

April 2006

# Verkehrs-Club der Schweiz VCS

Projektbericht

Auto-Umweltliste 2005  
inkl. CD-ROM <Lieferwagen>

## 1 Einleitung

Der Verkehrs-Club der Schweiz VCS veröffentlicht seit 1981 jährlich die Broschüre Auto-Umweltliste (AUL), welche ökologisch bewusste Autokäuferinnen und Käufer bei der Wahl eines möglichst umweltfreundlichen Fahrzeugmodells unterstützt. Seit 1998 dient ein in Zusammenarbeit mit dem Institut für Energie- und Umweltforschung in Heidelberg (IFEU) und dem deutschen Umwelt-Bundesamt entwickeltes Bewertungssystem, welches im Auftrag des VCS und seiner Schwesterorganisation Verkehrs-Club Deutschland VCD laufend den neusten Erkenntnissen und Entwicklungen angepasst wird, als Grundlage für die Klassierung. Speziell mit Blick auf die aus den Dieselausgasen stammenden Russpartikel, welche für die Gesundheit nicht nur schädlicher sind als bisher angenommen, sondern zudem auch massgeblich zur Klimaerwärmung beitragen, ist das System für die AUL-Ausgabe 2004 letztmals aktualisiert worden.

Hintergrundinformationen zu energiesparendem und umweltfreundlichem Verhalten (Eco-Drive, CarSharing, etc.) sowie weitere Themen rund um den motorisierten Individualverkehr (Abgasemissionen, alternative Antriebe, Sicherheitsfragen, Autoherstellung und Recycling) machen die Autoumweltliste zu einem aktuellen, informativen und unverzichtbaren Leitfaden für den ökologisch bewussten Autokauf.

## 2 Auto-Umweltliste 2005

### 2.1 Beurteilung der Erreichung der wichtigsten Ziele des Projektes

Wichtigste Ziele des Projektes gemäss Vertrag:

- 1) Anbieten einer Entscheidungsgrundlage für Autokäufer/innen, welche ökologischen und energiesparenden Kriterien Gewicht geben wollen.
- 2) Verbreiten von Tipps und Hintergrundinformationen zu energiesparendem und umweltfreundlichem Verhalten rund um das Thema Mobilität (Eco-Drive, Carsharing, Treibstoffe).
- 3) Diskussionsbeitrag zu Themen des mobilen Individualverkehrs wie z.B. Alternativen zum Auto, Automobilherstellung und Recycling sowie zu Sicherheitsfragen.

Aufgrund der internen Projektevaluation gelangen wir zum Schluss, dass die gesetzten Projektziele erreicht wurden. Dazu trugen in der Hauptsache die folgenden Fakten bei:

Die Printausgabe der Auto-Umweltliste 2005 wurde gemäss Gesuch in Deutsch und Französisch produziert. Leider musste aus Kostengründen auf die Publikation in Italienisch verzichtet werden. Insgesamt konnte der Verteiler gegenüber den Vorjahren aber trotzdem weiter ausgebaut werden. Nebst dem Direktversand an alle ISO-14001-zertifizierten Firmen, über 2'000 Fahrlehrer/innen, den Mitgliedern der Ärztinnen und Ärzte für Umweltschutz sowie durch die Multiplikatoren der Tessiner Vereinigung Vel2 und der Firma Kompogas AG, kamen im 2005 die Fondazione Uomo Natura und die Association Neuchâteloise d'Information en Matière d'Energie (ANIME) als neue Versandpartner dazu. Eigene Mailings führten der Verband der Schweizerischen Gasindustrie und die Firma gasmobil ag durch. Zusätzlich zur Vertriebspartnerschaft mit Toyota konnte mit Ford (Switzerland) SA eine zweite Kooperation mit einem Autoimporteur aufgebaut werden. Über Newsletters der Schweizerischen Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung (ÖBU), e-mobile, der Schweizerischen Energiestiftung (SES), Mobilservice, Ecoparc und weiteren Verbänden wurde die Auto-Umweltliste zusätzlich beworben.

Eine wie gewohnt grosse Beachtung fand auch das im Oktober 2005 publizierte Ergänzungsblatt mit denjenigen Modellen, die seit Frühjahr 2005 neu auf dem Schweizer Markt eingeführt wurden.

Auch bei den Benutzerzahlen auf der Homepage [www.autoumweltliste.ch](http://www.autoumweltliste.ch) konnte eine erneute Steigerung registriert werden. Mit einem Jahrestotal von über 97'000 Zugriffen, was einem Monatsdurchschnitt von über 9'700 entspricht, resultierte gegenüber dem Vorjahr erneut ein bemerkenswerter Zuwachs und die 100'000-er-Grenze liegt in Reichweite. Nicht berücksichtigt sind dabei die Zugriffe auf Seiten, die sich mit ihren Informationen auf die AUL beziehen wie z.B. [www.topten.ch](http://www.topten.ch), [www.wwf.ch](http://www.wwf.ch), [www.goodday.ch](http://www.goodday.ch), etc.

Auch die Zahl der Medien (Zeitungen, Fernsehen, Radio), welche in ihren Berichterstattungen/Artikeln auf die Auto-Umweltliste Bezug nahmen oder direkt über die AUL berichtet haben, hat gemäss Medienspiegel erneut zugenommen.

Die Wirksamkeit all dieser Aktivitäten lässt sich zusätzlich an der steigenden Zahl von Beratungen (325 in Bern) und den eingegangenen Nachbestellungen (2'542 Expl.) ablesen.

## 2.2 Zeitlicher Ablauf

Projektbeginn	01.11.2004	Bern	
Lancierung AUL 2005	25.02.2005	Bern	Medienmitteilung
Publikation CD-ROM <Lieferwagen>	22.06.2005	Bern	Medienmitteilung
Zwischenbilanz	30.07.2005	Bern	Kurzevaluation
Ergänzungsblatt AUL 2005	13.10.2005	Bern	Medienmitteilung
Rechnungsstellung	01.12.2004	Bern	
Publikation CD-ROM ital.	12.12.2005	Bellinzona	Medienmitteilung
Projektbericht	28.04.2006	Bern	Evaluation

## 2.3 Sprachregionale Verteilung/Corporate Identity

Die beiden Vorgaben wurden vertragsgemäss erfüllt.

## 2.4 Informations- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Auto-Umweltliste 2005 wurde mit einer Auflage von 115'000 Exemplaren an die VCS-Mitglieder, Beratungsstellen und Entscheidungsträger bei Gemeinden, Kantonen, Bundesstellen sowie Firmen als Printprodukt verschickt. Um unnötige Streuverluste zu vermeiden, wurde auch dieses Jahr auf eine breite Verteilaktion am Autosalon in Genf verzichtet. Es ist aber vorgesehen, künftig in Zusammenarbeit mit einem externen Partner gezielt vor Ort präsent zu sein.

Abgesehen von den VCS-Mitgliedern, welche die Auto-Umweltliste automatisch zugestellt erhielten, informierte sich ein laufend grösser werdender Anteil der Interessierten via Internet. Dabei zeigte sich deutlich, dass die Möglichkeit, die gesamte Broschüre elektronisch als pdf-Datei herunterzuladen, einem grossen Bedürfnis entspricht. So wurden diese und alle weiteren Internetoptionen von Anfang März bis Ende Jahr rund 97'000 mal benutzt.

Weiter ausgebaut wurde die Zusammenarbeit mit der Informationsplattform [www.topten.ch](http://www.topten.ch). So konnten die Fahrzeugklassen auf 8 Kategorien erweitert und die Grafik der Homepage verbessert werden.

Aufgrund des breiten Medienechos vor allem bei den grösseren Zeitungen und Radio/Fernsehen konnte der Bekanntheitsgrad der AUL weiter gesteigert werden. Dabei ist zusätzlich zu beachten, dass kein externer Medienspiegel erstellt wurde, die vorliegende Zusammenstellung also auf eigenen Erhebungen beruht und deshalb nicht ganz vollständig sein kann.

## 2.5 Weiteres Vorgehen - Projektausblick

Die Auto-Umweltliste des VCS Schweiz hat sich zu einem wichtigen und unverzichtbaren Informationsmittel rund um den Kauf ökologischer Personenfahrzeuge entwickelt. Dies zeigt sich speziell auch in der steigenden Beachtung bei Politiker/innen und Behörden sowie dem Einsatz bei Flottenbetreibern. Wir gehen zudem davon aus, dass die Auto-Umweltliste zusammen mit der Energieetikette ein wichtiges Instrument für die Produktewahl von Neuwagenkäufer/innen darstellt.

Im Hinblick auf die Ausgabe 2006 ist geplant, den Adressverteiler nochmals zu vergrössern und weitere Multiplikatoren mit der Printausgabe zu beliefern. Entsprechende Kontakte, speziell auch mit den Automobilimporteuren, sind in Vorbereitung. Weiter ist beabsichtigt, den Umfang der Broschüre zu erweitern (60 Seiten), damit speziell den Begleitartikeln mehr Platz eingeräumt werden kann. Mit einer verbesserten Papierqualität und einem optimierten Erscheinungsbild soll die Broschüre von einem <Infoprospekt> vermehrt zu einem unentbehrlichen <Vademecum des ökologisch bewussten Autokaufs> werden.

## 3 CD-ROM <Auto-Umweltliste – Mini-Klasse bis Lieferwagen>

### 3.1 Ausgangslage

Die Auto-Umweltliste steht der Kundschaft seit Jahren in der selben Form zur Verfügung. Hauptmedium ist das auf den Auto Salon Genf hin erscheinende Leonardo Spezial mit einer Auflage von 115'000 Exemplaren (2005). Zusätzlich wird im Oktober jeweils ein Ergänzungsblatt publiziert, welches die wichtigsten während des Sommers und Herbstes erscheinenden Neuwagen aufführt. Weiter kann die Auto-Umweltliste von der VCS-Website als pdf bezogen werden. Von dieser Möglichkeit wird in stark steigendem Masse gebraucht gemacht. Zusätzlich informieren sich einige tausend Personen über die topklassierten PW nach Klassen (Mini-Klasse bis Vans) auf TopTen.ch.

In der bestehenden Form stösst die AUL jedoch an gewisse Grenzen. Die gesteigerte Nachfrage nach Umweltdaten kann oft nicht mehr befriedigt werden, da in der vorliegenden Heftform der Platz für die Auflistung der Daten auf ca. 500 Modelle beschränkt ist. Zusätzlich ist wiederholt der Wunsch geäussert worden, auch die leichten Nutzfahrzeuge bis 3.5 Tonnen (Lieferwagen) mit dem vorliegenden Ratingsystem zu bewerten.

### 3.2 Herausgabe CD Rom <Mini-Klasse bis Lieferwagen>

Der VCS entschloss sich deshalb, im Juni 2005 zusätzlich zur gedruckten Auto-Umweltliste eine CD-Rom zu produzieren (deutsch und französisch), welche die Daten von über 1000 PW und Lieferwagen enthält. Die CD bietet volle Datenbankfunktionen und ein System, welches erlaubt, grosse Datenmengen in einer attraktiven, kundenfreundlichen Art und Weise grafisch darzustellen. Insbesondere professionelle Anwender wie Firmen etc. schätzen diese erweiterten Funktionen, da ihnen diese eine systematische Evaluation für die Flottenbewirtschaftung erleichtern.

Die neu aufgeführten leichten Lieferwagen bis 3.5 Tonnen wurden dabei in zwei Gewichtsklassen nach Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-, Schadstoff- und Lärmbelastung bewertet. Bei den umweltschonendsten Modellen handelte es sich dabei mehrheitlich um Erdgasfahrzeuge.

Dank der Unterstützung durch Energie Schweiz und der Zusammenarbeit mit der Tessiner Umweltvereinigung VEL2 erschien die aktualisierte Version im Dezember 2005 dreisprachig und wurde – gerade im Tessin – mit grossem Erfolg lanciert (siehe auch unter Punkt 3.3 Projektverlauf).

### 3.3 Projektverlauf

Die neu entwickelte und im Juni 2005 in einer Probeauflage produzierte CD-ROM löste bei der Kundenschaft ein durchwegs positives Echo aus. Das Produkt erfüllte die Erwartungen (Informationsgehalt; Funktionalität, etc.) voll und ganz. Von den Anwendern gingen wertvolle Anregungen für Verbesserungen und Weiterentwicklungen ein (Benutzerführung, fehlende ital. Ausgabe, etc.).

Nach dem finanziell bedingten Verzicht auf die Herausgabe der italienischsprachigen Druckausgabe im März 2005 konnten die Bedürfnisse der Südschweiz nach Informationen zum ökologischen Autokauf und einem entsprechenden Rating nur sehr unbefriedigend erfüllt werden: die Kunden im Tessin mussten mit deutschen oder französischen Auto-Umweltlisten bedient werden. Durch das Fehlen eines geeigneten Produktes konnte die italienischsprachige Schweiz nicht mehr in der notwendigen Breite (Medien, Organisationen, Firmen, Verbände, etc.) erreicht und für den ökologischen Autokauf sensibilisiert werden. Deshalb entstand die Idee, diese Lücke bei der Aktualisierung der CD im Herbst 2005 mit einer italienischen CD-Version zu schliessen. Dank der Unterstützung durch Energie Schweiz konnte dieses Projekt bereits im Dezember 2005 erfolgreich umgesetzt werden. Für die Überarbeitung auf den Autosalon Genf 2006 wird die CD dreisprachig neu aufgelegt werden.

Längerfristig besteht zudem die Absicht, die Informationen über das Internet zugänglich zu machen. Für diese sehr kundenfreundliche Version muss jedoch eine Finanzierung gesucht werden.

### 3.4 Preisreduktion / Distribution

Dank der Unterstützung des Projektes durch das BFE konnten für den Rest des Jahres 2005 und im Jahr 2006 insgesamt 350 CDs vergünstigt abgegeben werden (für die Auflage über 350 wird 2006 der VCS die Vergünstigung finanzieren, womit der Preis stabil bleibt). Die Bestellungen im Jahr 2005 deuten darauf hin, dass das angestrebte Ziel im 2006 erreicht werden sollte. Zudem kann davon ausgegangen werden, dass die CD mit der Zeit ein Stammpublikum findet, so wie es bei der Auto-Umweltliste heute schon der Fall ist.

## 4 Kontaktadresse

Verkehrs-Club der Schweiz VCS  
Moritz Christen  
Aarberggasse 61  
Postfach 8676  
CH-3001 Bern

Tel. 031 328 82 00  
Direkt 031 328 82 44  
Fax 031 328 82 01  
Email [moritz.christen@verkehrsclub.ch](mailto:moritz.christen@verkehrsclub.ch)  
[www.verkehrsclub.ch](http://www.verkehrsclub.ch)

## Projektstatistik Auto-Umweltliste 2005

	<b>Auto-Umweltliste 2004</b>	<b>Auto-Umweltliste 2005</b>	<b>Veränderung 2005/2004</b>
	3 sprachgetrennte Ausgaben deutsch/franz./ital.	2 sprachgetrennte Ausgaben deutsch/franz.	
<b>Auflage</b>			
VCS-Mitglieder & weitere Organisationen	96999	93455	-3.65%
Autoimporteure/Garagisten	3000	3000	0.00%
Fachstellen/Behörden	2500	2497	-0.12%
Fahrlehrer/innen	4820	4726	-1.95%
Firmen	6300	6842	8.60%
Events (Ausstellungen, Tagungen, etc.)	9160	4245	-53.66%
Medien	221	235	6.33%
Total	123000	115000	-6.50%
<b>Internet</b>			
Zugriffe auf AUL im pdf-Format	58127	97583	67.88%
<b>Nachbestellungen</b>			
Broschüren	2941	2542	-13.57%
<b>CD-ROM</b>			
Auslieferungen	0	180	100.00%
<b>Beratungen</b>			
Kaufberatungen Telefon/Mail	138	325	135.51%