

März 2003

Suisse Eole

Mandat Windenergie

Jahresbericht 2002

Autor:

Robert Horbaty

Suisse Eole

c/o ENCO GmbH, Hauptstrasse 17, CH-4435 Niederdorf

Tel. ++41 (0)61 965 99 00, Fax ++41 (0)61 965 99 01 · horbaty@suisse-eole.ch www.suisse-eole.chwww.energie-schweiz.ch

Inhaltsverzeichnis

1	Zusammenfassung.....	5
1.1	Zielerreichung.....	6
1.2	Beurteilung und Optimierungen	6
1.3	Ausblick 2003	8
2	Quantitative Beurteilung der Zielerreichung.....	9
2.1	Leistungen und Nachfrageerfolg.....	9
2.1.1	<i>Projektliste.....</i>	<i>9</i>
2.1.2	<i>Projektentwicklungen.....</i>	<i>9</i>
2.1.3	<i>Soll / Ist-Vergleich.....</i>	<i>9</i>
2.2	Schwerpunkte	9
2.2.1	<i>Schwerpunkt 1: Lösungsansätze Konflikt mit Landschaftschutz</i>	<i>9</i>
2.2.2	<i>Schwerpunkt 2: Kommunikation</i>	<i>10</i>
2.2.3	<i>Schwerpunkt 3: Ökostrom.....</i>	<i>10</i>
3	Beurteilung der Aktivitäten.....	11
3.1	Ausgewählte Tätigkeiten und Aktionen	11
3.1.1	<i>Spezifische Information für Fachleute, Öffentlichkeit</i>	<i>11</i>
3.1.2	<i>Medienarbeit, Fachartikel, Newsflash.....</i>	<i>11</i>
3.1.3	<i>Aus- und Weiterbildungsaktivitäten.....</i>	<i>12</i>
3.1.4	<i>Merchandising, modèle de mini-éolienne, montgolfière</i>	<i>12</i>
3.1.5	<i>Promotionsaktivitäten an Standorten in der Romandie und in der Deustschschweiz.....</i>	<i>13</i>
3.1.6	<i>Lancierung Ökostromprodukte „Courant vert“.....</i>	<i>13</i>
3.1.7	<i>Nationales Konzept Windenergie Schweiz</i>	<i>15</i>
3.2	Positive Entwicklungen	16
3.3	Bremsende Entwicklungen.....	16
3.4	Eingesetzte Ressourcen.....	17
3.4.1	<i>Übersicht über Aufwand.....</i>	<i>17</i>
3.4.2	<i>Übersicht über Finanzierung</i>	<i>18</i>
3.4.3	<i>Kosten / Nutzen.....</i>	<i>18</i>
3.4.4	<i>Multiplikation der Mittel von EnergieSchweiz</i>	<i>19</i>
3.4.5	<i>Der Verband.....</i>	<i>19</i>
4	Ausblick	20
4.1	Zielsetzungen	20
4.2	Strategieentwicklung.....	20
4.3	Schwerpunkte 2003	21
4.3.1	<i>Schwerpunkt 1: Lösungsansätze Konflikt mit Landschaftschutz</i>	<i>21</i>
4.3.2	<i>Schwerpunkt 2: Imagekampagne</i>	<i>21</i>
4.3.3	<i>Schwerpunkt 3: Ökostrom.....</i>	<i>21</i>
4.4	Vorgesehene Ressourcen 2003	21
4.4.1	<i>Aufteilung Mandate</i>	<i>21</i>
4.4.2	<i>Finanzierung.....</i>	<i>22</i>
4.4.3	<i>Finanzierung der Vereinsaktivitäten.</i>	<i>22</i>
4.5	Dank	23

5	Administration.....	24
5.1	Kontaktadressen.....	24
5.2	Links.....	25
5.2.1	<i>Verbände</i>	<i>25</i>
5.2.2	<i>Erneuerbare Energien</i>	<i>25</i>
5.2.3	<i>Politik Wirtschaft.....</i>	<i>25</i>
5.2.4	<i>F&E, Technik, Statistik.....</i>	<i>26</i>
5.2.5	<i>Diverses.....</i>	<i>26</i>
5.3	Quellenangaben	26
6	Anhänge.....	27
6.1	Anhang 1: Projekte.....	27
6.2	Anhang 2: Projektfortschritt	28
6.3	Anhang 3: Projektentwicklung.....	30
6.4	Anhang 4: Details Soll / Ist-Vergleich	31
6.5	Anhang 5: Unterstützungskomitee	35
6.6	Anhang 6: Finanzübersicht aus MIS	36
6.7	Anhang 7: Finanzübersicht aus Buchhaltung	37

1 Zusammenfassung

Einleitend stehen hier zwei Zitate, welche das Spannungsfeld beleuchten, in welchem die Entwicklung der Windenergie in der Schweiz heute steht:

Der Regierungsrat des Kantons Uri, Oskar Epp, anlässlich der **Einsegnung der 800 KW-Anlage** auf dem Gütsch:

„Das Windkraftwerk ermöglicht auch mir als Energiedirektor den Kanton mit Stolz als fortschrittlichen Kanton zu präsentieren. Etwas mehr Zukunftsglauben haben wir dringend nötig“ .

Der Investor Geoff Crichton Director Anderberg AG, Switzerland:

“I have taken advice from many parties including wind developers etc. and our conclusion is it is not worth going ahead with Crans Montana given all the difficulties and financial risks involved. I know this is as disappointing for you as for me, but **until the Swiss market is more project friendly** (power sales, environmental lobby etc.) **we cannot take the risk.**”

Diese Aussagen verdeutlichen die Herausforderungen, welchen sich die Promotoren einer verstärkten Nutzung der Windenergie in der Schweiz stellen müssen:

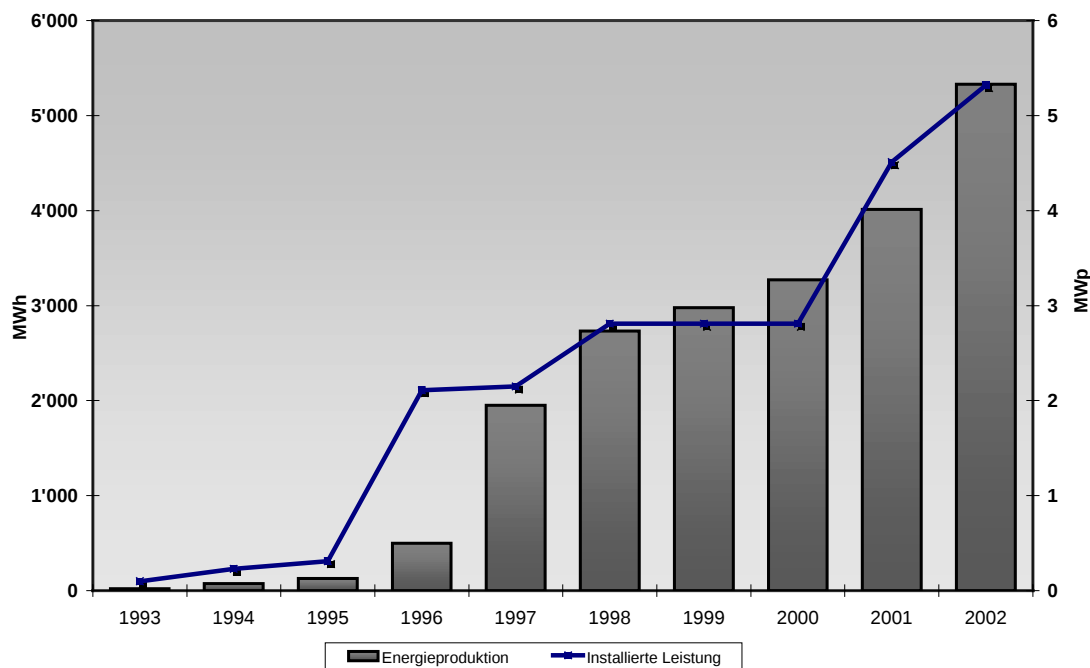
- Die weltweit boomende Windenergie-Industrie bietet sehr **interessante Möglichkeiten** für einheimische Unternehmen aus der Maschinen- und Elektrobranche, Produkte wie z.B. Generatoren, Getriebe, Wechselrichter, etc. zu produzieren. Dazu ist jedoch auch ein substantieller **Heimmarkt** eine Notwendigkeit.
- Ökostrom aus sog. Randregionen kann als interessantes **Nischenprodukt** in der ganzen Schweiz abgesetzt werden. Ein Ansatz, welcher gerade durch das Fördermodell des **Ökostromlabels „naturemade“** stark gefördert wird.
- Trotz klaren **Commitments** der lokalen und kantonalen Instanzen zu den Windenergieprojekten im Neuenburger- und Waadtländerjura werden diese Projekte durch **Windkraftgegner** aus den Reihen der Stiftung für Landschaftschutz und des schweizerischen Heimatschutzes bekämpft – mit dem „Erfolg“ dass diese **Vorhaben massiv verzögert** werden.
- Das **Elektrizitätsmarktgesetzes** hätte endlich klare, nicht diskriminierende Rahmenbedingungen für den Absatz von Windstrom in unserem Lande geschaffen. Leider ging dieses Argument in der Debatte um „Service Public“ unter. Die Umsetzung der Strategie Windenergie Schweiz ist heute wieder fast ausschliesslich abhängig von den EVUs und ihrem **Goodwill** gegenüber den erneuerbaren Energien. Ökonomische Anreize oder gesetzliche Verpflichtungen und Entschädigungsmodelle fehlen weiterhin.



Bild 1: Das Highlight des Windjahres 2002: Die Inbetriebnahme der 800-kW-Windkraftanlage auf dem 2350 m hochgelegenen „Gütsch“ bei Andermatt.

1.1 Zielerreichung

Mit dem **5-Jahresvertrag** verpflichtet sich Suisse Eole u.a. die installierten Leistungen der Windkraftanlagen in der Schweiz vom 1.2.2001 bis 31.12.2005 zu verdoppeln – oder von 2.817 MW auf 5.634 MW zu erhöhen. Aufgrund des Zubaus auf dem Mt. Crosin (1.7 MW) und auf dem Gütsch bei Andermatt (800 kW) sind zum heutigen Zeitpunkt 5.317 MW Windkraftanlagen installiert (**Zielerreichung 94 %**).



Grafik 2: Zunahme der Installierten Windenergieleistung und der entsprechenden Energieproduktion in den letzten 10 Jahren.

Im November 2001 publizierte das UVEK¹ die Ziele für den Ausbau der Windenergie in der Schweiz:

Bis 2010 sollen 50 – 100 GWh oder max. 20% der Ziele im Bereich der erneuerbaren Energien von Energie-Schweiz mit Windenergie abgedeckt werden. Dies entspricht ca. 9 mal ein Kleinwindpark wie auf dem Mt. Crosin mit 6 Windturbinen.

Ende 2002 wurden 5.33 GWh Windstrom erzeugt: **Zielerreichung 10%**.

1.2 Beurteilung und Optimierungen

Eine in der Schweiz durchgeführte Publikumsbefragung zeigt hohe Sympathien für die Windenergie. Anwohner bestehender Anlagen empfinden Windturbinen mehrheitlich als Bereicherung. Die Ende 2002 vom Institut Mediatif aus Vevey durchgeführte Umfrage basiert auf 420 Telefon-Interviews. Das Umfrageergebnis zeigt **grosse Akzeptanz für Windenergieanlagen**, die nachhaltig einen sauberen, einheimischen Strom produzieren. Nebst dem nahezu einhellig geäußerten Förderwillen für Windenergie (**89%**) ist vor allem bemerkenswert, dass drei Viertel der Befragten sich vorstellen können, in der Nähe von Windturbinen zu wohnen. Trotzdem bleiben die Meinungen zu Ästhetik und Landschaftsbezug grosser Windturbinen sehr gegensätzlich: Gut zwei Drittel (67,3%) der Befragten äussern sich diesbezüglich in positiver Weise, ein Drittel (32,7%) empfinden die baulichen Merkmale als störend, wobei sich das Verhältnis bei den aus Erfahrung urteilenden Anwohnern der Standorte Mont-Crosin und Gütsch/Andermatt auf 75% zu 25% zu Gunsten der Windenergie verbessert.

¹ UVEK = Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation

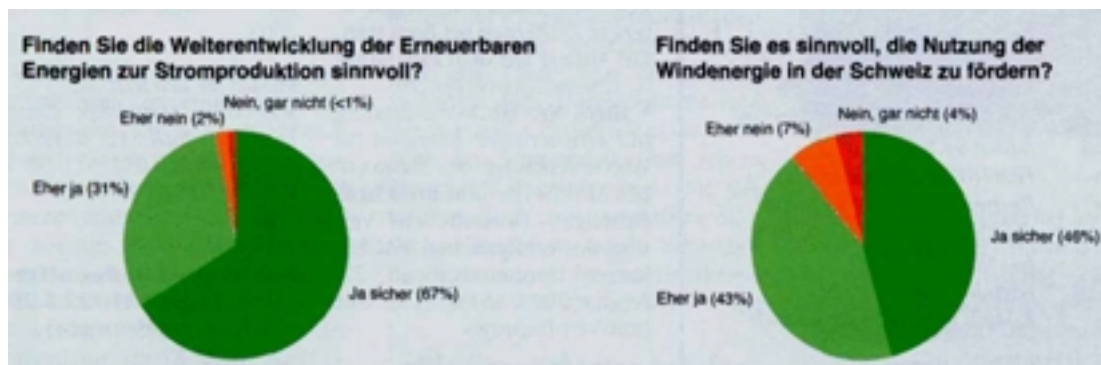


Bild 3: Resultate einer Umfrage zur Akzeptanz der Windenergie im November 2002

Das grosse Interesse an unserer Technologie hält unvermindert an. Auf die Frage nach der erneuerbaren Energien wurde im Rahmen obiger Umfrage die Windenergie an zweiter Stelle genannt.

Trotz dieser Ausgangslage und obwohl schweizerische Unternehmen und die Elektrizitätsbranche zunehmendes Interesse an der Windenergienutzung zeigen, war das Berichtsjahr geprägt von einigen **Rückschlägen** für unsere Branche:

Mit der **Ablehnung des Elektrizitätsmarktgesetzes (EMG) am 22.9.2003** bleiben einmal mehr zentrale Faktoren zum verbreiteten Einsatz dieser Anlagen, wie Rücklieferung, Marktzutritt und Deklarationspflicht, nicht geregelt. Inwieweit die Elektrizitätsbranche nun nach wie vor Ökostromprodukte für ihre weiterhin gefangenen Kunden anbieten werden, ist heute nicht absehbar. Eine abgebremste Dynamik in diesem Bereich lässt sich jedoch bereits feststellen.

Auch die „**Verpolitisierung**“ der Windenergienutzung im Zusammenhang mit dem Atomausstieg gibt jedoch zur Sorge Anlass. Könnte dadurch doch der parteiübergreifende Support unserer Anliegen unter die parteipolitischen Räder kommen. Der Import von Windstrom aus Off-Shore Windparks im grossen Stil ist zwar längerfristig eine Möglichkeit, kurz und mittelfristig müssen jedoch sämtliche Möglichkeiten genutzt werden, um – im Sinne der Zielsetzungen von EnergieSchweiz - auch in der Schweiz kostengünstig Ökostrom aus Windenergie produzieren zu können.

Suisse Eole unterstützt verschiedene Projekte v.a. mit **Promotionsaktivitäten an zukünftigen Standorten** und mit einer vielfältigen Medienarbeit über Newsletter und Medienkontakte. Generell kann die Haltung der Öffentlichkeit gegenüber der Windenergie als sehr positiv bezeichnet werden, Ausnahmen sind die **Oppositionsgruppen** an den einzelnen geplanten Standorten. Leider bieten heute die schweizerische Stiftung für Landschaftschutz und der Schweizerische Heimatschutz diesen Gruppen Hand für Einsprachen gegen diese Projekte, wie z.B. auf dem Crêt Meuron. Es ist schade, dass diese Gruppierungen den Aspekt der **nachhaltigen Energieversorgung viel tiefer werten** als die Beeinflussung der Landschaft.

Mit den Projektaktivitäten zum „**Nationalen Windenergiekonzept**“ ist nun ein Dialog in Gang gekommen – es wird sich zeigen, inwieweit sich die gegensätzlichen Positionen annähern und in sinnvollen Projekten an ausgewählten Standorten resultieren werden.

Aufgrund der sehr grossen Akzeptanz der Windenergie in der breiten Bevölkerung, der Aktivitäten in den Kanton NE und VD, der positiven Haltung der entsprechenden Kantonsregierungen, der klaren Befürwortung des UVEK und der Ämter BFE, ARE und BUWAL bezüglich einem sinnvollen und vertretbaren Ausbau der Windenergie in der Schweiz, sind die **Voraussetzungen zur Zielerreichung von Suisse Eole nach wie vor intakt.**

1.3 Ausblick 2003

Die im Jahre 2002 durch einen externen Fachmann durchgeführte „**Risikoanalyse**“ (siehe Kap. 5.3.) des Windenergieprogramms in der Schweiz kommt zu folgenden Schlussfolgerungen:

- Es ist möglich, die bestehenden, doch beträchtlichen Risiken der Strategie Windenergie Schweiz zu reduzieren. Die Möglichkeiten liegen vor allem im **Bereich der Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit**, der Elektrizitätsversorger und der Investoren.
- Das Kernproblem der Windenergienutzung in der Schweiz ist und bleibt der unbestrittene **Einfluss von Windenergieanlagen auf das Landschaftsbild**. Die Reaktionen der Bevölkerung reichen von Begeisterung (2001: 50'000 Besucher auf dem Mont Crosin) bis zur fundamentalen Ablehnung durch die Stiftung für Landschaftsschutz. Wichtige Ziele für die weitere Arbeit von Suisse Eole müssen demnach sein:
 - **Behandlung der Differenzen** mit der Stiftung für Landschaftsschutz (SL) im Rahmen des nationalen Windenergiekonzeptes.
 - **Bildung eines Gegengewichts** zur einseitigen Kommunikation der SL.
 - **Grundlagen** betreffend Einfluss und Akzeptanz von realisierten Windenergieanlagen **erarbeiten**.
 - Zudem bieten wir Hand für **flexible technologische Lösungen**, erwarten aber von der SL ein entsprechendes Entgegenkommen im Rahmen der Plangenehmigungsverfahren.
- Die bisherige Politik Windenergie Schweiz wird mit gewissen Akzentuierungen bezüglich Kommunikation weitergeführt. Die eingeleitete Diskussion über die Windenergie im Zusammenhang mit dem Ausstieg aus der Atomenergie wollen wir **fachlich nutzen**, ohne gegen einen anderen Energieträger Stellung zu beziehen.
- Die Umsetzung der Strategie Windenergie Schweiz ist mit der Ablehnung des EMG zwar nicht grundsätzlich in Frage gestellt, aber schwieriger geworden. Die Unsicherheit hält vor allem potentielle Investoren und mögliche unabhängige Produzenten davon ab, in **Windkraftwerke in der Schweiz zu investieren**. Die Umsetzung der Strategie Windenergie Schweiz ist heute zu sehr abhängig von den EVUs und ihrem Goodwill gegenüber den erneuerbaren Energien. Ökonomische Anreize oder gesetzliche Verpflichtungen und Entschädigungsmodelle fehlen.
- In der Suisse Eole als Trägerin des Mandates Windenergie gibt es bereits eine **interessante Ansammlung von Wissen und Erfahrung** rund um die Windenergie. Es konzentriert sich verständlicherweise auf die Schweiz und auf die politisch definierten Ziele im Bereich der Förderung der erneuerbaren Energien. Die Suisse Eole ist auf die bereits laufende Diskussion über das langfristige Potential der Windenergie fachlich zwar gut vorbereitet, könnte aber ressourcenmässig schnell überfordert werden.
- Es wäre deshalb wünschbar, im Rahmen der Weiterführung und Absicherung der Strategie Windenergie Schweiz **den Blick über die Schweiz hinaus** zu erweitern und Lösungsmodelle im Bereich der Green Certificates für Windenergie auszuarbeiten.
- Das Bundesamt für Energie BFE sollte, **angesichts des enormen Zukunftspotentials** der Windenergie als erneuerbare Energiequelle, die skizzierten neuen Aufgaben in den Rahmen des Mandates Windenergie stellen und damit die formulierte Energiepolitik des Bundes im Bereich der Förderung der erneuerbaren Energien nach der Ablehnung des EMG in diesem Sinne absichern.

2 Quantitative Beurteilung der Zielerreichung

2.1 Leistungen und Nachfrageerfolg

2.1.1 Projektliste

Eine umfassende Übersicht (generiert aus dem MIS) ist im [Anhang 1: „Projekte“](#), dargestellt, mit Auftragnehmern, bearbeitete Massnahmentypen und der Verbreitung der Projektaktivitäten.

Insgesamt wurden 24 Projekte MIS-mässig bearbeitet – aufgrund der Optimierungen des MIS werden es im Jahre 2003 deutlich weniger sein!

2.1.2 Projektentwicklungen

Im [Anhang 2: „Projektfortschritt“](#) ist für jedes Projekt aufgeführt, inwieweit die administrativen Vorgaben erfüllt wurden. Im [Anhang 3: „Projektentwicklung“](#) ist die Zusammenfassung und Auswertung aus den Jahresrapporten der einzelnen Auftragnehmer dargestellt, inkl. zusammenfassende Bewertung der Zielerreichung aus Sicht der Auftragnehmer.

Über alle Projekte wurden **94 % der gesteckten Ziele erreicht**. Gegenüber den vertraglich zugesicherten Budgets wurden insgesamt **5% weniger ausbezahlt** (Fr. 648'517.- statt Fr. 683'500.-).

2.1.3 Soll / Ist-Vergleich

Das MIS generiert keine Detaildarstellung der offerierten und der geleisteten Aktivitäten. Diese sind nun in einer eigenen Tabelle im [Anhang 4: „Details Soll / Ist-Vergleich“](#) umfassend aufgeführt, inkl. Bewertung der Aktivitäten und Zielerreichung aus Sicht der Geschäftsleitung – diese weichen z.T. von derjenigen der Auftragnehmer ab.

Im beiliegenden Dokument „**Jahresbereich 2002, MIS EnergieSchweiz, Suisse Eole**“ sind alle Auswertungen aus dem MIS – auf der Basis der Finanz- und Jahresberichte der Auftragnehmer – aufgelistet.

2.2 Schwerpunkte

Im Vorfeld der Jahresplanung 2002 wurde anlässlich eines Seminars die zukünftigen Aufgaben, Strukturen und Schwerpunkte von Suisse Eole detailliert diskutiert. Eingeladen waren alle Mitglieder von Suisse Eole (Firmen, Elektrizitätswerken und Einzelpersonen). Die resultierenden **drei Schwerpunkte** bilden den Rahmen für die Ziele im Jahre 2002 und den entsprechenden Umsetzungsaktivitäten. Nachfolgend sind die wichtigsten quantitativen Entwicklungen der einzelnen Teilprojekte von Suisse Eole zusammenfassend dargestellt:

2.2.1 Schwerpunkt 1: Lösungsansätze Konflikt mit Landschaftschutz

- In Zusammenarbeit mit BFE, ARE Und BUWAL wurde ein Pflichtenheft zu einem nationalen Konzept zur Windkraftnutzung in der Schweiz formuliert und ausgeschrieben. Die ARGE nateco, Metron und Meteo-test ist mit der Durchführung der Phase 1 (Konsensfindung zu Kriterien, erneute Potentialabschätzung und Standortfindung) beauftragt. Die Projektarbeiten dieses Projektes, **welches über die zusätzlich gesprochenen Mitteln des Parlamentes** zur Förderung der erneuerbaren Energien finanziert wird, wurden im Herbst gestartet.

- Ein [Unterstützungskomitee \(siehe Anhang 5\)](#) für die sinnvolle Nutzung der Windenergie in der Schweiz wurde anlässlich einer Medienkonferenz in Neuchâtel lanciert und ist bis heute von mehr als 50 bekannten Persönlichkeiten als Erstunterzeichner firmiert worden. Die Unterschriftensammlung auf dem Internet läuft (<http://www.suisse-eole.ch/association-com-eole-d.htm>).
- Ein Seminar für unsere Mitglieder zur projektbezogenen Kommunikation an Standorten fand am 29. Mai statt. Leider musste eine Veranstaltung für Umweltschutzorganisationen auf dem Mt. Crosin wegen mangelndem Interesse abgesagt werden.
- Unser Präsident, NR Walter Schmied engagierte sich in Gesprächen mit dem UVEK und mit weiteren Persönlichkeiten im Zusammenhang mit der Unterzeichnung der Charta für die Windkraftnutzung. Die Geschäftsstelle vertrat die Interessen der Windenergie u.a. in der Energiekommission der FDP und der SP.

2.2.2 Schwerpunkt 2: Kommunikation

- Die Infostellen haben 235 Anfragen behandelt, 225 mal Unterlagen verschickt, an 7 Messen und Ausstellungen teilgenommen.
- 511 Zeitungsartikel mit insgesamt 828 Seiten wurden zur Windenergie publiziert, die Medienverantwortlichen von Suisse Eole haben 12 Fachartikel veröffentlicht und über 20 qualifizierte Medienkontakte hergestellt. Die Mitglieder wurden mit 6 Newsflashes orientiert, auch über das Communiqués von Suisse Eole (z.B. Ja zum EMG).
- Die Integration unseres Newsletters in die neue Zeitschrift der erneuerbaren Energien hat sich bewährt, so konnten wir 6 Hauptartikel à 2 Seiten und div. Kurzinformationen publizieren und die Inserat-Akquisition ist mit 6 Umschlagseiten, ½ Seite und 2 ¼ Seiten auch positiv zu bewerten.
- Suisse Eole unterstützte Windkraftprojekte mit Präsenz an 7 Veranstaltungen, lieferte fundierte Beratungen für weitere 7 Projekte. Für 6 Standorte sind Broschüren in Planung.

2.2.3 Schwerpunkt 3: Ökostrom

Suisse Eole ist verantwortlich für die Aktivitäten zum Ökostrom in der Romandie und führt diese unter dem Titel «courant vert».

Résumé :

L'année 2002 a été très riche pour le courant vert en Suisse romande. La communauté de travail courant-vert.ch a été très active et les objectifs fixés pour l'année 2002 ont été atteints et souvent dépassés, ceci dans tous les axes de promotion que nous avons poursuivis exception faite pour la journée des distributeurs. Les principaux résultats sont les suivants:

- Des collaborations constructives avec les distributeurs offrant déjà du courant vert a été menées ;
 - cinq nouvelles offres de courant vert ont vu le jour en Valais et dans le canton de Vaud ;
 - de nombreux articles ont été publiés tant dans les quotidiens que dans la presse spécialisée ;
 - courant-vert.ch a collaboré activement au concours « Cités vertes » ;
 - la journée romande de l'énergie abordera le thème principal du courant vert ;
 - l'action courant vert a été présentée lors de six manifestations publiques (foires régionales et festival) ;
- le site Internet www.courant-vert.ch a eu environ 20'000 requêtes durant l'année et ceci par environ 6'000 personnes.
- La journée d'échange prévue à Mont Crosin a du malheureusement être annulée pour cause de manque de participants. Nous expliquons ce fait par les résultats des votations du 22 septembre qui ont fortement diminué l'intérêt, à ce moment là, d'une telle journée pour les électriciens.

In der Deutschschweiz werden die Ökostromaktivitäten gemeinsam mit Swissolar, Holzenergie Schweiz, Biomasse Schweiz und der AEE durchgeführt. Suisse Eole finanziert einen Teil der gemeinsamen Massnahmen und zusätzlich eine Tagung speziell zum Thema Windenergie, welche sich im Oktober an interessierte EW's richtete.

3 Beurteilung der Aktivitäten

3.1 Ausgewählte Tätigkeiten und Aktionen

3.1.1 Spezifische Information für Fachleute, Öffentlichkeit

Die Nachfrage des Informationsangebotes beurteilen wir als gut. Das Überschreiten der Zielvorgaben in der Deutschschweiz zeigt, dass im Verlaufe des Jahres das Thema Wind in der Öffentlichkeit präsent ist. Eine Folge der Medienpräsenz des Themas und des erfolgten Einsatzes der vorhandenen Publikationsmittel, z.B. Newsletter via Magazin Erneuerbare Energien.

Die Mitgliederwerbung erfolgte hauptsächlich durch den Versand des Magazins Erneuerbare Energien. Die Bewirtschaftung dieser Kontakte erforderte ebenfalls Aufwand und resultierte nur zu einem kleinen Teil in einer Steigerung der Mitgliederzahlen. Im Verlaufe des Jahres erfolgten 5 neue Mitgliedschaften die allenfalls auf den Versand des Magazins zurückzuführen sind. Hingegen wurden durch uns rund 25 Abos für das Magazin Erneuerbare Energien vermittelt. Die Mitgliederbetreuung erfolgte durch die Bereitstellung eines regelmässig erscheinenden Newsflashs sowie die Belieferung mit den Ausschreibungen unserer Veranstaltungen. Im weitesten Sinne gehören auch die inhaltlichen Blöcke der jährlichen Mitgliederversammlung zu diesen Aktivitäten. Zudem stellten wir fest, dass der Beratungsaufwand grösser als angenommen war. Es werden vermehrt detailliertere Informationen nachgefragt und spezifische Auskünfte verlangt.

Les objectifs quantitatifs dans la Romandie n'ont pas été complètement atteints. Les personnes conseillées sont satisfaites de ce service. Ce service dépend d'une demande spontanée de personnes et organismes. Il est difficile de gérer cette demande. Nous devons garder ce service mais lui donner plus d'ampleur par une meilleure information auprès des publics-cible. Nous proposons donc de spécifier clairement ce service dans notre documentation générale, sur notre site Internet, dans un article de la revue "Energies renouvelables" ainsi que lors d'un envoi d'information générales (news-flash).

Bemerkungen:

Ein Informations- und Auskunftsangebot soll auch weiterhin zur Verfügung gestellt werden. Um den Aufwand soweit wie möglich zu reduzieren, sollten Druckerzeugnisse weitgehend von der Webseite Suisse Eole downloadbar sein. Obwohl für die Realisierung von Anlagen zur Zeit andere wichtige Themen zu bearbeiten sind, (Konflikt mit Landschaftsschutz, PR an Windstandorten, usw.) erachten wir ein Informationsangebot als Bestandteil des ganzen Projektes Suisse Eole als notwendig, um die grundsätzliche Akzeptanz zu erhalten.

3.1.2 Medienarbeit, Fachartikel, Newsflash

Als richtig hat sich der Entscheid von Suisse Eole erwiesen, für Infos, Trends und politische Entwicklungen im Windbereich ab 2002 nicht mehr den eigenen Newsletter herauszugeben, sondern als Partner von SSES, Swissolar und Holzenergie Schweiz das Fachmagazin «Erneuerbare Energien» herauszugeben (neu ist auch die Vereinigung für Geothermie dabei). Von Beginn weg hat sich eine anregende und kompetente Zusammenarbeit ergeben – sei dies im Rahmen der Redaktionskommission, mit dem Verlag oder mit der Chefredaktion. Seitens von Suisse Eole wurden sechs zweiseitige Hintergrundartikel, fünf Aktualitätsartikel oder Porträts sowie ein Editorial unseres Präsidenten publiziert, ausserdem ein Beitrag zur Sondernummer «Swissbau 03» realisiert.

Nicht zuletzt eröffnete diese neue Kommunikationsschiene Suisse Eole eine der wenigen Einnahmequellen des vergangenen Jahres: So flossen über Abo-Verkäufe, durch das Zeitschriftangebot erworbene Neumitgliedschaften, vor allem aber über Kommissionen beim Inseratverkauf (siehe Bild) rund 12'000 Franken in die Kasse von Suisse Eole – ein bemerkenswerter und willkommener Nebeneffekt des neuen publizistischen Engage-

ments. (Leider ist wegen dem Einbruch im Inseratensektor absehbar, dass sich der finanzielle Erfolg per 2003 nicht wiederholen lässt.)

Schwierigkeiten ergaben sich bei allzu kurzfristig einberufenen Medienanlässen (z.B. öffentliche Präsentation der Charta «Com-Eole» und deren prominenten Erstunterzeichnern). Windenergie ist höchst selten eine tagesaktuelle Primeur, dafür ist das Medienklima freundlich gesinnt für Hintergrundartikel oder Projektreportagen: Dieses «Zeit lassen für mehr Qualität» gegenüber den Medienschaffenden werden wir noch vermehrt pflegen.

Bemerkungen:

Mit der intensiven Medienarbeit gelang es, die Wahrnehmung der Windenergie im Kontext einer nachhaltigen Energieversorgung massiv zu steigern (siehe auch Umfrage Kap. 1.2). Diese aktiven Kommunikationsaktivitäten sind eine wichtige Voraussetzung, um die Realisierungschancen von konkreten Projekten zu erhöhen.

3.1.3 Aus- und Weiterbildungsaktivitäten

3 séminaires ont été organisés conjointement Suisse allemande Suisse romande, il s'agit de :

- Un séminaire „Communication“ du 29.5.02, sous la direction de Suisse Eole Information Aarau, auquel nous avons participé activement (préparation du sujet) et présenté la démarche adoptée dans l'Arc jurassien. Des documents ont été remis aux participants.
- La Visite du Mont Crosin avec les organisations de protection de l'environnement prévue le 13.9.02, en collaboration avec Suisse Eole Information Aarau. Cette visite a dû être annulée en raison du manque de participants inscrits.
- Un Séminaire „Oppositions“ du 04.12.02 en collaboration avec Suisse Eole Information Aarau destiné aux développeurs.

Bemerkungen:

Die Aus- und Weiterbildungsaktivitäten sind zu überdenken, im Sinne eines optimalen Mitteleinsatzes sind grössere Veranstaltungen, welche auch entsprechende Einnahmen ermöglichen, vorzuziehen.

3.1.4 Merchandising, modèle de mini-éolienne, montgolfière

Merchandising : Concept général et pré-choix des objets, demande auprès de fournisseurs (frisbe, cerf-volant, cravatte, cartes-postales, tapis de souris, vestes «coupe-vent»).

Mini-éolienne : A la suite des résultats des mesures en soufflerie par l'école d'ingénieurs du Locle, un mandat de développement du concept a été attribué à Tekologik (S. Bringolf). Le prototype fonctionnel a été présenté le 22 octobre au comité SEO. Les objectifs budgétaires sont réalisables et tenus. La production pourra commencer après approbation par Vestas, qui fournira les éoliennes gratuitement. Le moteur-générateur est offert par Portescap, valeur au prix environ Fr. 40.- l'unité ! En contre-partie le logo d'entreprise figurera sur l'éolienne.

Montgolfière : A la suite de différents contacts, notamment avec AEE (Mme Linder) et l'ENSA (M. Monnin), le projet de montgolfière est mis en attente provisoirement au vu du désintérêt des 10 associations, institutions ou entreprises contactées depuis août 2001.

Bemerkungen:

Diese Aktivitäten sind seit mehr als zwei Jahren „in Bearbeitung“. Für 2003 ist sicher zu stellen, dass die nun vorhanden Produkte auch abgesetzt werden können – mit Gewinn. Alle weiteren Entwicklungen von Produkten sind nur bei gesichertem Ertrag weiter zu verfolgen.

3.1.5 Promotionsaktivitäten an Standorten in der Romandie und in der Deutschschweiz

a) Présentations

- 1.02 : Organisation et participation à la **conférence-débat publique** sur le projet du Crêt Meuron à La Vue-des-Alpes (env. 120 personnes)
- 2.2.02 : **Présentation et débat au comité du parti des Verts** neuchâtelois pour le projet du Crêt Meuron, 20 personnes. Résultat : le parti des Verts soutien officiellement le projet.
- 23.4.02 : **Présentation-débat au Rotary Club des Montagnes neuchâteloises** pour le projet du Crêt Meuron, 50 personnes. Résultat : crédibilisation du projet, notamment auprès du rédacteur en chef de l'Impartial.
- Lancement et suivi de **l'avis de droit** sur la signification du décret de protection des crêtes neuchâtelois
- 4 Sitzungen zum Projekt im Entlebuch, intensive Debatte mit Landschaftschutz.

b) Documentation :

- Discussion et conseils pour la brochure réalisée par la Ville de Neuchâtel
- Distribution d'environ 400 brochures „Eoliennes du Crêt Meuron“ et „Points de Vue“
- Vorbereiten Broschüren Entlebuch
- Vorbereiten Broschüre Gütsch

Conseils :

- Discussion et conseils pour le site de Chaumont
- Discussion et conseils pour le site du Crêt Meuron
- Discussion et conseils pour la procédure dans le Canton du Jura
- Discussion et conseils pour le site de Saint Brais
- Discussion pour relancer la procédure dans le Canton de Fribourg
- Discussion et conseils pour le site du Schwyberg
- Discussion et conseils pour le site de Vounetse
- Beratungen zum Standort Davos
- Beratungen zum Standort Laax
- Beratungen zum Standort Gotthard

Bemerkungen:

Diese Aktivitäten müssen in Zukunft noch ausgebaut werden – sämtliche Projekte brauchen v.a. konkrete Unterstützung vor Ort. Dies unterstreicht auch die Evaluation durch das Büro Interface.

3.1.6 Lancierung Ökostromprodukte „Courant vert“

Hier eine etwas breitere Darstellung der Aktivitäten von „courant vert“:

a) Distributeurs offrant déjà du courant vert

Collaboration avec les Services Industriels des villes de Lausanne et Genève ainsi que les entreprises ENSA-EEF pour la promotion de leur offre auprès du public. Cette collaboration se matérialise sous forme de

- distribution de leurs bulletins de souscription sur nos stands
- conseils et appuis pour l'élaboration d'une nouvelle offre, ceci principalement lorsqu'elle est couplée à la certification NATUREMADE - incitation à la relance auprès de leurs clients

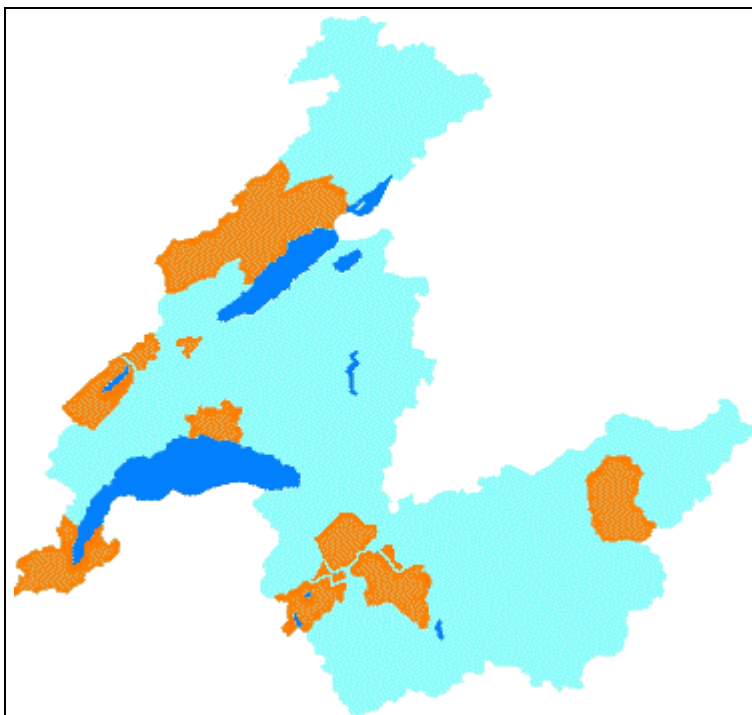
b) Distributeurs sans offres de courant vert

Prises de contact auprès des distributeurs non encore actifs dans la vente de courant vert afin de leur présenter notre offre d'accompagnement pour le lancement d'une action.

- Services Industriels d'Yverdon
- Gruyère Energie
- Usine de forces de l'Orbe
- Energie Sion Région
- Sierre Energie
- Société électrique du Châtelard
- Société électrique de la Vallée de Joux
- Service électrique d'Ardon
- Service électrique de Vernayaz

Ces contacts personnalisés et répétés ont permis le lancement de plusieurs offres de courant vert en Suisse romande :

- Le Service Intercommunal d'Electricité de Vernayaz a lancé, et ceci suite aux contacts établis en 2001, une offre de courant vert auprès de leurs clients en avril de cette année. Suite aux très bons résultats obtenus (plus de 30'000 kWh commandés), une communication aux médias est prévue pour le printemps prochain.
- Devant le succès remporté par Vernayaz, le service électrique d'Ardon a lancé également une offre de courant vert en juillet 2002.
- En automne, les EEF-ENSA ont lancé le produit Jade certifié Naturemade
- Egalement en automne, les Usines de l'Orbe, la Société électrique du Châtelard et celle de la Vallée de Joux ont également lancé une offre de courant vert.



En Suisse romande, les offres de courant vert sont proposées par les distributeurs suivants:

- Le [canton de Genève](#)
- La [région lausannoise](#)
- La [ville de St-Maurice et région](#)
- Le [Service électrique intercommunal](#)
- La [société d'électricité d'Ardon](#)
- Le [canton de Neuchâtel](#)
- La [Société électrique de la Vallée de Joux](#)
- La [Société électrique du Chatelard](#)
- Les [Usines de l'Orbe](#)
- Les [Forces Motrices de l'Avançon](#)
- La [région Brig Goms](#)

c) Information grand public - Foires régionales

Participation à cinq foires régionales et à un festival open air:

- ARTIBAT à la Chaux-de-Fonds en février 2002
- Habitat et Jardin en mars 2002
- Festival Open air sur le recyclage juillet 2002
- Foire du Valais fin septembre
- Comptoir Gruyérien fin octobre Salon de Genève début novembre

Durant ces 50 journées de présentation, plus de 2500 bulletins d'information sur le courant vert ont été distribués personnellement au public. Une explication détaillée du mode de fonctionnement d'une offre de courant vert ainsi que du mode de production de l'énergie en Suisse est chaque fois donnée.

A ARTIBAT, une conférence a été donnée sur l'offre de courant vert en Suisse lors d'une soirée « conférence-débat » en présence d'une cinquantaine de personnes. Le débat a été modéré par une journaliste de radio Neuchâtel (RTN) qui en fit écho sur les ondes.

Lors du salon Habitat & Jardin, de la foire du Valais ou du Salon de Genève, les dépliants des Services Industriels de Lausanne, de la SEIC ou des SIG ont été de plus distribués aux personnes intéressées et reliées aux distributeurs concernés. Ces manifestations sont menées en collaboration avec les services cantonaux de l'énergie.

La journée d'échange prévue à Mont-Crosin a du malheureusement être annulée pour cause de manque de participants. Nous expliquons le manque de participants au séminaire de Mont -Crosin par les résultats des votations du 22 septembre qui ont fortement diminué l'intérêt, à ce moment là, d'une telle journée pour les électriciens. De plus, le site du Mont Crosin est fortement décentralisé en Suisse romande. Nous prévoyons d'organiser une manifestation plus large, incluant les autres filières énergétiques ainsi que des expériences étrangères. Nous sommes en contact avec l'AEE pour le financement.

Bemerkungen:

Der Erfolg (5 neue Unternehmen) zeigt, dass die Idee des Ökostroms nun auch in der Romandie an Bedeutung gewinnt. Dies ist nach der Ablehnung des EMG umso wichtiger, um die teurere Elektrizität aus neuen erneuerbaren Energien zu vermarkten.

3.1.7 Nationales Konzept Windenergie Schweiz

Die Studie "Windkraft und Landschaftsschutz" von 1996 hat ein Produktionspotential von rund 3,4% am aktuellen CH-Endverbrauch Elektrizität ausgewiesen. Das Ziel des UVEK ist es, bis 2010 einen Anteil von 0.1 - 0.2% zu erreichen. Ausgehend von der Studie "Windkraft und Landschaftsschutz" geht es im vorliegenden Projekt darum, jenen zwanzigsten bis dreissigsten Teil der Standorte zu eruieren, die am besten geeignet sind.

Beim Nationalen Konzept Windenergie – **welches mit den zusätzlich gesprochenen Mitteln des Parlamentes für erneuerbare Energien (teil-)finanziert wird** - handelt es sich um ein komplexes Projekt. Es ist durch folgende Merkmale gekennzeichnet:

- Es verlangt einen interdisziplinären Ansatz, in dem Fachleute aus Raumplanung, Landschaftsschutz, Wind- und GIS-Modellierung zusammenarbeiten.
- Es setzt sich zum Ziel, die divergierenden Positionen von Befürwortern und Kritikern einer weiteren Windkraftnutzung in der Schweiz zu einem möglichst weit gehenden Konsens hinsichtlich der Standort-Anforderungen zu führen.
- Es will die übergeordneten Aufgaben des Bundes mit den Interessen der Kantone in den verschiedenen Sprachregionen koordinieren.

Dieses Vorhaben ist sehr ehrgeizig. Es enthält insbesondere im Arbeitsschritt „Erarbeitung einer gemeinsamen Ausgangslage: Festlegen der Kriterien“ prozesshafte und anspruchsvolle Elemente.

Bemerkungen:

Die bisherigen Projektaktivitäten haben gezeigt, dass die Kriterien zur Beurteilung von Windenergieprojekten bisher zu wenig klar erarbeitet wurden. Im Schlussbericht zur Phase I müssen klare Empfehlungen enthalten sein, welche Standorte in Zukunft vom Bund gefördert werden sollen. Die Begleitgruppe (BG) muss sich zu diesen Kriterien äussern und klarer sagen, wie sie den Ausbau der Windenergie in der Schweiz für die nächsten zehn Jahre sieht. Es wird jedoch anerkannt, dass im Laufe der Workshops positive Diskussionskultur aufgekommen ist.

3.2 Positive Entwicklungen

- Die 800 kW-Windkraftanlage auf dem Gütsch ob Andermatt wurde in der Berichtsperiode von Pfarrer Marzell Camenzind eingesegnet. Die markanten Worte des Regierungsrates habe ich an den Anfang dieses Jahrsberichtes gestellt.
Es handelt sich dabei nicht nur um die höchstgelegene Windkraftanlage weltweit, sondern auch um ein wegweisendes Anlagekonzept. Diese Lagerwey-Maschine, welche durch die Firma ABB Energie Services Schweiz geliefert wurde, beinhaltet folgende innovative Elemente zur Nutzung der Windenergie im Gebirge:

- Wartungsarmer Permanent-Magnet Generator der Firma Bartholdi in Koblenz AG, zur Reduktion des Gewichtes
- Getriebeloser Triebstrang, mit variabler Drehzahl, zur optimalen Ausnutzung der turbulenten Winde
- Rotorblattheizung zur Reduktion der Vereisungsgefahr
- Stromumformer von der Zürcher Firma Technocon im Mastfuss integriert, zur Einspeisung der produzierten Elektrizität ohne Spannungsschwankungen.

Die Endmontage dieser Anlage fand am 21.6.2002 statt. Die Anlage läuft heute im Pilotbetrieb.

- Das Gütsch-Projekt ist zum heutigen Zeitpunkt das eigentliche Schlüsselprojekt der schweizerischen Windbranche:
 - Bau und Erschliessung unter schwierigen Bedingungen
 - Keine Einsprachen gegen Baubewilligung
 - Erfahrungen im harschen Klima
 - Darstellung der Möglichkeiten (und Einflüsse) der Windenergienutzung im Gebirge
- Die Nachfrage nach Ökostrom aus Windenergie ist immer noch hoch – gerade auch zur Erfüllung des Fördermodells von naturemade.
- Com-Eole
Die 52 Erstunterzeichner/innen manifestieren eine breite Unterstützung aus Kreisen der Politik, der Elektrizitätswirtschaft, der Kultur und des Sportes für die Anliegen der Windenergie ([siehe Anhang 4](#)). Auf dem Internet kann diese Chart nun von jedermann unterzeichnet werden: <http://www.suisse-eole.ch/association-com-eole-d.htm>
- An der Aussprache zur Windkraftanlage im Entlebuch hat sich die ganze Region („Biosphärenreservat“) hinter dieses Projekt gestellt – insbesondere wird die Innovation des zuständigen Landwirtes gelobt. Die SVP hat an der Gemeindeversammlung die Genehmigung des Zonenplans knapp verhindert – eine Überarbeitung ist nun notwendig.
- Zunehmend ist das Interesse von EW an Windenergieprojekten:
 - EW Davos
 - Aurax Energie AG (EW Bündner Oberland)
 - AET im Tessin
 - EEF-ENSA

3.3 Bremsende Entwicklungen

- Die baureifen Projekte entwickeln sich sehr viel langsamer als vorgesehen. Gründe sind Planungsunsicherheit und teilweise Opposition bei konkreten Projekten.
- Die Stiftung für Landschaftschutz und der Schweizerische Heimatschutz haben Einsprache gegen das Projekt Crêt Meuron gemacht, was zu einer starken Verzögerung dieses Vorhabens führt.
- Als eigentlichen Schlag auch gegen die Windenergie, muss die Ablehnung des Elektrizitäts-Marktgesetzes am 22.9.2002 gewertet werden. Wichtige Förderaspekte wie klar geregelte Rückerstattung, Gratsdurchleitung, Produkten-Deklaration etc. sind nun weiterhin nicht realisiert. Eine intensiv mitgetragene politische Arbeit unseres Verbandes ist mit diesem Volksentscheid klar gescheitert. Suisse Eole erwartet nun gerade auch von der politischen EMG-Gegnerschaft sowohl Support wie auch Eigen-

initiative bei der Formulierung neuer Vorschläge zur Förderung der erneuerbaren Energien, insbesondere mit Blick auf faire Marktbedingungen für den vergleichsweise preisgünstigen Windstrom.

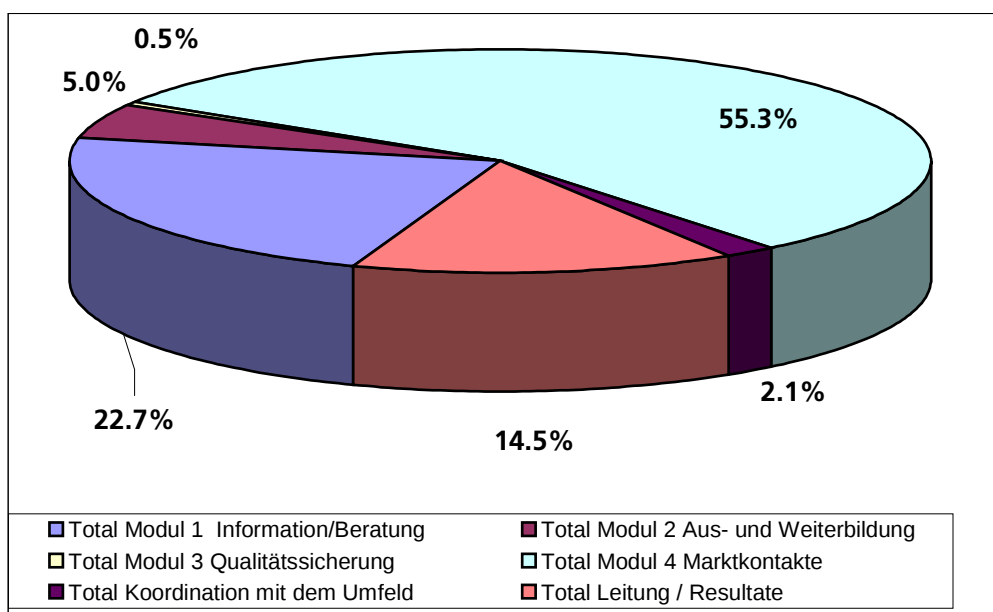
- Es zeigt sich mehr und mehr, dass die Stiftung für Landschaftsschutz generell nur Kleinwind-kraftanlagen in der Schweiz akzeptieren will (max. 30m) und klar gegen eine sog. „industrielle Nutzung der Windenergie“ Stellung bezieht. Leider musste die Veranstaltung für Landschaftsschützer auf dem Mont Crosin mangels Interesse abgesagt werden.
- Mit der nun intensiv geführten Atomausstieg-Debatte gerät die Windenergie zunehmend in die stark politisch gefärbte Auseinandersetzung um den Ersatz der Kernkraftwerke mit Windstrom aus der Nordsee. Dies wurde auch an einer Diskussion mit der nationalen Energiekommission der FDP deutlich.

3.4 Eingesetzte Ressourcen

3.4.1 Übersicht über Aufwand

Eine detaillierte Finanzübersicht, generiert aus dem MIS, ist im [Anhang 6](#), die Zusammenfassung aus der Finanzbuchhaltung von Suisse Eole im [Anhang 7](#) dargestellt.

Angaben in kFr.	Mandate (Gesamtaufwand)						
Inhalte / Aktivitäten	Geschäftsstelle inkl. Marketing	Kommunikation D-CH	Kommunikation CHR	Courant vert	Finanzierung gem. Aktivitäten	Diverse	Total
Total Modul 1 Information/Beratung	5	73	42	0	18	23	161
Total Modul 2 Aus- und Weiterbildung	0	18	17	0	0	0	35
Total Modul 3 Qualitätssicherung	4	0	0	0	0	0	4
Total Modul 4 Marktkontakte	0	60	116	75	50	90	391
Total Koordination mit dem Umfeld	15	0	0	0	0	0	15
Total Leitung / Resultate	77	0	0	0	0	25	102
Total Marketing 2002	100	151	175	75	68	138	707

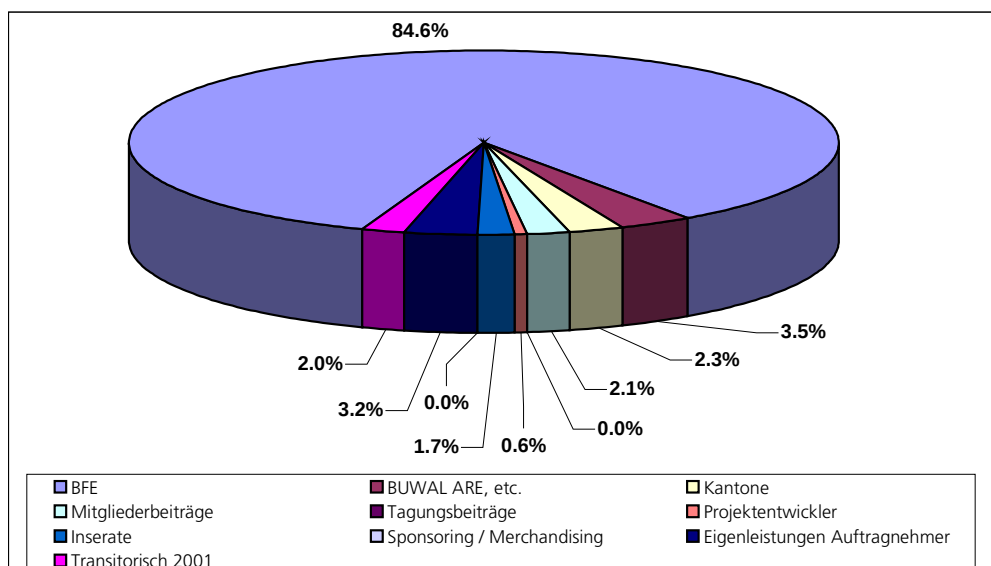


Der Unterschied zwischen der MIS-Abrechnung und der Finanzbuchhaltung resultiert daher, dass gewisse Aufgaben wie Beiträge an gemeinsame Zeitschrift, Abstimmungskampf, Sitzungsgelder und Sachaufwand Geschäftsstelle im MIS nicht aufgeführt sind.

Der **Anteil der Romandie** am Gesamtaufwand beträgt **45%**.

3.4.2 Übersicht über Finanzierung

Angaben in kFr.	Finanzierung									
Inhalte / Aktivitäten	BFE	BUWAL ARE, etc.	Kantone	Mitgliederbeiträge	Tagungsbeiträge	Projektentwickler	Inserate	Sponsoring / Merchandising	Eigenleistungen Auftragnehmer	Transitorisch 2001
Total Modul 1 Information/Beratung	148.57	0	0	0	0	0	12.11	0	0	160.68
Total Modul 2 Aus- und Weiterbildung	35.19	0	0	0	0.23	0	0	0	0	35.42
Total Modul 3 Qualitätssicherung	3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	3.5
Total Modul 4 Marktkontakte	333.35	25	16	0	0	4	0	0	0	392.35
Total Koordination mit dem Umfeld	14.54	0	0	0	0	0	0	0	0	14.54
Total Leitung / Resultate	64.85	0	0	14.9	0	0	0	0	22.6	102.35
Total Marketing 2002	600	25	16	14.9	0.23	4	12.11	0	22.6	709



3.4.3 Kosten / Nutzen

Die Auswertung der verrechneten Leistungen der Auftragnehmer zeigt, dass zusammenfassend nur **94 % der angebotenen Dienstleistungen** schlussendlich auch umgesetzt wurden – mit grossen Unterschieden innerhalb der einzelnen Projekte (Siehe Kap.2.1 sowie beiliegendes Dokument „Jahresbereich 2002, MIS EnergieSchweiz, Suisse Eole“).

Gegenüber den vertraglich zugesicherten Budgets wurden deshalb insgesamt **5% weniger Mittel ausbezahlt** (Fr. 648'517.- statt Fr. 683'500.-).

3.4.4 Multiplikation der Mittel von EnergieSchweiz

Darstellung der finanziellen Mittel für Windenergie in der Schweiz im Jahre 2002 (z.T. Schätzungen):

Aufwendungen 2002 in kFr.							Stand 15.12.2002	
	Energie-Schweiz	Verein Suisse Eole	Marktbearbeitungsmassnahmen	Vorabklärungen	Vorprojekte P+D	Projekte, z.B. Mt. Crosin, Gütsch	Ökostrom	Total
Mitglieder		15	12					27
Auftragnehmer		22						22
Anlagenbetreiber			4		650	800	100	1554
Kantone			16	50				66
Bundesämter	600		25					625
Total Ertrag	600	37	57	50	650	800	100	2294

Anteil EnergieSchweiz = 26.2%

3.4.5 Der Verband

Die eigentlichen Verbands-Aktivitäten werden nicht durch EnergieSchweiz unterstützt, sind der vollständigkeitshalber aber hier ebenfalls aufgeführt:

- Administration:
 - Generelle Mitgliederbetreuung / Inkasso
 - Erarbeitung Planungs-, Controllings- und Reportinginstrumente
 - Aufbau Kostenstellen-Buchhaltung
 - Verfassen Aufträge und Verträge
 - Traduction de divers documents
 - Pilotphase MIS
- Vorstand
 - 6 Vorstandsitzungen
 - 4 Ausschusssitzungen
- Service für Mitglieder:
 - Organisation und Durchführung der Mitgliederversammlung, mit 2 Referaten
 - Insgesamt wurden mit 5 Mailings ca. 1200 Adressen beliefert
 - Verfassen Zwischen- und Jahresbericht

Vorstand Suisse Eole

Präsident unserer Windenergievereinigung ist

- *Walter Schmied*, SVP-Nationalrat, Verwaltungsrat Juvent SA, Landwirtschaftsberater, Moutier BE

Der Vorstand setzt sich Ende Jahr aus folgenden Personen zusammen

- *Claude Alain Jaquet*, Vertretung VSE, Verwaltungsrat Juvent SA, ENSA, Corcelles NE
- *Reto Rigassi*, Dr. Eicher+Pauli AG, Liestal
- *Markus Russi*, Betriebsleiter Elektrizitätswerk Ursern
- *Max Schneider*, Windenergieplaner, Windwatt SA, Chêne-Bourg GE
- *René Vuilleumier*, Kant. Energiefachstelle VD, Lausanne

Adressen im Kapitel 5.1.

4 Ausblick

4.1 Zielsetzungen

Bis zum Jahr 2010 sollen im Rahmen des Programms EnergieSchweiz zusätzlich 500 GWh elektrischer Strom pro Jahr aus neuen erneuerbaren Energien produziert werden. Das UVEK mit den Ämtern ARE, BUWAL und BFE hat im Oktober 2001 definiert, dass der Anteil der Windenergie daran 10 – 20 %, also 50 – 100 GWh/a betragen soll. Diese Ziel kann konkret wie folgt umgesetzt werden:

- 40 – 80 MW installierte Leistung
- 15 – 25 Standorte mit 4 – 6 Anlagen
- 60 – 90 Anlagen > 0,5 MW
- oder 9 – 18 mal «Mt. Crosin»
- oder 3.5 – 7 mal «Crêt Meuron»

Dabei kann mit Gestehungskosten von ca. 15 Rp./KWh gerechnet werden.

Die Zielsetzung laut 5-Jahres-Rahmenvertrag bis Ende 2005 können mit einem weiteren Zubau von **317 kW Windenergie-Leistung** erreicht werden.

4.2 Strategieentwicklung

Sämtliche Strategien von Suisse Eole müssen zielgerichtet zu einem höheren Anteil an Windstrom in unserer Energieversorgung führen, bzw. zu mehr realisierten Windenergieprojekten. Hauptschwergewicht der Aktivitäten ist nach wie vor Ökostrom. Die Weiterentwicklung der Windenergie in der Schweiz ist einerseits mit der Energiepolitik des Bundes, andererseits mit dem Nachfragebedürfnis (Ökostrom) der Kunden zu legitimieren.

Die Marketingaktivitäten von Suisse Eole sind eingebettet in die Gesamtstrategie des Programms Wind und sind abgestimmt mit den Unterlagen, welche im Rahmen der „Strategie Erneuerbare Energien 2000 – 2010“ unter der Leitung von Herrn H.U. Schärer, Sektionschef Erneuerbare Energien des BFE, ausgearbeitet wurden.

Zusätzlich hat Suisse Eole ihr Programm einer Risiko-Analyse unterzogen (siehe Kap. 1.3.) und von einer externen Person Informationen und Anregungen eingeholt, wie die zukünftige Strategie unseres Verbandes aussehen könnte – nach Ablehnung des EMG².

Anlässlich der Strategiekonferenz wurde unter der Leitung von Dr. Stefan Rieder ein Workshop für den Bereich der erneuerbaren Energien durchgeführt. Für die kleineren Netzwerke wurde klar gefordert, sich noch vermehrt auf standortspezifische Projekte zu konzentrieren und ev. nicht die ganze Palette von Aktivitäten eines Netzwerkes anzubieten.

Diese Aussage wird unterstützt durch erste Resultate der Evaluation des Bereichs „Erneuerbare Energien“ von EnergieSchweiz durch „interface“, Luzern.

² Kompetenz-Zentrum Windenergie Schweiz, Dr. Bruno Brühwiler, Euro-Risk Ltd. 20.10.2002

4.3 Schwerpunkte 2003

Der Jahresplan 2003 wird diverse Punkte der Risikoanalyse, der Studie Kompetenzzentrum Windenergie ebenso wie die Diskussionen der Bilanzkonferenzen von EnergieSchweiz berücksichtigen:

4.3.1 Schwerpunkt 1: Lösungsansätze Konflikt mit Landschaftschutz

- Intensive Kommunikation zu der Umfrage zur Akzeptanz der Windenergie in der ganzen Schweiz
- Weiterbearbeitung des nationalen Konzeptes zur Windkraftnutzung in der Schweiz
- Etablierung von Partnerschaften mit Umweltorganisationen, z. B. Besuch von Anlagen, Integration in Entwicklungsstrategien von Suisse Eole, gerade auch im Zusammenhang mit der Debatte um Atomenergie (Kernenergiegesetz, Moratorium und Ausstieg)
- Kommunikationsaktivitäten rund um das bestehende Unterstützungskomitees für Windenergienutzung in der Schweiz.
- Intensivierung der Mitgliederbetreuung, auch im Hinblick auf den Aufbau einer Lobby.
- Vertiefende Lobbyarbeiten, v. a. in Bundes-Bern, enge Abstimmung mit Aktivitäten AEE und weiterer Netzwerke.

4.3.2 Schwerpunkt 2: Imagekampagne

- Medienarbeit, Fachartikel, Newsflash übers Internet
- Weiterführung der Zeitschrift der erneuerbaren Energien
- Promotionsaktivitäten an zukünftigen Standorten von Windkraftanlagen
- Verfassen von standortspezifischen Broschüren zur Förderung der Akzeptanz der Projekte.
- Internationale Veranstaltung

4.3.3 Schwerpunkt 3: Ökostrom

- Erstellen eines Produktes „Ökostromangebote“ für EW
- Kommunikationsaktivitäten, v.a. Website „courant vert“
- Beratung und Zusammenarbeit mit EW

4.4 Vorgesehene Ressourcen 2003

4.4.1 Aufteilung Mandate

Angaben in kFr.	Mandate (Gesamtaufwand)						
Inhalte / Aktivitäten	Geschäftsstelle inkl. Marketing	Kommunikation D-CH	Kommunikation CHR	Courant vert	Finanzierung gem. Aktivitäten	Diverse	Total
Total Information / Kommunikation		151	71		18		240
Total Standortspez. Marktkontakte		55	80				135
Total Aus- und Weiterbildung		13					13
Total Produkte und Merchandising			10				10
Total Courant vert / Ökostrom				53	20		73
Total Gestaltung Internetauftritt			9				9
Total Geschäftsstelle	71						77
Total Nationales Konzept						145	145
Diverses / Reserve						20	20
Total Marketing 2003	71	219	170	53	38	171	722

4.4.2 Finanzierung

Angaben in kFr.	Finanzierung										
Inhalte / Aktivitäten	BFE	BUWAL ARE, etc.	Kantone	Mitgliederbeiträge	Tagungsbeiträge	Projektentwickler	Inserate	Sponsoring /Merchandising	Eigenleistungen Auftragnehmer	Transitorisch 2001	Total
Total Information / Kommunikation	210				20		5	5			240
Total Standortspez. Marktkontakte	110		15					10			135
Total Aus- und Weiterbildung	11				2						13
Total Produkte und Merchandising								20			20
Total Courant vert / Ökostrom	68					5					73
Total Gestaltung Internetauftritt	9										9
Total Geschäftsstelle	32			21					24		77
Total Nationales Konzept	75	55								15	145
Diverses / Reserve	20										20
Total Marketing 2003	535	55	15	21	22	5	5	35	24	15	732

4.4.3 Finanzierung der Vereinsaktivitäten

Die Schlussabrechnung 2002 macht zudem deutlich, dass unser Verein sehr stark von den Mitteln von EnergieSchweiz abhängig ist. Mit wenigen Ausnahmen ist es uns **nicht gelungen**, substantiell **Drittmittel** zu erwirtschaften.

Gründe **ertragsseitig** im Jahre 2002 waren:

- Aufgrund rückläufiger Projektentwicklung geringe Marktpresenz von Anlagenherstellern: Keine Werbeauftritte auf der Internetseite, geringere Inserateeinnahmen
- Keine Veranstaltungen, welche über unseren Mitgliederkreis hinaus Interesse gefunden hat: Kein Sponsoring für Fachtagungen, keine Tagungsgebühren
- Wegen Einsparungen und Unsicherheiten in der Projektentwicklungen nur Publikationen an Standorten mit wenig Cash von Dritten
- Bereitschaft EWs für Dienstleistungen an Courant vert zu bezahlen rückläufig, auch EMG-Nein
- Zeitaufwendiges Erstellen von Merchandising Produkten, noch kein Verkauf
- Geringere Mitgliederbeiträge

Massnahmen 2003:

Vor dem Hintergrund möglicher **drastischen Budgetkürzungen** seitens EnergieSchweiz müssen Massnahmen ergriffen werden, damit Suisse Eole zu mehr Eigenmitteln kommen kann. Im Folgenden einige Möglichkeiten:

- Vertiefte Inserate - Akquisition, z.B. auch bei CH-Planern und Dienstleistungsanbieter wie Eole-Res, Me-teotest, nek, Adev, etc.
- Anlässlich internationaler Tagung: Sponsor-Beitrag und Teilnehmergebühren erhöhen.
- Dankeschreiben an Kantone welche bereits finanziellen Beitrag leisten (zusammen mit Jahresbericht)
- Zustellen Jahresbericht an alle relevanten Kantone, mit Wunsch nach einem Gespräch und ggf. Angebot von konkreten Dienstleistungen (Standortbroschüren, etc.)
- Dienstleistungen für standortspezifische Aktivitäten (Publikationen, Veranstaltungen, etc.) massiv stärken und den Projektentwicklern aktiv anbieten, Co-Finanzierung
- Angebot dieser Broschüren an unsere Mitglieder und Chartaunterzeichner
- Erarbeiten eines Konzeptes zum intensiven Vermarkten unser Merchandising-Produkte – Entscheid zur Windturbine

- Erarbeiten eines Konzeptes, wie Dienstleistungen von Courant vert co-finanziert werden könnten
- Intensive Begleitung und Betreuung der Mitglieder
 - Newsflash, ERFA, Weitere????
 - Angebote von Broschüren, Publikationen, Disk. mit ENET, ev. billiger für Mitglieder??
- Intensive Anstrengungen zur massiven Erhöhung unserer Mitgliederzahl:
 - Verfassen eines Kurzbeschriebs für die Vorteile Mitgliedschaft
 - „Umbau“ Unterzeichner Charta zu Mitgliedern
 - Keine Publikation und keine Information ohne aktives Angebot für die Mitgliedschaft
 - Aktion im Zusammenhang mit internationaler Tagung (geringere Tagungsgebühr)
- Sponsoring-Aktion für Suisse Eole
Analog der Unterstützung eines Projektentwicklers im Jahre 2002 wären bei entsprechenden Gegenleistungen Planer, Dienstleister etc. ggf. bereit, mit einem gewissen Betrag – über den Mitgliederbeitrag hinaus - Suisse Eole finanziell zu unterstützen.

4.5 Dank

Es ist der Geschäftsführung erneut ein grosses Anliegen, dem Präsidenten von Suisse Eole, dem Sektionschef und dem Bereichsleiter Erneuerbare Energien beim Bundesamt für Energie, den Vorstandsmitgliedern, den involvierten Amtsstellen beim Bund, Kantonen und Gemeinden sowie allen an der Entwicklung der Windenergie in der Schweiz beteiligten Personen den besten Dank für ihr Engagement im vergangenen Jahr auszusprechen.

Niederdorf, 28.3.2003

R. Horbaty

5 Administration

5.1 Kontaktadressen

<i>Funktion:</i>	<i>Vorname</i>	<i>Name</i>	<i>Abteilung</i>	<i>Strasse</i>	<i>PLZ</i>	<i>Ort</i>	<i>Tel_G</i>	<i>Fax</i>	<i>E-Mail-Adresse</i>
Kommunikation Romandie	Lucien	Bringolf	Adequa communication SA	rue du Nord 118	2305	LA CHAUX-DE-FONDS	032 910 53 03	032 910 53 05	lbringolf@adequa.ch
Mitglied Vorstand:	Martina	Frey	MeteoSchweiz	Krähenbühlstrasse 58	8044	Zürich	01 256 91 11	01 256 92 78	martina.frey@sma.ch
Bereichsleiter BFE	Markus	Geissmann	Bundesamt für Energie BFE		3003	Bern	031 322 56 10	031 323 25 00	markus.geissmann@bfe.admin.ch
Geschäftsleiter	Robert	Horbaty	ENCO GmbH Energie-Consulting	Hauptstrasse 17	4435	Niederdorf	061 965 99 00	061 965 99 01	robert.horbaty@enco-gmbh.ch
Kommunikation Deutschschweiz	Bernhard	Gutknecht	ideja	Laufenerstrasse 12	4018	BASEL	061 333 23 00	061 333 23 04	ideja@datacomm.ch
Mitglied Vorstand	Claude Alain	Jaquet	c/o Electricité Neuchâteloise S.A.	Les Vernets	2035	CORCELLES NE	032 732 41 11	032 732 44 58	claud-alain.jaquet@ensa.ch
Suisse Eole info	Martin	Kernen	Planair	Crête 108a	2314	LA SAGNE NE	032 933 88 40	032 933 88 50	info@planair.ch
Infostelle Wind	Herbert	Mösch	Nova Energie GmbH	Schachenallee 29	5000	AARAU	062 834 03 18	062 834 03 23	herbert.moesch@novaenergie.ch
Mitglied Vorstand	Reto	Rigassi	c/o Dr. Eicher + Pauli	Kasernenstrasse 21	4410	LIESTAL	061 921 99 91	061 923 00 25	reto.rigassi@eicher-pauli.ch
Mitglied Vorstand	Markus	Russi	Elektrizitätswerk Ursern	Gotthardstr. 74	6490	Andermatt	041 887 12 87	041 887 00 66	ew-ursern@bluewin.ch
Präsident	Walter	Schmied	Nationalrat	Beausite 35	2740	MOUTIER	032 481 42 71	032 493 70 26	walter.schmied@bluewin.ch
Mitglied Vorstand	Jean-Paul	Schoch	FMN Ingenieure	Ch.des Uttins 2	2013	Colombier NE	032 841 20 57		info@fmn-ing.ch
Mitglied Vorstand	René	Vuilleumier	SEVEN - Energie	Rue du Valentin 27	1014	LAUSANNE	021 316 95 50	021 316 95 51	rene.vuilleumier@seven.vd.ch

5.2 Links

Einige interessante, unterhaltsame und weiterführende Links.

5.2.1 Verbände

- [Suisse Eole](#), Schweizerischer Fachverband für Windenergie
- [EWEA - European Wind Energy Association](#), Der europäische Dachverband mit dem internationalen Durchblick.
- [Bundesverband Windenergie e.V.](#), Alles zur Windenergiebranche in der führenden Windenergienation Deutschland.
- [Windpower Dänemark](#), Die umfangreiche Website des dänischen Verbandes der Windindustrie mit FAQs, geführtem Rundgang, Aktualitäten, Webcam, Video, Kinderspiel uvm...
- [Interessengemeinschaft Windkraft Österreich](#), Alles über die Nutzung der Windenergie in Österreich.
- [Espace éolien](#), Informationen zur Windenergienutzung in Frankreich

5.2.2 Erneuerbare Energien

- [Agentur für erneuerbare Energien](#), Infos über die schweizerische Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Ihr Motto: "Wir sind auch morgen da!"
- [Ökostrom-Label](#), Die Website des Vereins für umweltgerechte Elektrizität (VUE), mit dem zertifizierten Öko-strom "naturemade star" und "naturemade basic".
- [SWISSOLAR](#), Alles über die Nutzung der Sonnenenergie in der Schweiz.
- [CH Vereinigung für Sonnenenergie](#), (Verweis zu) Verlag des Fachmagazins Erneuerbare Energie uvm...
- [Schweizerische Vereinigung für Geothermie](#), Alles über die Nutzung der Geothermie in der Schweiz.
- [Holzenergie Schweiz](#), Alles über die Nutzung der Holzenergie in der Schweiz.
- [Biomasse Schweiz](#), Alles über die energetische Nutzung von Biomasse in der Schweiz.
- [Schweizerische Energiestiftung](#), Mehr Power mit weniger Energie.
- [Energieatlas](#), Nützliche Infos und Adressen aus dem Energiebereich (Schweiz und nahes Ausland).
- [Energy-Net](#), Informations- und Kompetenzzentrum, Auskunft und Kontakte rund um die Themen erneuerbare Energie, rationelle Energienutzung, nachhaltige Energieerzeugung.
- [Courant-vert.ch](#), Der Ökostrom in der Romandie
- [Topten](#), Der Ratgeber für Konsumenten, von der Stromsparlampe bis zum Ökostrom

5.2.3 Politik Wirtschaft

- [Bundesamt für Energie](#), Energiepolitische Ziele und Massnahmen des Bundes, das Aktionsprogramm EnergieSchweiz, Medienmitteilungen, Veranstaltungen uvm...
- [Internationales Wirtschaftsforum](#), Tagesaktualitäten zur Windenergie.
- [Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen](#), Grundlageninformationen zu Strom, Markt und Politik.
- [Energiepolitische Abstimmung](#), Alles über die Volksinitiativen "Strom ohne Atom" und "MoratoriumPlus".
- [Schweizer Parlament](#), Detailinformationen zum Parlament, mit Sessionsprogrammen, Gesetzessammlungen und vieles mehr

5.2.4 F&E, Technik, Statistik

- [ENET - Energieforschung](#), Die Website zu ENET, dem Netzwerk für Information und Technologietransfer (mit Publikationenliste und Veranstaltungen).
- [Statistik und Tabellen](#), Daten für die Schweiz - auch zum Thema Energie,
- [METEOTEST, Schweizer Winddaten](#), Pilotprojekt METEOmeetsENERGY: Winddaten aus der Schweiz - gestern, heute, morgen - in attraktiver und stets aktueller Form aufbereitet, ein erster Schritt in Richtung Winddatenbank Schweiz.
- [Deutsches Windenergieinstitut, DEWI](#), Forschung und Entwicklung in Deutschland.
- [Arcticwind](#), Plattform zur Nutzung der Windenergie im kalten Klima

5.2.5 Diverses

- [Windpark Mont-Crosin](#), Der Schweizer Windpark der Juvent SA / BKW-Energie.
- [Meteoschweiz](#), Es windet in der Schweiz...
- [Leichtwindanlagen Aventa](#), Schweizer Windanlagen für schwache Windverhältnisse. Herstellung, Betrieb und Unterhalt, Finanzierung.
- [Et souffle le vent](#), Informationen über die Winde (französisch).

5.3 Quellenangaben

- Risikoanalyse des Programms Windenergie, Dr. Bruno Brühwiler, Euro-Risk Ltd. 20.10.2002
- Analyse der Auswirkungen der Ablehnung des EMG vom 22. Sept. 2002 auf die Entwicklung der Windenergie Schweiz und Empfehlungen für das Mandat Windenergie“, Dr. Bruno Brühwiler, Euro-Risk Ltd. 20.10.2002
- Kompetenz-Zentrum Windenergie Schweiz, Dr. Bruno Brühwiler, Euro-Risk Ltd. 20.10.2002

6.1 Anhang 1: Projekte

MIS-Nr.	Projekttitel	Gesuchsteller	Info-Netzwerke	Informationsarbeit	Veranstaltungen	Weiterbildung	Beratung	Machbarkeitsstudien	Absichtserklärungen	Arbeitshilfsmittel	Allgemeine Grundlagen	Qualitätssicherung	D-CH	F-CH	I-CH
Suisse Eole															
0215102	Centre d'information de Suisse Eole pour la Suisse romande, Eole Info	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215103	Medienarbeit Deutschschweiz inkl. Redaktionelle Begleitung des	ARGE Ideja / Nova Energie, Basel	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215104	Travail avec les médias pour la Suisse romande	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215105	Betreuung Website von Suisse Eole	Geschäftsstelle Suisse Eole, Niederdorf	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215106	Gemeinsame Zeitschrift Erneuerbare Energien	ARGE Ideja / Nova Energie, Basel	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215107	Neugestaltung Internetauftritt	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215111	Beratung, Information und Auskunft	ARGE Nova Energie / ideja, Aarau	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215202	Organisation et direction de séminaires d'échanges d'expériences et de séminaires	Mösch,	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215203	Organisation und Durchführung von ERFA-Veranstaltungen, Fachtagungen, Qualitätssicherung	ARGE Nova Energie / ideja, Aarau	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215301		Geschäftsstelle Suisse Eole, Niederdorf	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215401	Public Relations, Kontakte, Politik	ARGE Ideja / Nova Energie, Basel	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215402	Aide à la mise en place d'un comité de soutien national pour l'énergie éolienne	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215403	Promotionsaktivitäten an Standorten von Windenergieprojekten in der	ARGE Ideja / Nova Energie, Basel	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215404	Activités de promotion de l'énergie éolienne dans l'Arc jurassien et en Suisse romande	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215407	Merchandising	ARGE Nova Energie / ideja, Aarau	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215408	Merchandising, modèle de mini-éolienne, mongolfière	Planair SA / Adequa SA, La Sagne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215409	Nationales Konzept Windenergie Phase 1	ARGE Nationales Konzept Windenergie, Bern	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215410	Marketingunterstützung Windenergie für EW's in der DCH	Linder Kommunikation, Zürich	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215415	Promotion du courant vert en Suisse Romande	courant-vert.ch (Solstis-Mediactif), Lausanne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215416	Promotion du courant vert en Suisse Romande: Sensibilisation du public	courant-vert.ch (Solstis-Mediactif), Lausanne	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215499	Beitrag Suisse Eole an Dachmarketing Ökostrom	Linder Kommunikation, Zürich	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215501	Koordination Aktivitäten Suisse Eole mit Umfeld	Geschäftsstelle Suisse Eole, Niederdorf	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215601	Leitung der Projekte Suisse Eole	Geschäftsstelle Suisse Eole, Niederdorf	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒
0215602	Geschäftsstelle Suisse Eole	Geschäftsstelle Suisse Eole, Niederdorf	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒

6.2 Anhang 2: Projektfortschritt

Suisse Eole

Projekt-Nr.	Projekt-Titel	letzte Mutation	Vertrag	Internet abgeklärt	Quartalsber. erstellt	erhalten	genehmigt	Zwischenber. erstellt	erhalten	genehmigt	Jahres- / Finanzber.	erhalten	genehmigt	Vertrag verlängert	Projekt beendet	abgebrochen	ja	nein	will Projekt weiterführen
0215102	Centre d'information de Suisse Eole pour la Suisse romande, Eole Info	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215103	Medienarbeit Deutschschweiz inkl. Redaktionelle Begleitung des Internetauftritts von	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215104	Travail avec les médias pour la Suisse romande	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215105	Betreuung Website von Suisse Eole	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215106	Gemeinsame Zeitschrift Erneuerbare Energien	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215107	Neugestaltung Internetauftritt	96	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215111	Beratung, Information und Auskunft	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215202	Organisation et direction de séminaires d'échanges d'expériences et de séminaires	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215203	Organisation und Durchführung von ERFA-Veranstaltungen, Fachtagungen, Seminaren	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215301	Qualitätssicherung	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☒	☐
0215401	Public Relations, Kontakte, Politik	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215402	Aide à la mise en place d'un comité de soutien national pour l'énergie éolienne	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215403	Promotionsaktivitäten an Standorten von Windenergieprojekten in der Deutschschweiz	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215404	Activités de promotion de l'énergie éolienne dans l'Arc jurassien et en Suisse romande	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215407	Merchandising	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215408	Merchandising, modèle de mini-éolienne, mongolfière	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215409	Nationales Konzept Windenergie Phase 1	64	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☐
0215410	Marketingunterstützung Windenergie für EW's in der DCH	96	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☒	☐
0215415	Promotion du courant vert en Suisse Romande	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215416	Promotion du courant vert en Suisse Romande: Sensibilisation du public	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐
0215499	Beitrag Suisse Eole an Dachmarketing Ökostrom	96	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
0215501	Koordination Aktivitäten Suisse Eole mit Umfeld	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☒
0215601	Leitung der Projekte Suisse Eole	96	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐
0215602	Geschäftsstelle Suisse Eole	96	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☒

6.3 Anhang 3: Projektentwicklung

Suisse Eole

Projekt-Nr.	Projekt-Titel	Zielerreichung (Selbstdeklaration)	Zeitplan eingehalten		genehmigt	
			ja	nein	ja	nein
0215102	Centre d'information de Suisse Eole pour la Suisse romande Eole Info	25%				
0215103	Medienarbeit Deutschschweiz inkl. Redaktionelle Begleitung des Internetauftritts von Suisse Eole	20%				
0215104	Travail avec les médias pour la Suisse romande	100%				
0215105	Betreuung Website von Suisse Eole	100%				
0215106	Gemeinsame Zeitschrift Erneuerbare Energien	100%				
0215107	Neugestaltung Internetauftritt	130%				
0215111	Beratung, Information und Auskunft	100%				
0215202	Organisation et direction de séminaires d'échanges d'expériences et de séminaires spécialisés	100%				
0215203	Organisation und Durchführung von ERFA-Veranstaltungen Fachtagungen, Seminaren	80%				
0215301	Qualitätssicherung	80%				
0215401	Public Relations, Kontakte, Politik	95%				
0215402	Aide à la mise en place d'un comité de soutien national pour l'énergie éolienne	25%				
0215403	Promotionsaktivitäten an Standorten von Windenergieprojekten in der Deutschschweiz	85%				
0215404	Activités de promotion de l'énergie éolienne dans l'Arc jurassien et en Suisse romande	90%				
0215407	Merchandising	50%				
0215408	Merchandising, modèle de mini-éolienne, mongolfière	90%				
0215409	Nationales Konzept Windenergie Phase 1	100%				
0215410	Marketingunterstützung Windenergie für EW's in der DCH	100%				
0215415	Promotion du courant vert en Suisse Romande	90%				
0215416	Promotion du courant vert en Suisse Romande: Sensibilisation du public					
0215499	Beitrag Suisse Eole an Dachmarketing Ökostrom	Jahresbericht noch nicht erstellt!				
0215501	Koordination Aktivitäten Suisse Eole mit Umfeld	90%				
0215601	Leitung der Projekte Suisse Eole	100%				
0215602	Geschäftsstelle Suisse Eole	100%				

6.4 Anhang 4: Details Soll / Ist-Vergleich

Spezifische Information für Fachleute, Öffentlichkeit

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Kurzberatung	Kommunikation DCH	100 Anfragen 4 Vertiefende Beratungen	120 Anfragen 5 vertiefende Beratungen	100
Kurzberatung	Kommunikation CHR	80 Anfragen 3 Vertiefende Beratungen	115 Anfragen & 20 Kurzberatungen 2 Vertiefende Beratungen	125
Messe / Ausstellung	Kommunikation DCH	Teilnahme an 1 regionalen Anlass	VSE Symposium	80
Messe / Ausstellung	Kommunikation CHR	Teilnahme an 1 nationalen Messe	Habitat et Jardin Lausanne, 2.03 – 10.03 & Expo Agricole, Morat, Juli	200
Messe / Ausstellung	Kommunikation CHR	Teilnahme an 1 regionalen Anlass	Artibat, La Chaux-de-Fonds 7 – 10.2 & Salon du Livre, Genève 4 – 12.05 /	200
Information	Kommunikation CHR	Organisation und Teilnahme an 3 Anlässen Präsentation Windenergie	Artibat, La Chaux-de-Fonds, 8.02 Rotary-Club de la Chaux-de-Fonds, 23.4.02,	66
Information	Kommunikation DCH	80 Versände von Infomaterial, 5 x Unterlagen für Anlässe	150 Versände von Infomaterial	200
Information	Kommunikation CHR	60 Versände von Infomaterial, 4 x Unterlagen für Anlässe	75 Versände von Infomaterial / 1 Versand für Anlässe Versand von Infomaterial	100

Medienarbeit, Fachartikel, Newsflash

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Informations- arbeit, Medien- kontakte	Kommunikation DCH	125 Artikel mit 200 Seiten 4 Radionachrichten 1 TV Berichterstattung	125 Zeitungsartikel insgesamt 185 Seiten, 8 Artikel veranlasst 1 Radio- sendung	120
Informations- arbeit, Medien- kontakte	Kommunikation CHR	125 Artikel mit 200 Seiten 4 Radionachrichten 1 TV Berichterstattung	125 Zeitungsartikel insgesamt 185 Seiten, 4 Artikel veranlasst, 1 Radio- sendung, 1 Fernsehsendung (im Zusammenhang mit Crêt Meuron) + 8 Artikel veranlasst, 1 Radiosendung, 1 Fernsehsendung (im Zusammen- hang mit Com Eole) /	100
Informations- arbeit, eigene Artikel	Kommunikation DCH	2 Artikel mit 2 Seiten	2 Fachartikel, 1 Unterstützung	100
Informations- arbeit, eigene Artikel	Kommunikation CHR	2 Artikel mit 2 Seiten	Courrier des lecteurs Ex- press/Impartial / Teilnahme an der Redaktion der Artikel in "La Liberté"	100

Internetauftritt, Neu gestalten, Betreuen

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Informations- arbeit	Geschäftsstelle	20'000 Anwendersitzungen 200'000 erfolgreiche Hits auf gesam- te Seite	28'000 Anwendersitzungen	100
Informationsar- beit	Kommunikation CHR	Neugestaltung Website	Komplett überarbeitete Website ist operativ, Aenderung auf Energie- Schweiz Corporate und neue Infor- mationsStruktur	130

Gemeinsame Zeitschrift Reg. Energie

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Informations- arbeit	Kommunikation DCH	2 Seiten in 6 Nummern	4 Hauptartikel mit 2 Seiten Div. Kurzmeldungen / für CHR : Hilfe bei der Themenauswahl + Hilfe bei den Kontakten	100

Aus- und Weiterbildungsaktivitäten

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Aus- und Wei- terbildung	Kommunikation DCH	2 Anlass Erfahrungsaustausch	ERFA Aarau (Kommunikation) (,GV Suisse Eole)	80
Aus- und Wei- terbildung	Kommunikation CHR	1 Anlass Erfahrungsaustausch	Konzeption der Inhalt , Unterstüt- zung & Teilnahme ERFA Aarau & Vorbereitung, Konzept und Redakti- on, ERFA „Opponenten“ / Organisation und Leitung der ERFA „Opponenten“	80
Qualitäts- Sicherung	Kommunikation DCH	Vertrieb 20 Checklisten	Erstellung Checkliste „Kommunikati- on“ an der ERFA in Aarau Teilneh- mer abgegeben	75
Qualitäts- Sicherung	Kommunikation CHR	Vertrieb 20 Checklisten	Erstellung Checkliste „Kommunikati- on“ an der ERFA in Aarau Teilneh- mer abgegeben Erstellung Checkliste „Opposition“ an der ERFA Teilnehmer abzugeben	100
Veranstaltung	Kommunikation DCH	3 Führungen bei Projekten	Gepannter Anlass auf dem Mt. Crosin – Absage wegen mangelndem Inter- esse der Umweltorganisationen	50
Veranstaltung	Kommunikation CHR	2 Führungen bei Projekten	Unterstützung bei der Vorbereitung der Veranstaltung auf dem Mont Crosin /	25

Projektmonitoring, Kontakt zu Zertifizierungsstellen

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Qualitäts- Sicherung	Geschäftsstelle	100% Resultaterfassung Projekte Vertrieb von 20 Anbieterlisten	Projektliste und Energieerträge erstellt (im Anhang), Anbieterliste auf dem Internet.	80

Public Relations, Kontakte, Lobby

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Informations- arbeit	Geschäftsstelle Präsidium	2 nationale Treffen 15 Gespräche	Kontakte mit UVEK, KSU, Energie- kommission FDP und SP	95
Info-Netzwerke	Kommunikation DCH	Unterstützungskomitee in DCH	Aufbau Unterstützungskomitee 14 VIPs	95
Info-Netzwerke	Kommunikation CHR	Unterstützungskomitee in CHR	Charta erstellt (Konzept visuelle und verbale Kommunikation), Aufbau Unterstützungskomitee 25VIPs, 50 Versand von Infomaterial & Kon- takte mit VIPs Vorbereitung, Organisation und Teilnahme an der Presse-Konferenz Organisation der Cyber- Unterschriften, Antwort an 300 Unterzeichner (D/F) / Sammlung der weitere Unterschriften, Organisation mit Web-Site	100

Promotionsaktivitäten an Standorten in der Deutschschweiz

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Beratung	Kommunikation DCH	6 vertiefende Beratungen bei zukünftigen Projekten	5 Beratungen	85
Informationsarbeit	Kommunikation DCH	2 Broschüren zu Projekten 2 Medienanlässe	2 Broschüren in Planung 1 Medienanlass (Gütsch)	75
Informationsarbeit	Kommunikation DCH	Betreuung reg. Komitee	2 Begleitungen (Entlebuch, Gütsch) Diverse Kontakte zu Projekten	80

Promotionsaktivitäten an Standorten in der Romandie / Arc Jurassien

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Beratung	Kommunikation CHR	12 vertiefende Beratungen bei zukünftigen Projekten	12 Beratungen	100
Informationsarbeit	Kommunikation CHR	3 Broschüren zu Projekten 4 Medienanlässe	Tieferarbeitung, ergänzung der Brochure Crêt Meuron Unterstützung für die Brochure „Chaumont“ 1 Medienanlass (Crêt Meuron) / Erstellung Artikel für Komitee Sainte Croix	75
Informationsarbeit	Kommunikation CHR	Betreuung reg. Komitee	Crêt Meuron Permanentausstellung in Tête-de-Ran Betreuung Komitee Sainte Croix Kontakte um Aufbau der Komitee für Crêt Meuron	100
Informationsarbeit	Kommunikation CHR	3 Öffentliche Veranstaltungen zu Projekten	2 Veranstaltung zu Crêt Meuron Unterstützung zu Chaumont	66
Informationsarbeit	Kommunikation CHR	3 Orientierungsveranstaltungen bei politischen Behörden (kommunal und kantonal)	Veranstaltung an „Les Verts“ Kanton Neuenburg Versand von Infomaterial an allen Kommunalen und Kantonalen Politiker, Umweltschutzorganisationen, Pilotgruppe und Behörden von Neuchâtel	100

Lancierung Ökostromprodukte „Courant vert“

Massnahmentyp MIS	Mandat(e)	Quantifizierbare Ziele / Resultate	Resultate per 31.12.2002	% Realisierung
Arbeitshilfsmittel	courant-vert.ch	2 Marktrecherchen	5 EW machen neu Courant vert - EEF-ENSA - Société électrique de la vallée de Joux - Service électrique d'Ardon - Service électrique de Vernayaz - Usine de force de l'Orbe	100
Beratung	courant-vert.ch	10 Kontaktaufnahmen, 4 EW beraten	5 weitere Beratungen 6000 Kundenkontakte zu Ökostrom	100
Informationsarbeit	courant-vert.ch	4 Artikel zum Thema	15 Artikel 6'000 Besucher auf www.courant-vert.ch	200
Veranstaltungen	courant-vert.ch	1 Info-Veranstaltung zum Thema Windenergie und Ökostrom für EW	Absage, zu wenig Interesse	50
Veranstaltungen	courant-vert.ch	Teilnahme an 5 regionalen Messen	6 Messen mit 50 Präsenztagen ARTIBAT à la Chaux-de-Fonds en février 2002 Habitat et Jardin en mars 2002 Festival Open air sur le recyclage juillet 2002 Foire du Valais fin septembre Comptoir Gruyérien fin octobre Salon de Genève début novembre	100

Merchandising, Modell, Ballon

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Arbeitshilfs- mittel	Kommunikation DCH	Erstellen von 3 Produkten 500 vertrieben	CD-Rom für Mitglieder weitere Evaluationen, einfache Produkte vorhanden	50
Arbeitshilfs- mittel	Kommunikation CHR	Erstellen von 5 Produkten 50 vertrieben	Mini éolienne : Machbarkeits Studie fertig, weitere Arbeiten bis Prototyp Merchandising : 8 Produkte Analy- siert; Produktion von 50 – 100 Stück	90

Koordination mit dem Umfeld von EnergieSchweiz

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Info-Netzwerke	Geschäftsstelle Präsidium	Vorstand VUE, AEE Kampagne EMG Kontakte mit 12 Kantonen	6 Newsflashes, Kontakte mit 6 Kanto- nen, 6 Sitzungen VUE, 3 AEE Auftrag Kampagne EMG erteilt Teilnahme Strategiesitzungen, Eva- luationen	90

Nationales Konzept Windenergie Phase 1

<i>Massnahmentyp MIS</i>	<i>Mandat(e)</i>	<i>Quantifizierbare Ziele / Resultate</i>	<i>Resultate per 31.12.2002</i>	<i>% Realisierung</i>
Allgemeine Grundlagen	ARGE Meteotest nateco metron	2002: Erarbeiten eines nationalen Konsens zu den Kriterien der Windkraftnut- zung in der Schweiz	Aufgrund schwieriger Terminsuche Verzögerungen, erst 2 Sitzungen Begleitgruppe, begleitende Aktivitä- ten vorgezogen	100

6.5 Anhang 5: Unterstützungskomitee

Herr	Aebersold	Heinz	Stv.-Direktor SAB (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete)
Frau	Aeppli	Regine	Präsidentin AEE, Nationalrätin
Herr	Ammann	Conrad	Direktor EWZ Zürich
Monsieur	Aubert	Philippe	Industriel retraité, Le Locle
Monsieur	Béguin	Jean-Gustave	Président du Grand Conseil NE
Herr	Beyeler	Ernst	Galerist, Fondation Beyeler Riehen/Basel
Monsieur	Bigler	Antoine	Regierungsstatthalter Bezirk Courtelary (Standort Windpark Mont-Crosin)
Monsieur	Bonhôte	Pierre	Cons. communal Ville de Neuchâtel, député au Grand Conseil
Monsieur	Bringolf	Alain	Député au Grand Conseil NE et anc. Conseiller communal de La Chaux-de-Fonds
Madame	Brunner	Christiane	Ständerätin, Präsidentin SPS
Monsieur	Bühler	Michel	Chansonnier, Ste-Croix
Herr	Clerc	Charles	Moderator Tagesschau SF DRS
Frau	Dieterle	Bettina	Schauspielerin, Basel
Professeuse	Dind	Philippe	Prof. Ecole d'ingénieurs de l'Etat de Vaud HES-SO
Herr	Dosé	André	Direktor und Vorsitzender Geschäftsleitung Swiss
Herr	Eymann	Christoph	Regierungsrat BS, ehem. Gewerbedirektor, ehem. Nationalrat
Frau	Franklin	Carol	Unternehmerin, ehem. Geschäftsführerin WWF
Monsieur	Frei	Alex	Fussballer Servette FC, Nationalmannschaft
Herr	Frichknecht	Thomas	Mountain-Bike Profi, Feldbach
Herr	Frick	Bruno	Ständerat, Einsiedeln SZ
Professeuse	Friedli	Claude	Professeur, responsable de recherches sur le développement durable à l'EPFL
Frau	Genner	Ruth	Nationalrätin, Co-Präsidentin GPS
Monsieur	Grandjean	Antoine	Cons. communal Ville de Neuchâtel, député au Grand Conseil
Monsieur	Guerne	Patrick	Aventurier de l'ULM, La Chaux-de-Fonds
Monsieur	Imsand	Marcel	Photographe, Lausanne
Monsieur	Jaquet	Gilles	Snowboard Profi, La Chaux-de-Fonds
Frau	Jenny	Zoë	Schriftstellerin, Basel
Herr	Kappeler	Beat	Journalist und Kolumnist, Herrenschwanden
Herr	Krueger	Ralph	Trainer Nationalmannschaft Eishockey
Monsieur	Langel	Philippe	Architecte, La Chaux-de-Fonds
Herr	Ledergerber	Elmar	Stadtpräsident Zürich
Monsieur	Monnier	Bernard	Naturaliste et ornithologue
Monsieur	Mugny	Patrice	Nationalrat, Co-Präsident GPS
Herr Professor	Müller	Hansruedi	Professor, Forschungsinstitut Freizeit+Tourismus, Uni Bern
Herr	Muschg	Adolf	Schriftsteller, Männedorf
Monsieur	Neiryck	Jacques	Nationalrat
Madame	Ott-Bächler	Isabelle	Présidente Conseil synodal de l'Eglise réformée NE
Monsieur	Petitpierre	Gilles	Professeur, anc. conseiller national et aux Etats
Herr	Pfisterer	Martin	Präsident Juvent SA, Direktor BKW FMB Energie AG
Monsieur	Piccard	Bertrand	Arzt, Ballonfahrer
Herr	Plattner	Gian-Reto	Ständeratspräsident 2003, Vize-Rektor Uni Basel
Herr	Rechsteiner	Ruedi	Nationalrat
Monsieur	Schmied	Walter	Nationalrat, Präsident Suisse Eole
Monsieur	Sarclo		Chantiste
Herr	Simmen	Gian	Snowboard Profi, Arosa
Herr	Speck	Christian	Nationalrat, Präsident UREK
Herr	Strahm	Rudolf	Nationalrat, Herrenschwanden BE
Frau	Stump	Doris	Nationalrätin, ehem. Präsidentin UREK
Monsieur	de Torrenté	Antoine	Médecin chef, Hôpital de La Chaux-de-Fonds
Monsieur	Voirol	Xavier	Photographe
Monsieur	Wacker	Jacques	Médecin spécialiste pneumologie, La Chaux-de-Fonds
Herr	Zimmermann	Matthias	Zentralpräsident VCS/ATE

6.6 Anhang 6: Finanzübersicht aus MIS

Finanz-Übersicht: Budget / Zahlungen

Stand: 25. März 2003



Suisse Eole

Projekt-Nr.	Projekt-Titel	im Vertrag bewilligt	eingestellt total	eingestellt für 2002	ausbezahlt 2002	noch nicht eingestellt 2002	noch nicht eingestellt total
0215102	Centre d'information de Suisse Eole pour la Suisse romande, Eole Info	17'000	16'983	17'000	16'983	17	17
0215103	Medienarbeit Deutschschweiz inkl. Redaktionelle Begleitung des	23'000	23'000	23'000	23'000	0	0
0215104	Travail avec les médias pour la Suisse romande	25'000	25'000	25'000	25'000	0	0
0215105	Betreuung Website von Suisse Eole	5'000	5'000	5'000	5'000	0	0
0215106	Gemeinsame Zeitschrift Erneuerbare Energien	30'000	30'000	30'000	30'000	0	0
0215107	Neugestaltung Internetauftritt	10'000	10'000	10'000	10'000	0	0
0215111	Beratung, Information und Auskunft	22'000	19'500	22'000	19'500	2'500	2'500
0215202	Organisation et direction de séminaires d'échanges d'expériences et de	20'000	17'137	20'000	17'137	2'863	2'863
0215203	Organisation und Durchführung von ERFA-Veranstaltungen, Fachtagungen,	20'000	15'000	20'000	15'000	5'000	5'000
0215301	Qualitätssicherung	4'000	3'500	4'000	3'500	500	500
0215401	Public Relations, Kontakte, Politik	20'000	20'000	20'000	20'000	0	0
0215402	Aide à la mise en place d'un comité de soutien national pour l'énergie	25'000	25'000	25'000	25'000	0	0
0215403	Promotionsaktivitäten an Standorten von Windenergieprojekten in der	40'000	35'000	40'000	35'000	5'000	5'000
0215404	Activités de promotion de l'énergie éolienne dans l'Arc jurassien et en Suisse	80'000	73'985	80'000	73'985	6'015	6'015
0215407	Merchandising	5'000	5'000	5'000	5'000	0	0
0215408	Merchandising, modèle de mini-éolienne, mongolfière	20'000	17'210	20'000	17'210	2'790	2'790
0215409	Nationales Konzept Windenergie Phase 1	170'000	90'000	90'000	90'000	0	80'000
0215410	Marketingunterstützung Windenergie für EW's in der DCH	20'000	20'202	20'000	20'202	-202	-202
0215415	Promotion du courant vert en Suisse Romande	47'500	45'000	47'500	45'000	2'500	2'500
0215416	Promotion du courant vert en Suisse Romande: Sensibilisation du public	30'000	30'000	30'000	30'000	0	0
0215499	Beitrag Suisse Eole an Dachmarketing Ökostrom	30'000	30'000	30'000	30'000	0	0
0215501	Koordination Aktivitäten Suisse Eole mit Umfeld	15'000	15'000	15'000	15'000	0	0
0215601	Leitung der Projekte Suisse Eole	60'000	60'000	60'000	60'000	0	0
0215602	Geschäftsstelle Suisse Eole	25'000	17'000	25'000	17'000	8'000	8'000
Total Suisse Eole:		763'500	648'517	683'500	648'517	34'983	114'983

6.7 Anhang 7: Finanzübersicht aus Buchhaltung

Aufgaben- und Budgetverteilung Suisse Eole 2002																											
Angaben in kFr.		Massnahmetyp MIS							Mandate (Gesamtaufwand)							Finanzierung											
Inhalte / Aktivitäten		Arbeitsmittel	Aus-Weiterbildung	Beratung	Informationsarbeit	Qualitätssicherung	Veranstaltungen	Info-Netzwerke	Geschäftsstelle inkl. Marketing	Kommunikation D-CH	Kommunikation CHR	Courant vert	Finanzierung gem. Aktivitäten	Diverse	Total	BfE	BUWAL ARE, etc.	Kantone	Mitgliederbeiträge	Tagungsbeiträge	Projektleiter	Inserate	Sponsoring / Merchandising	Eigenleistungen Auftragnehmer	Transitorsch 2001	Total	
Modul 1: Information/Beratung																											
Spezifische Information für Fachleute, Öffentlichkeit, Begleitung Riskmanagement, inkl. Übersetzungen										19.98	16.98			12.77	49.73	49.73										49.73	
Medienarbeit, Fachartikel, Newsflash, Internetauftritt NEU GESTALTEN , Betreuen									4.95	23	25			10	62.95	62.95										62.95	
Gemeinsame Zeitschrift Reg. Energie										30			18		48	35.89						12.11				48	
Total Modul 1									4.95	72.98	41.98	0	18	22.77	160.68	148.57	0	0	0	0	0	0	12.11	0	0		160.68
Modul 2: Aus- und Weiterbildung																										0	
ERFA, Fachtagungen, Seminare, Besichtigungen, Checklisten										18.29	17.13				35.42	35.19				0.23						35.42	
Total Modul 2									0	18.29	17.13	0	0	0	35.42	35.19	0	0	0	0.23	0	0	0	0	0		35.42
Modul 3: Qualitätssicherung																										0	
Monitoring, Zertifizierung									3.5						3.5	3.5										3.5	
Total Modul 3									3.5	0	0	0	0	0	3.5	3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0		3.5
Modul 4: Marktkontakte																										0	
PR, Kontakte, Lobby, Komitee										20	25				45	45										45	
Promotionsaktivitäten an Standorten DCH, Publikationen zu Projekten										35					35	32.46					4					36.46	
Promotionsaktivitäten an Standorten Arc jurassien, Publikationen zu Projekten											73.98				73.98	57.98		16								73.98	
Lancierung Ökostrom, Beteiligung Marktanalysen, Kommunikationsaktivitäten, Beratung und Zusammenarbeit mit EVU												75	49.7		124.7	110.7								14		124.7	
Merchandising, Marketing Modell, Ballon										5	17.21				22.21	22.21										22.21	
Nationales Konzept Windenergie, Räumliche Konkretisierung, GIS, Kant. Richtplanung, PR														90	90	65	25									90	
Total Modul 4									0	60	116.19	75	49.7	90	390.89	333.35	25	16	0	0	4	0	0	0	14		392.35
Koordination mit dem Umfeld																										0	
Zusammenarbeit mit den Kantonen, mit Sektoren /Progr. PR, Kontakte, Lobby, Komitee									14.54						14.54	14.54										14.54	
Total Koordination									14.54	0	0	0	0	0	14.54	14.54	0	0	0	0	0	0	0	0	0		14.54
Leitung / Resultate																										0	
Leitung, Überwachung, Betreuung der Projekte von Suisse Eole, Reporting, Controlling, Wirkungsanalyse									60					7.45	67.45	64.85								2.6		67.45	
Führen Geschäftsstelle, Administration, Mitgliederbetreuung, Finanzen									17					7.9	24.9	0			14.9					10		24.9	
Abstimmung														10	10	0								10		10	
Total Leitung / Resultate									77	0	0	0	0	25.35	102.35	64.85	0	0	14.9	0	0	0	0	22.6	0	102.35	
Total Marketing 2002									99.99	151.27	175.3	75	67.7	138.12	707	600	25	16	14.9	0.23	4	12.11	0	22.6	14	709	