Bilanzveranstaltung der «Kampagne effiziente Druckluft»

Effizienz-Chance Druckluft

Lösungen für Industrie & Gewerbe

Dienstag 9. September 2008
15:00 Uhr bis 20:00 Uhr
an der ETH Zürich

energieschweiz

effiziente Druckluft – eine Kampagne von EnergieSchweiz
www.druckluft.ch

Herzlichen Dank

Die «Kampagne effiziente Druckluft» wird vom Bundesamt für Energie (BFE), den Elektrizitätswerken der Stadt Zürich und Industriepartnern finanziert und getragen.

Hauptsponsoren

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Energie BFE

ewz Die Energie

Industriepartner

airtag
Atlas Copco
Donaldson Filtration Solutions
DOPAG
KAESER KOMPRESSOREN
OETIKER
prematic DRUCKLUFT-TECHNIK
VEKTOR
SERVATECHNIK Generalunternehmer in Sachen Druckluft

Einführung

Herausforderung

Pro Jahr werden in der Schweiz jährlich etwa 760 Millionen kWh Strom für die Erzeugung von Druckluft benötigt. Bei den derzeitigen Stromkosten sind das rund 100 Millionen Franken. Untersuchungen des Bundesamts für Energie zeigen, dass wirtschaftliche Einsparpotentiale in einer Höhe von 20 bis 25 % oder 20 bis 25 Millionen Franken pro Jahr realisiert werden könnten.

Kampagne effiziente Druckluft

Das Ziel der «Kampagne effiziente Druckluft» ist, die Energieeffizienz der Druckluftanlagen in der Schweiz zu erhöhen, den Energieverbrauch zu senken und dadurch in den Unternehmen spürbare Einsparungen bei den Betriebs- und Energiekosten zu erzielen.
Dank einer engen Zusammenarbeit zwischen dem Bund, Hochschulen und den führenden Unternehmen der Druckluftbranche konnten produkt- und systemneutrale Empfehlungen zur Druckluft erarbeitet werden. Aus diesen Empfehlungen wurden praxisorientierte Instrumente, wie Checklisten, Leitfäden und Berechnungs-Tools entwickelt. Diese unterstützen Betreiber und Planer von Druckluftanlagen bei der Optimierung, Erneuerung oder dem Neubau einer Druckluftanlage. Die Instrumente zeigen auf, wo und wie Energie- und Einsparpotentiale realisiert werden können. Mehr Informationen finden Sie unter **www.druckluft.ch.**

Zielsetzung der Tagung

Sie lernen, wo die Erfolgsfaktoren einer energieeffizienten, betriebssicheren und wirtschaftlichen Druckluftanlage liegen und wie diese in der Praxis erschlossen werden.

Wer profitiert von der Tagung?

- Druckluft-Fachleute, die sich weiter bilden und Impulse zum neusten Stand des Wissens im Bereich Energieeffizienz erhalten wollen
- Druckluft-Verantwortliche (Technische Leiter, Betriebsmechaniker…)
- Private Beratungsunternehmen, die sich mit Druckluft beschäftigen (Moderatoren der EnAW, Anlageplaner, Energiefachleute, …)

Tagungsprogramm

15:00 – 15:15	**Türöffnung, Einschreibung**
15:15 – 15:30	**Energiepolitik unter Druck(luft)** Hans-Peter Nützi, Bundesamt für Energie Begrüssung. Was die Schweizer Energiepolitik, die Effizienzstrategie des Bundesamts für Energie und die Druckluft verbindet.
15:30 – 15:45	**Visionen und Innovationen bei der Druckluft** Dr. Peter Radgen, Fraunhofer ISI – ETH Zürich Wie sieht die Druckluftanlage von morgen aus? Welche Visionen, Trends und Innovationen zeichnen sich in der Druckluft-Forschung ab?
15:45 – 15:55	**Den Druckluftverbrauch der Produktionsanlage senken** Hanspeter Keller, VEKTOR AG Warum werden Maschinen oft nur mit einem Druckniveau versorgt? Warum zahlt sich der nachträgliche Einbau von Druckregel-Ventilen gleich zweifach aus?
15:55 –16:05	**Mehr Leistung am Werkzeug** Patrick Meister, Hans Oetiker AG Warum lohnt sich ein voller Durchgang beim Anschlusszubehör und liefert zudem mehr Leistung am Werkzeug?
16:05 – 16:15	**Der Nutzen der Ultraschall-Signale** Klaus Michelsen, Dopag AG Warum verursachen Lecks Ultraschallsignale? Warum sind diese Signale Gold wert? Was zeichnet ein gutes Ultraschall-Messgerät aus?
16:15 – 16:25	**Einfluss der Trocknersteuerung auf die Ökonomie der Anlage** Hans-Peter Widmer, Donaldson Schweiz GmbH Warum rentiert sich eine kluge Trocknersteuerung und optimiert auch gleichzeitig die Druckluft-Qualität?
16:25 – 16:35	**Beitrag der Kompressorensteuerung zur Energieeffizienz** Thomas Brüllhardt, SERVATECHNIK AG Wie findet eine intelligente Steuerung das optimale Zusammenspiel der Kompressoren und zahlt sich dabei doppelt aus?
16:35 – 17:10	**Erfrischungs-Pause**
17:10 – 17:20	**Fachmännisches Analysieren zahlt sich aus** Daniel Frefel, Prematic AG Was, wenn ein Anlageersatz bevorsteht und niemand so richtig weiss, wie gross der Druckluftbedarf ist? Welche Kenntnisse liefert eine Last-Leerlaufmessung?
17:20 – 17:30	**Mit Kompressorabwärme CO_2-Emissionen reduzieren** Michael Juhas, KAESER Kompressoren AG Wohin mit der Abwärme der Kompressoren? Wie kann die Abwärme sinnvoll genutzt werden? Welche ökonomischen und ökologischen Nutzen entstehen?
17:30 – 17:40	**Effiziente Lösungen bei grossen Bedarfsschwankungen** Bernard Pittet, Atlas Copco (Schweiz) AG Wie auf dynamische Unternehmensentwicklungen und grosse Verbrauchsschwankungen reagieren und trotzdem einen effizienten Betrieb sicherstellen?
17:40 – 17.50	**Gesamtoptimierung der Druckluftanlage spart 47% Energie** Markus Döbeli, Airtag Engineering AG Wie sich eine systematische Analyse und eine umfassende Optimierung der Druckluftanlage als eine hoch rentable Investition entpuppt.
17:50 – 18:05	**Bilanz der «Kampagne effiziente Druckluft»** Thomas Lang, K.M. Marketing AG Im Job Mitbewerber – in der Kampagne Mitstreiter. Kann eine Branche nachhaltige Verhaltensänderungen initiieren? Welches sind die Herausforderungen für alle?
18:05 – 18:30	**Schlussdiskussion mit allen Referenten** Leitung: Dr. Peter Radgen, Fraunhofer ISI – ETH Zürich
18:30 – 18:45	**Zusammenfassung, Ergebnis, Ausblick** Felix Frey, Bundesamt für Energie Was resultiert aus der dreijährigen intensiven Zusammenarbeit zwischen Bund, Hochschulen und den führenden Unternehmen der Druckluftbranche? Was folgt?
18:45 – 20:00	**Ende der Veranstaltung - Ausklang-Apéro**

Referenten

Hans-Peter Nützi, Leiter Sektion EnergieSchweiz beim Bundesamt für Energie in Bern, beschäftigt sich seit 20 Jahren mit Energiefragen und kennt die politischen, technischen und kommunikativen Aspekte rund um die Energieeffizienz wie kein Zweiter.

Dr. Peter Radgen ist Dozent an der ETH Zürich und seit 1995 am Fraunhofer Institut System- und Innovationsforschung (ISI) in Karlsruhe, wo er den Bereich Energieeffizienz in der Industrie leitet. Er ist Projektleiter der Kampagne „Effiziente Druckluft“ und beschäftigt sich mit internationalen Projekten.

Hanspeter Keller ist Geschäftsführer der VEKTOR AG in Volketswil, die seit 30 Jahren im Druckluftbereich tätig ist. Seine Arbeitsgebiete sind Prozesstechnik, Hydraulik, Antriebstechnik und Drucklufttechnik. Speziell befasst er sich mit Hochdruckanwendungen bis 400 bar.

Patrick Meister, Verkaufsleiter bei Hans Oetiker AG in Horgen, einem weltweit führenden Hersteller von Druckluftkupplungen, ist Spezialist für Druckluftverteilsysteme und Experte bei Fragen rund um effizientes Anschlussmaterial, dichte Rohrleitungssysteme und fachgerechte Leckagenortung.

Klaus Michelsen, leitet bei der DOPAG Gruppe die Sparte Industrieelektronik in Mannheim. Seit 30 Jahren entwickelt er Spezialelektronik und elektronische Messgeräte für die Industrie. Er ist Experte für die Dedektion von Leckagen in pneumatischen Systemen mittels Ultraschalltechnologie.

Hans-Peter Widmer ist Leiter Kundendienst der Donaldson Schweiz GmbH in Zürich. Er hat mehr als 15 Jahre praktische Messtechnik-Erfahrung bei Druckluftanlagen und ist ausgewiesener Spezialist für die Aufbereitung von Druckluft und Gasen.

Thomas Brüllhardt ist Verkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der SERVATECHNIK AG in Oftringen, welche seit über 80 Jahren in der ganzen Schweiz auf den Kundenbedarf ausgerichtete Druckluftanlagen und -systeme plant, realisiert, optimiert und betreut.

Daniel Frefel ist Geschäftsführer der Prematic AG in Affeltrangen und führt das Unternehmen in der 2. Generation. Mit dem „Swiss Finish“ assembliert Prematic als eines der letzten Unternehmen in der Schweiz Druckluftanlagen und bietet ein Produktprogramm von der Blaspistole bis zur Komplettlösung.

Michael Juhas ist Geschäftsführer der KAESER Kompressoren AG Schweiz in Regensdorf, einem weltweit führenden Hersteller von Kompressoren und Produkten der Luftdrucktechnik. Als Druckluftsystemanbieter ist KAESER in allen Branchen mit seinen Produkten und Dienstleistungen tätig.

Bernard Pittet ist Mitglied der Geschäftsleitung und Verkaufsleiter bei Atlas Copco (Schweiz) AG in Studen, einem international führenden Anbieter von Druckluft-Produkten und Dienstleistungen für kleine und grosse Unternehmen. Er besitzt über 28 Jahre Praxis-Erfahrungen als Druckluftspezialist.

Markus Döbeli, Mitglied der Geschäftsleitung der Airtag Engineering AG in Volketswil, ist seit über 35 Jahren in der Druckluftbranche tätig und anerkannter Fachmann für komplexe Druckluft-Projekte, welche Engineering-Wissen erfordern und bei denen die Druckluftanlage als Gesamtsystem geplant wird.

Thomas Lang ist Berater für Marketing Social Change bei K.M. Marketing AG in Winterthur. Er ist verantwortlich für die Gesamtkonzeption und Kommunikation der «Kampagne effiziente Druckluft». Seine Arbeitsgebiete sind Social-Change-Projekte und die «Diffusion von Innovationen».

Felix Frey, ist seit 2000 Bereichsleiter Elektrogeräte und Elektrizität beim Bundesamt für Energie in Bern. Als Spezialist für die rationelle Energienutzung im Bereich Elektrizität kennt er die Effizienz-Potentiale und hat die «Kampagne effiziente Druckluft» seitens des BFE betreut und mitgestaltet.

Informationen

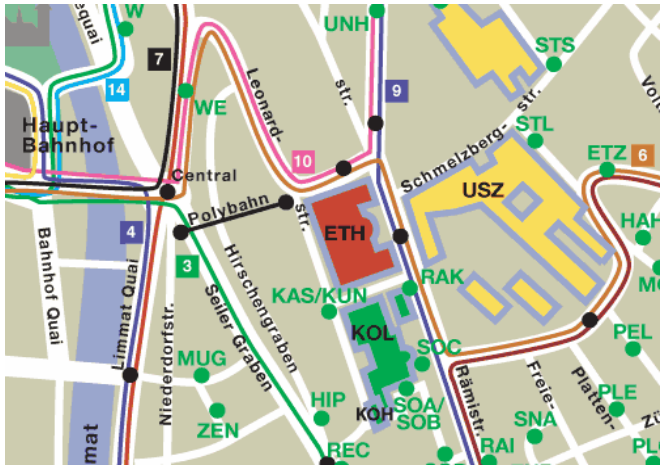
Veranstalter
EnergieSchweiz
Kampagne effiziente Druckluft

Anmeldung
K.M. Marketing AG,
Anna Keller
Postfach 249, 8402 Winterthur
Fax. 052 2 600 601
anna.keller@km-marketing.ch

Veranstaltungsort
ETH Zürich
Hauptgebäude, Rämistrasse 101, 8092 Zürich
Raum HG E41

Der Tagungsort liegt mit dem Tram Nr. 10 oder Nr. 6 nur 5 Minuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt.
Die ETH bietet keine Parkmöglichkeiten. Die Parkhäuser Urania, Central und Hohe Promenade sind in der Nähe:
www.pls-zh.ch

Anfahrtsplan Zürich



Anmeldung

Anmeldung
zur Bilanzveranstaltung «Kampagne effiziente Druckluft»
am Dienstag 9. September 2008
an der ETH Zürich

Name _____

Vorname _____

Titel/Funktion _____

Organisation/Firma _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Anmeldeschluss
1. September 2008.

Preis
Die Teilnahme ist kostenlos.
Eine Anmeldung ist jedoch notwendig.
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.
Es entscheidet die Reihenfolge des Eingangs.

Auskunft
Auskünfte erteilt Ihnen gerne:
Thomas Lang
Tel. 052 2 600 600, thomas.lang@km-marketing.ch

Dr. Peter Radgen
peter.radgen@isi.fraunhofer.de