



Bilanz- und Strategiekonferenz 2009

30. Juni und 1. Juli in Unterägeri

**«Ist es so einfach, mit
vielen kleinen Tipps
Energie zu sparen?»**



Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Strategie

Umfeld

- **Zukunft von EnergieSchweiz nach 2010**
(Grundsatzentscheid BR im Dezember 2009, Form des Programms nach 2010, Entscheid BR und Parlament im Jahr 2010)
- **Positionierung von EnergieSchweiz**

Kernbotschaft: Energieeffizienz

Schwerpunkt 2009

- **Positionierung in verschiedenen Zielgruppen:**
Politikerinnen und Politiker
Partner: Wirtschaft, Kantone, Gemeinden, breites Publikum
- **Fokussierung auf Themen:**
 - Gebäudemodernisierung zusammen mit Energieeffizienz
 - Mobilität
 - Energieeffiziente Geräte (Energy Star, Unterhaltungselektronik)

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

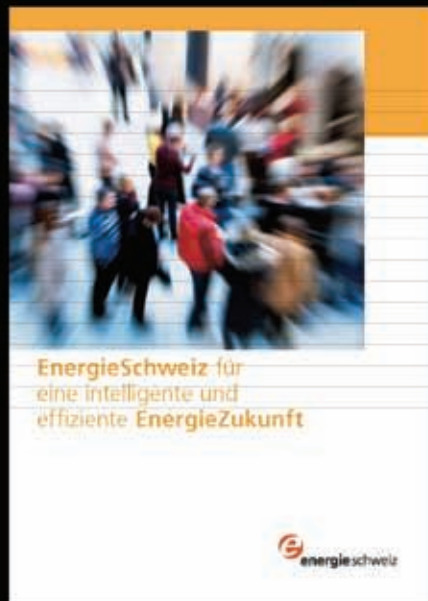
Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Massnahmen Broschüre „Gute Beispiele“



- Was wäre ohne Energie 200 und EnergieSchweiz
- Historische Entwicklung anhand von Beispielen
- Zielpublikum: Politikerinnen und Politiker, Partner

Strategie

Massnahmen

Broschüre „Gute Beispiele“

Gebäudemodernisierung

Wirtschaft

Energieeffiziente Geräte

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Massnahmen Gebäudemodernisierung



- Habitat-Jardin
- Bauen und Modernisieren
- Extrablatt: Hausbesitzer und Hausbesitzerinnen
 - Erscheinungsdatum: 13. Mai 2009 (gratis verteilt)
 - Themen: Gebäudesanierung und GEAK zum Aktionspreis
 - Beratungstelefon und Infoline

Strategie

Massnahmen

Broschüre „Gute Beispiele“

Gebäudemodernisierung

Wirtschaft

Energieeffiziente Geräte

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Massnahmen Wirtschaft



- Extrablatt KMU

- Zielgruppe: alle Unternehmen mit mehr als 2 Beschäftigten (= 198'739 Unternehmen - Stand Mai 2009)
- Erscheinungsdatum: 16. September 2009
- Anzeigen- und Redaktionsschluss: 14. August 2009
- Versandart: personalisierter Versand
- Buchungen bis am 30. Juni profitieren von:
 - 20% Aufschwung-Rabatt
 - 10% Frühbucher-Rabatt

Strategie

Massnahmen

Broschüre „Gute Beispiele“

Gebäudemodernisierung

Wirtschaft

Energieeffiziente Geräte

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Massnahmen Energieeffiziente Geräte



- Energyday am 24. Oktober 2009
 - TV-Spots
 - Sonderbeilage: Blick, Illustrié, Il Caffè
 - Anzeigen
 - Flyer mit integriertem Wettbewerbstalon
Gewinn: Direktpreis und Hauptpreis
 - Kartenspiel

Strategie

Massnahmen

Broschüre „Gute Beispiele“

Gebäudemodernisierung

Wirtschaft

Energieeffiziente Geräte

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

TV-Spot: „GEAK“



Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

TV-Spot: „Sparlampen“



Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

TV-Spot: „Energyday / Energystar“



Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

TV-Spot: „Heizung“



Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

Anzeige und Plakat „Warmwasser sparen“



„Mich fragt ja keiner,
aber ich würde
sicher nicht mit einer
Standardbrause
duschen.“

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

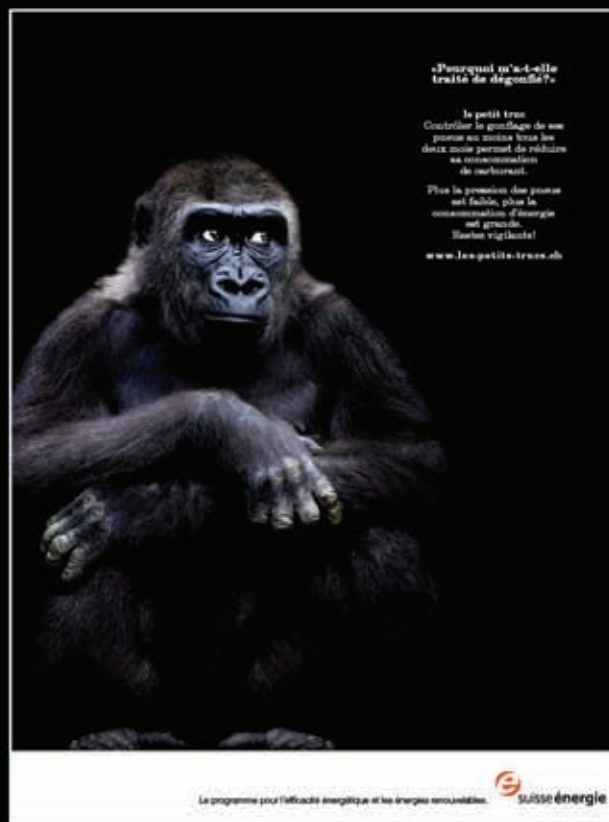
Perspektive 2010

Weitere Infos



Kampagne 2009

Anzeige: „Reifendruck“



„Warum nur findet sie mich zu platt?“

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos

Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien.





Kampagne 2009

Inserat: „GEAK“



„Wer Köpfchen hat,
besitzt auch einen
GEAK!“

Sprecher:
Der Umweltschutzplaner
der Kantone (GEAK) sagt, wie
viel Energie ein Wohnungsbau
bei standardisierter Ausstattung
für Heizung, Warmwasser,
Beleuchtung und andere
elektronische Verbraucher benötigt.

Es gibt Ihnen auch Hinweise für
Verbesserungsmassnahmen.
Die ersten 15'000 GEAK
kosten jetzt nur CHF 300.-
statt CHF 1'000.-.
Jetzt prüfen, lassen!

www.geak.ch
www.es-elsch.ch



Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien. 

„Wer Köpfchen hat,
besitzt auch einen
GEAK!“

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

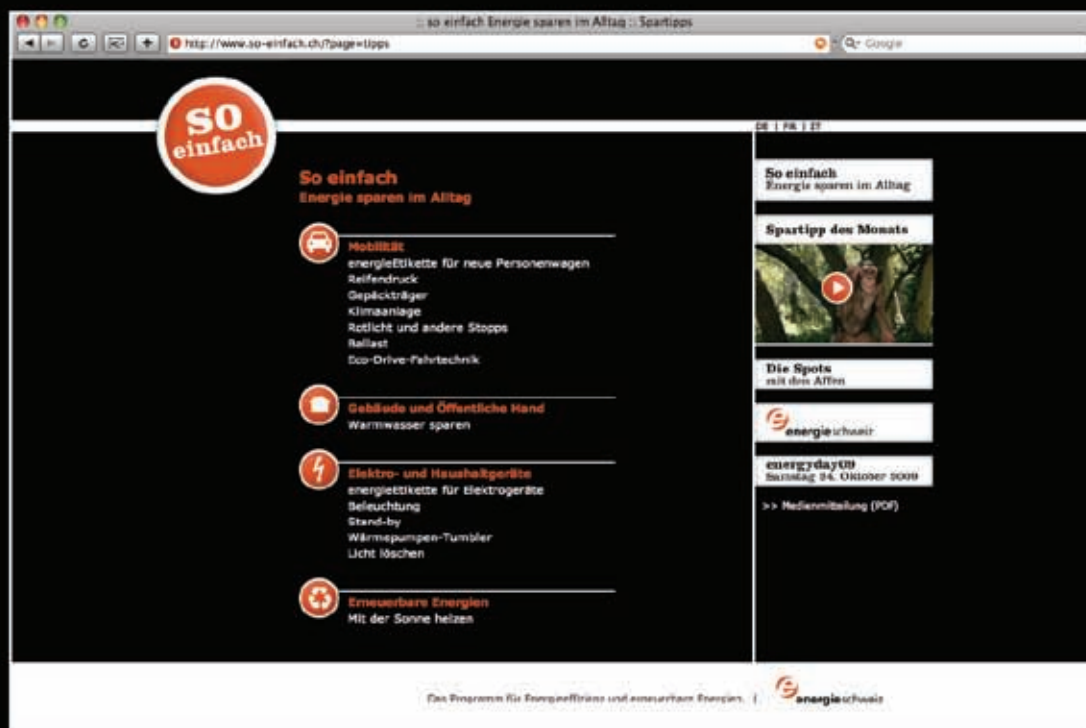
Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos

Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien.





Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

TV-Spots

Anzeigen und Plakat

Website

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos

Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien.





Kampagnen Resultate

TV-Spot 15" – erwartete Leistungen

- Frequenzen Total: 170
- Erwartete Reichweite: 86% (Reichweite kumuliert Spot 1-3 = 64%)
- Kontaktchancen: 8.5 Mal / Person

Website

- 18.03. – 24.06.09 (Stichtag 24.06.09)
- Besuche: 13'490
- Absolute eindeutige Besucher: 10'830
- Seitenzugriffe: 74'714

Anzeigen (Auflage pro Titel)

- Energieia: 22'000 Ex.
- Neue Ideen: 425'000 Ex.
- Extrablatt für Hausbesitzer/innen: 1'200'000 Ex.

Plakate (Aushang 2 Wochen)

- Frequenz 100'000 – 150'000 / Woche – Lugano
- Frequenz 60'000 – 100'000 / Woche – Genf, Bern, Zürich
- Frequenz 30'000 – 60'000 / Woche – Basel, Biel, Bellinzona
- Frequenz 15'000 – 30'000 / Woche – Luzern, St. Gallen, Lausanne

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Mediaplan

Monat	Feb.		März				April				Mai				Juni				Juli				August				September				Oktober				November												
Woche	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48						
	16. 22.	23. 1.	2. 8.	9. 15.	16. 22.	23. 29.	30. 5.	6. 12.	13. 19.	20. 26.	27. 3.	4. 10.	11. 17.	18. 24.	25. 31.	1. 7.	8. 14.	15. 21.	22. 28.	29. 5.	6. 12.	13. 19.	20. 26.	27. 2.	3. 9.	10. 16.	17. 23.	24. 30.	31. 6.	7. 13.	14. 20.	21. 27.	28. 4.	5. 11.	12. 18.	19. 25.	26. 1.	2. 8.	9. 15.	16. 22.	23. 29.						
AutoEtikette																																															
Spot																																															
Warmwasser																																															
Spot																																															
Print (3x)																																															
Plakate																																															
Reifendruck																																															
Spot																																															
Salon Mobilité																																															
Stand-by																																															
Spot																																															
GEAK																																															
Spot																																															
Print (3x)																																															
Habitat & Jardin																																															
Sparlampen																																															
Spot																																															
Energystar / Energyday																																															
Spot																																															
Print																																															
Sondebeilage																																															
Heizung																																															
Spot																																															

■ = Spot

■ = Anzeige

■ = Plakate

■ = Messe

■ = Sonderbeilage Energyday

■ = 24.10. Energyday09

Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien.





Perspektiven 2010

Hauptthema

- Zukunft von EnergieSchweiz
- Kommunikation an die verschiedenen Kreise

Fokussierung auf Themen:

- Gebäudemodernisierung zusammen mit Energieeffizienz
- Mobilität
- Energieeffiziente Geräte (Energy Star, Unterhaltungselektronik)

Massnahmen:

- Extrablätter: Immobilien, KMU
- Kampagne: www.so-einfach.ch
- (Form wird noch definieren)

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos



Weitere Infos

Weitere Informationen

Kommunikationskonferenz

Datum: 2. Dezember 2009

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Strategie

Massnahmen

Kampagne 2009

Kampagnen Resultate

Mediaplan

Perspektive 2010

Weitere Infos