

Energieeffizienz. Kommunikation für Frauen

PR Bauschlau 2007/2008



Christiane Lellig
K.M. Marketing AG
Winterthur

November 2008

Basis: Gender-Marketing

Was Frauen wissen wollen

Frauen im Entscheidungsprozess

- 80% Konsumgüter werden von Frauen gekauft¹
- Frauen entscheiden, welche Haushaltsgeräte gekauft werden²
- Frauen entscheiden wesentlich mit bei Hausrenovationen²

Für Frauen sind andere Informationen wichtig^{2/3}

- In allen Lebenswelten (Beruf, Partnerin, Mutter) angesprochen werden
- Kosten-/Nutzenabwägung: Funktionalität, Ästhetik, Aufwand, Preis, Lebensdauer
- Persönliche Ansprache/Identifikationsmöglichkeit (z.B. Testimonial)

Quellen:

¹FAZ, 31.12.2007

²Verkaufsprofis aus den Sparten Fenster, Küche, Warmwasser, Licht und Auto, Interviews 2007



Basis: Gender-Marketing

Was Frauen wissen wollen. Praxis

Fokuswechsel.

Frauen interessieren sich auch für Technik.

Die technische Lösung steht jedoch meist nicht im Mittelpunkt.

Der Fokus liegt stattdessen auf anderen Aspekten wie...

- Auto: **Innenkomfort** statt PS
- Küche: **Funktionalität, Spass und Design** statt technischer Details
- Licht: **Wohlfühlklima** statt Wattstärke
- Fenster: **Wärme, Licht und Ruhe** statt U-/G-Wert
- Wärmepumpenboiler: **Entspannung und gutes Gewissen** statt Technik



Energieeffizienz. Frauenfragen

Thema 1: Neue Fenster – mehr Komfort im Haus

1. Wie sehen Wärmeschutzfenster aus? Muss ich beim Design Einbussen hinnehmen?
2. Welche Vorteile bringen moderne Wärmeschutzfenster und woran erkenne ich ein gutes Fenster?
3. Wie aufwändig ist der Einbau neuer Fenster und was muss ich dabei beachten?
4. Welche Probleme können auftreten, z.B. Schimmel? Und was ist dagegen zu tun?
5. Wie viel kostet der Fensterersatz und kann ich die Kosten von den Steuern absetzen?



Energieeffizienz. Frauenfragen

Thema 2: Wärmepumpenboiler...

... – warmes Wasser mit 70 % weniger Strom

1. Was ist ein Wärmepumpenboiler und wie funktioniert er?
2. Welche Vorteile bringt ein Wärmepumpenboiler?
3. Gibt es Nachteile, z.B. Einschränkungen bei der Menge an Warmwasser?
4. Wo und wie schnell kann der Wärmepumpenboiler montiert werden?
5. Wie viel kostet der Wärmepumpenboiler und ab wann rechnet sich die Investition?



Energieeffizienz. Frauenfragen

Thema 3: Neue Küche - neuer Traum

1. Welche Vorteile bietet das Kochen mit Dampf und Induktion? Und worauf muss ich achten?
2. Welche Gerätefunktionen machen das Kochen und Backen leichter? Und welche sparen dabei Energie?
3. Wie kann ich auch mit herkömmlichen Geräten komfortabel Zeit und Energie sparen?



Energieeffizienz. Frauenfragen

Thema 4: Energieeffiziente Designleuchten

1. Welche Kriterien sind beim Kauf einer Leuchte zu beachten? Wie wird die energieeffiziente Leuchte erkannt?
2. Gibt es Nachteile? Muss ich Flackern oder langsames Zünden in Kauf nehmen? Ist stufenloses Dimmen möglich?
3. Wovon hängt die Lichtqualität ab?
4. Welches Licht passt in welchen Raum?
5. Wo und wie wird die richtige Sparlampe eingesetzt?



Energieeffizienz. Frauenfragen

Thema 5: Autokauf, wenn die Familie wächst

1. Welche Fahrzeuge bieten Komfort, ausreichend Platz, Sicherheit für Kinder und sind zudem energieeffizient?
2. Welche Informationen enthält die Energieetikette für Autos? Und welcher Treibstoff ist energieeffizient?
3. Wann macht ein Benzin-, wann ein Dieselmotor Sinn? Und wie energieeffizient ist ein Offroader?
4. Welche Entscheidungshilfen gibt es beim Occasionsfahrzeug?



Schwerpunkt 2007 : Printmedien

Medienrohstoffe

Themen

- Fensterersatz
- Warmwasser-Aufbereitung (WPB)
- Küchengeräte
- Licht
- Autokauf

Material

- Rohtext zum Thema
- Interview mit zufriedener Nutzerin
- Infobox mit Adressen
- Bildmaterial



Schwerpunkt 2007: Printmedien

Medienresonanz nach Publikation

Platzierungen mit Anzeigen:

Blick, L'Hebdo, Schweizer Illustrierte, Sonntagsblick, TV8/Illustré, KidySwissFamily

Zusätzliche kostenfreie Platzierungen:

- **Special Interest:** Schweizerischer Hauseigentümer HEV, Themenbeilage Media Planet im Blick, Bauguide - Beilage der Zeitschriften „Häuser modernisieren“ & „Das Einfamilienhaus“, Multimobil
- **Tageszeitungen:** Bieler Tagblatt, Bündner Tagblatt, Rhytaler Zitig, March-Anzeiger, Höfner Volksblatt
- **Wochenzeitungen:** Sonntag (Gesamt Regio), Sempacher Woche, Surseer Woche, Winterthurer Zeitung, Züri Nachrichten, Kreuzlinger Nachrichten, Aarauer Nachrichten, Wiler Nachrichten, St.Galler Nachrichten, Bodensee Nachrichten

Weitere Platzierungen 2008 zugesagt.



Schwerpunkt 2008 : Elektronische Medien

Regional TV. Themen

Themen:

1. Fensterersatz
2. Küchengeräte
3. Licht
4. Autokauf

Zusatzthemen:

6. Heizungersatz
7. Energieeffizienter Warmwasserverbrauch
8. Solare Warmwasser-Aufbereitung
9. Dämmung der Gebäudehülle



Schwerpunkt 2008: Elektronische Medien

Regional TV. Sendegefässe I

		Hausinfo	Primetime WohntraumTV	Tele M1 Wohnmagazin	Teletop Talk	AutomobilrevueTV	Tele Ostschweiz Talk
Region Zürich	Tele Züri						
	Tele Top						
Region Bern	Tele Bärn						
Region Basel	Tele Basel						
Zentral-schweiz	Tele Tell						
	Tele M1						
Region Ostschweiz	Tele Südostschweiz						
	Tele O-CH						

■ Zusammenarbeit besteht: Ausstrahlung KW 18, 19, 25, 31, 36, 44, 45, 49

■ Zusammenarbeit wahrscheinlich

■ Zusammenarbeit möglich

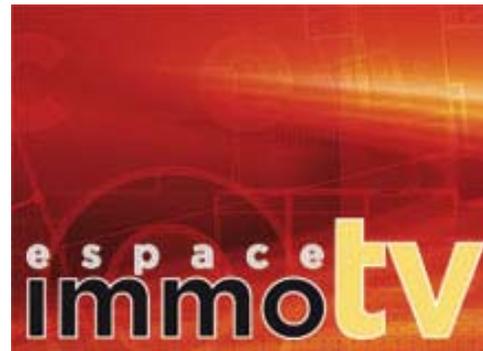


Schwerpunkt 2008: Elektronische Medien

Regional TV. Resonanz nach Sendegefäßen I

Kostenfreie Platzierungen:

- *Automobilrevue*: Energieetikette, Eco-Drive; Autotest, Kriterium Energieeffizienz
- *Espace ImmoTV*: Licht, Küche
- *WohntraumTV*: Fensterersatz



Schwerpunkt 2008: Elektronische Medien

Regional TV. Resonanz nach Sendegefässen I

Zusätzliche Platzierungen (bezahlt):

- *WohntraumTV*
 - Küche
 - Heizungsersatz
 - Warmwasserverbrauch
 - Warmwasser-Aufbereitung (solar)
 - Dämmung der Gebäudehülle
- ✓ Logo EnergieSchweiz eingeblendet
- ✓ EnergieSchweiz namentlich genannt
- ✓ Merkblatt „Immotipp“ mit Informationen zum Thema



Schwerpunkt 2008: Elektronische Medien

Regional TV. Sendegefässe II - Romandie

Réalisation payante d'une série de 5 émissions, intitulée „Ecotidien“, proposées aux télévisions locales romande

		Luminaires décoratifs	Nouvelles cuisines	Etiquette auto	Fenêtres isolantes	Boiler avec pompe à chaleur
Région Vaud	TVRL (Lausanne)					
	Ici-TV (Riviera)					
	Canal nord vaudois					
	Nyon TV					
Région GE	Léman Bleu					
Région VS	Canal 9					
Région NE/Jura	Canal Alpha					

- Diffusion confirmée
- Collaboration à confirmer



Schwerpunkt 2008 : Elektronische Medien

Regional TV - Beispielsendung



Vielen Dank.
Merci Beaucoup.

