

27. November 2001

Management Informationssystem EnergieSchweiz MIS Jahresbericht 2001

Autoren:

Thomas Nordmann, TNC Consulting AG, Erlenbach

Hans-Peter Nützi, EnergieSchweiz, BFE, 3003 Bern

EnergieSchweiz

Bundesamt für Energie BFE, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Postadresse: CH-3003 Bern
Tel. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.energie-schweiz.ch

Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangssituation/Ziele.....	4
2	Stand der Arbeiten Ende 2001	4
3	Ziele und Meilensteine für 2002	5
3.1	Berichterstattung der Projektträger mit eForm's	5
3.2	Aufbau und Betrieb der gemeinsamen MIS-Datenbanken im www (Extranet).....	5
3.3	Zeitplan	5
3.4	Daten für Wirkungsanalyse	7
3.5	Informations- und Dokumentationsauftrag (www)	7
4	Weiteres Vorgehen und Ausbau nach 2002.....	7
5	Kontaktadressen	7

Anhänge

1	Stand der MIS Implementation, 31.7.2002	
2	Projektzusammenfassungen, Stand 26.8.2002 (separate PDF-Datei, 36 Seiten)	

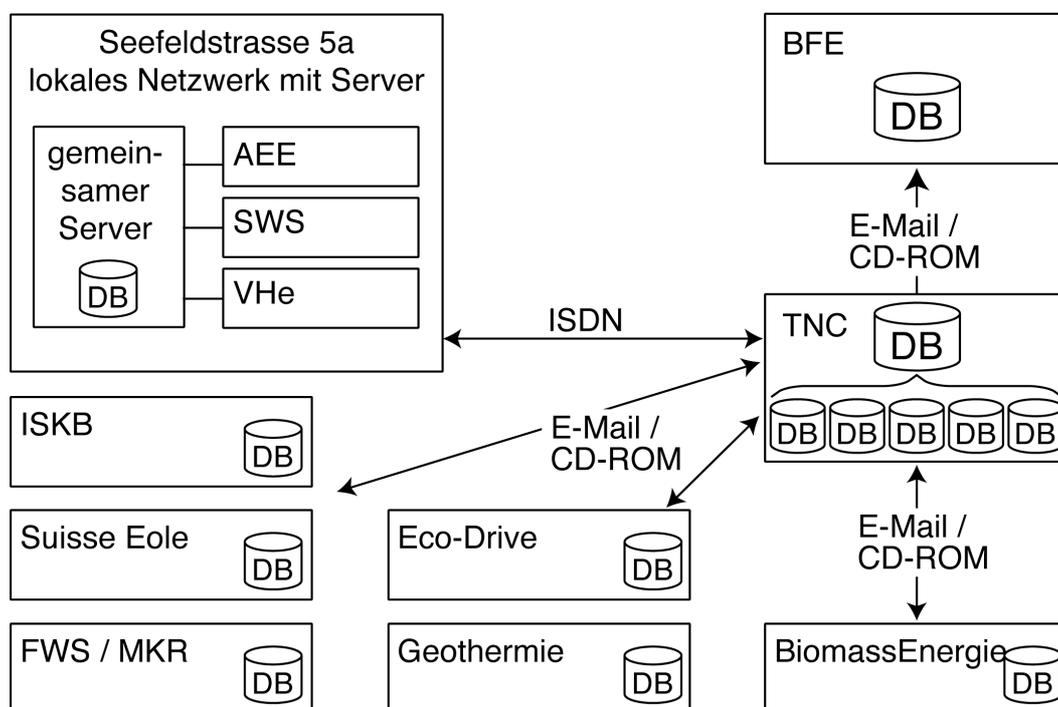
1 Ausgangssituation/Ziele

Das Management Informationssystem MIS von EnergieSchweiz soll die Programmleitung und die beteiligten Akteure auf der Stufe Agentur und Aktornetzwerk bei der erfolgreichen Durchführung und Umsetzung des Programms EnergieSchweiz unterstützen. Das Controlling, die Datenbeschaffung für die Wirkungsanalyse und Informationsaufgaben sollen auf der strategischen und operationellen Ebene sowie bei den Projekten wahrgenommen werden. Das Management Informationssystem MIS soll allen beteiligten Akteuren, aber auch externen «Kunden» von EnergieSchweiz, schnell und selektiv einen Überblick über die laufenden Aktivitäten des Programms ermöglichen. Dazu werden die Werkzeuge eForm (elektronische Formulare zur Dateneingabe), die Projektdatenbank (FileMaker) und die Informationsverbreitung über das www-Portal von EnergieSchweiz genutzt.

2 Stand der Arbeiten Ende 2001

MIS Einführung

Das MIS wird seit Februar 2001 im Bereich der erneuerbaren Energien und zum Teil im Bereich der Mobilität eingesetzt. Das elektronische Antragsformular, eForm A rel. 1.1.4, ermöglichte die Antragsstellung in diesen Bereichen. Im Moment bestehen 9 identisch aufgebaute Datenbanken bei den einzelnen Akteuren der erneuerbaren Energien (Agentur für erneuerbare Energien AEE, Vereinigung für Holzenergie VHe, SWISSOLAR, Fördergemeinschaft Wärmepumpen FWS, Suisse Eole, Kleinwasserkraftwerke ISKB, Geothermie und Biomasse) und beim Bereich Eco-Drive. Für das erste Geschäftsjahr 2001 von EnergieSchweiz (2001) soll die Jahresabrechnung mit Finanzbericht, die Berichterstattung und Datenbeschaffung für die Wirkungsanalyse in Form von zwei weiteren elektronischen eForms (Finanzbericht und Schlussbericht) erstmals durchgeführt werden.



Grafik © 11.2001 TNC · mr

Figur 1: Die bestehende Situation MIS 2001 mit 9 einzelnen, strukturidentischen MIS Datenbanken bei den verantwortlichen Aktornetzwerken.

3 Ziele und Meilensteine für 2002

3.1 Berichterstattung der Projektträger mit eForm`s

Das eForm Projektantrag 1.0 wurde 2001 erstmals eingesetzt und auf Grund der gemachten Anwendungserfahrung überarbeitet und vereinfacht. Mit dem neu ausgearbeiteten und verbesserten Antragsformular eForm A 2.0 sollen alle bestehenden und neuen Projekte auch aus dem Bereich Mobilität, Energie für Gemeinden und erneuerbaren Energien mit MIS bearbeitet und begleitet werden.

Von den Projektnehmern von EnergieSchweiz werden die Arbeitsschritte regelmässig zuhanden der zuständigen Aktornetzwerke bzw. Agenturen mittels den entsprechenden elektronischen Formularen in Deutsch und Französisch kommuniziert:

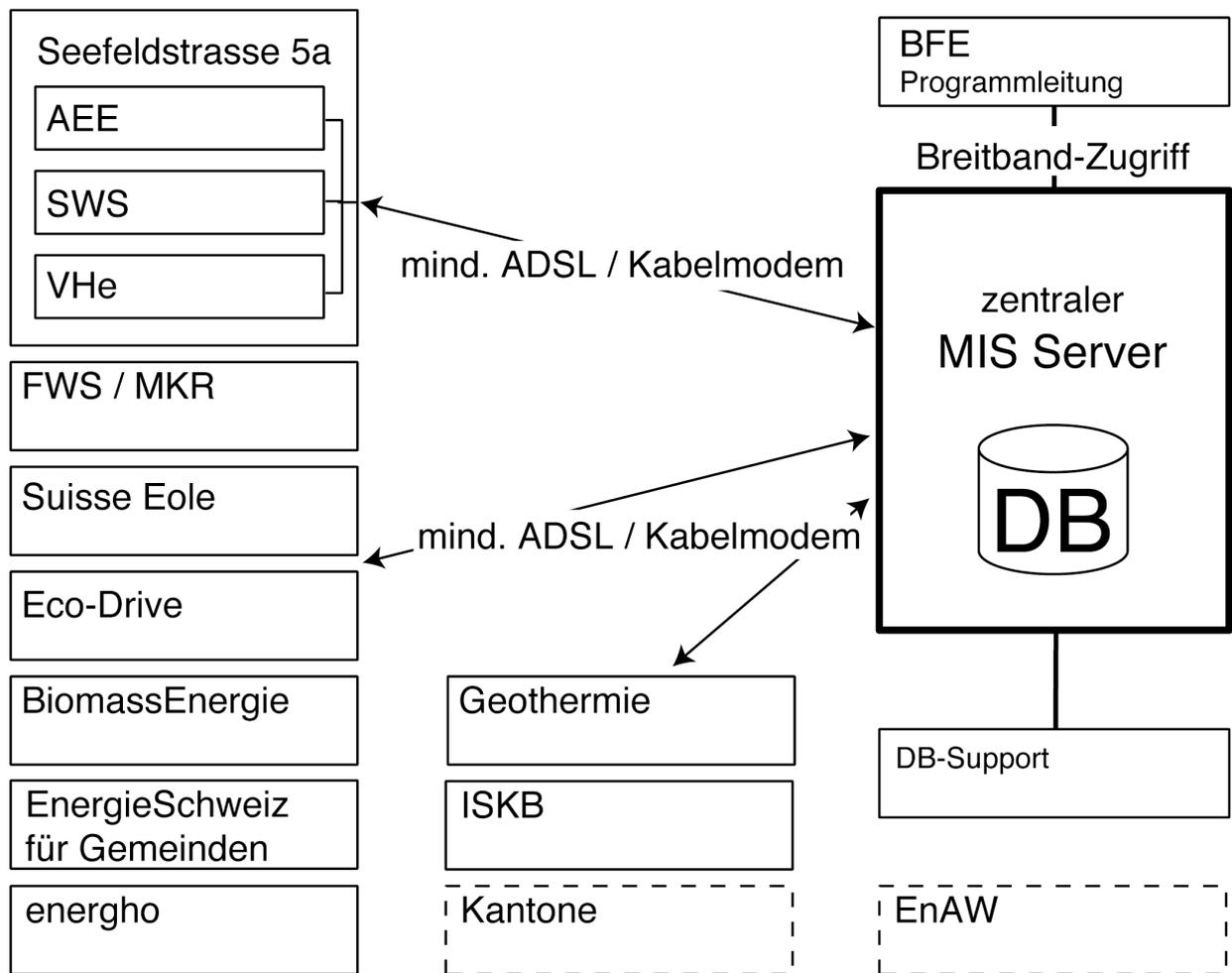
- Projektantrag eForm A Rel. 2.x D & F vorhanden
- Zwischenbericht eForm B Rel. 2.x D & F im Sommer 2002
- Schlussbericht eForm S Rel. 2.x D & F im Dezember 2002
- Finanzbericht eForm C Rel. 2.x D & F im Dezember 2002

3.2 Aufbau und Betrieb der gemeinsamen MIS-Datenbanken im www (Extranet)

Schrittweise werden die 9 dezentralen Datenbanken in eine zentrale Datenbank überführt. Das Offert- und **Vertragswesen** zwischen Agenturen/Aktornetzwerken und den einzelnen Projektnehmern wird weitgehend automatisiert. Die Agenturen/Aktornetzwerke können in ihrem Bereich die Aktivitäts-/Projektportfeuillees gezielter auswerten.

3.3 Zeitplan

Der Versuchsbetrieb mit dem zentralen Datenserver wurde im Oktober 2001 aufgenommen. Schrittweise sollen die Anwender ab Januar 2002 mit dem zentralen Datenserver zusammenarbeiten, so dass die Projektadministration für die integrierten Bereiche erneuerbare Energien und Mobilität umfassend 2002 auf dem MIS abgewickelt werden können. Das Gleiche soll für Energie für Gemeinden und etwas später auch für den Bereich Energho gelten.



Grafik © 11.2001 TNC · mr

Figur 2: EDV-Topologie für den gemeinsam genutzten MIS-Datenbank-Server. Der geschützte Zutritt erfolgt via www in einem geschlossenen Extranet.

3.4 Daten für Wirkungsanalyse

2002 soll erstmals für die im Vorjahr erfassten Bereiche von EnergieSchweiz die Datenerfassung für die Wirkungsanalyse über das MIS erfolgen. Die aggregierten Daten der Einzelprojekte sollen für die Wirkungsanalyse verwendet werden, dies vor allem durch den Vergleich von Output-Soll mit Output-Ist. Die Finanzberichterstattung für das erste Geschäftsjahr 2001 erfolgt über das eForm C. Hier wird das ursprüngliche Budget im Rahmen des Einzelvertrages mit der Abrechnung verglichen. Die Aktornetzwerke/Agenturen sind nach Import des Schlussberichtes in der Lage, die Output-Soll/Ist-Vergleiche zusammenzuführen und zuhanden von EnergieSchweiz zu konsolidieren.

3.5 Informations- und Dokumentationsauftrag (www)

Zur breiten Information von interessierten externen Teilnehmern von EnergieSchweiz werden die allgemeinen Projektkurzbeschreibungen in der MIS-Datenbank über das Internet publiziert. Jedermann kann mit einem Internet-Zugang mit Hilfe eines Browsers (Netscape/Internetexplorer) über das Eingangsportale EnergieSchweiz auf die publizierten Projektdaten zugreifen. Über eine Suchmaske kann je nach Wunsch auf Grund geographischer, technischer oder Zielgruppenkriterien eine Vorselektion der gewünschten Projektinformationen erstellt werden. Diese Ergänzung des MIS soll ab Frühjahr 2002 regelmässig, z.B. monatlich, aktualisiert werden.

4 Weiteres Vorgehen und Ausbau nach 2002

Mit der geplanten Verbreiterung der MIS-Anwendung 2002 soll der zweite Jahresbericht von EnergieSchweiz für das zweite Geschäftsjahr 2002 möglichst umfassend, auf im MIS vorhandenen Daten, abgestützt werden. 2003 soll die Integration weiterer Projektträger von EnergieSchweiz abgeschlossen werden und die Integration aggregierter Informationen aus dem Bereich Agentur der Wirtschaft EnAW und der Kantone aufgebaut werden.

5 Kontaktadressen

TNC Consulting AG, Seestrasse 141, 8703 Erlenbach, Tel. 01 991 55 77, Fax 01 991 55 78, mail@tnc.ch, www.tnc.ch, Thomas Nordmann

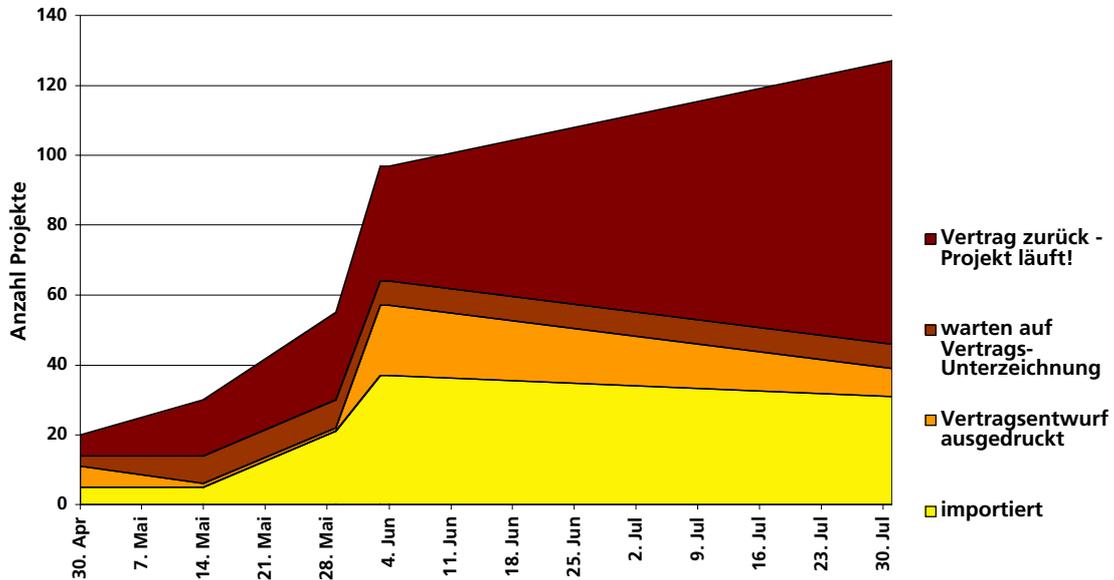
EnergieSchweiz, Bundesamt für Energie BFE, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen, Postadresse: CH-3003 Bern, Tel. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00, office@bfe.admin.ch, www.energie-schweiz.ch, Bereich Marketing und strategisches Controlling: Hans-Peter Nützi, 031 322 56 49, hanspeter.nuetzi@bfe.admin.ch

Anhang 1:

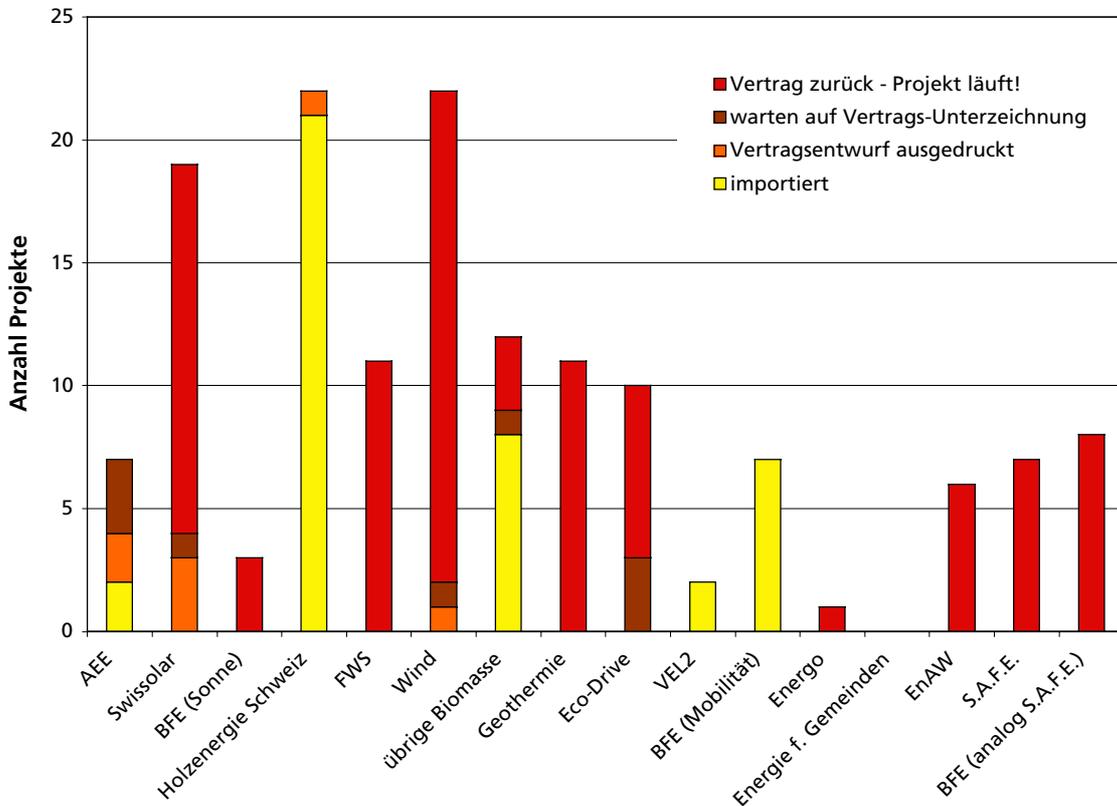
Stand der Implementation 31.7.2002

Projektstatus nach Zeit:

(127 Projekte erfasst)



Projektstatus nach EnergieSchweiz-Partner:



EnergieSchweiz

Bundesamt für Energie BFE, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Postadresse: CH-3003 Bern
 Tel. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.energie-schweiz.ch

Anhang 2: Projektzusammenfassungen



Agentur für Erneuerbare Energien (AEE)

[10]

Dachmarketing Ökostrom

[0210002] ab 1.1.2001

Überdachende Basisinformation via Website, Liste der Anbieter, Publikationen, Medienarbeit in Breitenpresse und Inserate.

Direktansprache potentieller Anbieter mit Infoset, Beratungsgespräche, Tagung, Medienarbeit in Fachpresse.

Schwerpunktaktion "Ökostrom-City": Support und Auszeichnung für Energiestädte. Publizistische Auswertung in Fach- und Breitenpresse.

Kontakt: Frau Erika Linder, Linder Kommunikation AG, Gemeindestr. 48, 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Zusammenarbeit mit EnergieSchweiz und Kantonen

[0210003] ab 1.1.2002

Durch eine verstärkte Zusammenarbeit mit den Partnern von EnergieSchweiz, den Kantonen und dem Verein MINERGIE sollen vorhandene Synergien gefunden und in gemeinsamen Aktivitäten umgesetzt werden: Im Vordergrund steht die angemessene Berücksichtigung der grossen Potenziale der erneuerbaren Energien und der rationellen Energieverwendung.

Kontakt: Herr Claude Fehr, Linder Kommunikation AG, Gemeindestr. 48, 8030 Zürich; Tel: 01 250 88 18

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Rahmenbedingungen

[0210004] ab 1.1.2002

Im Jahre 2002 haben folgende Massnahmen oberste Priorität:

- Ev. Abstimmungskampf EMG (je nach Gestaltung der Verordnung zum EMG)
- Einsatz zusätzlicher Bundesmittel für erneuerbare Energien, mindestens im Rahmen der 2001 bewilligten Zusatzmittel (Mariétan)

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Linder Kommunikation AG, Gemeindestr. 48, 8030 Zürich; Tel: 01/250'88'10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Dachmarketing Erneuerbare Energien

[0210005] ab 1.1.2001

Gezielter Einsatz der im 2001 realisierten Publikationen, teilweise Neuauflage und Realisation ital. Version. Verbindung mit Schwerpunktaktion Ökostrom (siehe D65536 separater Projektbeschreibung). Auftritt in den Medien. Pflege und Bewerbung der website und Realisation franz. und ital. Version. Kooperation mit Energieagentur der Wirtschaft. Bereitstellen von Grundlagen für die AEE-Mitglieder und weiterer Mittler zur Verankerung der gemeinsamen Botschaft.

Kontakt: ; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Ökostromland

[0210007] ab 1.4.2002

Die AEE Website enthält eine interaktive Schweizer Karte, die eine Übersicht des aktuellen Ökostrom-Angebots gibt. Die Anbieter der vier Ökostromarten (Sonne, Wind, Wasser, Biomasse) sind nach Kantonen aufgeführt, mit Internet- oder E-Mail-Adresse. Zweimal jährlich werden die Angaben aktualisiert. Über die neue Dienstleistung wird via Breitenpresse informiert.

Kontakt: Frau Erika Linder, Linder Kommunikation AG, Gemeindestr. 48, 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Zertifikatshandel erneuerbarer Energien

[0210008] ab 1.1.2003

Vertretung der AEE in der RECS Schweiz
 Hilfe beim Aufbau von RECS Schweiz
 Kontakte mit den Netzwerken und Rapportierung in der Netzwerkkonferenz
 Erfassung von Aktivitäten im Bereich Wärme im Ausland (NL, DK, S, USA, EU)
 Mögliche Kombinationen mit dem CO₂-Trade evaluieren (Vernetzung mit Auftrag Wald als CO₂-Senke).
 Ableitungen und Vorschläge für ein schweizerisches Projekt

Kontakt: Herr Arthur Wellinger, Nova Energie, Châtelstrasse 21, 8355 Aadorf; Tel: 052 368 34 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

CO₂-Killer

[0210009] ab 1.7.2002

In Anlehnung an das James Bond Thema sollen im Auftrag Ihrer Majestät (Bund) die Agenten (Installateure) die Welt vor der drohenden Zerstörung durch den Bösewichten (CO₂) retten. Der Wettbewerb "Mega-Killer" bildet das zentrale Element der Kampagne "CO₂-Killer". Der Wettbewerbscharakter schafft einen Anreiz für die Installateure, sich für erneuerbare Energien einzusetzen. Der Wettbewerb kann folgendermassen umschrieben werden: Wer in der Periode vom 01.09.01 bis zum 31.08.02 durch den Einsatz einer Lösung, welche auf erneuerbaren Energien beruht, die grösste Einsparung an CO₂-Emissionen pro Energiebezugsfläche beisteuert, gewinnt den Hauptpreis. Die resultierende Senkung der CO₂-Emissionen wird durch eine Excel-Kalkulation errechnet. Als Hauptpreis winkt 1 kg Gold.

Kontakt: Herr Bernhard Fischer, Clima Suisse, Olgastrasse 6, Postfach 73, 8024 Zürich; Tel: 01 250 52 36

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Swissolar

[11]

Tag der offenen Tür

[0211002] ab 1.1.2002

In typischen (multiplizierbaren) Objekten werden Solaranlagen gezeigt. Zusätzlich zu den Führungen werden lokal wichtige Akteure (z.B. Installateure, Anbieter, Beratungsstellen, etc.) eingeladen, welche an der Anlage mitgewirkt haben, sich am Tag der offenen Tür zu beteiligen. Im Vorfeld wird durch intensive Pressearbeit auf das Ereignis aufmerksam gemacht. Das Projekt findet in enger Zusammenarbeit mit der Aktion "Solar - ja klar" statt. Als Absender tritt Swissolar bzw. Energie Schweiz auf. Am Tag der offenen Tür werden nebst dem Objekt und den Erfahrungen des Betreibers auch Informationen über Solarenergie in Form von Kurzreferaten vermittelt. Im weiteren sollen Wettbewerbe oder weitere Attraktionen den Anlass attraktiv machen.

Kontakt: Herr Christoph Bartholdi, Solar Support, PF 812, 8501 Frauenfeld; Tel: 071 655 18 61

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Infoservice Swissolar

[0211003] ab 1.1.2002

Anfragen auf die Hotline 0848 000 104, über www.swissolar.ch sowie auf schriftlichem Weg können heute kompetent in 3 Landessprachen beantwortet werden. Bei Bedarf werden weitere Informationsstellen vermittelt. Dieses Angebot ist allerdings noch zu wenig bekannt. Über die Swissolar-Mitglieder und weitere Kanäle wird dieses Angebot breit publiziert.

Mit der Beantwortung der Anfragen sind beauftragt: Nova Energie Aarau, Swissolar Colombier (Clima Suisse) und Studioenergia. Ein Teil der Anfragen wird direkt von der Geschäftsstelle beantwortet.

Mit einer einheitlichen Erfassung jeder einzelnen Anfrage ergibt sich ein gutes Bild der Informationslage in den wesentlichen Zielgruppen.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Internet Swissolar

[0211004]

Auf www.swissolar.ch besteht eine Webseite auf deutsch und französisch. Sie soll weiterhin aktuelle Informationen vermitteln. Zur besseren Übersichtlichkeit ist eine teilweise Neugestaltung notwendig. Eine italienische Version ist aus Kostengründen nicht möglich.

Es müssen vermehrt Synergien mit dem Projekt "Informationsstelle" gesucht werden.

Die Verlinkung mit den Swissolar-Verbänden, den Energiefachstellen, Kantonen, etc. muss noch verbessert werden.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Messen und Events

[0211005] ab 1.1.2002

Gemäss Info-Konzept beschränkt sich Swissolar auf Auftritte an Messen von nationaler Bedeutung mit Zielpublikum Bauherrschaften/Baufachleute. Für 2001 sind vorgesehen: Habitat et Jardin, Hausbau/Minerriegemesse, evtl. Comptoir du Nord Vaudois/Expo.02, evtl. eine Messe im Tessin

Für regionale Messen und sonstige Veranstaltungen stellt Swissolar weiterhin die bestehenden Banners (d/f) sowie die SOFAS-Dokubox gegen Portokosten zur Verfügung. Zusammen mit den Mitgliederverbänden und den kant. Energiefachstellen sollen diese Auftritte koordiniert werden.

Die bisherigen Swissolar-Auftritte am SSIV-Bildungszentrum Lostorf und am Info-Center Bergdietikon werden weitergeführt.

Gemeinsam mit VSE und BFE wird die Nationale PV-Tagung in Canobbio durchgeführt.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Medienarbeit/Newsletter Swissolar

[0211006] ab 1.1.2002

Ab Jahresbeginn erscheint die SSES-Zeitschrift unter dem Namen "erneuerbare Energien/énergies renouvelables" und wird von Holzenergie Schweiz und Suisse Eole mitgetragen. Swissolar beteiligt sich ebenfalls mit vorerst 1 Seite pro Ausgabe (6x/Jahr), in der entweder über Swissolar-Aktivitäten oder über Themen von allgemeinem Interesse informiert wird.

Die Beiträge werden nach Möglichkeit für die weitere journalistische Arbeit genutzt (Platzierung in Fachzeitschriften).

Der elektronische Newsletter wird bei Bedarf, in unregelmässigen Abständen weiter publiziert und dient der schnellen Information von Insidern.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Regionale Swissolar-Netzwerke

[0211007] ab 1.1.2002

Die meisten Swissolar-Mitgliederverbände besitzen regionale Strukturen, die aber auf regionaler Ebene kaum vernetzt sind. Mit dem Projekt wird diese Vernetzung sichergestellt, normalerweise als Pendant zu den regionalen Energiefachstellenkonferenzen (Nordwestschweiz, Ostschweiz, Zentralschweiz, Romandie, italienische Schweiz). Es werden keine neuen Strukturen geschaffen. Die Geschäftsstellen laden gemeinsam mit den zuständigen Energiefachstellen zu Koordinationsgesprächen ein, an denen regionale Solarfördermassnahmen erarbeitet werden. Einbezogen werden auch die regionalen Aktivitäten von Linder Kommunikation. Bis heute besteht ein Netzwerk im Kanton Zürich, Vorbereitungsarbeiten sind in der Nordwestschweiz und im Tessin in Gang.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Anbieterverzeichnis "Die Solarprofis - Les pros du solaire - Professionisti del solare"

[0211008] ab 1.2.2001

Das bestehende Anbieterverzeichnis mit heute rund 120 beteiligten Firmen wird weiter ausgebaut. Weitere qualifizierte Planer, Architekten, Installateure und Hersteller sollen zu einer Beteiligung bewogen werden, besonders auch ausserhalb des deutschen Sprachgebiets. Diese Firmen sind wichtige Partner bei anderen Projekten (v.a. Kampagne Solarthermie und kantonale Aktivitäten von Linder Kommunikation). In diesem Rahmen wird das Verzeichnis sowohl anbieterseitig (z.B. Wettbewerb Solarprofi des Jahres) als auch nachfrageseitig (Medienarbeit, Werbematerialien) bekannt gemacht. - Mit verschiedenen flankierenden Massnahmen wird die Qualität der Anbieter aufrechterhalten, bzw. verbessert (vgl. Projekte ERFA-Plattform, Ombudsmann und Penta Project). Es werden Möglichkeiten gesucht, wie die Qualität bereits eingetragener Solarprofis periodisch geprüft werden kann.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Merkblätter/Publicationen Swissolar

[0211009] ab 1.1.2002

Die Merkblattserie "Sonne & Co." ist sehr erfolgreich und wird deshalb aktualisiert und nachgedruckt. Fertiggestellt wird das Merkblatt "Solarstrom aus der Steckdose" in ähnlicher Gestaltung wie oben genannte Blätter sowie je eine ausführlichere Broschüre zur thermischen und photovoltaischen Solarenergienutzung.

Bei genügenden Mitteln wird der Swissolar-Image-Prospekt neu aufgelegt.

Sämtliche Publikationen werden auf deutsch, französisch und italienisch erstellt.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Überarbeitung der Empfehlungen zur Nutzung der Sonnenenergie ENS

[0211010] ab 29.1.2001

Inhaltliche Aktualisierung der ENS

Kontakt: Herr Markus Portmann, SOFAS, c/o BMP Sanitär und Energie, Postfach 459, 6011 Kriens; Tel: 041 - 322 19 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

PENTA PROJECT : Weiterbildungsmodul Solarwärme und Solarstrom Phase I

[0211011] ab 1.1.2002

Das Projekt ist Bestandteil einer modular aufgebauten Weiterbildungskampagne (www.penta.ch) mit den 5 Teilbereichen: Grundlagen, Holzenergie, Umweltwärme, Solarenergie, Marketing. Für jeden dieser Teilbereiche werden aufeinander abgestimmte Unterrichtsmodul erarbeitet. Sie bestehen aus praxisnahen Lerneinheiten (www.modula.ch) und richten sich an InhaberInnen des eidg. Fähigkeitsausweises in einem Haustechnikberuf oder Personen mit vergleichbaren Kenntnissen. Der Teilbereich Solarenergie ist aufgeteilt in zwei Module: das erste betrifft die Gewinnung von Solarwärme in Anlagen <5m2, das zweite die Gewinnung von Solarstrom. Bis ende 2002 werden im Modul Solarwärme die Lerneinheiten LE31.1 (Grundlagen I), LE 31.2 (Funktion und Komponenten I) sowie die LE 31.3 (Installation und Betrieb I) fertiggestellt und in Pilotkursen ausgetestet sein. Im Modul Solarstrom wird die LE 41.1(Grundlagen) und LE 41.2 (Insulanlagen) vor dem Abschluss stehen. Gleichzeitig wird ein Wandbild mit magnethaftenden Symbolen sowie ein Set mit Anschauungsmaterial zusammengestellt. In den LE 32.1, LE 32.2 und LE 32.3 werden die Anforderungen für die SWISSOLAR-Solarprofis beschrieben und mit bestehenden Kursen koordiniert.

Kontakt: Herr Markus Heimlicher, n+1, Postfach 130, 3000 Bern 16; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Koordination der Swissolar-Projekte

[0211012] ab 1.1.2002

Im Dachverband Swissolar sind 9 Verbände aus den Bereichen Haustechnik, Planung und Installation von Solaranlagen und Elektrizitätswirtschaft zusammengeschlossen. Dadurch ist sichergestellt, dass die Solarenergie-Förderstrategie von EnergieSchweiz von allen massgeblichen Kräften mitgetragen wird. Die Verbindung zu weiteren wichtigen Organisationen ist nach Möglichkeit zu stärken (z.B. SIA). Aufgabe der Geschäftsstellen in den 3 Sprachregionen ist die Koordination der Aktivitäten und die regionale Umsetzung. Zunehmende Bedeutung hat die Koordination der Aktivitäten mit den Kantonen. Diese sollen die Swissolar-Dienstleistung bekannt machen und nach Möglichkeit auch finanziell unterstützen. Wichtig ist auch die Einbindung der Swissolar-Aktivitäten in jene der AEE und der übrigen Ressorts von EnergieSchweiz. Als Aufsichtsgremien fungieren Vorstand, Mitgliederversammlung und die 3 Kommissionen Markt, Bildung/QS, Politik/Recht und Romandie.

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstr. 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Ombudsstelle Solarenergie

[0211013] ab 1.1.2002

Betreuung von 4-8 Ombudsfällen

Kontakt: Herr Pius Hüsler, Schweiz. Vereinigung für Sonnenenergie, SSES, c/o Nova Energie GmbH, 5000 Aarau;
Tel: 062 834 03 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Ergänzung Bilddatenbank im Internet

[0211016] ab 1.1.2002

Ergänzen von max. 17 Bildern

Kontakt: Herr Beat Gerber, SSES Schweizerische vereinigung für Sonnenenergie, Belpstrasse 69, Postfach 358,
3000 Bern 14; Tel: 031 371 80 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Erfa-Plattform für Solarprofis

[0211017] ab 1.2.2002

Übersetzung der deutschen Inhalte der Erfa-Plattform ins Französische.

Ausbau des Informationsangebots auf der Erfa-Plattform. Aktive Bewerbung der Plattform als

Informationsdienstleistung für die Solarprofis.

Durchführung von Erfa-Veranstaltungen oder Erstellung von recherchierten Erfa-Berichten mit aktuellen Praxistipps, Erfahrungsberichte aus der Ombudsstelle

Aktuelle Hinweise zu Weiterbildungsveranstaltungen.

Literaturtipps mit konkreten Bestellhinweisen.

Umfrage bei den Solarprofis nach ihren spezifischen Informationsbedürfnissen.

Aktuelle Links zu für den Solarprofi wichtigen Informationen im Internet.

Bereitstellen von Informationen über Produkte (z.B. Testberichte)

Kontakt: Herr Martin Stalder, Ingenieurbüro für Energie und Informatik, Engelgasse 22, 8911 Rifferswil; Tel: 01 764 11 57

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Prix Solaire Suisse 2002 / Schweizer Solarpreis 2002

[0211018] ab 1.1.2002

Phase 1 Janvier à avril: préparation et lancement

Phase 2 Mai à juin: appel aux inscriptions

Phase 3 Juin à juillet: analyse des inscriptions, vérifications techniques et diverses (y c. visite sur place), séance du jury

Phase 4 Juillet à septembre: préparation de la distribution et rédaction de la brochure, y c. layout soigné, photos 4 couleurs de meilleure qualité qu'à ce jour, etc.

Phase 5 Septembre à novembre: remise des prix

Kontakt: Herr Gallus Cadonau, Stiftung Solar Agentur Schweiz, Postfach 2272, 8033 Zurich; Tel: 01 252 40 04

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Journées portes ouvertes

[0211020] ab 1.1.2002

Visites d'installations solaires sélectionnées pour leurs qualités de réalisation, de fonctionnement et d'intégration. En appui au responsable local de la visite, les partenaires habituels romands de la PROMES, soit les membres locaux de Climasuisse, ASMFA, SSES et Services cantonaux de l'énergie, seront invités à participer à ces journées.

L'évènement sera massivement signalé dans la presse. Il contribuera à l'action "Le solaire - c'est clair" avec laquelle il sera coordonné. Les mentors principaux étant Swissolar et Suisse Energie, leurs logos figureront sur tous les documents concernés par cette action. Une documentation sur l'énergie solaire sera à disposition du public. Des attractions telles que concours seront organisées.

Kontakt: Herr Jean Graf, PROMES, Case postale 9, 2013 Colombier; Tel: 032 843 49 93

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Photovoltaik-Berufsschulen

[0211022]

1.) Solar Powerbox (Lehrmittel, Ordner mit Folien zum Thema Solarenergie) ins Französische übersetzen und französische Version erstellen.

2.) CD

ROM der Folien (französische und deutsche Version) herstellen.
und an Veranstaltungen für das Lehrmittel werben.

3.) Mit Flyer

4.) Zielgruppe, bisher Elektroberufsschulen, erweitern.

5.)

Die Website pv-berufsschule.ch aktualisieren und à jour halten.

6.) Eine

ERFA Tagungen mit den beteiligten Berufsschullehrern durchführen.

Kontakt: Herr Thomas Nordmann, TNC Consulting AG, Seestrasse 141, 8703 Erlenbach; Tel: 01 / 991 55 77

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Marketingkampagne Solarthermie

[0211023] ab 1.4.2002

a) Verstärkung bisheriger Aktivitäten:

- Einheitlicher Auftritt und Botschaften bei den heutigen Swissolar-Aktivitäten resp. von Swissolar finanzierten Aktionen. Übernahme des Auftritts bei den regionalen Marketingaktivitäten von "Solar aktiv" (Linder Kommunikation).
- Abgabe des Erscheinungsbildes an Marktpartner und Organisationen zur eigenen Verwendung (Logo, Botschaften für eigene Publikationen, Inserategestaltung, etc.)
- Erscheinungsbild von EnergieSchweiz bei generellen Dokumenten miteinbeziehen.

b) Neue Aktivitäten

- Erarbeiten von neuen Hilfsmitteln für die direkte und indirekte (Installateure, etc.) Kommunikation
- Abhängig von der Beschaffung zusätzlicher Mittel: weitere Kampagnenaktivitäten, z. B. Inserate, PR.

Kontakt: Herr Sven Frauenfelder, Linder Kommunikation, Gemeindestr. 48, Postfach, 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Regionale Beratung Bauherren/Installateure

[0211024] ab 1.1.2002

Das Projekt "Regionale Beratung Bauherren/Installateure" nutzt die bestehenden, regionalen Strukturen (Regionalstellen 1x I-CH, 4x F-CH, 17x D-CH) des Vereins SOLAR SUPPORT. Der Markt für thermische Solarenergie wird durch das Projekt aktiv bearbeitet. Das Projekt konzentriert sich auf die erfolgsversprechendste Zielgruppe der Ein- und Zweifamilienhausbesitzer (Alt- und Neubau-Objekte). In enger Zusammenarbeit mit der Kampagne "Solar - ja klar" werden Informationsveranstaltungen durchgeführt, welche den potentiellen Investoren praxisorientierte Informationen über die Nutzungsmöglichkeiten der thermischen Solarenergie anbietet. Das Zielpublikum wird via die regionalen Medien (Zeitungen, Lokalradios, Lokal-TV's) und mit gezielten Versänden auf die Infoveranstaltungen aufmerksam gemacht. Synergien mit bestehenden regionalen Kräften (z.B. SSES, Fachverbänden wie z.B. SSV, Jugendsolarprojekt und weiteren Swissolar-Partnern) werden genutzt.

Kontakt: Herr Christoph Bartholdi, Solar Support, PF 812, 8501 Frauenfeld; Tel: 071 655 18 61

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Holzenergie Schweiz

[12]

Beratungsdienst Holzenergie Schweiz

[0212001] ab 1.1.2002

Durch die bereits im Rahmen von Energie 2000 im Bereich der Holzenergie aufgebauten Marketingaktivitäten entsteht ein wachsendes Bedürfnis breiter Kreise nach einem professionellen, flächendeckenden Informations-, Beratungs- und Auskunftsdienst. Die Nachfrage nach dieser Dienstleistung des Netzwerkes Holz hat sich seit 1995 mehr als verdoppelt. Anzahl der Anfragen: 1995: 2'500; 1996: 3'000; 1997: 4'400; 1998: 4'500; 1999: 5'000; 2000 und 2001: je 6'000. Je eine zentrale Ansprechadresse pro Sparchregion befindet sich in Zürich, Lausanne sowie in Avegno TI. Durch den systematischen Aufbau regionaler Netzwerke (heute etwa 15 regionale Netzwerke) findet in den nächsten Jahren eine weitere Regionalisierung der Beratung statt. Dieses Beratungsnetz entlastet die Infrastruktur von Holzenergie Schweiz erheblich und ist vollumfänglich eine Eigenleistung der Branche.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Ausstellungen 1: Präsenz an Ausstellungen

[0212002] ab 1.1.2002

Holzenergie Schweiz ist periodisch an wichtigen (Fach)messen mit Demonstrations-, Image- und Infomaterial als unabhängige Beratungsinstanz präsent. Die Zielpublikumsgruppen erhalten auf neutraler Basis Informationen und Beratung zur Holzenergienutzung in all ihren Anwendungen. Das Standmaterial wird in der Regel wenig aufwendig gestaltet; dafür stellt Holzenergie Schweiz oft selber oder in Zusammenarbeit mit regionalen Veranstaltern während den Ausstellungen Beratungskapazität am Stand zur Verfügung.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Ausstellungsmaterial, Ausleihservice

[0212003] ab 1.1.2002

Einzelne Komponenten des Ausstellungsmaterials von Holzenergie Schweiz sind mehr als 200 mal verliehen worden und befinden sich infolgedessen in einem beklagenswerten Zustand. Zudem sind sie auch inhaltlich und layoutmässig nicht mehr auf dem neuesten Stand. Durch die Überarbeitung bzw. Neuerstellung des Materials soll 2002 wieder eine gute Basis für den wichtigsten Ausleihservice sowie die eigene Verwendung des Materials geschaffen werden. Die Bewerbung des Ausstellungsmaterials erfolgt über die Broschüre "mit Holzenergie im Rampenlicht" sowie durch Mund zu Mund Propaganda. Das Material wird Interessenten direkt durch den Ausleihservice angeboten.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

DACH-Pool QS

[0212004] ab 1.1.2002

QS-Holzheizung ist in den letzten Jahren in der Schweiz mit grossem Aufwand erarbeitet und im Rahmen des Lothar-Förderprogramms erfolgreich am Markt eingeführt worden. Holzenergie Schweiz hat im November 2001 in Deutschland den Zusammenschluss mindestens der drei Länder Deutschland, Österreich, Schweiz zum DACH-Pool QS-Holzheizung angeregt. Denn die Etablierung von QS-Holzheizung in weiteren Ländern ist ein Katalysator für den breiten Durchbruch der Holzenergie am Markt. 2002 wird QS-Holzheizung weiter optimiert. Dabei werden die Erfahrungen von A und D genutzt. Eine trinationale Expertengruppe wird die Arbeiten begleiten.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

QS-Holzheizung Dokumentation

[0212005] ab 1.1.2002

Aktuelle QS-Unterlagen und Handbücher inhaltlich aktualisieren und ergänzen. Das Layout aller nachzudruckenden Unterlagen an das Energie Schweiz Layout anpassen. Die Software "Businessplan Holzheizung" fertig stellen und vertreiben. Die neu aufgelegten Dokumente auf dem Internet und mit Mund zu Mund Propaganda bekannt machen und den Verkauf fördern. Die französische Übersetzung der Dokumente fertigstellen.

Kontakt: Frau Esther Blättler, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 15

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Rationelle Schnitzelherstellung/-aufbereitung

[0212006] ab 1.1.2002

Die Frage nach dem tiefstmöglichen Preis für Hackschnitzel aus dem Wald erhitzt regelmässig die Gemüter. Eine Erfassung von 5-10 besonders guten Praxislösungen soll zeigen, was heute möglich ist. Ziel: Motivation der Forstbetriebe, vermehrt auf rationelle Bereitstellung von Hackschnitzeln zu setzen. Publikation der Resultate und Erkenntnisse mittels eines Faltblattes.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Wirtschaftlichkeit bestehender Anlagen

[0212007] ab 1.1.2002

Eine Arbeitsgruppe von Holzindustrie Schweiz befasst sich seit drei Jahren mit der Wirtschaftlichkeit von grösseren Holzfeuerungen in der Praxis. Die umfangreiche Datenmenge, die bisher zusammengetragen wurde, soll in einem Schlussbericht analysiert und zusammengefasst werden. Schlussfolgerungen sollen praktischen Hinweise für Verbesserungsmöglichkeiten im Betrieb bestehender Anlagen ergeben. Der Schlussbericht wird voraussichtlich etwa im September 2002 vorliegen.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Rahmenbedingungen für Holzenergieprojekte

[0212008] ab 1.1.2002

Neben der bereits in Ansätzen existierenden Übersicht über kantonale Förderprogramme fehlt ein Überblick über besonders hemmende Rahmenbedingungen gegen Holzenergieprojekte. Ziel des Projektes ist die Erfassung der wichtigsten Hemmschwellen (z.B. Brandschutzvorschriften in einzelnen Kantonen, Intervalle zur Messung der Emissionen) und Vorgehensvorschläge zu deren Beseitigung.

Kontakt: Herr Andreas Keel, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 12

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Holzenergiestatistik

[0212009] ab 1.1.2002

Das Projekt führung der offiziellen Holzenergiestatistik soll auch 2002 weitergeführt werden. Die von den Kantonen und Herstellern gelieferten Daten werden in einer Datenbank eingetragen, ausgewertet und in der Holzenergiestatistik publiziert.

Kontakt: Herr Andreas Keel, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 12

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Energieholzversorgung

[0212010] ab 1.1.2002

Basierend auf der Eruiierung des Pelletpotentials, der Erhebung der Produktions- und Transportkosten sowie der Lokalisierung geeigneter Produktionsstandorte soll ein Bericht erstellt werden mit Empfehlungen für den Aufbau professioneller Versorgungs-Infrastrukturen im Bereich der Pellets. Die Resultate des Berichts werden auf einem Merkblatt zusammengefasst.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Akquisition und individuelle Begleitung der Entscheidungs- und Planungsprozesse bei Grossprojekten

[0212011] ab 1.1.2002

Mittelfristige (d.h. in den nächsten 5 - 10 Jahren) Realisierung von 2 - 3 wirtschaftlichen Grossprojekten (WKK) im Bereich bestehender Wärmenetze oder anderer grosser Energieabnehmer. 2002 werden die Arbeiten am Projekt Basel weitergeführt. Zusätzlich soll ein weiteres Projekt angerissen und begleitet werden (z.B. Zürich, Menznau, Lausanne).

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Evaluation: Zielgruppenbefragung zum Thema Holzenergie Schweiz

[0212012] ab 1.1.2002

Definition der Bedürfnisse wichtiger Zielpublikumsgruppen betreffend die Dienstleistungen von Holzenergie Schweiz. Die Studie soll die Frage beantworten, was Holzenergie Schweiz tun muss, damit verschiedene Zielgruppen Holzheizung realisieren bzw. mindestens in eine Evaluation miteinbeziehen und zwar sowohl bei Renovationen als auch bei Neubauten. Zudem sollen die Entscheidungsfindung bei der Wahl des Heizsystems ausgeleuchtet und Argumente für und gegen Holzheizungen eruiert werden. Ebenfalls sollen die Bekanntheit von Holzenergie Schweiz und die Zufriedenheit mit den Dienstleistungen erhoben werden.

Die gewünschten Ergebnisse sollen stark quantitativer Natur sein, damit sie als nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage dienen können.

Die zeitlichen Prioritäten bezogen auf die Zielgruppen sind festgelegt: Private Bauherren und Waldbesitzer stehen an erster Stelle, gefolgt von Architekten, Gemeinden und Investoren.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Penta-Projekt

[0212013] ab 1.1.2002

Das Modul Holzenergie ist Teil des Penta-Projects, das den Berufsleuten der Haustechnikbranche (Installateure) eine modulare und offiziell anerkannte Weiterbildung im Bereich der erneuerbaren Energien bringt. Weitere Module sind „Grundlagen, Marketing, Sonnenenergie und Umweltwärme“. 2002 sollen die Erarbeitung von Kursunterlagen zur Weiterbildung von Berufsleuten in der Holztechnikbranche abgeschlossen sowie die ersten Weiterbildungskurse (Pilotkurse) in der Deutschschweiz durchgeführt worden sein.

Zudem soll das Projekt neue Tätigkeitsfelder für Berufsleute der Haustechnikbranche eröffnen, welche noch nicht mit erneuerbaren Energien arbeiten.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Kommunikations- und Organisations-Support (Coaching)

[0212014] ab 1.1.2002

Mit dem Kommunikations- und Organisationsupport werden Marktpartner aus dem Bereich der Haustechnikbranche (Installateure) mittels Kursen gezielt gefördert, damit sie den vermehrten Einsatz erneuerbarer Energieträger als Marktchance und profitable Tätigkeit erkennen. Die Marktpartner sollen als Botschafter des Netzwerks Holz bei ihren KundInnen für die erneuerbare Energie werben und für sie gewinnbringend verkaufen. Das Projekt ist als ergänzende Massnahme zum Penta-Project geeignet, Synergien in der Haustechnikbranche zugunsten der erneuerbaren Energien zu erzeugen.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Holzfeuerungsfachmann SKMV

[0212015] ab 1.1.2002

Im Rahmen der beruflichen Weiterbildung der Kaminfeger gibt es Lehrgänge in den Bereichen Öl- und Gasfeuerungen. Dies führt im Kontakt mit den Kunden dazu, dass die Kaminfeger im Falle einer notwendigen Feuerungsanierung meist Öl- oder Gasfeuerungen empfehlen. Für die Holzenergieförderung ist die Zielpublikumsgruppe Kaminfeger deshalb interessant, da sie in regelmässigem Kontakt zur Endkundschaft steht und massgeblichen Einfluss auf Sanierungsentscheide ausübt. Mit der Lancierung des Lehrgangs "Holzfeuerungsfachmann" sollen Kaminfeger dazu motiviert werden, ihrer Kundschaft auch Holzfeuerungen zu empfehlen.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Tagungen/Events

[0212016] ab 1.1.2002

Erfa-Tagungen für Planer und Ingenieure: Um den Informationsaustausch zwischen den Planern und Ingenieuren des Holzenergiebereichs aufrecht zu erhalten, führt Holzenergie Schweiz in der Deutsch- und Westschweiz je zwei Erfa-Tagungen durch. Damit ist eine Plattform zur offenen Diskussion wichtiger technischer Aspekte grösserer Holzenergieprojekte geschaffen. Pelletforum: Die Markteinführung der Pellets wird dank der Durchführung von mindestens einem Pelletforum beschleunigt.

Kontakt: Frau Esther Blättler, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 15

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Zeitschrift "Erneuerbare Energien"

[0212017] ab 1.1.2002

2002 lancieren verschiedene Netzwerke (Holzenergie Schweiz, Swissolar, Suisse Eole, SSES) die neue Schweizer Zeitschrift "Erneuerbare Energien". Sie ersetzt das Holzenergie-Bulletin und weitere Periodika der einzelnen Netzwerke. Das bedeutet eine schlagartige Multiplikation der Auflage der bisherigen Zeitschriften (zum Vergleich: Holzenergie-Bulletin: 3'000 d, 1'000 f) und erschliesst für die Beteiligten neue Zielpublikumsgruppen. Die Zeitschrift "Erneuerbare Energien" erscheint sechs mal jährlich in Deutsch und Französisch. Sie wird integraler Teil der Mitgliedschaften bei den Netzwerken sein. Durch die regelmässige Publikation wichtiger Resultate, unterstützter Projekte, technischer Entwicklungen, wichtiger Veranstaltungen etc. gibt die Zeitschrift einen umfassenden Überblick über die Schweizer EE-Szene.

Kontakt: Herr Andreas Keel, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 12

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Medienarbeit: aktive/reaktive/PR nach innen/Inserate/Homepage

[0212018] ab 1.1.2002

Aktive Medienarbeit: Mit periodischen Presseversänden plazierte Holzenergie Schweiz aktuelle Artikel in der Tagespresse, in Wochen- und Fachzeitschriften. Eine Intensivierung der Zusammenarbeit mit professionellen Journalisten soll der Massnahme zum Erfolg verhelfen. Die bestehende Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachzeitschriften soll weiter gepflegt werden.

Reaktive Medienarbeit: Auf Anfrage von Zeitungen, Zeitschriften, JournalistInnen arbeitet Holzenergie Schweiz beratend sowie mit der Lieferung von Hintergrundinformationen mit.

PR nach innen: Der Leistungsausweis von Holzenergie Schweiz soll regelmässig in der Fachpresse publiziert werden. Damit kann der Branchennutzen von Holzenergie Schweiz kommuniziert werden.

Homepage: Die stets aktuelle und ansprechende Homepage lockt ein grosses Zielpublikum an und wird viel besucht. Es treffen viele Bestellungen über Internet ein.

Kontakt: Herr Florian Bolli, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 16

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Medienarbeit: Publikationen/Bildarchiv/Bibliothek/Reserve

[0212019] ab 1.1.2002

Publikationen: Aktualisierung wichtiger, neu aufzulegender Publikationen, inhaltliche Anpassung und Überarbeitung gemäss CI von Energie Schweiz.

Bibliothek: Erfassung der Publikationen in einer Datenbank. Aufarbeitung der noch nicht erfassten Bestände.

Bildarchiv: Erweitern des Bildarchivs mit digitalen Bildern, ordnen der Bilder in einer Datenbank. Aktives, ev. kostenpflichtiges Anbieten der Bilder für Dritte.

Kontakt: Herr Andreas Keel, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 12

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Qualitätssiegel Öfen, Kessel und Pellets

[0212020] ab 1.1.2002

Freiwillige Typenprüfung für Holz-, Pellet- und Kachelöfen, Holzheizkessel, Klein-Schnitzel- und Pelletfeuerungen auf dem Schweizer Markt. Diskussion über die Einführung eines "Gold-Labels" für besonders gute Aggregate. In einer Messreihe soll 2002 untersucht werden, wie sich die Öfen im praktischen Betrieb bezüglich Emissionen, Wirkungsgrad etc. verhalten.

Die Typenprüfung war im Rahmen des Lothar-Förderprogrammes eine Voraussetzung für die finanzielle Unterstützung von Holzfeuerungen durch den Bund. Diese wichtige Funktion soll 2002 in möglichst vielen kantonalen Förderprogrammen weitergeführt werden.

Qualitätssiegel Holzpellets: Basierend auf der 2001 in Kraft gesetzten Schweizer Norm für Holzpellets sowie zusätzlicher Qualitätsanforderungen soll ab 2002 das Qualitätssiegel "SwissPellets" auf breiter Ebene umgesetzt werden. Damit erhalten die Schweizer Produzenten von Pellets gegenüber den Importprodukten einen Marktvorteil.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Regionale Holzenergie-Organisationen

[0212021] ab 1.1.2002

Wenn die Förderung der Holzenergie langfristig Erfolg haben soll, müssen neben den ökologischen und ökonomischen Rahmenbedingungen auch die organisatorischen verbessert werden. Die Pioniere und ein Teil der sogenannten frühen Mehrheit haben ihre Holzenergieprojekte - oft mit Unterstützung der öffentlichen Hand - realisiert. Die nächste Generation von Bauherren ist weniger idealistisch und braucht deshalb vermehrt professionelle und individuelle Betreuung vor Ort sowie fallbezogene Entscheidungsgrundlagen. Die flächendeckende Präsenz professioneller Betreuung kann nicht von zwei bis drei Zentralen aus für die ganze Schweiz erfolgen. Vielmehr braucht es dazu regionale Kontakt- und Informationsstellen. Durch sie können Initiatoren von Holzenergieprojekten ihre Anliegen effizient und koordiniert verfolgen. Im Rahmen des vorliegenden Projektes soll an der Realisierung eines möglichst flächendeckenden Netzes regionaler Organisationen weitergearbeitet werden.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Zertifizierung für QS-geprüfte Anlagen "Oscar"

[0212022] ab 1.1.2002

Alle Holzenergieprojekte, die nach den Richtlinien der QS-Holzheizung realisiert wurden, sollen die Möglichkeit einer Auszeichnung durch ein Zertifikat ("Oscar") erhalten. Diese Zertifizierung wird durch geeignete kommunikative Massnahmen (z.B. Übergabe-Event, Berichterstattung in regionalen Medien) begleitet.

Kontakt: Herr Christoph Rutschmann, Holzenergie Schweiz, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 01 250 88 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Fördergemeinschaft Wärmepumpen Schweiz

[14]

Fortbildungstag über Wärmepumpen in Tessin

[0214100] ab 1.1.2002

Für die Region italienische Schweiz muss grundlegende Aufbauarbeit zuerst geleistet werden: Betroffene Fachleute werden unter Fahnen der FWS angesprochen und an Treffen eingeladen. Weitere FWS-Mitglieder sollen gewonnen werden, um die Umsetzung am Markt zu sichern.

Kontakt: Herr Arturo Romer, ESI Elettrica Svizzera Italiana, Vicolo Muggiasca 1 a, 6501 Bellinzona; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Marketing Deutschschweiz

[0214101] ab 1.1.2002

Das bisher eingesetzte Kommunikationskonzept mittels Informationsstellen hat sich bewährt und wird fortgesetzt, im Tessin neu verankert. Zielpublika der Informationsstellen sind in erster Priorität die Bauherrschaften und Hausbesitzer, welche kundenfreundlich und effizient über alle Belange der Wärmepumpen-Heizung informiert und dokumentiert werden.

Das Informationsangebot besteht in einer ganzen Palette von Mitteln, wie persönliche Beratung am Telefon, verschicken von Drucksachen, Information und online-Bestellung über die FWS-Website, Tage der offenen Türen, Informationsabende und Ausstellungen. Die gleichen Informationsmöglichkeiten werden auch allen Fachleuten und Beeinflussern angeboten. Dies flächendeckend in allen drei Sprachregionen der Schweiz.

In Zusammenarbeit mit den Kantonen wird die FWS Programme zur individuellen Förderung der Wärmepumpe ausarbeiten.

Kontakt: Herr Franz Beyeler, MKR Consulting AG, Steinerstrasse 37, 3006 Bern; Tel: 031 350 40 50

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Marketing Suisse romande

[0214102] ab 2.1.1904

Le centre d'information romand intensifie son bouquet d'activités d'information, de conseils, d'activités dans les médias, de participation à des manifestations et de formation. Le marketing est adapté aux différents publics-cibles mais s'axe surtout sur la rénovation de chauffages existants.

Kontakt: Herr André Freymond, , ; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Rahmenbedingungen

[0214104] ab 1.1.2002

Kontakte zu den massgebenden öffentlichen Stellen aufbauen bzw. pflegen; Beobachtung der aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen auf Gemeinde-, Kantons- und Bundesebene. Gezielte Intervention für Verbesserung der Rahmenbedingungen, in enger Zusammenarbeit mit dem BFE und dem SVK.

Kontakt: Herr Herbert Giger, BKW FMB Energie AG, Viktoriaplatz 2, Postfach, 3000 Bern 25; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Ausbildung

[0214201] ab 1.1.2002

Schwerpunkt bildet die Entwicklung des „Moduls Wärmepumpen“ im Rahmen des Weiterbildungs-projektes PENTA Project, bei dem alle wichtigen Verbände und Anbieter von Haustechnik-Kursen mitmachen. Inhaltlich deckt dieses Modul sowohl die technischen wie auch die verkaufsspezifischen Punkte ab und befähigt den Absolventen, sich als zertifizierten WP-Heizungsanlagenbauer zu positionieren. Die Merkblätter/Checklisten/Offertformulare sowie die Anwendung der Leistungsgarantie sind Bestandteile der Weiterbildung. (CH-übergeordnet)

Als vertrauensbildende Massnahme wird das Projekt „Learning by Doing“ weiterentwickelt und als Kurs angeboten. Es ermöglicht, Installateure in kleinen Gruppen mit der WP-Technik vertraut zu machen und damit Barrieren abzubauen.

Als dritter Mosaikstein soll das im Jahre 2000 entwickelte Kalkulationsprogramm zur Ermittlung der Richtpreise bei Sanierungen umgesetzt und angeboten werden. Dazu sind attraktive Angebotsmittel wie auch redaktionelle Beiträge in den Fachzeitschriften notwendig. Die Kurse selbst werden kostendeckend durchgeführt.

Kontakt: Herr Daniel Sommer, Daniel Sommer Bildungsberatung, Im Zentrum 11, 8604 Volketswil; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Gütesiegelkommission Wärmepumpen

[0214301] ab 1.1.2002

Laufende Gütesiegel-Erteilung, Kontrolle der Geräte, die das Gütesiegel seit 3 Jahren besitzen, aufdatieren auf neue Anforderungen, Mitteilung an Hersteller, durchführen Stichproben mit WP-Doktor

Kontakt: Herr Peter Suter, , ; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Gütesiegelkommission Erdwärmesonden

[0214302] ab 1.1.2002

Freiwillige Unterstellung weiterer Bohrfirmen unter das Gütesiegel

Prüfung der eingereichten Gesuche nach Dossier und im Feld

Vergabe von weiteren Gütesiegel an Bohrfirmen an je einem Termin im Frühjahr und Herbst 2001

Durchführung von 2 Weiterbildungstagen für Bohrmeister im Ausbildungszentrum des Schweizerischen

Baumeisterverbandes in Sursee

Information der zuständigen Kantonalen Behörden betreffend Gütesiegel; Etablieren von Listen mit qualifizierten Bohrfirmen

Aufnahme und Vertiefung von internationalen Kontakten zur Abstimmung des Gütesiegels mit den deutschen und österreichischen Förderorganisationen

Kontakt: Herr Marc Wenger, B-I-G Büro für Ingenieurgeologie, Gurtenbrauerei, Postfach 240, 3084 Wabern; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Wärmepumpenanlaufstelle für unzufriedene WP-Besitzer

[0214303] ab 1.1.2002

Über die gesamte Aktion wird ein Protokoll geführt. Der WP-Doktor erstellt anhand dieser Tätigkeit jährlich zuhanden der Geschäftsleitung FWS einen Kurzbericht mit Informationen über typische Fehler und Vorkommnisse sowie auch über wiederholt involvierte Firmen. Im Bericht werden auch Hinweise über die Arbeitsqualität der FWS-Mitglieder gemacht, die als Qualitätsmassstab dienen können.

Kontakt: Herr Peter Hubacher, Hubacher Ingenieur, Tannenbergstrasse 2, 9032 Engelburg; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Internationale Zusammenarbeit EHPA, IEA HPP und Normengremien

[0214401] ab 1.1.2002

Die wichtigsten Akteure im Wärmepumpensektor kommen in der European Heat Pump Association EHPA zusammen. Förderverbände, Hersteller, die D-A-CH-Gemeinschaft und Forschungseinrichtungen sind darin vertreten. Die internationale Zusammenarbeit im Normenbereich erfolgt international im CEN, IEC, ISO und national in der schweizerischen Normenvereinigung SNV. Die laufenden Aktivitäten und wichtigen Änderungen erscheinen auf der Internet Website des BFE-Bereichs "Umgebungswärme/Kälte". So können neueste Erkenntnisse vermittelt und für die Schweizer Wärmepumpen- und Kältebranche eine Vorrangstellung im Bereich Forschung, Entwicklung und Marktumsetzung gesichert werden

Kontakt: Herr Thomas Afjei, Eutacon, Kolbenhofstrasse 33, 8045 Zürich; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Modul Kältebereich

[0214501] ab 1.1.2002

Die Schweizerische Vereinigung für Kältetechnik nimmt die Interessen ihrer Mitglieder im Bereich der Kältetechnik wahr. Die Zusammenarbeit mit der FWS ist neu und gründet weitgehend darauf, dass die Kommunikationskanäle über die Mitgliederverbände der FWS wie Klima Suisse genutzt werden können. Die Marketingfahrung der FWS soll auch für die Kälteerzeugung nutzbringend eingesetzt werden.

Kontakt: Herr Daniel Sommer, Daniel Sommer Bildungsberatung, Im Zentrum 11, 8604 Volketswil; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Informationsmittel FWS

[0214750] ab 1.1.2002

Die Infomittel der FWS bestehen aus Broschüren und Prospekten, den Wärmepumpen-News und den FWS- Webseiten (in deutsch und französisch). Sie sind entscheidend für die Vorbereitung der Umgebungswärmenutzung mittels Wärmepumpen bei den Zielpublika. Diese sind einerseits die Bauherrschaften und Hausbesitzer, andererseits die Anbieter und Fachleute im Haustechnikbereich sowie die Beeinflusser (Energieversorger, kantonale Dienststellen, Verbände, Architekten, Energieberater, Banken, Immobilienfirmen, Politiker, Medien). Die Informationsmittel müssen laufen angepasst werden und aktuell sein, damit sie beachtet werden. Zudem sind die dahinter stehenden Organisationen und Geldgeber angemessen zu präsentieren. Dazu gehört ein einheitliches Corporate Identity für alle Informationsmittel.

Das Projekt bezweckt den Update der Drucksachen wo notwendig, die Realisierung von 4 Ausgaben der Wärmepumpen-News sowie der laufende Update der FWS-Webseiten www.fws.ch sowie www.pac.ch.

Kontakt: Herr Franz Beyeler, MKR Consulting AG, Steinerstrasse 37, 3006 Bern; Tel: 031 350 40 50

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Suisse Eole

[15]

Centre d'information de Suisse Eole pour la Suisse romande, Eole

[0215102] ab 1.1.2002

Info

Ce projet vise à informer le grand public et les milieux concernés sur l'énergie éolienne en général et les possibilités d'utilisation en Suisse.

Il consiste à donner une information objective et crédible sur l'énergie éolienne au grand public ainsi qu'à tous les milieux concernés (autorités, associations de protection de l'environnement, population, médias, etc.) par des réponses à des demandes spontanées et envoi de documentation

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Medienarbeit Deutschschweiz inkl. Redaktionelle Begleitung des Internetauftrittes von Suisse Eole

[0215103] ab 1.1.2002

Übers ganze Jahr, kontinuierliche Medienarbeit (pro-/reaktiv) gemäss Bedarf, sowie Kommunikation und Vernetzung innerhalb der Windenergiebranche. Insbesondere: Koordination der Medienarbeit mit entsprechenden Auftragnehmern in der Romandie und im Bereich Ökostrom-Marketing, Aufbau eines neuen E-Mail-Service NEWS FLASH für Mitglieder und Branchenakteure in der Deutschschweiz (Kurznachrichten, wichtige Mitteilungen von Suisse Eole: bei Bedarf) sowie weitere Kommunikationsleistungen innerhalb der Branche, Verfassen von Medien-Communiqués, Recherchieren und Verfassen von Fach- und Publikumsartikeln für Medias der KonsumentInnen und der Stromwirtschaft (u.a. auch mit Augenmerk auf die Problematik "Windenergie und Landschaftsschutz"), Monitoring der Medienlandschaft und Kontakte zu Journalisten und Redaktionen (hier u.a. auch Zurverfügungstellen bzw. Weitervermittlung von positiven Presseberichten), Beschaffung vertiefender Informationen (z.B. durch Teilnahme an Messe oder Tagung Dritter). Ergänzend hierzu: Begleitung des Internetauftrittes von Suisse Eole, insbesondere inhaltliche Beratung, Recherchieren und Verfassen von Textbeiträgen, Website-Aufbereitung anderswo publizierter Beiträge.

Kontakt: Herr Bernard Gutknecht, ARGE Ideja / Nova Energie, ideja projekte, Laufenstrasse 12, 4018 Basel; Tel: 061 333 23 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Travail avec les médias pour la Suisse romande

[0215104] ab 1.1.2002

Ce projet vise à informer les médias et leur mettre à disposition des informations fiables et objectives sur l'énergie éolienne en général en Suisse et à l'étranger.

Il consiste à :

- répondre aux questions des médias et envoyer de la documentation
- participer à des émissions de radio et de télévision
- répondre à des articles
- rédiger des articles

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Betreuung Website von Suisse Eole

[0215105] ab 1.1.2002

Auf der Basis der im Jahre 2001 grundsätzlich überarbeiteten Website von Suisse Eole werden kontinuierlich veraltete Inhalte entfernt, bestehende Informationen aktualisiert und neue Inhalte integriert.

Insbesondere sollen die Dienstleistungen für Mitglieder ausgebaut und den Anbietern von Windstrom eine Plattform geboten werden.

Kontakt: Herr Robert Horbaty, Geschäftsstelle Suisse Eole, c/o ENCO GmbH, Hauptstr.17, 4435 Niederdorf; Tel: 061 965 99 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Gemeinsame Zeitschrift Erneuerbare Energien

[0215106] ab 1.12.2001

Mit der Mitwirkung von Suisse Eole an der neuen Zeitschrift "Erneuerbare Energien" erfährt der Info-Output grundlegende Neuerungen bzw. einen massiven Entwicklungsschub punkto Periodizität, Zielpublikum und Reichweite. Voraussetzungen waren bzw. sind: erfolgreiche Vertragsverhandlung, Planung, Themensetting, Infobeschaffung/Dokumentation, konzeptionelle und redaktionelle Erarbeitung der Beiträge zur Windenergie in der neuen Zeitschrift, gemeinsam herausgegeben mit SSES, Swissolar und Holzenergie Schweiz. Zuzüglich: Verfassen von Editorials, Agenda, Fotoredaktion, Teilnahme an regelmässigen Sitzungen der Redaktionskommission, Inserateakquisition im Bereich Windenergie (inkl. Betreuung der Kundschaft) und nicht zuletzt Begleitung von Chefredaktion und Verlag (Distribution) in der Realisierungsphase.

Kontakt: Herr Bernard Gutknecht, ARGE Ideja / Nova Energie, ideja projekte, Laufenstrasse 12, 4018 Basel; Tel: 061 333 23 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Beratung, Information und Auskunft

[0215111] ab 1.1.2002

Der Bereich der Information umfasst im wesentlichen den Betrieb der Informationsstelle Deutschschweiz von Suisse Eole, als eigentliches Kompetenz- bzw. Auskunftszentrum zu Fragen der Windenergienutzung in der deutschen Schweiz. Den Kunden steht eine Suisse Eole Tel. Nr. zur Verfügung, erste Informationen erfolgen telefonisch, weiteres Informationsmaterial wird nach Bedarf und Wunsch verschickt. Zum Service gehören auch die Hilfestellung bei der Auswertung von Projekterfahrungen sowie eine Anleitung zur optimalen Projektkommunikation. Die Informationsstelle übernimmt auch alle administrativen Arbeiten im Zusammenhang mit dem Versand von Materialien an die Mitglieder von Suisse Eole oder Mailings an den Adressenstamm von Suisse Eole. Mit dem Wechsel vom Newsletter «éole info» zur Mitherausgabe der Fachzeitschrift «Erneuerbare Energien» geht ein Effort bei der Mitgliederwerbung einher (im Mitgliederbeitrag ist das Zeitschriften-Abo inbegriffen). Die sehr zahlreichen am Wirken von Suisse Eole interessierten bisherigen Nicht-Mitglieder sollen über diverse Massnahmen als Mitglieder gewonnen werden (Gratis-Zustellung der ersten Nummern von «Erneuerbare Energien», mit entsprechenden Begleitbriefen, dt + frz.).

Kontakt: Herr Herbert Mösch, ARGE Nova Energie / ideja, Nova Energie, Schachenallee 29, 5000 Aarau; Tel: 062-834 03 04

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Organisation et direction de séminaires d'échanges d'expériences et de séminaires spécialisés

[0215202] ab 1.1.2002

Ce projet vise à organiser des séminaires pour tous les milieux concernés par l'énergie éolienne. Il vise également à améliorer la connaissance des problèmes spécifiques par les différents acteurs, et en particulier les planificateurs.

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Organisation und Durchführung von ERFA-Veranstaltungen, Fachtagungen, Seminaren

[0215203] 3x vom 1.1.2002 bis 31.12.2002

Durchführung eines ERFA Seminars für Projektplaner in der Deutschschweiz. Laufende Optimierung der Hilfsmittel (Checkliste) zur Verbesserung der lokalen und regionalen Projektkommunikation. Etablierung von Dienstleistung Suisse Eole in diesem Bereich. => Produktion von projektbezogenen Info-Broschüren. Organisation von Besichtigungen von Windenergieanlagen.

Kontakt: Herr Herbert Mösch, ARGE Nova Energie / ideja, Nova Energie, Schachenallee 29, 5000 Aarau; Tel: 062-834 03 04

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Qualitätssicherung

[0215301] ab 1.1.2002

Abgestimmt mit dem Programmcontrolling Erfassen und Auswertung der Projektergebnisse, Kontakte mit Betreiber.
Erstellen und Verbreiten der Liste mit Anbieter, Vernetzung der Planer
Einsitznahme im Vorstand der Zertifizierungsorganisation "naturemade",

Kontakt: Herr Robert Horbaty, Geschäftsstelle Suisse Eole, c/o ENCO GmbH, Hauptstr.17, 4435 Niederdorf; Tel: 061 965 99 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Public Relations, Kontakte, Politik

[0215401] ab 1.2.2002

Mitgestaltung der Verbandspolitik, Dialog mit relevanten (Umwelt-)Organisationen, Institutionen sowie mit der nationalen und – wo Anlagen in Planung sind – regionalen Politszene (gemeinsam mit Geschäftsstelle). Konzeption und Mitarbeit beim Aufbau einer nationalen Windenergie-Plattform mit Persönlichkeiten aus den Bereichen Kunst, Sport, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kirchen, Medien und Showbusiness, die mit ihrer Glaubwürdigkeit und Popularität sowie ihren positiv besetzten Namen das Image der Windenergie fördern helfen. Diese Persönlichkeiten unterzeichnen eine Charta. Sie sollten punktuell, einzeln und gemeinsam für die Sache "eingesetzt" werden können. Ins Auge zu fassen sind z.B. auch spezielle Events, Inserate, spezielle Karten-Sets uvm...

Kontakt: Herr Bernard Gutknecht, ARGE Ideja / Nova Energie, ideja projekte, Laufenstrasse 12, 4018 Basel; Tel: 061 333 23 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Aide à la mise en place d'un comité de soutien national pour l'énergie éolienne

[0215402] ab 1.1.2002

Ce projet vise à créer un comité de soutien à l'énergie éolienne à l'échelle de la Suisse romande. Il s'agit donc de contacter et de discuter avec des personnalités de divers milieux professionnels pour constituer un groupe capable de soutenir le développement harmonieux de l'énergie éolienne.

Ce groupe exposera ensuite sa position au grand public au travers des médias.

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Promotionsaktivitäten an Standorten von Windenergieprojekten in der Deutschschweiz

[0215403] ab 1.1.2002

Es ist für die weitere Entwicklung der Windenergie in unserem Landesteil unabdingbar, dass neben der bereits gesicherten Realisierung der Anlage auf dem Gütsch/Andermatt mindestens ein weiteres Projekt bis Ende 2003 zur Spruchreife gebracht werden kann. Hierzu ist das Projekt Gütsch ein gutes Vorzeigebeispiel. Die begleitende Öffentlichkeitsarbeit wartet nur noch auf Umsetzung, da schon auf letzten Herbst hin alles skizziert werden konnte. Andernorts (z.B. im Entlebuch) muss durch lokale PR und Imagewerbung, durch Kontakte zu den regionalen Behörden und die Schaffung von Unterstützungskomitees proaktiv verhindert werden, dass Einsprachen und Gegnerkomitees ein spruchreifes Projekt zu Fall bringen. Zur Förderung der Akzeptanz der jeweiligen Projekte werden standortspezifische Broschüren realisiert – selbstverständlich in engster Zusammenarbeit mit den lokalen Projektpromotoren und, wenn immer möglich, mit Unterstützung der Behörden am Standort (Gemeinden, Kanton).

Kontakt: Herr Bernard Gutknecht, ARGE Ideja / Nova Energie, ideja projekte, Laufenstrasse 12, 4018 Basel; Tel: 061 333 23 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Activités de promotion de l'énergie éolienne dans l'Arc jurassien et en Suisse romande

[0215404] ab 1.1.2002

Ce projet vise à améliorer l'acceptation des projets éoliens dans les régions directement concernées par ces projets. Il consiste à donner une information objective et crédible sur les projets à tous les milieux concernés (autorités, associations de protection de l'environnement, population, médias, etc.) par :

- l'élaboration et la distribution de brochures de projet,
- l'organisation de conférences de presse en relation avec les projets,
- la rédaction d'articles de presse et de communiqués de presse,
- l'organisation de présentations publiques
- la participation à des expositions

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Merchandising

[0215407] ab 1.1.2002

Vorüberlegung und Ideenskizzen zum Thema Merchandising. Mit welchen Artikeln lässt sich das Thema Wind an die Leute bringen. Wer ist unser Zielpublikum für diese Art von Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt: Herr Herbert Mösch, ARGE Nova Energie / ideja, Nova Energie, Schachenallee 29, 5000 Aarau; Tel: 062-834 03 04

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Merchandising, modèle de mini-éolienne, mongolfière

[0215408] ab 1.1.2002

Ce projet vise à créer divers objets en rapport avec l'énergie éolienne. Ces objets (mini-éoliennes, T-shirt, cravattes, etc.) pourraient alors être vendu au grand public et aux milieux concernés lors d'expositions et de manifestations.

Kontakt: Herr Martin Kernen, Planair SA / Adequa SA, Crêt 108a, 2314 La Sagne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Nationales Konzept Windenergie Phase 1

[0215409] 1.7.2002 – 30.6.2003

Auf der Grundlage vorhandener Studien und den bisherigen Erfahrungen aus den Kantonen sowie neuen Modellberechnungen wird ein Konzept gemäss RPG Art. 13 erstellt.

Hauptziel ist die Ausscheidung von geeigneten Makro-Standorten für grössere Windparks unter Berücksichtigung der Aspekte des Natur- und Landschaftsschutzes.

Nebenziel ist die Erarbeitung einer Strategie für den Einsatz der Instrumente und Mittel des Bundes, sowie von Empfehlungen an die Kantone zur Anwendung einer einheitlichen Bewilligungs- und Förderpraxis.

Kontakt: Herr Stefan Kunz, ARGE Nationales Konzept Windenergie, Meteotest, Fabrikstrasse 14, 3012 Bern; Tel: 031 307 26 26

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Marketingunterstützung Windenergie für EW's in der DCH

[0215410] am 4.10.2002

Durchführung einer Veranstaltung für EVUs am 4. Oktober 2002: Informationsteil in Luzern, anschliessend Möglichkeit zur Besichtigung der Windkraftanlage auf dem Gütsch.

Kontakt: Frau Erika Linder, Linder Kommunikation, Gemeindestr. 48, , 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Promotion du courant vert en Suisse Romande

[0215415] 1.1.2002 – 31.12.2002

Distributeurs d'électricité:

1. Information de tous les distributeurs romands de notre démarche.
2. Accompagnement actif à la mise sur pieds d'une offre de courant vert (conférence de presse, mise à disposition de bulletins de souscription, dépouillements des résultats).
3. Mise en contact avec les acteurs du courant vert (producteurs, consommateurs, autorités).
4. Journée d'information sur l'énergie éolienne avec visite de Mt-Crosin

Les délégations à l'énergie des cantons:

Information régulière de nos activités

Kontakt: Herr Jacques Bonvin, courant-vert.ch (Solstis-Mediactif), c/o Solstis, Sébeillon 9b, 1004 Lausanne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Promotion du courant vert en Suisse Romande: Sensibilisation du public

[0215416] 1.1.2002 – 31.12.2002

Large information par la présence sur les comptoirs régionaux avec offre de concours (1 par canton).

Travail média pour la diffusion de l'action et des possibilités de souscriptions.

Kontakt: Herr Jacques Bonvin, courant-vert.ch (Solstis-Mediactif), c/o Solstis, Sébeillon 9b, 1004 Lausanne; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Beitrag Suisse Eole an Dachmarketing Ökostrom

[0215499] ab 1.1.2001

Überdachende Basisinformation via Website, Liste der Anbieter, Publikationen, Medienarbeit in Breitenpresse und Inserate.

Direktansprache potentieller Anbieter mit Infoset, Beratungsgespräche, Tagung, Medienarbeit in Fachpresse.

Schwerpunktaktion "Ökostrom-City": Support und Auszeichnung für Energiestädte. Publizistische Auswertung in Fach- und Breitenpresse.

Kontakt: Frau Erika Linder, Linder Kommunikation, Gemeindestr. 48, , 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Koordination Aktivitäten Suisse Eole mit Umfeld

[0215501] ab 1.1.2002

Pflegen der Kontakte mit Bundes- und Kantonspolitikern, Intensive Kontakte mit Energiefachstellen von Kantonen mit Windenergiepotential, Lobbying bei relevanten Organisationen und Institutionen.

Koordination der Aufbauarbeiten zu einem nationalen Unterstützungskomitee.

Einsitznahme in der Agentaur erneuerbare Energien AEE, Abstimmen der Aktivitäten mit anderen Netzwerken.

Begleitung und Betreuung der gemeinsamen Aktivitäten wie Ökostrom, Zeitschrift "Erneuerbare Energien", etc.

Kontakt: Herr Robert Horbaty, Geschäftsstelle Suisse Eole, c/o ENCO GmbH, Hauptstr.17, 4435 Niederdorf; Tel: 061 965 99 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Leitung der Projekte Suisse Eole

[0215601] ab 1.1.2002

Administrative Begleitung der Projekte, Monitoring der Projekte, Reporting über Projektstand, Zwischenresultate und Berichte, Ergreifen von Korrekturmaßnahmen, enge Zusammenarbeit mit Infostellen und Medienstelle
Akquisitionsaktivitäten, Erarbeiten von punktuellen Förderprogrammen und Projektunterstützung mit den Kantonen, Besuch von Energieversorgern

Monitoring: Unterlagen zum Informationsfluss, Umfragen bei Projektnehmern, Betreiber, etc., Auswertung Umfragen bei Ökostromzertifizierern, Auswertung ARGUS-Medienauswertung Stichwort „Windenergie“, Auswertung Befragung bei Ökostromkunden

Auswertung und Interpretation der Daten, Abgleich mit Zielsetzungen, bzw. Aufträgen, Darstellung für Reporting, Kommunikation etc.

Strategieanpassung erfolgt in den zuständigen Organen von Suisse Eole - in Absprache mit den begleitenden Organen des Bundes und der Kantone.

Kontakt: Herr Robert Horbaty, Geschäftsstelle Suisse Eole, c/o ENCO GmbH, Hauptstr.17, 4435 Niederdorf; Tel: 061 965 99 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Geschäftsstelle Suisse Eole

[0215602] ab 1.1.2002

Führen einer Geschäftsstelle; Pflege internationaler Kontakte.

Mitgliederbetreuung, Veranstaltungen, Programmpolitische Arbeiten im Rahmen der Ressorts des Vorstandes

Vorstandsarbeit, Administration

Service für Mitglieder, Zustellen von Medienclippings per e-mail, Erfahrungsaustausch in geschützten Websites, Platz an Ausstellungen für Mitgliedfirmen, Zur Verfügungsstellung des Logos

Lobbyarbeit bez. Einspeise- und Durchleitungsbedingungen im Rahmen Strommarktöffnung.

Abstimmung EMG, Unterstützung der Abstimmungskampagne

Kontakt: Herr Robert Horbaty, Geschäftsstelle Suisse Eole, c/o ENCO GmbH, Hauptstr.17, 4435 Niederdorf; Tel: 061 965 99 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Informationsstelle Biomasse

[16]

Sensibilisierung der Landwirte für die Biogas-Nutzung

[0216001] 8.3.2002 – 31.12.2002

Erarbeitung einer Studie zu den Marktwiderständen in der Landwirtschaft. Organisation einer Besichtigungstour mit interessierten Landwirten und der landwirtschaftlichen Presse.

Kontakt: Herr Bruno Liesch, INES Ing.büro für nachh. Energiesysteme, Hochfeldstrasse 113, Postfach 696, 3000 Bern 9; Tel: 031 305 19 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Unterstützung Netzwerk-Koordination

[0216002] 1.1.2002 – 31.12.2002

- (1) Bearbeitung von Anfragen, wo vertieftes Expertenwissen notwendig ist.
 (2) Korreferate/Beurteilung von Texten, Produkten, etc., die von BiomassEnergie oder in ihrem Auftrag erarbeitet wurden.
 (3) Unterstützung bei der Organisation von Anlässen, wie Betriebsbesichtigungen, Medienauftritte, etc.

Folgende Experten werden dabei schwergewichtig beigezogen:

A. Wellinger: generelle Beratung, Internet
 W. Edelmann: Abfallbewirtschaftung, Ausbildung
 H. Engeli: Industrieabwässer, Co-Vergärung ARA und Landwirtschaft
 M. Caviezel: generelle Beratung

Kontakt: Herr Arthur Wellinger, Biomasse Schweiz, c/o Nova Energie, Châtelstrasse 21, 8355 Aadorf; Tel: 052 368 34 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Sensibilisierung für Biogas in der Romandie

[0216003] 5.4.2002 – 31.12.2002

Durchführung einer Start-Tagung mit allen relevanten Akteuren. Erstellung einer Dokumentation für Landwirte und Landwirtschaftsberater. Organisation eines Betriebsbesuches in der Romandie. Organisation einer Besichtigung einer Vergärungsanlage in der Deutschschweiz.

Kontakt: EREP SA, Chemin du Coteau 28, 1123 Aclens; Tel: 021 869 98 87

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Netzwerkpflege und Projektmanagement

[0216004] 1.1.2002 – 31.12.2002

- (1) Aktives Wissenmanagement unter den Knowhow-Trägern betreiben;
 (2) Bei Bund und Kantonen eine Sensibilisierung dafür erzielen, die energetische Nutzung von Biomasse in der Abfallplanung stärker zu berücksichtigen bzw. mit Fördermitteln zu unterstützen (aus Globalbeiträgen Bund);
 (3) Sponsoren zur Unterstützung der geplanten Marketingaktivitäten suchen;
 (4) Unterstützung von Marketingaktivitäten in der Westschweiz und im Tessin;
 (5) Effizientes Projektmanagement für Gesamtprojekt inkl. Koordination der externen Mandate.

Kontakt: BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 11 11

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Erarbeitung Grundlagen

[0216005] 1.1.2002 – 31.12.2002

- (1) Markt durch Erhebung bestehender und geplanter Projekte analysieren;
 (2) Aktionsplan für das Mandat Biomasse (ohne Holz) über die Jahre 2002 bis 2005 erstellen;
 (3) Ökon./ökol. Argumentarium für die Energiegewinnung aus Biomasse sowie Hilfsmittel wie Checklisten, Modellierungstools etc. erarbeiten.

Kontakt: BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 11 11

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Biomasse-Portal

[0216006] 1.3.2002 – 31.8.2002

- (1) Ausbau des bestehenden Internetauftrittes zu einem professionellen, weiter ausbaubaren Biomasse-Portal (Grundlage: Konzept von 2001) unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben von EnergieSchweiz;
 (2) Biomasse Schweiz wird in die Erarbeitung miteinbezogen, da eine gemeinsame Startseite vorgesehen ist.

Kontakt: Frau Miriam Werder, BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 12 48

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Kampagne Landwirtschaft

[0216007] 1.10.2002 – 31.12.2002

- (1) Auftritt an der Agrama 2002 (Schweizer Landmaschinenschau) in Bern in Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichen Anlagenherstellern durchführen;
 (2) Ev. Einbezug des im Ausbildungsmodul geplanten Anlasses für landwirtschaftliche Berater und Bauern;
 (3) Zusätzliches Informationsmaterial zum Thema landwirtschaftliche Lösungen erarbeiten und vertreiben (z.B. via Internet).

Kontakt: Herr Hans-Christian Angele, BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 11 51

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Informationsarbeit

[0216008] 1.1.2002 – 31.12.2002

- (1) Auslösung bzw. Finanzierung von ein bis zwei gezielten Medienaktionen, zwei Artikel in Fachzeitschriften;
 (2) Informationsstelle für die Deutschschweiz und das Tessin betreiben (Adressdatenbank, Koordination mit Experten von Biomasse Schweiz, Statistiken) sowie Anfragen beantworten;
 (3) Zusätzliches Informationsmaterial (z.B. gutes Praxisbeispiel) erarbeiten;
 (4) 1-2 Newsletter konzeptionieren, erstellen und versenden.

Kontakt: Frau Miriam Werder, BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 12 48

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Praxisnachmittage für Gemeinden

[0216009] 1.7.2002 – 31.12.2002

- (1) Mit Hilfe eines Leitfadens ein effizientes Vorgehen zur Entscheidungsfindung in Gemeinden unterstützen;
 (2) Allenfalls mittels Besichtigung einer Anlage und Diskussion mit einem Anlagenbetreiber zusätzliche Praxiserfahrungen sammeln;
 (3) Mittels Referaten und Diskussion mit Gemeindevertretern, die organische Abfälle vergären, Einsatzmöglichkeiten in der eigenen Gemeinde besser einschätzen lernen.

Kontakt: Herr Markus Sommerhalder, BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 16 90

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Weiterbildung für landwirtschaftliche Berater

[0216010] 1.9.2002 – 31.12.2002

- (1) Grundlagen der Vergärung;
- (2) Rahmenbedingungen, Umfeld, EnergieSchweiz, Akteure und deren Interessenlage, absehbare Entwicklungen;
- (3) Einsatzbereich und -grenzen der (Co-)Vergärung auf landwirtschaftlicheen Betrieben;
- (4) Vorgehen bei der Abklärung zum Potenzial und der Machbarkeit;
- (5) Erfahrungsbericht eines Landwirten;
- (6) Ev. Besichtigung einer landwirtschaftlichen Vergärungsanlage.

Kontakt: Herr Markus Sommerhalder, BiomassEnergie c/o Ernst Basler + Partner AG, Zollikerstrasse 65, 8702 Zollikon; Tel: 01 395 16 90

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Gärwärterkurs

[0216011] 1.2.2002 – 31.3.2002

- (1) Weiterbildung für Betreiber von Feststoff- und Flüssiganlagen bezüglich biologischen Grundlagen, Verfahrenstechnik, rechtlichen Grundlagen, etc.;
- (2) Vermittlung vertiefter Kenntnisse zum anaeroben Abbau von Biomasse mit Laborarbeiten;
- (3) Verbesserung der Anlageperformance durch Erfahrungsaustausch und standardisiertem Vorgehen zur Problemlösung .

Kontakt: Herr Arthur Wellinger, Biogas Forum c/o Nova Energie, Châtelstrasse 2, 8355 Aadorf; Tel: 052 368 34 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Erfahrungszirkel für Betreiber von Biogasanlagen für Abwasser in der Industrie

[0216012] 1.7.2002 – 31.1.2003

- (1) Systematisch angeleiteter Erfahrungsaustausch in einer Gruppe von 7 - max. 15 Betreibern von Biogasanlagen;
- (2) Mittels Benchmarks Vergleich der Anlageperformance durchführen als Basis für Diskussion und Erfahrungsaustausch;
- (3) Standortbestimmung der eigenen Biogasanlage vornehmen, Verbesserungspotenzial und -massnahmen erkennen und umsetzen;
- (4) Aus Praxiserfahrungen lernen, d.h. aus erster Hand direkt nutzbare Optimierungsmassnahmen erhalten;
- (5) 2mal jährlich Kollegen treffen und miteinander diskutieren;
- (6) Die Konzipierung und Durchführung erfolgt in Zusammenarbeit mit Ernst Basler + Partner AG. Ihr Honoraranteil beträgt Fr. 16'140.-- (inkl. MwSt.);

Kontakt: Herr Hans Engeli, engeli engineering, Hohmatrainstrasse 1, 8173 Neerach; Tel: 01 858 30 20

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Schweizerische Vereinigung für Geothermie

[17]

Marktkontakte Geothermie

[0217002] ab 1.1.2002

Intensive Zusammenarbeit mit den einzelnen Moduln. Mitwirkung / Teilnahme an Messen und Fachtagungen. Zusammen mit den regionalen Info.-stellen, Besuche bei kantonalen Behörden. Koordinationsarbeiten mit der FWS, AEE, EnAW. Einbringen von P&D Vorzeiganlagen, die im Zuge der direkten Förderung der Geothermie durch den Bund erstellt wurden. Derartige, erwiesenermassen gut funktionierende Anlagen (mindestens zweijährige Erfolgskontrollen) sind für die indirekte Förderung von besonders grosser Wichtigkeit (d.h. Multiplikations- und Nachahmeeffekt).

Kontakt: Herr Harald L. Dr. Gorhan, Electrowatt-Ekono AG, Hardturmstr. 161, 8037 Zürich; Tel: 00417635627 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Programmleitung indirekte Förderung Geothermie

[0217012] ab 1.1.2002

Intensive Zusammenarbeit mit den einzelnen Moduln. Fachliche Begleitung der einzelnen Modulleader. Finanzielle und terminliche Kontrolle. Regelmässige Berichterstattung beim BFE. Erstellen von Jahres- und Statusberichten bzw. über zukünftige Budgets.

Kontakt: Herr Harald L. Dr. Gorhan, Electrowatt-Ekono AG, Hardturmstr. 161, 8037 Zürich; Tel: 00417635627 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Promotion indirecte de la géothermie: module d'information

[0217022] ab 1.1.2002

Entretien et mise à jour du site Web <www.geothermal-energy.ch>. Implémentation de tous les documents d'information produits sur le site Web en format PDF. Rédaction et impression de 3 Nos d'Infos-Géothermie. Rédaction et impression de 3 Fiches techniques. Rédaction et impression de 2 Nos du Bulletin Géothermie-CH. Conception et réalisation de 3 posters pour des expositions. Publication de pages dans la revue Energies Renouvelables. Création d'un banque d'images sur la géothermie. Présentation de documents sous PowerPoint.

Kontakt: Herr François-D. Vuataz, Centre d'Hydrogéologie de Neuchâtel, 11 rue E.-Argand, CP 2, 2007 Neuchâtel; Tel: 032 718 26 92

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Aus- und Weiterbildung für geothermische Energienutzung

[0217032] 8x vom 1.1.2002 bis 15.12.2002

Im 2. Jahr der Aktivitäten im Modul " Aus- und Weiterbildung" werden die im Jahr 2001 organisierten Kurse durchgeführt sowie neue Seminare für die weiteren Folgejahre vorbereitet. Insbesondere sollen die intensiven Kontakte mit schweizerischen Lehrinrichtungen weitergeführt werden, wobei eine Mitarbeit an bereits bestehenden Weiterbildungskursen und Vorlesungen an Fachhochschulen im Bereich regenerierbare Energien und die selbständige Durchführung von Seminaren und Exkursionen mit Fachverbände angestrebt wird. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht die Vermittlung praxisorientierter Themen. Aufgrund der langen Vorarbeitszeit in diesem Bereich müssen die Ziele langfristig angelegt werden. Die neu zu erarbeitenden Unterlagen sollten in enger Zusammenarbeit mit dem Netzwerk der Fördergemeinschaft Wärmepumpen Schweiz (FWS) aber auch mit den an existierenden Geothermie- Anlagen beteiligten Consulting Firmen erfolgen. In Zusammenhang mit dem langfristigen Aufbau einer Lehrmittelsammlung wird ein Archiv integriert, welches relevante Berichte und Artikel im Bereich Geothermik enthält. Ziel der Lehrmittelsammlung ist es, den Referenten ein Hilfsmittel an die Hand zu geben, das Ihnen eine Gestaltung ihrer Vorträge vorgibt. Die Kurse lassen sich dann miteigene Schwerpunkten erweitern. Ausserdem ist hiermit die Möglichkeit geschaffen, zukünftigen Kunden (FH-Schulen, Berufsverbände, ...) ein Instrumentarium an die Hand zu geben, mit denen Sie Einfluss auf die Schwerpunkte des jeweiligen Kurses setzen können. Weiterhin hat aber der Kontakt und die Durchführung von Kursen an Lehranstalten auch im 2002 oberste Priorität.

Kontakt: ; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Förderung der Erdwärmesonden- und Grundwasserwärmepumpen-Anlagen in der Nordschweiz

[0217042] ab 1.1.2002

Organisation von Informationsveranstaltungen, Ausstellungen, Vorträgen. Zeitschriftenversand, Verfassen von Publikationen. Verbesserung der Internetpräsenz. Durchführen von Gesprächen mit Bewilligungsbehörden und Energiefachstellen.

Kontakt: EBERHARD & Partner AG, Schachenallee 29, 5000 Aarau; Tel: 062 / 823 27 07

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Förderstelle Geothermie Ost-Schweiz (FSGO).

[0217052] ab 1.1.2002

Aufgrund der ersten Kontaktnahme mit den zuständigen kantonalen Fachstellen im letzten Jahr sollen weitere Gespräche stattfinden, um die Tätigkeiten zur Förderung der Geothermie zu koordinieren und Synergien zu nutzen. Weiter sollen grosse Bauprojekte im Gebiet der FSGO lokalisiert werden, damit die Bauherrschaften und Planer frühzeitig über die Möglichkeiten der Nutzung von Geothermie informiert werden. Auch die Information und Beratung von interessierten Dritten ist zu gewährleisten, dies v.a. über die Homepage, wo nach und nach die wichtigen Links zu Unternehmern und ausgewiesenen Beratern installiert werden sollen.

Kontakt: Herr Heinrich Naef, Büro für angewandte Geologie, Vadianstr. 41a, 9000 St. Gallen; Tel: 071 223 50 05

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Promotion indirecte de la géothermie - Centre Romand de Promotion

[0217062] ab 7.1.2002

Poursuite de l'information du grand public, des professionnels, des administrations et des autorités cantonales et communales des possibilités et des avantages liés à l'utilisation de l'énergie d'origine géothermique, sous ses diverses formes, soit collecteurs enterrés, puits en nappes phréatiques, sondes géothermiques, échangeurs en géostructures, groupes de sondes et sondes géothermiques profondes, aquifères profonds, eaux chaudes des tunnels et roches chaudes profondes. Organisation, en collaboration avec les cantons et les grandes villes, d'une exposition géothermiques itinérante. Identification de projets potentiels permettant la prise en compte de l'utilisation de la géothermie

Kontakt: Herr Jules WILHELM, Ch. du Fau-blanc 26, 1009 PULLY; Tel: 021 729 13 06

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Centro ticinese di promozione della geotermia

[0217072] 1.1.2002 – 15.12.2002

Contacts avec le canton et l'institut des sciences de la terre pour clarifier la procédure d'autorisation de sondes géothermiques au Tessin.

Organisation d'une journée porte ouverte de la casa Ferrari (PAC sur sondes géothermiques avec recharge solaire partielle en été).

Participation à une exposition d'information tessinoise sur les énergies renouvelables.

Publication de quelques articles grand public.

Mise à jour du site web du LEEE pour intégrer le CTPG.

Kontakt: Herr Daniel Pahud, LEEE - SUPSI, CP-110, 6952 CANOBBIO; Tel: 091 - 935 13 53

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Qualitätssicherung untiefe Erdwärmennutzung

[0217082] ab 1.1.2002

Als erste Massnahme zur Qualitätssicherung von Erdwärmesondenanlagen wird ein Faltblatt erstellt, welches die wichtigen Regeln zur Auslegung enthält. Dieses Faltblatt wird allen Energieberatungsstellen der Kantone sowie Planungsfirmen zur Verfügung gestellt. Die weiteren Massnahmen sind: Tätigkeit in Fachkommissionen, welche direkt oder indirekt mit der Qualität von Erdwärmennutzungsanlagen beschäftigt sind (z.B. Guidelines für Thermal Response Tests - IEA Expertengruppe); Durchführung eines Seminars für Planer zur Auslegung von EWS-Anlagen. Im Rahmen der Gütesiegel für Bohrfirmen ist eine enge Zusammenarbeit mit der FWS im Gange.

Kontakt: Polydynamics Engineering Zürich, Malojaweg 19, Postfach 1334, 8048 Zürich; Tel: 01 430 15 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Unterstützung / Assistance

[0217092] ab 1.1.2002

Politische Begleitung des Netzwerkes Geothermie (Nationalrätin K. Riklin), sowie es bereits bei den anderen Netzwerken grossteils der Fall ist. Schulterchluss und gemeinsames Lobbying aller an der Förderung von erneuerbaren Energien interessierten Politiker Kreisen. Beizug von externen Experten zwecks Teilnahme an Arbeitsgruppen- Workshops, wie zum Beispiel Neuentwicklungen / Verbesserungen auf dem Gebiet EWS und EWS-Sondenfelder, Geostrukturen, Tiefe Aquifere, Nutzung warmer Tunnelwässer und DHM (unter Teilnahme von Vertretern der FWS bzw. ausgewiesenen Fachleute auf dem Gebiet Tunnelbau und Gebäudetechnik im Allgemeinen). Durchführung von Machbarkeitsstudien und /oder Teilnahme an Fachmessen.

Kontakt: Schweizerische Vereinigung für Geothermie, H. Rickenbacher, 2502 Biel; Tel: 032 341 45 65

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

Indirekte Förderung der Geothermie, Teilauftrag Sekretariat

[0217102] ab 1.1.2002

1. Anlaufstelle für EnergieSchweiz, Unter-Mandatäre und Dritte 2. Verteilung von Dokumenten an die Beteiligten. 3. Geschäftskontrolle, Sitzungsprotokolle, Aktenablage 4. Einrichten und führen einer separaten Buchhaltung für das Mandat.

Kontakt: Herr Hans RICKENBACHER, Les Oeuchettes, 2537 VAUFFELIN; Tel: 032 358 16 25

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen

BFE: Bereich Sonnenenergie

[21]

Marketing für Solarthermische Anlagen

[0221001] ab 1.1.2002

Durchführung von Marketingaktionen in den Kantonen:

- Weiterführung der Aktion im Kanton Solothurn, Durchführung zweiter Mailing bei 11000 Hausbesitzern.
- Lancierung und Durchführung der Aktion im Kanton Thurgau
- Planung der Aktion im Kanton Zürich, Start im Spätsommer
- Lancierung und Durchführung der Aktion im Kanton Genf
- Lancierung und Durchführung im Kanton Wallis.
- Ergänzung des Minergie-Marketings im Kanton Bern mit Solarthermie

Kontakt: Herr Sven Frauenfelder, Linder Kommunikation AG, Gemeindefstrasse 48, 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Förderung von Solarstrom durch Information und Beratung von Publikum und EVU

[0221002] ab 1.1.2002

Eigenständige Massnahmen zur Profilierung von Solarstrom. Unterstützung der EVU bei der Vermarktung von Solarstrom durch Imageförderung, Information und Beratung. Weiterführung der Courant vert - Strategie in der Romandie. Mitwirkung bei der Gemeinschaftskampagne für Ökostrom.

Internet: www.erneuerbar.ch und www.courant-vert.ch**Kontakt:** Frau Erika Linder, Linder Kommunikation AG, Gemeindefstrasse 48, 8030 Zürich; Tel: 01 252 60 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

SWISSOLAR, das Netzwerk für Wärme und Strom von der Sonne

[0221003] ab 1.1.2000

SWISSOLAR ist die Arbeitsgemeinschaft aller an der Solarenergienutzung interessierten Verbände.

SWISSOLAR führt verschiedene Projekte im Bereiche von Information, Qualitätssicherung und Ausbildung durch

Kontakt: Herr David Stickelberger, Swissolar, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zürich; Tel: 0848 00 104

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input checked="" type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Quality Alliance Eco-Drive®

[30]

ASTAG: Eco-Drive® Kurse / Weiterbildung für Profi - Fahrer von schweren Fahrzeugen

[0230002] 1.1.2002 – 31.12.2002

Grundkurse für schwere Fahrzeuge (vornehmlich KMU).

Die QAED vergünstigt die Kursgebühren für die Teilnehmer um durchschnittlich 25%.

Kontakt: Herr Kurt Boss, ASTAG, Weissenbühlweg 3, 3000 Bern 14; Tel: +41 31 370 85 25

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

TCS: Eco-Drive® - Kurse / Weiterbildung / Instruktionen für Fahrer von leichten Fahrzeugen

[0230003] 1.1.2002 – 31.12.2002

Grundkurse für leichte Fahrzeuge auf der Strasse. Eco-Drive® - Instruktion in allen Tageskursen für Fahrtraining des Verkehrssicherheitsrates. Für Privat- und Firmenfahrer von Flotten, einschliesslich öffentlichen Verkehrsbetrieben.

Die QAED vergünstigt die Kursgebühren für die Teilnehmer um durchschnittlich 25%.

Kontakt: Herr André Porchet, TCS, Buholzstrasse 40, 6032 Emmen; Tel: +41 41 267 18 24

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

VDC: Eco-Drive® - Kurse / Weiterbildung / Instruktionen: leichte und schwere Fahrzeuge

[0230004] 1.1.2002 – 31.12.2002

Grundkurse und Wiederholungskurse für leichte und schwere Fahrzeuge auf der Strasse und im Simulator. Schalterlebniskurse kombinieren Eco-Drive® mit Sicherheitselementen, v.a. für junge Lenker. Eco-Drive® - Instruktion in allen Tageskursen für Fahrtraining des Verkehrssicherheitsrates. Für Privat- und Firmenfahrer von Flotten, einschliesslich öffentlichen Verkehrsbetrieben.

Die QAED vergünstigt die Kursgebühren für die Teilnehmer um durchschnittlich 25%.

Kontakt: Herr Peter Koch, Veltheim Driving Center, Postfach 35, 5106 Veltheim; Tel: +41 62 887 70 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Eco-Drive®: Evaluation von Kurzausbildungen

[0230005] 1.6.2002 – 30.5.2003

vgl. Offerte Hornung, 14.6.2002

- Messung der kurzfristigen Wirkung am Simulator anlässlich swisspower gigathlon
- schriftliche Befragung über Wissen und Verhalten
- Messung der anhaltenden Wirkung
- Wissen, Fahrverhalten und Treibstoffverbrauch von Neulenkern/-innen mit Eco-Training sollen folgenden Kontrollgruppen gegenüber gestellt werden:
 - Neulenkern/-innen ohne Eco-Training
 - Teilnehmer/innen von Simulator-Demonstrationen und Absolventen von Eco-Drive-Simulator- sowie von herkömmlichen Eco-Drive-Kursen.

Kontakt: Herr Daniel Hornung, Büro für Raum- und Umweltplanung, Mayweg 4, 3007 Bern; Tel: +41 31 372 42 72

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Eco - Driver (Neulenker) - Ausbildung

[0230006] 1.1.2002 – 31.12.2002

Eco-Trainer Kurs ist auditiert mit modularem Aufbau und von asa für Einsatz in der ganzen Schweiz für mind. 2 Jahre anerkannt. Durchführung auftrags QAED durch Veltheim Driving Center in den drei Sprachregionen mit Mitwirkung von lokalen Instruktoren. Kursgebühr für Fahrlehrer CHF 1000.00 (no profit - no loss Basis für QAED).

Die Eco-Driver werden in Gruppen durch Eco-Trainer ausgebildet, die Uebungen mit Resultaten vorher / nachher im sog. EnergiePass eingetragen. Die Fahrlehrer werden mit CHF 100.00 entschädigt pro Eco-Driver für vollständig ausgefüllte EnergiePässe.

Kontakt: Herr Ernst Reinhardt, Quality Alliance Eco-Drive®, c/o ecoprocess, Postfach, 8022 Zürich; Tel: +41 43 344 89 89

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Eco-Trainer Kurse: Fahrlehrer Weiterbildung

[0230007] 1.1.2002 – 31.12.2002

- Eco-Trainer Kurs ist auditiert mit modularem Aufbau und von asa für Einsatz in der ganzen Schweiz für mind. 2 Jahre anerkannt. Durchführung auftrags QAED durch Veltheim Driving Center in den drei Sprachregionen mit Mitwirkung von lokalen Instruktoren. Kursgebühr für Fahrlehrer CHF 1000.00.

- Die Eco-Driver werden in Gruppen durch Eco-Trainer ausgebildet, die Uebungen mit Resultaten vorher / nachher im sog. EnergiePass eingetragen. Die Fahrlehrer werden mit CHF 100.00 entschädigt pro Eco-Driver für vollständig ausgefüllte EnergiePässe.

-Entwicklung und Produktion eines Lehrmittels (Video / DVD) für die Eco-Trainer: Anwendung des Energiepasses.

Kontakt: Herr Peter Koch, Veltheim Driving Center, Postfach 35, 5106 Veltheim; Tel: +41 62 887 70 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

swisspower gigathlon

[0230008] 8.7.2002 – 14.7.2002

Sponsoring des swisspower gigathlons, der anlässlich der expo.02 durch die ganze Schweiz führt. Die QAED bildet die Teamfahrer in Eco-Drive® aus. Diese nehmen an einem Wettbewerb teil, dem Eco-Drive® Siegerteam wird die Teilnahmegebühr gesponsert. Wir bieten dem breiten Zielpublikum an den Etappenorten Lausanne, Interlaken, Locarno, Samedan, Frauenfeld, Luzern den SimuTruck für Eco-Drive® - Demofahrten an. An den Goldetappenorten werden VIP-Aperos mit Partnern von Eco-Drive® organisiert durch lokale Partner.

Kontakt: Herr Peter Koch, Veltheim Driving Center, Postfach 35, 5106 Veltheim; Tel: +41 62 887 70 01

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Eco-Drive®: Entwicklung / Marketing / Kommunikation / Qualitätssicherung in Europa

[0230009] 1.4.2002 – 31.12.2004

Die Schweiz hat ggw. das strengste Qualitätsmanagement-System für Eco-Drive® (und damit heisst freiwillig nicht beliebig). Dennoch hat sie am meisten Fahrer ausgebildet. Zudem vereint die QAED alle Verbände und Anbieter.

EnergieSchweiz und die QAED unterstützen den Wissenstransfer in Europa, v.a. auch durch www.ecodrive.org, zu der QAED die Hauptinhalte geliefert hat.

Weiterentwicklung und Dokumentation des Qualitätsmanagement-Systems. Evaluationen.

Teilnahme an Veranstaltungen in den Partnerländern von Ecodriving Europe: A, D, NL, FIN, E, P, GR

Gemeinsame Weiterentwicklung von Fahrsimulatoren (Kostenreduktion)

Kontakt: Herr Ernst Reinhardt, Quality Alliance Eco-Drive®, c/o ecoprocess, Postfach, 8022 Zürich; Tel: +41 43 344 89 89

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Eco-Drive®: Marketing inkl. Drucksachen / Qualitätssicherung inkl. Fachkommissionen / Audits

[0230010] 1.1.2002 – 31.12.2002

Planung, Begleitung der Realisierung, Texten und Produktionsüberwachung von Drucksachen, Controlling aller Marketingmassnahmen

Unterstützung und Zusammenarbeit mit Verbänden, Fahrlehrern, Kant. Fachstellen, Energiestädten, e'mobile. Beantwortung von Fragen aus dem Publikum, Teilnahme an Ausstellungen, Seminaren und Veranstaltungen, Verfassen von Artikeln. Planung und Begleitung von Evaluationen. Laufende Nachführung von www.eco-drive.ch.

Mitwirkung AGR 2-Phasen-Ausbildung und Verkehrssicherheitsrat

Weiterentwicklung und Dokumentation des Qualitätsmanagement-Systems gem. Statuten, Markenreglement, Technischem Reglement. Führung der Kursstatistik, des Registers für Zertifikate der Veranstalter (Kursanbieter), Instruktoren, Kurse. Evaluationen.

Kontakt: Herr Ernst Reinhardt, Quality Alliance Eco-Drive®, c/o ecoprocess, Postfach, 8022 Zürich; Tel: +41 43 344 89 89

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Manual Motoren-, Getriebetechnik für Eco-Trainer

[0230011] 1.1.2002 – 31.12.2002

Entwicklung und Produktion eines Lehrmittels (Folien, CD) für die Eco-Trainer. Begründung: Erläuterung der technischen Aspekte stösst auf grosses Interesse und ist angesichts schneller Entwicklung nötig. Motorenprüfstände nicht in allen Regionen verfügbar.

Kontakt: Herr Becker Salvatore, Rosenmatt 207, Automobiling.-HTL, 4417 Ziefen; Tel: +41 61 931 20 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

VELexpo Ticino 2002 et Eco-Drive®

[0230012] 1.8.2002 – 31.12.2002

- 1- exposition / stand 20 m2
- 2- 3 voitures électrique, 3 voitures à essence, 3 instructeurs Eco-Coach
- 3- démonstrations Vidéo "Eco-Drive® - 4fair drivers"
- 4- présentations des résultats des trajets test

Kontakt: Herr Ernst Reinhardt, Quality Alliance Eco-Drive®, c/o ecoprocess, Postfach, 8022 Zürich; Tel: +41 43 344 89 89

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input type="checkbox"/> D-CH	<input type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Associazione per la mobilità sostenibile - VEL2

[34]

Centri regionali di consulenza InfoVEL

[0234001] ab 16.12.2002

Grazie alla collaborazione con le locali aziende elettriche che ospitano i nostri centri regionali d'informazione, è possibile ottenere in tempi brevi una rete di consulenza completa sul territorio cantonale. Il team del progetto VEL2 provvede ad assicurare ai centri regionali InfoVEL la formazione continua del personale, la preparazione del materiale promozionale, la stesura di un foglio informativo settimanale sul progetto e sulla mobilità sostenibile e l'organizzazione di un evento di inaugurazione per ogni InfoVEL. Il team del progetto VEL2 si occupa direttamente della gestione dell'InfoVEL di Mendrisio, che si trova presso la propria sede.

Kontakt: Frau Davina Fitas, AssoVEL2, via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio; Tel: 091/646.06.06

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Catalogo veicoli efficienti

[0234002] ab 7.1.2002

Innanzitutto vengono definiti i criteri per descrivere i veicoli efficienti, facendo in modo che vengano descritti sia i prezzi che i dati tecnici dei vari veicoli. In seguito in collaborazione con uno studio grafico viene preparato un layout in sintonia con la corporate image del Progetto VEL2, dal quale risultino evidenti le varie propulsioni efficienti proposte. Il catalogo viene dapprima stampato in formato unico, proponendo i 3- e 4-ruote da un lato ed i 2-ruote dall'altro, per rendere snello la distribuzione alla popolazione tramite la bolletta dell'elettricità, in collaborazione con le varie aziende elettriche. In seguito viene affinata la presentazione e le descrizioni proposte per stampare la versione definitiva, nella quale vengono proposti in due cataloghi separati i 2-ruote e i 3- e 4- ruote, con l'elenco dei rivenditori sul retro.

Kontakt: Frau Cinzia Ferraro - Jelmini, AssoVEL2, via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio; Tel: -

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

BFE: Bereich Mobilität

[35]

Mobilitätsdialog - ein Partnerprojekt von öbu und MobilityRating

[0235001] am 10.9.2002

Mobilitätsthemen gehören zu den wichtigen Handlungsfeldern umweltbewusster Unternehmen. Bisherige Lösungsversuche von Mobilitätsproblemen sind aber oft gescheitert, weil sie zu unwirtschaftlich oder zu betriebsfremd waren. Dies ganz im Gegensatz zu den positiven Erfahrungen im betrieblichen Bereich. Bei der Mobilität besteht deshalb vielerorts ein Nachholbedarf. Im Vorfeld des Anlasses vom 10. September wird mit den Teilnehmenden ein individuelles Kurzrating durchgeführt. Befragt werden insbesondere Kenndaten zum Unternehmen und zu allfällig praktizierten Massnahmen im Mobilitätsbereich.

Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben dem MobilityRating-Team die gezielte Vorbereitung der Dialogveranstaltung. Die Elemente der Veranstaltung sind:

? Präsentation der Probleme und Lösungsansätze der Teilnehmenden (Resultate der Kurzratings)

? Vorstellung geeigneter Produkte resp. Mobilitätsmassnahmen

? Überwindung von Umsetzungenhemmnissen („andere haben das so gelöst...“)

Kontakt: Frau Gabi Hildesheimer, Obstgartenstr. 28, , 8035 Zürich; Tel: 01-364 37 38

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input checked="" type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

TCS-Broschüre "Treibstoffverbrauch" 2001 und 2002

[0235002] 2x vom 1.3.2001 bis 31.12.2002

Der Touring Club Schweiz veröffentlicht seit 1993 jährlich einen Ratgeber, der den Treibstoffverbrauch der in der Schweiz angebotenen Personenwagen aufzeigt. In einer Auflage von 25'000 Exemplaren soll jedes Fahrzeug aufgrund des Treibstoffverbrauchs bewertet werden. Die Broschüre enthält zudem Informationen über sparsames Fahren und zeigt neben den Umweltaspekten auch die Sparmöglichkeiten aufgrund der Treibstoffverbrauchssenkung auf. Sie erscheint jeweils im Mai/Juni.

Kontakt: Herr Erich Schwizer, Touring Club Schweiz, Buholzstrasse 40, Postfach, 6032 Emmen; Tel: 041 267 18 33

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonomie, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

SchweizMobil Konzeptentwicklung

[0235003] 1.6.2000 – 31.5.2002

Die Projektidee SchweizMobil hat zum Ziel, ein nationales Netzwerk für nachhaltige Mobilität zu schaffen. Dabei sind vor allem die Schnittstellen zwischen dem öffentlichen Verkehr und der Human Powered Mobility, aber auch die Stationen von CarSharing, P+R und allgemein zum MIV von Bedeutung. Dazu gehört auch der Auf- und Ausbau von Multifunktionsrouten und Angeboten für den Langsamverkehr (Wandern, Velowandern, Mountainbiken, Skaten, Wasserfahren). Im weiteren soll ein elektronisches Informations-, Reservations- und Zahlungssystem (MobilCard) für beliebig kombinierbare Arten der Mobilität aufgebaut resp. erweitert werden. Mit dem vorliegenden Projekt will die Stiftung Veloland Schweiz die Entscheidungsgrundlagen erarbeiten, damit über die Projektrealisierung entschieden werden kann.

Kontakt: Herr Peter Anrig, Stiftung Veloland Schweiz, Finkenhubelweg 11, Postfach 8275, 3001 Bern; Tel: 031 307 47 40

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Event-Carpooling Pilotprojekt EXPO.02

[0235004] 1.3.2002 – 31.1.2003

AMS betreibt einen Dienst zum Bilden von PW-Fahrgemeinschaften. Hauptmedium ist das Internet. Neben 7 eigenen nationalen Sites haben über 100 ausländische Portale den virtuellen on-line Mitfahrdienst von AMS komplett bei sich eingebunden (in ihrem 'look'feel'). Über diese Portals sind rund 100 Mio europ. Nutzer ansprechbar, rund 40 % im 400 km-Radius der EXPO.02. - Zudem ist vorgesehen, die wichtigen Schweizer Portale analog einzubinden.

Je nach Finanzierungsmöglichkeiten können anstelle der Städte auch kleinere Ortschaften mittels GIS mitberücksichtigt werden. - Ferner wird versucht, die Finanzierung für den Einsatz von Mobilkommunikation auch in der Schweiz zu sichern.

Vor allem soll mangels Werbemitteln medienwirksam kommuniziert werden, dass es diesen Dienst gibt.

Kontakt: Herr Rudolf Anner, AMS Advanced Mobility Services AG, Splügenstrasse 6, 8027 Zürich; Tel: 01-286 66 44

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Qualitätsförderungsprogramm und Erfolgskontrolle von Veloland Schweiz 2002-2003

[0235005] 1.1.2002 – 30.6.2004

Velolandschweiz sieht für die Jahre 2002 und 2003 ein umfassendes Paket von Projekten vor, die die Qualität des Veloland-Routennetzes gewährleisten sollen. Neben der Beobachtung des Angebotes und der Erhebung und Befragung von verschiedensten Beteiligten sollen mit einem Velofahrplan direkte Anreize zur Benützung des Velos geschaffen werden. Im Sinne einer Promotionsveranstaltung für den nicht motorisierten Verkehr sollen autofreie Erlebnistage entwickelt werden.

Kontakt: Herr Martin Utiger, Stiftung Veloland Schweiz, Finkenhubelweg 11, Postfach 8275, 3001 Bern; Tel: 062 212 06 50

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Planungsphase des Projektes MobilCenter

[0235006] 1.11.2001 – 30.6.2002

Das Projekt MobilCenter bezweckt die Förderung der kombinierten Mobilität, insbesondere die Schaffung bzw. den Ausbau kundnenfreundlicher und effizienter Schnittstellen zwischen den verschiedenen Mobilitätsformen, vor allem an Bahnhöfen grosser und mittlerer Zentren. Das MobilCenter soll den Zugang zum vernetzten Verkehr erleichtern.

Kontakt: Herr Hans Kaspar Schiesser, Verband öffentlicher Verkehr (VöV), Dählhölzliweg 12, 3000 Bern 6; Tel: 031 359 23 44

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

VCS-Auto-Umweltliste - Leitfaden zum ökologisch bewussten Autokauf

[0235007] 2x vom 1.3.2001 bis 31.12.2002

Der VCS gibt jährlich eine Auto-Umweltliste heraus, welche ein umfassendes Rating über die Ökologieverträglichkeit von rund 400 in der Schweiz angebotener Autos beinhaltet. Die Broschüre erscheint dreisprachig (deutsch, französisch, italienisch).

Kontakt: Verkehrs-Club der Schweiz (VCS), Aarberggasse 62, Postfach, 3000 Bern 2; Tel: 031 328 82 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

energho

[51]

energho "Verein für Energie-Grossverbräucher öffentlicher Institutionen"

[0251001] ab 1.1.2002

Verkaufen von Abonnementen für Energieeinsparungen mit Leistungsgarantie unter Einbezug von externen Ingenieurbüros für die Leistungserbringung. Durchführen von Seminaren für die verschiedenen Kundentypen. Erfahrungsaustausch für die Abonnementkunden von energho.

Kontakt: energho, Effingerstrasse 17, 3011 Bern; Tel: 0848 820 202

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

BFE: EnAW

[81]

Betriebsoptimierungsmassnahmen in Hallenbädern und Eisbahnen

[0281001] ab 1.9.2001

Einfache Handlungsanleitungen für die Bademeister und Eismeister die zeigen mit welchen Massnahmen die Anlagen energieeffizienter betrieben werden können. Auf der gleichen Grundlage wird für das Management eine Empfehlung ausgearbeitet, welches Vorgehen, welche Aufträge und welche Entscheide für einen energieeffizienten Betrieb zentral sind. Ebenfalls wird für Planer eine Empfehlung bezüglich Bau, Sanierung und Optimierung im Betrieb ausgearbeitet. Die Umsetzung und Anwendung wird durch flankierende Medienarbeit sowie eine Netzwerktagung unterstützt.

Kontakt: K.M. Marketing, Stadthausstrasse 41, 8402 Winterthur; Tel: #REF!

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Betriebsoptimierungsmassnahmen in Hallenbädern und Eisbahnen

[0281002] 1.9.2001 – 31.10.2002

Einfache Handlungsanleitungen für die Bademeister und Eismeister die zeigen mit welchen Massnahmen die Anlagen energieeffizienter betrieben werden können. Auf der gleichen Grundlage wird für das Management eine Empfehlung ausgearbeitet, welches Vorgehen, welche Aufträge und welche Entscheide für einen energieeffizienten Betrieb zentral sind. Ebenfalls wird für Planer eine Empfehlung bezüglich Bau, Sanierung und Optimierung im Betrieb ausgearbeitet. Die Umsetzung und Anwendung wird durch flankierende Medienarbeit sowie eine Netzwerktagung unterstützt.

Kontakt: K.M. Marketing, Stadthausstrasse 41, 8402 Winterthur; Tel: #REF!

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Energiesparwochen

[0281003] 1.5.2002 – 31.12.2002

Verkaufen und durchführen der Energiesparwochen Produkte "Full Size", "Light" und "Super Light".

Kontakt: Promocom Group GmbH, Forchstrasse 239, 8029 Zürich; Tel: 01 / 388 71 78

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Projekt Energiemodell Schweiz

[0281004] 1.4.2001 – 31.12.2003

Das Energiemodell Schweiz ist auf Grossverbraucher aus dem Industrie- und Dienstleistungs-sektor ausgerichtet. Sie werden in Gruppen von 8 bis 15 Unternehmen zusammengefasst, die moderiert durch die EnAW, gemeinsam nach Möglichkeiten zur Steigerung der Energieeffizienz suchen.

Kontakt: Energie- Agentur der Wirtschaft, Hegibachstrasse 47, 8032 Zürich; Tel: 01 / 389 93 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Projekt KMU-Benchmarkmodell

[0281005] 1.4.2001 – 31.12.2003

Mittlere und kleinere Unternehmen mit meistens einfacheren Produktionsprozessen und homogener Produktpalette beschäftigen in der Regel kein Personal, das über hohes technisches Wissen bezüglich Energie und Umwelt verfügt. Für sie ist das Benchmark-Modell ideal. In Gruppen von 30 bis über 50 Unternehmen wird eine stark vereinfachte Methode zum Ermitteln der Ziele für die CO₂-Intensität und die Energieeffizienz angewandt. Hier steht die Entwicklung des spezifischen Verbrauchs (z.B. CO₂-Ausstoss pro Tonne Produkt) im Vordergrund. Die Zielgrösse wird anhand eines Benchmarks bestimmt.

Kontakt: Energie- Agentur der Wirtschaft, Hegibachstrasse 47, 8032 Zürich; Tel: 01 / 389 93 00

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Spezifikation für Monitoring-/Reportingsystem EnAW

[0281006] 2.7.2001 – 31.3.2002

siehe unter Ziele

Kontakt: Herr Christoph Muggli, Energie- Agentur der Wirtschaft, Hegibachstrasse 47, 8032 Zürich; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input checked="" type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Schweizerische Agentur für Energieeffizienz

[85]

TopTen - Online-Suchhilfe für gute Geräte

[0285101] ab 1.9.2000

TopTen macht Energieeffizienz zu einem Kriterium bei der Auswahl von Geräten und Fahrzeugen. Im Jahr 2001 haben davon 155'000 Besucherinnen und Besucher mit 5.328 Millionen Hits Gebrauch gemacht. 487 Geräte und Fahrzeuge sind in 63 Listen dokumentiert. Zur besseren und glaubwürdigen Verbreitung der Information hat TopTen mit zehn Organisationen eine partnerschaftliche Verbindung.

Die Redaktion umfasst Recherchen und Auswahl. Die Auswahl ist neutral, transparent und basiert auf Testberichten, Warendeckelungen von Anbietern und internen Auswertungen. Die Auswahlkriterien werden konsequent veröffentlicht. Das Webtechnik-Team ist verantwortlich für eine benutzergerechte Präsentation im Internet in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Mit Medienarbeit und Marketing wird die Wirkung von TopTen multipliziert.

Kontakt: Herr Eric Bush, Rebweg 4, , 7012 Felsberg; Tel: 081 252 63 64

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input checked="" type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input checked="" type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Effyfamily - Ratgeber für Stromverbrauch im Haushalt

[0285102] ab 31.12.2002

„Effyfamily“ ist ein umfassendes Programm zur Beratung der KonsumentInnen im Bereich Haushalt und Elektrizitätsverbrauch. In diesem Bereich besteht eine Beratungslücke, weil die individuelle Fachberatung vor Ort zu teuer ist. Es besteht aus 5 Modulen und beinhaltet einen Printratgeber, eine Internetplattform, ein Callcenter, ein Forschungstool (Auswertung von 5000 Haushalten auf der Basis der Internetplattform) sowie Medienarbeit. Zur Zeit stehen die Module „Ratgeber“ und „Internetplattform“ im Vordergrund.

Kontakt: Herr Stefan Gasser, eteam GmbH, Sihquai 67, 8005 Zürich; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Effyfamily - Online-Beratung für Stromverbrauch im Haushalt

[0285103] ab 31.12.2002

„Effyfamily“ ist ein umfassendes Programm zur Beratung der KonsumentInnen im Bereich Haushalt und Elektrizitätsverbrauch. In diesem Bereich besteht eine Beratungslücke, weil die individuelle Fachberatung vor Ort zu teuer ist. Es besteht aus 5 Modulen und beinhaltet einen Printratgeber, eine Internetplattform, ein Callcenter, ein Forschungstool (Auswertung von 5000 Haushalten auf der Basis der Internetplattform) sowie Medienarbeit. Zur Zeit stehen die Module „Ratgeber“ und „Internetplattform“ im Vordergrund.

Kontakt: eteam GmbH, Sihquai 67, 8005 Zürich; Tel: 01 273 08 62

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Goldener Stecker 2003

[0285104] 1.11.2003 – 1.11.2004

Der Leuchtenwettbewerb "Goldener Stecker 2003" will besseres Licht mit energieeffizienten und gut designten Leuchten im Markt fördern. Er will dazu nationale und internationale Hersteller und den Fachhandel (inkl. Grossverteiler) animieren, gute Produkte in den Wettbewerb einzubringen. Er wird mit einer kompetenten, international zusammengesetzten Jury die besten Produkte (mit einem Sonderpreis für preisgünstige Produkte) auszeichnen. Die ausgewählten Produkte mit einem Katalog (Hochparterre) in einer Wanderausstellung an mindestens 8 Stationen (inkl. Romandie) in zwei Sprachen vorgestellt. Dazu werden an einigen Stationen (z.B. ZH, BS, TG, etc.) Förderprogramme zur Verbilligung der ausgezeichneten Produkte durchgeführt. Auf dem Internet wird ein vollständiger Bezugsquellennachweis aufgebaut.

Kontakt: Herr Conrad U. Brunner, CUB, Lindenhofstr. 15, 8001 Zürich; Tel: 01 226 30 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Faktor Licht 2002

[0285105] ab 31.12.2002

Jährlich erscheinende Broschüre zum Thema „Effiziente Beleuchtung“ für Architekten, Planer, Bauherren und interessierte Laien. Der Printratgeber für Licht „Faktor Licht“ richtet sich an ArchitektInnen, PlanerInnen und andere interessierte Personen, die sich mit der Beurteilung, Planung oder Sanierung von Beleuchtungen beschäftigen. Das 32-seitige Heft ist bereits dreimal in deutscher und einmal in französischer Sprache erschienen, die Gesamtauflage beträgt ca. 50'000 Exemplare. Partner des erfolgreichen Produktes sind EnergieSchweiz (Finanzierung von Inhalt und Redaktion), der AZ-Fachverlag (Grafik, Druck und Vertrieb via Fachzeitschriften) und der Verein Minergie (Vertrieb an die Kantone und Einzelverkauf). Kernaussage des Faktor Licht ist es, aufzuzeigen, dass Energieeffizienz und Beleuchtungskomfort nicht im Widerspruch zu einander stehen. Es werden gute realisierte Beispiele präsentiert, neue Produkte vorgestellt und weitere allgemeine Informationen (z.B. Lichtmarkt, Energieetikette, Normen, Entsorgung, u.a.) gegeben.

Kontakt: Herr Stefan Gasser, eteam GmbH, Sihquai 67, 8005 Zürich; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten
<input type="checkbox"/> F-CH	<input type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Infrastrukturbauten
		<input type="checkbox"/> Güterverkehr
		<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen
		<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
		<input type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen

Sparlampentest

[0285107] ab 31.12.2002

Mit der offiziellen Einführung der Energieetikette in der Schweiz wird auch die energetische Deklaration von Lampen obligatorisch. Gemäss Richtlinie der EU müssen bei Lampen die aufgenommene elektrische Leistung, der abgegebene Lichtstrom sowie die Lebensdauer der Lampen auf der Verpackung der Produkte angegeben werden. Wie bereits frühere Untersuchungen in Deutschland (Stiftung Warentest) zeigen, werden insbesondere bei der Lebensdauer von Stromsparlampen zum Teil massiv tiefere Werte erreicht (z.B. 2000 statt 6000 Stunden), als dies von den Herstellern angegeben wird. Mit dem vorliegenden Messprojekt sollen die auf dem schweizerischen Markt am häufigsten verkauften Stromsparlampen einem unabhängigen Test unterzogen werden.

Kontakt: Herr Stefan Gasser, eteam GmbH, Sihquai 67, 8005 Zürich; Tel:

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Marktcheck

[0285117] 3x vom 1.9.2002 bis 31.12.2003

Die Einführung der EU-Energieetikette in der Schweiz ab 1.1.2002 (Uebergangsfrist bis 1.1.2003) erfordert ein Kontroll- und Beschleunigungsprogramm. Durch die Beobachtung von 100 Verkaufsstellen im September 2002 soll eine quantifizierbare Basis gesetzt werden, die durch nachfolgende Untersuchungen im Frühjahr 2003 und im Herbst 2003 überprüft wird.

Kontakt: Herr Conrad U. Brunner, CUB, Lindenhofstr. 15, 8001 Zürich; Tel: 01 226 30 70

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input checked="" type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

BFE: Geräte / Energieeffizienz

[86]

Kommunikation Energieetikette

[0286001] 1.11.2001 – 30.9.2002

Erstellen von Gesamtkonzept, herstellen von Wettbewerbskarten, durchführen von Medienarbeit inkl. Inserate, bedrucken von Schokolade, herstellen von Flyern anpassen des Internets

Kontakt: Naturaqua PBK AG, Elisabethenstrasse 51, 3014 Bern; Tel: 031 331 38 41

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Schokolade als Werbemittel für Energieetikette

[0286002] 1.12.2001 – 12.2.2002

Give aways als Werbeträger in der Kommunikation für die Energieetikette

Kontakt: Herr Roland Zaugg, Chocolats HALBA AG, Alte Winterthurerstrasse 1, 8304 Wallisellen; Tel: 01 877 10 10

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input checked="" type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Finanzhilfe für Geräte-Einkaufsführer

[0286003] 1.10.2001 – 31.10.2002

Siehe unter Zielen

Kontakt: Konsumentenforum, Postfach 294, 8037 Zürich; Tel: 01 344 50 60

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Sponsorensuche für Kampagne 2002 der Kommunikation Energieetikette

[0286004] 1.11.2001 – 30.6.2002

Erarbeiten eines Sponsoring Konzeptes; eruieren von möglichen Sponsoren; anschreiben der potenziellen Sponsoren

Kontakt: Herr Andreas Rickenbacher, Sponsoroma AG, Beckenhofstrasse 16, 8035 Zürich; Tel: 01 363 99 55

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Produktion TV-Spot für Energieetikette

[0286005] 1.11.2001 – 31.7.2002

Folgende Arbeiten werden im Rahmen der Produktion des TV-Spots ausgeführt: Strategie und Beratung; Idee und Konzeption; Gestaltung; Realisation

Kontakt: Herr Gilles Aeby, Seiler DBB AG, Wasserwerkstrasse 17, 3000 Bern; Tel: 031 312 06 46

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Aufbau und Betrieb der Website "www.energieetikette.ch"

[0286006] 1.2.2002 – 31.12.2002

siehe unter Ziele

Kontakt: Herr Ernest Peter, NetConsult AG, Buristrasse 21, 3006 Bern; Tel: 031 998 41 41

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Inserat Sujets für Energieetikette Kampagne 2002

[0286007] 1.11.2001 – 31.7.2002

Im Rahmen des Auftrags zur Gestaltung und Realisation eines Inserat-Sujets für die Kampagne 2002 der Energieetikette werden folgende Arbeiten ausgeführt: Gestaltung und Realisation; Korrekturen; Begleitung der Mediaschaltungen; diverse Arbeiten: Hinweis: die Kosten für die Mediaschaltungen sind nicht in diesem Projekt enthalten.

Kontakt: Herr Gilles Aeby, Seiler DBB Bern AG, Wasserwerkstrasse 17, 3000 Bern; Tel: 031 312 06 46

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	

Mailing Energieetikette an Bauherren

[0286008] 16.5.2002 – 30.9.2002

siehe unter Ziele

Kontakt: Herr Daniel Walther, K.M. Marketing, Stadthausstrasse 14, 8402 Winterthur; Tel: 052 / 213 10 35

Region:	Zielgruppe:	Marktsegment:		
<input checked="" type="checkbox"/> D-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Endkunden	<input type="checkbox"/> Wohnbauten	<input type="checkbox"/> Infrastrukturbauten	<input type="checkbox"/> Betriebsgebäude
<input type="checkbox"/> F-CH	<input checked="" type="checkbox"/> Beauftragte	<input type="checkbox"/> Personenverkehr	<input type="checkbox"/> Güterverkehr	<input checked="" type="checkbox"/> Standardisierte Maschinen
<input type="checkbox"/> I-CH	<input type="checkbox"/> Beeinflusser	<input type="checkbox"/> komplexe Prozess-/Produktionsanlagen	<input type="checkbox"/> Autonome, energieerzeugende Anlagen	