



# Testmarkt 2007-2010

## Infoveranstaltung Gebäude-Energieausweis



7. März 2007, Andreas Eckmanns, Bereichsleiter Gebäude, BFE

# Rollenverständnis

## **BFE – Nationale Ebene:**

- Nationale Koordination (Markt/ Normen/ Gesetzgebung)
- Grundlagenarbeiten
- Organisation, QS und Evaluation Testmarkt

## **Kantone – Energie-Gesetzgebung:**

- Verankerung in MuKE n 2010
- Förderung: Koppelung mit GEA
- Beratung

## **SIA – Normen:**

- Festlegung der Methodiken und Klassendefinition

# Ziele Testmarkt

## **Abläufe testen:**

- GEA-Ausstellung, Beratung, Vollzug  
(Kosten, Verständlichkeit, Vollzugaufwand)

## **Wirkung:**

- Welche Massnahmen werden ausgelöst?  
(Stromeffizienz, Gebäudesanierung, Erneuerbare)

## **Einheitliche Umsetzung:**

- SIA-Methodik, GEA-Dokument EnergieSchweiz

## **Gewährleistung der Qualität von GEA und Beratung:**

- QS-Massnahmen als Bedingung für Testmarkt

# Konzept (in Arbeit)

## Inhalt:

- Bedürfnisse der Marktteilnehmer
- Konkret geplante Umsetzungsmodelle
- Festlegung der Evaluationsgegenstände
- Definition Hilfsmittel (Auswertungs-/ Beratungs-Tool)
- Definition Kommunikationsmittel
- Vorschlag für QS-Massnahmen

# Zeitlicher Ablauf

**Suche von interessierten Partnern:** **läuft**

- Bilaterale Gespräche nach Vereinbarung

**Konzepterarbeitung:** **läuft**

- Welche Inhalte wo testen
- Zeitplanung, Organisation

**Vorbereitung Testmarkt:** **bis Ende 07**

- Erarbeitung und Bereitstellung Hilfsmittel

**Durchführung:** **ab 2008**

# Dienstleistungs-Angebot (1)

## **Breit – offen für alle Akteure:**

- Entwicklung und Bereitstellung eines nationalen GEA-Dokumentes (Etikette und Empfehlungen) von EnergieSchweiz
- Bereitstellung Auswertungs-/ Beratungs-Tool (Excel, bestehende SW oder Internet)
- Erarbeitung von Kommunikationsmitteln (Broschüre, etc.)

# Dienstleistungs-Angebot (2)

## **Gezielt – in Absprache mit einzelnen Akteuren:**

- Evaluation einzelner Kriterien
- Gesetz/Vollzug → Learnings für MuKEEn-Modul
- Förderung mit Koppelung an GEA: QS-Modelle
- Freiwillige Umsetzung: Erfolgsstrategien Energieberatung
- Mitarbeit bei Entwicklung von Vollzugskonzepten

# Dienstleistungs-Angebot (3)

## Bei Bedarf:

- Erfahrungsaustausch moderieren

## Keine:

- Finanzbeiträge an Umsetzung



# Offene Punkte

## Datenbank:

- Einführung gesamtschweizerische Datenerfassung?
- Wer macht was?

## Hilfsmittel:

- Welche Tools werden benötigt (Ausstellung, Beratung, Selbstdeklaration)?

## QS / Ausbildung:

- Anforderungen an Aussteller?
- Welche Massnahmen (Akkreditierung, Zertifizierung, etc.)?

# Kontakt

## **Ansprechpartner BFE:**

- Andreas Eckmanns, Bereichsleiter Gebäude
- Sonja Schaffner, Hochschulpraktikantin

## **Konzept Testmarkt:**

- Rolf Moser, Enerconom
- Andreas Choffat, Marketimpact