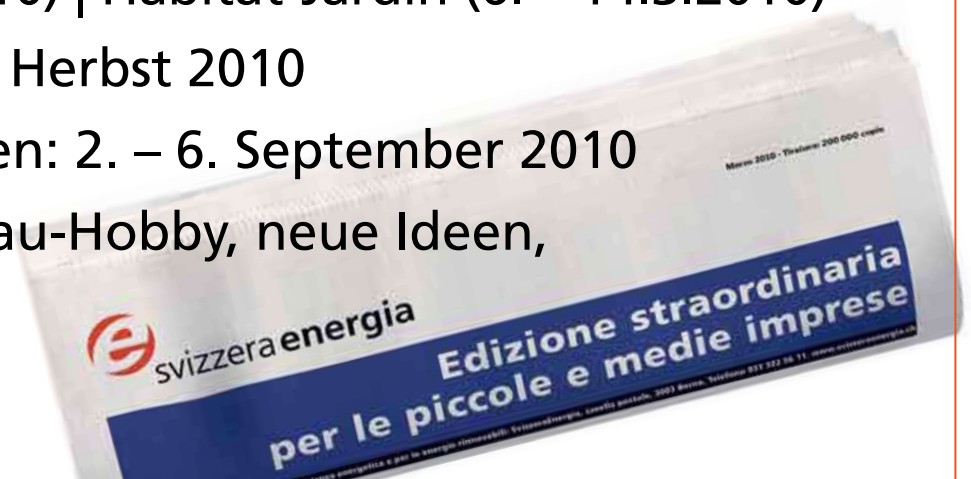
- ♦ Medienkonferenz mit Bundesrat Leuenberger
- ♦ Zusammen mit
 - 200. EnergieStadt
 - Journée romande de l'énergie
 - energyday10
 - Extrablätter EnergieSchweiz



Massnahmen

Gebäudemodernisierung

- ◆ **Hauptbotschaft: Gebäudeprogramm, gute und viele Sanierungen**
- ◆ **Massnahmen:**
 - ◆ Mitlancierung des Gebäudeprogramms
 - ◆ SWISSBAU (12. – 16.1.2010) | Habitat-Jardin (6. – 14.3.2010)
 - ◆ Extrablatt: Frühling und Herbst 2010
 - ◆ Bauen und Modernisieren: 2. – 6. September 2010
 - ◆ Partnerschaften (HEV, Bau-Hobby, neue Ideen, Immobilienagentur)



Massnahmen

energieEtikette Personenwagen

- ♦ TV-Spots 15" (Affen) | zwei Wellen: Frühling und Herbst
- ♦ Inserate
- ♦ Ausstellung: Autosalon Genf: 4. – 14. März 2010
- ♦ www.energieetikette.ch



Massnahmen

Aus- und Weiterbildung

- ♦ TV-Spot
- ♦ Inserate
- ♦ Extrablätter EnergieSchweiz
- ♦ Fachartikel
- ♦ www.energiewissen.ch
- ♦ www.energyday.ch

Unterstützende Massnahmen

- ♦ Energyday 2010: 30. Oktober 2010
- ♦ TV-Spots
- ♦ Inserate
- ♦ Extrablätter EnergieSchweiz
- ♦ POS: Aktivitäten mit Partnern
- ♦ www.energieetikette.ch
- ♦ www.energyday.ch

Routinemassnahmen

- ◆ Newsletter EnergieSchweiz
- ◆ Jahresbericht
- ◆ Internet: www.energieschweiz.ch
www.energycom.ch



energieschweiz