

## Controlling energieEtikette im Auftrag des Bundesamts für Energie (BFE)

### Bericht Kontrolle der Werbeinserate 2009

Gemäss Anhang 3.6 EnV, Änderung vom 26.5.2004, müssen in Werbeschriften die Energieeffizienz-kategorie, der Gesamtverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emission und die mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen aufgeführt sein, wenn der Verbrauch oder die Leistung des Fahrzeuges hervorgehoben wird. Die Begriffe «Werbeschriften», «Leistung» und «hervorgehoben» sind in der EnV definiert.

In den nachfolgend aufgeführten Zeitungen und Zeitschriften wurden zwischen dem 14.9.2009 und dem 14.10.2009 insgesamt 375 Autoinserate kontrolliert. Dieser Bericht bezieht sich ausschliesslich auf diese systematischen Kontrollen.

Zeitung/Zeitschrift	Anzahl Ausgaben	Anzahl Inserate	%
Neue Luzerner Zeitung	31	87	23.2%
Aargauer Zeitung	31	75	20.0%
Die Südostschweiz	31	66	17.6%
Giornale del Popolo	27	38	10.1%
Le Matin	27	28	7.5%
Frauenfelder Woche	5	7	1.9%
Anzeiger Luzern	5	8	2.1%
Grauholz Post	6	9	2.4%
Der Landanzeiger	5	26	6.9%
Schweizer Illustrierte	5	23	6.1%
Die Weltwoche	5	8	2.1%

### Generelle Feststellungen zu den Inseraten

In **375 Autoinseraten** wurden insgesamt **111 verschiedene Modelle** beworben.

In den meisten Fällen ist die Voraussetzung «Leistung oder/und Verbrauch hervorgehoben» gut interpretierbar und sie lässt sich eindeutig feststellen.

Die **Anzahl der vorgefundenen Inserate war bei einigen Zeitungen überraschend niedrig**. Dies, obwohl sämtliche Ausgaben während eines Monats gesammelt und ausgewertet wurden.

Die Grösse aller 375 Inserate liegt zwischen 1 Seite und Kleininseraten. Die Kleininserate findet man vor allem bei lokalen Gratisanzeigen. Sie stammen oft von lokalen Garagisten. Die meist einheitlichen grösseren Inserate, die vom Autoimporteur gestaltet werden, waren in fast allen kontrollierten Zeitungen und Zeitschriften über die ganze Kontrolldauer anzutreffen.

## Ergebnisse

	2009			2007			2004		
	Anzahl Inserate	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Anzahl Inserate	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Anzahl Inserate	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
Total	375			252			531		
korrekt	370		98.7%	239		94.8%	502		94.5%
Leistung hervorgehoben	13	25.5%	3.5%	2	12.5%	0.8%	40	93.0%	7.5%
Verbrauch hervorgehoben	38	74.5%	10.1%	14	87.5%	5.6%	10	23.3%	1.9%
Leistung und/oder Verbrauch hervorgehoben	51		13.6%	16		6.3%	43		8.1%
davon korrekt	46	90.2%		3	18.8%		14	32.6%	
davon nicht korrekt	5	9.8%	1.3%	13	81.3	5.2%	29	67.4%	5.5%

<sup>1)</sup> bezogen auf die Inserate mit "Leistung und/oder Verbrauch hervorgehoben"

<sup>2)</sup> bezogen auf alle Inserate

Bei 51 der 375 Inserate (13.6%) werden die Leistung und/oder der Verbrauch hervorgehoben. Im Jahr 2007 waren es 6.3%. 2004 waren es 8.1%.

Von diesen 51 Inseraten ist bei 13 Inseraten die Leistung (3.5%) und bei 38 Inseraten der Verbrauch (10.1%) hervorgehoben. **Im Vergleich zu den Vorjahren wird der Verbrauch deutlich öfter hervorgehoben.**

Bei 46 dieser 51 Inserate (90.2%) sind vorschriftsgemäss Energieeffizienzklasse, Gesamtverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emission und mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen aufgeführt.

**5 der insgesamt 375 Inserate (1.3%) entsprechen nicht den Vorschriften.** Bezogen auf die 51 Inserate mit hervorgehobener Leistung oder/und Verbrauch ist dies ein Anteil von 9.8%.

Die 5 mangelhaften Inserate betreffen 5 verschiedene Modelle von 5 verschiedenen Marken.

Bei fast allen mangelhaften Inseraten fehlten alle 4 Angaben (Energieeffizienzklasse, Gesamtverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emission und mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen).

Im Vergleich zu den früheren Kontrolljahren werden die Energieeffizienzklasse, der Gesamtverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emission und die mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen (204 g/km) bei vielen Inseraten auch aufgeführt, wenn dies nicht vorgeschrieben ist:

- Energieeffizienzklasse in 177 Inseraten (47.2%)
- Gesamtverbrauch in 167 Inseraten (44.5%)
- CO<sub>2</sub>-Emission in 165 Inseraten (44.0%)
- mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen in 138 Inseraten (36.8%)

## Gesamtbeurteilung

Nur bei wenigen Inseraten werden Leistungsmerkmale hervorgehoben, **bei immer mehr Inseraten ist hingegen der Verbrauch im Fokus.** Diese Entwicklung liegt in Zeiten von Klimadiskussionen und verstärktem Umweltbewusstsein im Trend. Die Werbung scheint auf diesen Wandel zu reagieren.

**Die Vorgaben werden insgesamt deutlich besser umgesetzt als in den Vorjahren.** Nur noch bei 9.8% der Inserate mit hervorgehobenen Merkmalen fehlten eine oder mehrere der notwendigen Angaben. In den meisten Fällen fehlten alle 4 Angaben.



### **Handlungsbedarf**

Die Importeure und vor allem die Händler sollten über die Anforderungen bei Inseraten mit hervor-  
gehobener Leistung oder/und Verbrauch nochmals gezielt informiert werden.

Emmen, 15. November 2009

André Porchet, Projektleiter