

Mai 2009

VCS Verkehrs-Club der Schweiz

Projektbericht 2008

Auto-Umweltliste (AUL)

1 Einleitung

Der VCS Verkehrs-Club der Schweiz veröffentlichte 1981 erstmals einen Leitfaden zum Autokauf, welcher ökologisch bewusste Autokäuferinnen und Käufer bei der Wahl eines möglichst umweltfreundlichen Fahrzeugmodells unterstützen sollte. Drei Jahre später (1984) erschien die Liste erstmals als eigenständige, vierseitige Publikation mit Abgas-, Lärm- und Verbrauchswerten von 100 Personenwagen. 1993 folgt die Einführung eines Ergänzungsblattes, welches jeweils im Herbst erscheint und die im Laufe des Jahres neu eingeführten Modelle bewertet.

Seit 1998 dient ein zusammen mit dem Institut für Energie- und Umweltforschung in Heidelberg (IFEU) und dem deutschen Umwelt-Bundesamt entwickeltes Bewertungssystem, welches im Auftrag des VCS und seiner Schwesterorganisation Verkehrs-Club Deutschland (VCD) laufend den neusten Erkenntnissen und Entwicklungen angepasst wird, als Grundlage für die Klassierung. Anpassungen waren in der Vergangenheit in Bezug auf die gesundheitsschädigenden Russpartikel (2004) und als Reaktion auf den Markteintritt von Biogas und Bioethanol notwendig.

Die Auto-Umweltliste leistet seit ihren Anfängen einen praktischen Beitrag zum Gesundheits- und Klimaschutz und dient als bis heute einziger Ratgeber dieser Art als Grundlage für die ökologische Fahrzeugbeschaffung.

2 Auto-Umweltliste 2008

2.1 Beurteilung der Erreichung der wichtigsten Ziele des Projektes

Wichtigste Ziele gemäss Projektvereinbarung:

- 1) Anbieten einer Entscheidungsgrundlage für Autokäufer/innen, welche ökologischen und energiesparenden Kriterien Gewicht geben wollen.
- 2) Verbreiten von Tipps und Hintergrundinformationen zu energiesparendem und umweltfreundlichem Verhalten rund um das Thema Mobilität (Eco-Drive, Carsharing, Treibstoffe).
- 3) Diskussionsbeitrag zu Themen des mobilen Individualverkehrs wie z.B. Alternativen zum Auto, Automobilherstellung und Recycling sowie zu Sicherheitsfragen.

Aufgrund der internen Projektevaluation gelangen wir zum Schluss, dass die gesetzten Projektziele erreicht wurden. Dazu trugen in der Hauptsache die folgenden Fakten bei:

Distribution Druckversion

Die Printausgabe der Auto-Umweltliste 2008 wurde gemäss Projektvereinbarung in zwei sprachgetrennten Ausgaben (deutsch und französisch) produziert. Der Verteiler konnte gegenüber den Vorjahren weiter ausgebaut werden. Nebst dem Direktversand an alle ISO-14001-zertifizierten Firmen, über 2'000 Fahrlehrer/innen, Ärztinnen und Ärzten für Umweltschutz (aefu), Association Neuchâteloise d'Information en Matière d'Energie (ANIME), ECO SWISS (Organisation der Schweizer Wirtschaft für Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz), Schweizerischer Verband für Umwelttechnik (SVUT), Schweizerischer Verband der Umweltfachleute (svuasep), AUTOFIT (Verbund unabhängiger Fachgaragen), Schweizerische Gesellschaft für Pneumologie (SGP) und allen Parlamentarier/innen der Eidgenössischen Räte sowie durch die Selbstverteiler infovel, Kompogas AG, Axpo Holding und Fondazione Uomo Natura, wurde die Auto-Umweltliste neu allen Mitgliedern des Verbandes „Freier Autohandel Schweiz“ zugestellt. Eigene Mailings führten der Verband der Schweizerischen Gasindustrie und die Firma gasmobil ag durch. Zusätzlich zu den bestehenden Vertriebspartnerschaften konnten mit BMW, Citroën, Fiat, Honda, Hyundai, Mitsubishi, Subaru und Volvo weitere Kooperationen mit Autoimporteuren aufgebaut werden. Über Newsletters der Schweizerischen Vereinigung für ökologisch bewusste Unterneh-

mensführung (ÖBU), e-mobile, der Schweizerischen Energiestiftung (SES), Mobilservice, Ecoparc und weiteren Verbänden wurde die Auto-Umweltliste zusätzlich beworben.

Ein Blick auf die vergangenen Jahre verdeutlicht diese Entwicklung:

Adressaten	2005	2006	2007	2008
Autoimporteure/Garagisten	3000	3936	4886	8688
Fachstellen/Behörden	2497	5036	7084	5995
Fahrlehrer/innen	4726	4422	4364	4272
Firmen	6842	4452	6146	9355
Events (Ausstellungen, Tagungen, etc.)	4245	2900	4050	7660
Medien	235	350	400	510

Eine wie gewohnt grosse Beachtung, speziell in den Medien, fand das im Oktober 2008 publizierte Ergänzungsblatt mit einer Auswahl der wichtigsten Modellen, die seit Frühjahr 2008 neu auf dem Schweizer Markt eingeführt wurden.

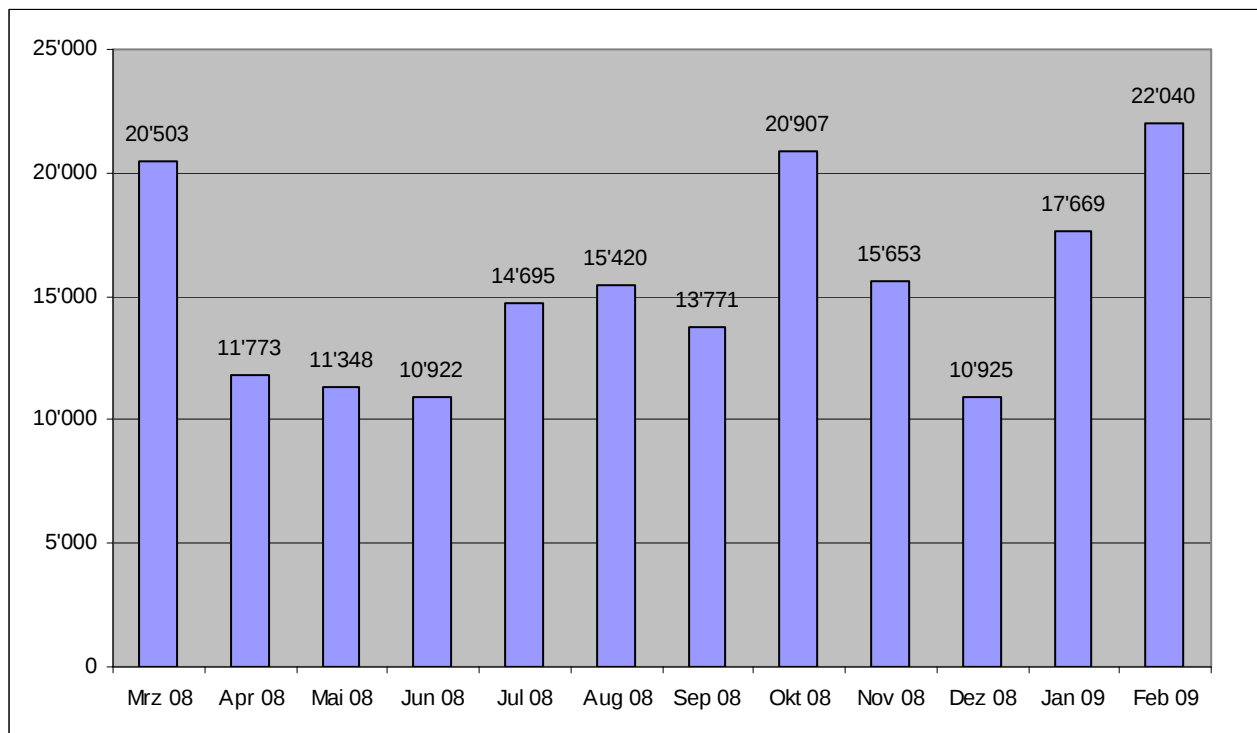
Internetauftritt

Auf den Homepages www.autoumweltliste.ch und www.ecomobiliste.ch konnte eine äusserst positive Entwicklung festgestellt werden. Dazu trug neben der gesteigerten Öffentlichkeitsarbeit speziell die neue Gestaltung der VCS-Homepage im Juni 2008 bei.

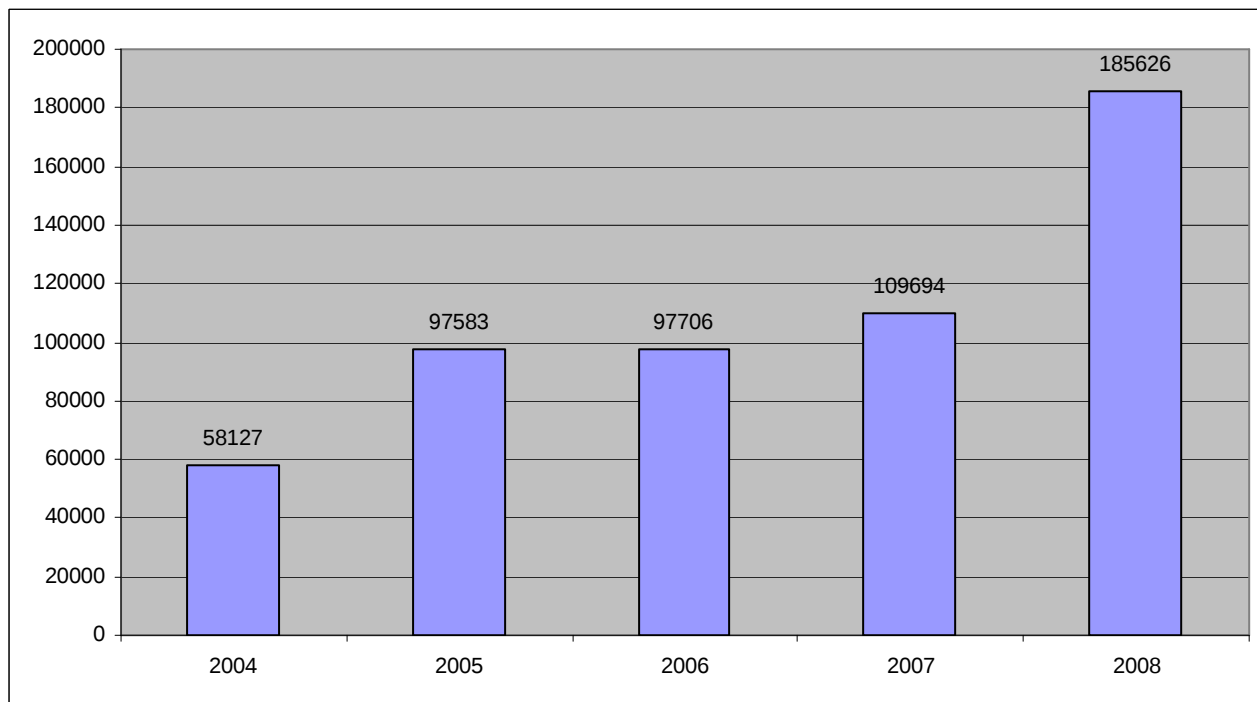
Neben einem Jahrestotal von 185'626 Zugriffen, was einem Monatsdurchschnitt von 15'469 entspricht, sind besonders die ca. 131'000 zusätzlichen Besucher auf der Autoseite (inkl. Leichte Nutzfahrzeuge) des Internetpartners www.topten.ch zu erwähnen.

Im internationalen Umfeld auf der Seite www.topten.info konnte die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 100% gesteigert werden (113'468 Visists).

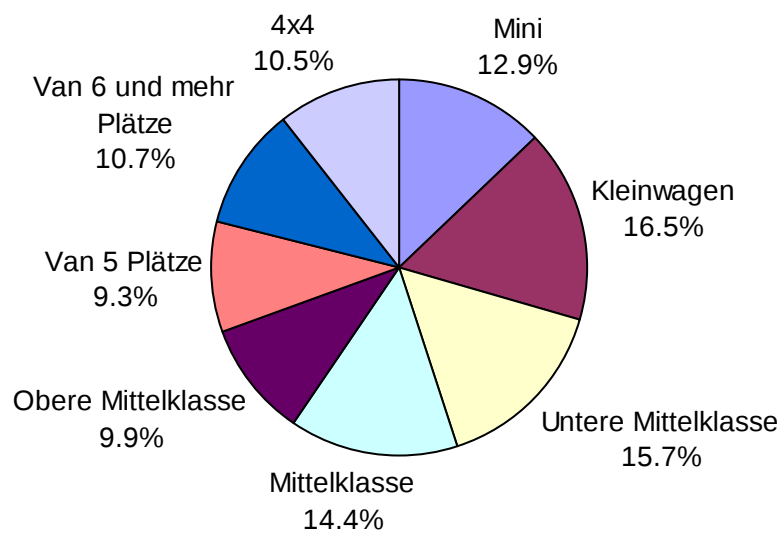
Besucherstatistik www.autoumweltliste.ch 2008



Besucherstatistik www.autoumweltliste.ch 2004 bis 2008



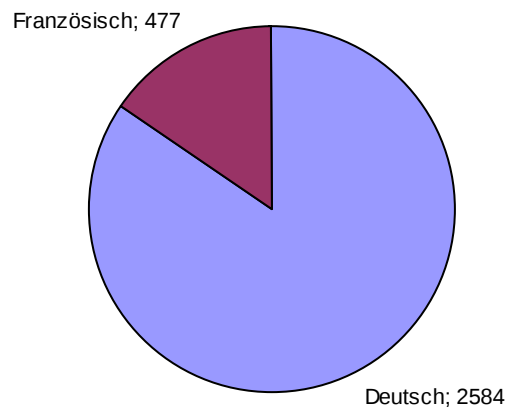
Anteil Fahrzeugklassen - topten.ch 2008



Medienresonanz

Auf konstant hohem Niveau bewegt sich die Zahl der Medieneinträge (Zeitungen, Fernsehen, Radio), welche in ihren Berichterstattungen/Artikeln auf die Auto-Umweltliste Bezug nahmen oder direkt über die AUL berichtet haben. 119 Einträge im Jahr 2007 stehen erneut 119 im Jahr 2008 gegenüber. Diese Stabilisierung ist einerseits dem nach vor hohen Interesse der Öffentlichkeit am Kauf umweltschonender Fahrzeuge und andererseits den Aktivitäten rund um das Jubiläum „25 Jahre AUL“ zuzuschreibendem durch die Berichte zur Klimaerwärmung ausgelösten Interesse der Öffentlichkeit zu den Fragen rund um einen möglichst ökologischen Autokauf zuzuschreiben.

Die Wirksamkeit all dieser Aktivitäten lässt sich zusätzlich an der kontinuierlich steigenden Zahl von Beratungen (544) und den eingegangenen AUL-Nachbestellungen (3'061 Expl.) ablesen.



2.2 Zeitlicher Ablauf

Projektbeginn	01.11.2007	Bern	
Lancierung AUL 2008	28.02.2008	Bern	Medienkonferenz Medienmitteilung
Zwischenbilanz	30.07.2008	Bern	Kurzevaluation
Ergänzungsblatt AUL 2008	30.10.2008	Bern	Medienmitteilung
Projektbericht	30.04.2009	Bern	Evaluation

2.3 Sprachregionale Verteilung/Corporate Identity

Die beiden Vorgaben wurden vertragsgemäss erfüllt.

2.4 Informations- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Auto-Umweltliste (AUL) 2008 wurde in einer Jubiläumsauflage von 250'000 Exemplaren an die VCS-Mitglieder, Beratungsstellen und Entscheidungsträger bei Gemeinden, Kantonen und Bundesbehörden sowie Firmen als Printprodukt verschickt. Um unnötige Streuverluste zu vermeiden, wurde auch dieses Jahr auf eine breite Verteilaktion am Autosalon in Genf verzichtet. Dank der guten Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Firma gasmobil ag und einigen Autoimporteuren war es trotzdem wieder möglich, die AUL gezielt an interessierte Besucherinnen und Besucher des Salons 2008 abzugeben.

Abgesehen von den rund 115'000 VCS-Mitgliedern, welche die Auto-Umweltliste automatisch zugestellt erhielten, informierte sich ein grosser Anteil der interessierten Autokäuferinnen und Käufer via Internet. Dabei zeigte sich, dass die Möglichkeit, die gesamte Broschüre und Teile davon elektronisch abrufen zu können, einem grossen Bedürfnis entspricht. So wurden diese und alle weiteren Internetoptionen rund 187'000 mal abgerufen.

Aufgrund des erneut grossen Medienechos vor allem bei den grösseren Zeitungen sowie Radio & Fernsehen (119 registrierte Medienberichte), konnte der Bekanntheitsgrad der AUL weiter gesteigert werden. Dabei ist zusätzlich zu beachten, dass kein externer Medienspiegel erstellt wurde. Die beiliegende Zusammenstellung beruht auf eigenen Erhebungen und ist deshalb nicht ganz vollständig.

2.5 Internationales

Weiter ausgebaut wurde die Zusammenarbeit mit der Informationsplattform www.topten.ch und auch die Verbreitung im EU-Raum konnte erweitert werden (www.topten.info - Best Products of Europe). Aktuell steht das Bewertungssystem der Auto-Umweltliste den Konsumentinnen und Konsumenten in folgenden europäischen Ländern zur Verfügung:

- Europa: topten.info (Best Products of Europe)
- Deutschland: EcoTopTen (in Zusammenarbeit mit VCD)
- Frankreich: topten.info
- Italien: Legambiente
- Luxemburg: topten.info
- Polen: topten.info
- Portugal: topten.info

2.6 Weiteres Vorgehen - Projektausblick

Die Auto-Umweltliste des VCS Schweiz hat sich seit ihrem Bestehen zu einem wichtigen und unverzichtbaren Informationsmittel rund um den Kauf ökologischer Personenfahrzeuge entwickelt. Dies zeigt sich speziell auch in der steigenden Beachtung bei Politiker/innen und Behörden sowie dem Einsatz bei Flottenbetreibern. Wir gehen zudem davon aus, dass die Auto-Umweltliste zusammen mit der Energieetikette ein wichtiges Instrument für die Produktwahl von Neuwagenkäufer/innen darstellt.

Für die Auto-Umweltliste 2009 soll der Adressverteiler nochmals vergrössert und weitere Multiplikatoren mit der Printausgabe beliefert werden. Entsprechende Kontakte, speziell auch mit den Automobilimporteuren, sind in Vorbereitung. Weiter ist beabsichtigt, den Umfang der Broschüre (68 Seiten deutsch & französisch) beizubehalten, damit den Begleittexten auch weiterhin genügend Platz eingeräumt werden kann. Aufgrund der äusserst positiven Rückmeldungen zum vielfältigen Inhalt und zur attraktiven Gestaltung soll die Broschüre weiterhin in dieser leserfreundlichen Form erscheinen und zusammen mit der Online-Datenbank noch vermehrt zu einem unentbehrlichen <Vademecum des ökologisch bewussten Autokaufs> werden.

3 Online-Datenbank <Mini-Klasse bis Lieferwagen>

3.1 Ausgangslage

In der gedruckten Version stösst die Auto-Umweltliste an gewisse Grenzen. Die gesteigerte Nachfrage nach Umweltdaten kann oft nicht mehr befriedigt werden, da in der vorliegenden Heftform der Platz für die Auflistung der Daten auf ca. 500 Modelle beschränkt ist. Zusätzlich wurde wiederholt der Wunsch geäussert, auch die leichten Nutzfahrzeuge bis 3.5 Tonnen (Lieferwagen) mit dem vorliegenden Ratingsystem zu bewerten.

3.2 Herausgabe CD Rom <Mini-Klasse bis Lieferwagen>

Im Juni 2005 publizierte der VCS erstmals zusätzlich zur gedruckten Auto-Umweltliste eine CD-ROM (deutsch und französisch) mit der Bewertung von über 1000 PW und Lieferwagen. Insbesondere professionelle Anwender wie Firmen und Flottenbetreiber schätzten die erweiterten Funktionen, da ihnen diese eine systematische Evaluation für die Flottenbewirtschaftung erleichtern.

Die neu aufgeführten leichten Lieferwagen bis 3.5 Tonnen wurden dabei in zwei Gewichtsklassen nach Energieeffizienz, CO₂-, Schadstoff- und Lärmbelastung bewertet. Dank der Unterstützung durch Energie Schweiz und der Zusammenarbeit mit der Tessiner Umweltvereinigung infovel konnte die CD bereits ab Dezember 2005 dreisprachig publiziert werden.

3.3 Projektverlauf

Nachdem die Erfahrungen zeigten, dass der Vertrieb der Datenbank in Form einer CD-ROM auch gewisse Nachteile aufweist (kein Online-Update möglich, aufwändiger Datenzugriff mittels CD-Bestellung und Programminstallation, administrativer Aufwand durch Versand/Rechnungsstellung, etc.), drängte sich immer mehr ein Ersatz der CD durch eine benutzerfreundlichere Online-Datenbank auf. Im Hinblick auf das Jubiläum „25 Jahre Auto-Umweltliste“ wurden bereits im Frühling 2007 die ersten Vorabklärungen vorgenommen. Dank der Unterstützung durch EnergieSchweiz konnten diese Arbeiten intensiviert werden und mündeten im August in einen ersten Zwischenbericht (3. August 2007). Aufgrund der Resultate dieses Berichts schien es realistisch, das Online-Projekt im 2008 zu verwirklichen.

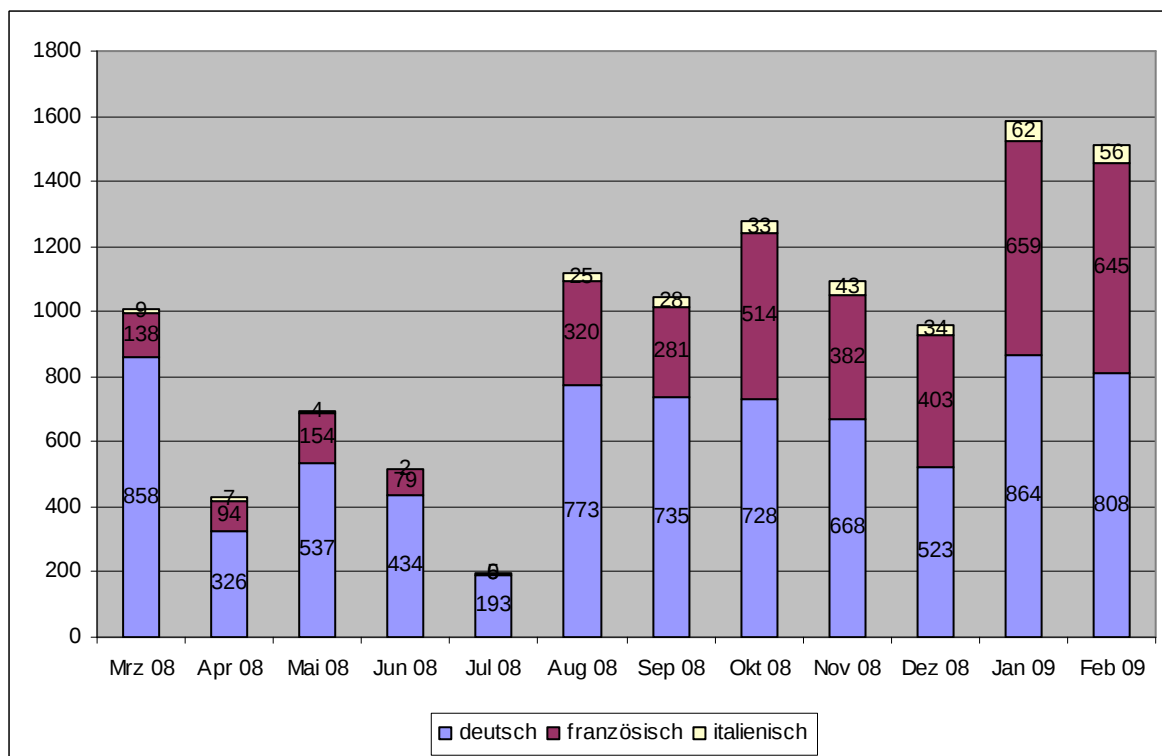
3.4 Online-Datenbank „Auto-Umweltliste inkl. Lieferwagen“

Nach den positiv ausgefallenen Abklärungen im Jahr 2007 konnte im Hinblick auf die Auto-Umweltliste 2008 mit den Arbeiten zur Aufschaltung einer Online-Datenbank begonnen werden. Als erster Meilenstein wurde die komplette Übernahme mit allen Funktionen der bisherigen CD-Version definiert. Dank der fachlich äusserst kompetenten Arbeit der Firma macrofocus stand bald einmal fest, dass dieses Ziel termingerecht auf die Publikation der AUL 2008 erreicht werden kann.

Als nächster Schritt erfolgte Anfang August 2008 die Erweiterung der Datenbank mit rund 300 Leichten Nutzfahrzeugen und Minibussen. Mit der Veröffentlichung des jährlichen Ergänzungsblattes und dem 2. Update standen Ende Oktober die Umweltbewertung von insgesamt 1'990 Fahrzeugen online zur Verfügung.

Bereits am Ende des ersten Betriebsjahres und ohne das Angebot in besonderem Masse beworben zu haben, zeigen die Besucherzahlen mit durchschnittlich 1'000 Visits pro Monat ein erfreuliches Bild.

Besucherfrequenz Online-Datenbank 2008



3.5 Zeitlicher Ablauf Online-Datenbank

Vorabklärungen Online-Datenbank	Sommer 2007	Bern	
Zwischenbericht BFE	03.08.2007	Bern	
Projektbeginn	01.11.2007	Bern	
Aufschaltung Online Datenbank	28.02.2008	Bern	Medienkonferenz
			Medienmitteilung
Zwischenbilanz	30.07.2008	Bern	Kurzevaluation
Aufschaltung Lieferwagen-Datenbank	07.08.2008	Bern	Medienmitteilung
1. Update PW-Datenbank	07.08.2008	Bern	
2. Update PW-Datenbank	30.10.2008	Bern	
Projektbericht	30.04.2009	Bern	Evaluation

3.6 Weiteres Vorgehen

Eine erste interne Analyse nach dem ersten Betriebsjahr hat folgendes Bild ergeben:

Positiv:

- interaktive Darstellung der Fahrzeugdaten
- stabiles und zuverlässiges Datenbanksystem „Infoscope“
- problemlose Datenupdates
- flexible und unkomplizierte Datenbewirtschaftung
- Steigerung der Aktualität

Negativ:

- unklare Benutzerführung
- fehlende Hilfsfunktionen
- Suchmodus

Als nächster Schritt gilt es, mit verschiedenen Massnahmen die Benutzerführung/-freundlichkeit zu verbessern. Als Möglichkeiten stehen die bessere Gestaltung der Benutzeroberfläche, die Einführung einer Schnellabfrage und die Darstellung der Funktionen in sogenannten Flashfilmen zur Diskussion. Die im Vergleich zu konventionellen Datenbanken vielfältigeren Anwendungsmöglichkeiten sollen beibehalten und durch die Optimierungen noch besser eingesetzt werden können.

4 Grossauflage „25 Jahre Auto-Umweltliste“

Als Ziel für das Jubiläumsjahr „25 Jahre Auto-Umweltliste“ stand neben der Aufschaltung der Online-Datenbank schon früh die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Auto-Umweltliste fest. Als Mittel dazu wurde die bisherige Auflage der gedruckten Broschüre mehr als verdoppelt und erreichte mit 250'000 Exemplaren (200'000 deutsch/50'000 französisch) eine noch nie dagewesene Höhe. In der Folge stieg erfreulicherweise auch das Interesse der Werbebranche an Inserateplatzierungen, was sich positiv auf die Projektfinanzierung auswirkte.

Die Distribution dieses ausserordentlichen Überdrucks erfolgte während des ganzen Jubiläumsjahres über die folgenden Kanäle (Auszug):

Messeauftritte:

- Autosalon Genf (Werbeaktion bei Autoimporteuren)
- LIFEfair, Messe für Nachhaltigkeit und Lifestyle
- Zürich Car Show
- aboutFLEET Event
- sanu-Tagung Nachhaltiges Flottenmanagement

Grossversände:

- Firmenbestellungen (Rücklauf Firmenaussand)
- Ärzte und Ärztinnen für Umweltschutz
- ANIME Neuchâtel
- VCS Sektion Aargau (Garagenversand Kanton Aargau)
- Umweltfachstellen der grösseren Schweizer Städte
- Garagenversand an ökologisch interessierte Garagen
- Ausstellerversand Auto Zürich

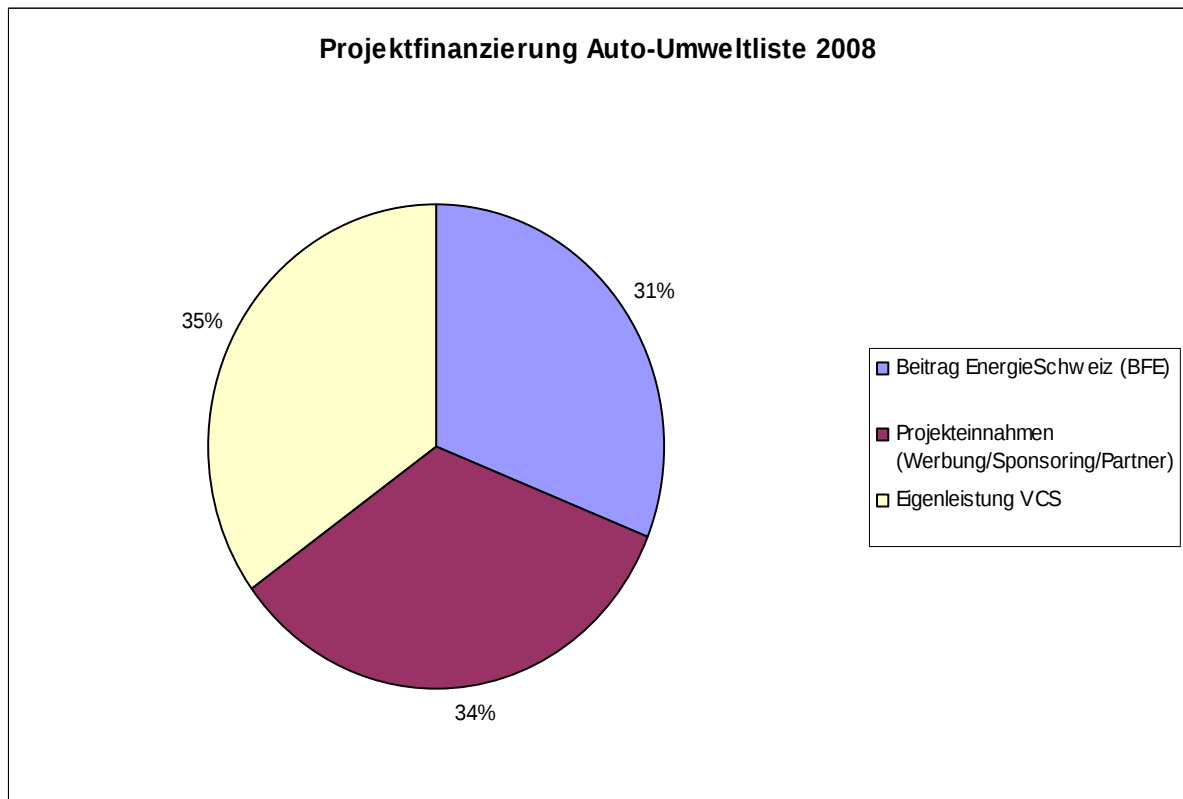
4.1 Wirkung

Aufgrund der vorliegenden Kennzahlen (Firmen- & Einzelbestellungen, Nachbestellungen, Anfragen, Internetzugriffe, etc.) lässt sich eindeutig feststellen, dass sich die als Jubiläumsaktivität durchgeführte Grossauflage nicht nur für das Ausgabejahr gelohnt hat, sondern durch den damit gesteigerten Bekanntheitsgrad auch längerfristige Wirkung zeigt und damit als sinnvolle Investition erachtet werden kann.

5 Projektfinanzierung

Die gemäss Projektabrechnung „Auto-Umweltliste 2008“ erstellte Darstellung der Projektfinanzierung zeigt, dass die Realisation des Projektes auf drei nahezu identischen Säulen aufgebaut ist:

- Beitrag Energie Schweiz
- Projekteinnahmen (Werbung, Sponsoren, Partner)
- Eigenleistung des VCS



6 Kontaktadresse

VCS Verkehrs-Club der Schweiz
 Moritz Christen
 Aarberggasse 61
 Postfach 8676
 3001 Bern

Tel. 0848 611 611
 Direkt 058 611 62 44
 Fax 058 611 62 01
 Email moritz.christen@verkehrsclub.ch
www.verkehrsclub.ch

Projektstatistik Auto-Umweltliste 2004 - 2008

Auflage	2004 3 Sprachausgaben deutsch/franz./ital.	2005 2 Sprachausgaben deutsch/franz.	2006 2 Sprachausgaben deutsch/franz.	2007 2 Sprachausgaben deutsch/franz.	2008 2 Sprachausgaben deutsch/franz.
VCS-Mitglieder & weitere Organisationen	96999	93455	93904	88070	84473
Autoimporteure/Garagisten	3000	3000	3936	4886	8688
Fachstellen/Behörden	2500	2497	5036	7084	5995
Fahrlehrer/innen	4820	4726	4422	4364	4272
Firmen	6300	6842	4452	6146	9355
Events (Ausstellungen, Tagungen, etc.)	9160	4245	2900	4050	7660
Medien	221	235	350	400	510
Einzelbestellungen					3297
Jubiläumsauflage 25 Jahre Auto-Umweltliste					125750
Total	123000	115000	115000	115000	250000

Internet

Zugriffe auf AUL-Homepage VCS	58127	97583	97706	109694	185626
Zugriffe auf Online-Datenbank					11424
Zugriffe auf topten.ch			165000	123000	130787
Zugriffe auf topten.info			31000	59500	113468
Verlinkungen d/f/i externe Seiten (Google-Suche) total				305	86

Nachbestellungen

Broschüren	2941	2542	1830	2669	3061
------------	------	------	------	------	------

CD-ROM

Auslieferungen	0	180	215	265	Online ab 28.02.08
----------------	---	-----	-----	-----	--------------------

Beratungen

Kaufberatungen Telefon/Mail	138	325	422	531	544
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----