

Mai 2002

Swiss Contracting

Jahresbericht 2001

Jahresbericht 2001 Swiss Contracting

1 Management Summary

- Auftritte an Informationsveranstaltungen:
Insgesamt sind wir an 21 Anlässen aufgetreten. Dabei erreichten wir total ca. 715 Teilnehmer.
- Symposium in Zürich, Seminar in Lausanne:
Mit 120 Teilnehmern und diversen Ausstellern war das Symposium in Zürich sehr gut besucht und wir hatten ein gutes Echo. In der Westschweiz fanden sich 50 Teilnehmern zum Seminar über Contracting ein.
- Auftritte in den Medien:
In 25 verschiedenen Medienpublikationen haben wir ebenfalls auf Energie Contracting und unseren Verband aufmerksam machen können. Die Zahl der potentiell erreichten Personen gemäss der Auflagenzahl beträgt ca. 160'000 Leser und Leserinnen.
- Ausbildung von Contractoren:
An unseren Seminaren, die inzwischen zum festen Bestandteil unserer Dienstleistungen gehören, haben wir 65 Firmen als Contractoren ausgebildet.
- Mitgliederzahl per Ende 2001: 90 (Vorjahr: 67).
- Projektprüfungen: 17 Mio. CHF geprüft; 9 Mio. CHF in Ausführung.

2 Zielerreichung

Siehe Beilage: Rapport_Q4_SC_01_BfE_011217_MG.xls

3 Aktivitäten

Siehe Beilage: Rapport_Q4_SC_01_BfE_011217_MG.xls

4 Ausblick

4.1 Projekt Ausbau Swiss Contracting

- Ergänzung und Aktualisierung der bestehenden Dokumentation.
- Wissensdatenbank mit häufig gestellten Fragen und entsprechenden Antworten.

4.2 Projekt Promotion Contracting

- Anbieter: Schwerpunkte: Installateure (Ausbildungsseminare), Gasversorgungsunternehmen.
- Nutzer: Schwerpunkte: Gemeinden, Kantone; Spitäler; Hotellerie.
- Partner: Schwerpunkte: Banken; Planer/Ingenieure/Architekten; Generalunternehmer.
- Fachtagung in der Westschweiz.

4.3 Projekt Positionierung Swiss Contracting

- Forum für Energieversorgungsunternehmen.
- Strommarktliberalisierung und Contracting.

4.4 Projekt Entwicklung von Dienstleistungen

- Leitfaden Submission/Ausschreibung von Contracting.
- Ausbau des Ausbildungsangebots für Contractoren.
- Leitfaden Sicherung der Anlage auf fremdem Grund.
- Muster-Verträge.
- Einsparpotential von Anlagen-Contracting.

- Einspar-Contracting für die Schweiz.

5 Kontakt

Organisation: Swiss Contracting
Adresse: Sonneggstrasse 84, 8006 Zürich
Tel: 01 365 20 15
Fax: 01 365 20 18
Email: info@swisscontracting.ch
Ansprechperson: Michael Gergey, Geschäftsleiter

Link: www.swisscontracting.ch

Swiss Contracting: Rapport 4.Quartal 2001																				
											Unterstützung BfE									
							erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	%	erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	%	Budget	Effektiv	Beilagen							
1 Projekt Aufbau Swiss Contracting																				
1.1 Ziele																				
Die inneren Strukturen von Swiss Contracting sind weiter zu entwickeln:																				
<ul style="list-style-type: none"> Das Vertrauen in den starken, aber noch jungen Verband muss weiter gefestigt werden. Hohe Anforderungen stellen der nationale Auftritt und die gründliche und rasche Abwicklung der Projektprüfungen. 																				
1.2 Teilprojekt Corporate Identity/Corporate Design											100%	10'000	10'000							
Für einen einprägsamen Auftritt ist eine Standard-Dokumentation zu erstellen. Referenzprojekte sind aufzuarbeiten und in einer erneuerten Form des Internetauftritts zu integrieren.																				
Ziele 2001																				
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Variantenauswahl und Erstellung eines CD-Handbuchs (insbesondere Regelung des Dokumenten-Formats und -layouts) 							Standardisiertes Basis-Layout (Dokumentenformat und -layout) vorhanden	100%	-	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Variantenauswahl und Erstellung einer Dokumentationsmappe (-hülle) mit Inhaltsverzeichnis. Sicherstellen, dass als Ordner ausbaubar. 							vorhanden	100%	-	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung eines Basistextes und einer Imagebroschüre für Anbieter (Portrait Swiss Contracting, Def. Contracting, Nutzen). Sicherstellen der laufenden Ergänzung. 							-	0%	-	0%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung eines Argumentariums (häufige Fragen und Antworten). 							vorhanden, laufende Ergänzung	100%	-	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung einer Dienstleistungsübersicht (Angebote, Tarife). 							als Artikel vorhanden	100%	-	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung (insbesondere: Einholung bei Projektpartnern) von Projektpreferenzen. Ausgestaltung als Folie, Papierkopie, Internetseite. 							50% Referenzen erstellt	50%	-	100%									Referenztext	
<ul style="list-style-type: none"> Anpassung der bestehenden Dokumente an CD (insbesondere Adresslisten Contractoren, Partner; Unterlagen Projektprüfung; Geschäftsreglemente, Statuten). 							laufende Erledigung	75%	Dokumente angepasst	100%										
1.3 Teilprojekt Qualitätssicherung																				
Zwischen Swiss Contracting und den Zweigstellen in der West- und Südschweiz bestehen Vereinbarungen im Sinne eines Leistungsauftrages. Die Zweigstellen sind verpflichtet, über die Erfüllung ihrer allgemeinen Aufgaben (u.a. Führung Sekretariat, Führen von Interessenten- und Kundendossiers, Übersetzungen) periodisch an den Vorstandssitzungen zu berichten. Über den leistungsabhängigen Teil der Vereinbarung (Projektprüfungen, Mitglieder, Veranstaltungen, Publikationen) ist separat an die Geschäftsstelle zu berichten.																				
Zum Zweck der Qualitätssicherung wird im Geschäftsstellennetz ein entsprechendes Reportingsystem eingerichtet.																				
Ziele 2001																				
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung eines adäquaten Berichtsystems. 							-													
1.4 Teilprojekt ERFA-Gruppe Prüfexperten											100%	6'250	6'250							
Die von Swiss Contracting beauftragten Prüfexperten betreuen ein Kern-Knowhow des Forums. Aufgrund der steigenden Anzahl zu prüfender Projekte ist der Prüfexperten-Stamm um zwei Mitglieder erweitert worden. Die akkreditierten Prüfexperten sind auszubilden und periodisch in einer ERFA-Gruppe zu betreuen, um die Qualität der Prüfungen zu sichern.																				
Ziele 2001																				
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Durchführung der Ausbildung der neuen Prüfexperten 							-	0%	Ausbildung durchgeführt	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Einrichtung einer ERFA-Gruppe 							Konzept erstellt, Termin steht	30%	ERFA-Gruppe eingerichtet	100%										
<ul style="list-style-type: none"> Durchführung der ERFA-Gruppe (einmal jährlich) 							-	0%	ERFA 2001 durchgeführt	100%								Dokumentation		
1.5 Teilprojekt Wissensdatenbank											20%	7'500	1'500							
Ausgehend von den häufig gestellten Fragen und dem Argumentarium (siehe Teilprojekt Corporate Identity) wird eine Wissensdatenbank aufgebaut.																				
Ziele 2001																				
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung Wissensdatenbank, EDV-gestützt. 							Grobkonzept erstellt	20%	-	20%										
<ul style="list-style-type: none"> Veröffentlichung über Internet. 							-	0%	-	0%										

	erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	%	Unterstützung BfE		Beilagen
				Budget	Effektiv	
2 Projekt Promotion Contracting						
2.1 Ziele						
Viele der potentiellen Nutzniesser kennen entweder das Instrument Contracting noch nicht oder haben nur unpräzise Vorstellungen von den Chancen und Risiken. Daher ist das Konzept Contracting bei den Zielgruppen von Swiss Contracting in der Schweiz allgemein bekannt zu machen. Die Zielgruppen sind: Nutzer, Anbieter, Partner. Für jede Zielgruppe ist ein spezifisches Vorgehen auszuwählen und umzusetzen.						
2.2 Teilprojekt Promotion Anbieter			70%	10'000	7'000	
Bestehende oder potentielle Anbieter sind: Ingenieure, Generalunternehmer, EVU, Hersteller, Installateure.						
Einerseits ist der Kontakt mit den aktiven Anbietern zu pflegen, um sie beim Marketing zu unterstützen und die Dienstleistungen von Swiss Contracting auf deren Bedürfnisse weiterzuentwickeln. Zudem soll sichergestellt werden, dass nach Swiss Contracting-Qualitätsstandards vorgegangen wird (Information, Ausbildung).						
Ziele 2001						
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Installateure, in Zusammenarbeit mit Klima Suisse und SSIV. Begleitung durch eine Arbeitsgruppe mit Verantwortlichen aus Verbänden und Mitgliederfirmen. Durchführung von 3 Veranstaltungen in DCH, je 1 Veranstaltung in WCH und ICH. 	4 Veranstaltungen in DCH, Kontaktaufnahme in WCH, ICH	80%	-	80%		-
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für Generalunternehmer/Facility Manager. Durchführung von 1 Veranstaltungen in DCH, je 1 Veranstaltung in WCH und ICH. 	Referat an FM-Tagung in DCH geplant	30%	Referat durchgeführt	30%		Referatstext
2.3 Teilprojekt Promotion Nutzer			75%	7'500	5'625	
Potentielle Nutzer sind: öff. Hand (Bund, Kte., Gden.), Industrie, Immobilienbesitzer (institutionelle, private).						
Unter dem Stichwort „regionale Kundenwerbung“ werden die potentiellen Nutzer möglichst spezifisch und in ihren Heimatregionen angesprochen. Nach Möglichkeit werden bestehende Zusammenkünfte von Entscheidungsträgern genutzt, um die Nutzenpotentiale von Contracting, erfolgreiche Fallbeispiele und die Unterstützung und „Überwachung“ des Marktes durch Swiss Contracting zu präsentieren.						
Ziele 2001						
<ul style="list-style-type: none"> EnergieSchweiz: Ansprache der beteiligten Netzwerke an einer Informationsveranstaltung. Initiierung von je einem Pilotprojekt für jeden angesprochenen Bereich. 	Informationsveranstaltung stattgefunden. Bisher keine Pilotprojekte	60%	-	60%		-
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Durchführung von 10 Informationsveranstaltungen in DCH, 3 in WCH und 2 in ICH (inkl. Präsentation der Resultate des Teilprojekts Submission/Ausschreibung). Anpassungen der Standarddokumentation für Nutzer. 	DCH: 5 Infoveranstaltungen und 9 Projektinitiierungen stattgefunden, 2 Infoveranstaltungen geplant; WCH: 8 Projektinitiierungen und 1 Infoveranstaltungen, ICH: 5 Projektinitiierungen und 3 Infoveranstaltungen	90%	zusätzlich: DCH: 6 Infoveranstaltungen	90%		-
2.4 Teilprojekt Promotion Partner			90%	6'000 #	5'400	
Potentielle Partner sind: Banken, Pensionskassen, Versicherungen, Planer, Ingenieure, Installateure, Hersteller, Primärenergie-Lieferanten, Architekten.						
Der Promotionsschwerpunkt für Swiss Contracting liegt bei Banken und Firmen, die Ausschreibungen von Energieanlagen für ihre Kunden organisieren.						
Ziele 2001						
<ul style="list-style-type: none"> Banken: Konzeption, Planung und Durchführung von 2 Informationsveranstaltungen in DCH. 	2 Infoveranstaltungen stattgefunden, 3 geplant	150%	3 Infoveranstaltungen stattgefunden	150%		Nachfassbrief VSKB
<ul style="list-style-type: none"> Planer, Ingenieure, Architekten: Konzeption, Planung und Durchführung von 1 Informationsveranstaltungen in DCH: Präsentation der Resultate des Teilprojekts Submission/Ausschreibung. 	-	0%	-	0%		-
2.5 Teilprojekt Interessentenbewirtschaftung						
Der Erfolg unserer Marketingmassnahmen hängt entscheidend von der Qualität der Nachbetreuung der Interessierten ab.						
Ziele 2001						
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Einrichtung eines Kontakt-Managementsystems (EDV-gestützt) für Interessenten: Systematisches Nachfassen sicherstellen, Führen von kompletten Kundendossiers. 	-	0%	-	0%		
2.6 Teilprojekt Referentenservice			100%	6'500 #	6'500	
Contracting wird immer häufiger an Tagungen und Veranstaltungen traktandiert. Swiss Contracting hat sicherzustellen, dass für jeden Anlass ein kompetenter Referent engagiert werden kann.						
Ziele 2001						
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Erstellung einer Dokumentation der Swiss Contracting-Referenten. 	Entwurf vorhanden	100%	Dokumentation vorhanden	100%		-
<ul style="list-style-type: none"> Publikation des Referentenservice durch Versand an Gesamtverteiler. 	Publikation geplant in contract Nov 01	50%	publiziert	100%		-

	erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	Unterstützung BfE		Beilagen
				Budget	Effektiv	
2.7 Teilprojekt Fachtagungen			100%	37'500	37'500	
Mindestens einmal jährlich findet eine Fachtagung (Symposium) in der deutschen, französischen und italienischen Schweiz statt.						
Ziele 2001						
• Konzeption, Planung und Durchführung eines Symposiums in Zürich	stattgefunden	100%	-	100%		-
• Konzeption, Planung und Durchführung einer Fachtagung in WCH	geplant 2002	0%		0%		
• Konzeption, Planung und Durchführung einer Fachtagung in ICH	geplant 2002	0%		0%		
2.8 Teilprojekt Medienpräsenz			100%	5'000 #	5'000	
Neben der gezielten Kommunikation im Rahmen von Informationsveranstaltungen ist eine kontinuierliche Berichterstattung über Contracting in den Fach- und Massenmedien anzuzielen.						
Ziele 2001						
• Publikation von 1 Bericht monatlich in den Medien DCH.	21 Publikationen veröffentlicht	80%	zusätzlich: 4 Publikationen	100%		Belege
• Publikation von 1 Bericht pro 2 Monate in den Medien WCH, ICH.	-	0%	Publikationen veröffentlicht	100%		-
• Aufbau eines Medienspiegels.	Systematische Sammlung von Publikationen	100%	laufend aktualisiert	100%		-
• Organisation eines Medienverteilers für Medienmitteilungen, kontinuierliche Bestückung mit aktuellen Mitteilungen.	Verteiler aufgebaut, zweite Bestückung: Pressemitteilung nach Symposium 01	100%	laufende Bestückung	100%		-
2.9 Teilprojekt Verbandspublikation contract			85%	13'750	11'600	
Die Verbandspublikation dient zwei Hauptzwecken. Einerseits werden die Mitglieder vierteljährlich über Neuigkeiten in der „Szene“ informiert (kontinuierliche Kommunikation). Andererseits ist „contract“ Teil der Standarddokumentation, die an Interessenten versendet wird; hier weckt sie Aufmerksamkeit bei potentiellen Mitgliedern.						
Ziele 2001						
• Vierteljährlicher Erscheinungsrhythmus.	mar 01, aug 01	50%	Dez 01	75%		Belegex. (per sep. Brief)
• Ausbau der Informations-Funktionen (Veranstaltungskalender, Trendberichterstattung).	Trends	100%	laufend	100%		-

	erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	%	erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	%	Unterstützung BfE		Beilagen
					Budget	Effektiv	
3 Projekt: Positionierung Swiss Contracting							
3.1 Ziele							
Aufbau und Aufrechterhaltung des Netzwerks im Energiebereich. Mögliche Multiplikatoren informieren und unterstützen.							
3.2 Teilprojekt EVU				25%	6'300	1'575	
Die Energieversorgungsunternehmen (EVU) als grosse Anbieter von Contracting sind bei Swiss Contracting einzubinden. Gemeinsame Interessen sind die allgemeine Verbreitung des Konzepts Contracting, die Bereitstellung von Mustervorlagen und die Ausbildung der Contracting-Marketingmitarbeiter und -projektleiter.							
Ziele 2001							
<ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Planung und Durchführung von Informationsveranstaltungen für EVU, in Zusammenarbeit mit VSE, Les Electriciens Romands (Sponsor Swiss Contracting). Begleitung durch eine Arbeitsgruppe mit Verantwortlichen aus Verbänden und Mitgliederfirmen. Durchführung von 3 Veranstaltungen in DCH, je 1 Veranstaltung in WCH und ICH. 	-	0%	-	0%			-
<ul style="list-style-type: none"> Kontakte auf Geschäftsleitungsebene (15) 	1 Kontakt	5%	zusätzlich 8 Kontakte	50%			Briefkopie
3.3 Teilprojekt Netzwerk				100%	10'000	10'000	
Pflege und Ausbau der bestehenden Kontakte zu Verbänden und Institutionen im Schweizer Energiebereich.							
Zusammenarbeit mit Verbänden und Institutionen wie z.B.: EnergieSchweiz (EnergHo, EnergieStadt, EnAW, AEE), BBL, Klima Suisse/SSIV, SVGW, WKK, FWS, SWISSOLAR, SIA, STV, SVIT, VIV, VSE, EV/SWISSOIL, Kt. Energiefachstellen, Fachhochschulen, Handelskammern, Gemeindeverbände, Verband der Kantonalbanken.							
Ziele 2001							
<ul style="list-style-type: none"> Je ein persönlicher Kontakt auf Geschäftsführer- oder Präsidialebene mit jeder Organisation, mit der Kontakte bereits bestehen. 	stattgefunden	100%	laufend	100%			-
<ul style="list-style-type: none"> Informationen über Swiss Contracting für die Mitglieder von 5 der obengenannten Organisationen (EnergHo, EnAW, AEE, VSE, VIV) 	VIV	20%	persönliche Gespräche	100%			-

	erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	%	Unterstützung BfE		Beilagen
				Budget	Effektiv	
4 Projekt: Entwicklung von Dienstleistungen						
4.1 Ziele						
Weiterentwicklung des Dienstleistungs-Portfolios.						
4.2 Teilprojekt Marktforschung						
Die potentiellen Kunden (und auch Anbieter) müssen sich für ihre Geschäftsplanung auf Vergleiche (Leistungen, Preise, Verlässlichkeit, Marktpotential, Einstiegsbarrieren) abstützen können. Marktdatenerhebung, -auswertung und -publikation						
Ziele 2001						
• Befragung der bestehenden Mitglieder. Auswertung und Publikation der Daten (u.a. Projektpreferenzen)	-					
• Befragung der übrigen Anbieter. Auswertung und Publikation der Daten.	-					
• Herausgabe einer Marktübersicht.	-					
4.3 Teilprojekt Diskussionsforum						
Ein effizienter Weg, um bei begrenzten Ressourcen einen hochstehenden Mitgliedersupport zu leisten, ist ein – zum Teil moderiertes – Diskussionsforum auf dem Internetportal von Swiss Contracting.						
Ziele 2001						
• Konzeption, Planung und Umsetzung eines Internet-Diskussionsforums über Contracting.	-					
• Moderation der Diskussion.	-					
4.4 Teilprojekt Muster-Verträge				20%	8'500	1'700
Mustervorlagen für die abzuschliessenden vertraglichen Regelungen sind eine der wichtigsten Grundlagen für die Vertrauensbildung bei Anbietern und Nutzern von Contracting.						
Ziele 2001						
• Ausrichtung des Muster-Energieliefervertrags auf die im konkreten Fall eingesetzte Energie-Technik (u.a. Wärmepumpe, BHKW/Stromlieferung, Solares Warmwasser, Fotovoltaik, Kältelieferung).	Grobofferte vorhanden. Übersetzung auf Französisch.	10%	WP-Mustervertrag	20%		Mustertext.
4.5 Teilprojekt Submission/Ausschreibung				80%	12'500	10'000
Den Ausführenden von Ausschreibungen müssen für die neue Dienstleistung Contracting Hilfsmittel in die Hand gegeben werden. Es sind die öffentlichen Hände und die privaten Bauherren bei der Ausschreibung von Contracting zu unterstützen.						
Ziele 2001						
• Konzeption und Produktion eines Leitfadens für Submissionen.	Entwurf vorhanden. Übersetzung auf Französisch.	80%	-	80%		-
• Konzeption und Erstellung von Muster-Ausschreibungen.	Konkrete Vorlage vorhanden	80%	-	80%		-
• Ausbau der Swiss Contracting-Projektbörse.	neue Dienstleistungen vorhanden: Projektbegleitung, Kontaktvermittlung	100%	-	100%		-
4.6 Teilprojekt Aus-/Weiterbildung				75%	12'500	9'300
Es gehört zu den klassischen Aufgaben eines Verbands, seine Mitglieder aus- und weiterzubilden. Zu diesem Zweck sind Ausbildungsunterlagen zu konzipieren und pädagogisch darzustellen. Die Seminare sind auszuschreiben, durchzuführen und die Teilnehmer sind nachzubetreuen.						
Ziele 2001						
• Konzeption, Planung und Produktion von Ausbildungsunterlagen für Contractoren.	vorhanden	100%	-	100%		-
• Konzeption, Planung und Durchführung von Ausbildungsseminaren, spezifisch für Installateure, EVU, GU, Ingenieure und Planer. 3 Seminare in DCH, je 1 Seminar in WCH (Übersetzung der Unterlagen auf frz.), ICH.	3 Seminare in DCH stattgefunden, Kontaktaufnahme in WCH, ICH	60%	-	60%		-
• Aufbau eines Kontaktnetzes zu der beruflichen Aus- und Weiterbildung in der Schweiz.	Einladung Studenten/Dozenten für Symposium 01	100%	-	100%		-
4.7 Teilprojekt Prüfkonzept				100%	12'500	12'500
Das von Swiss Contracting entwickelte Prüfkonzept bedeutet Kern-Knowhow des Forums. Es beinhaltet Dienstleistungen wie die Projektprüfung (mit Prüfbericht), die Finanzierungsempfehlung und die Weiterbetriebsgarantie.						
Ziele 2001						
• Weiterentwicklung/Aktualisierung des Prozesses und der beteiligten Dokumente.	laufende Anpassung	100%	-	100%		-
• Formalisiertes Vorgehen für standardisierte Projekte (Projektvolumen unter 300'000 CHF)	vorhanden	100%	-	100%		-
4.8 Teilprojekt Multirisk Contractingschutz				100%	5'000 #	5'000
Die spezifisch auf Contractingprojekte zugeschnittene Versicherungslösung „multirisk Contractingschutz“ ist eine Entwicklung von Swiss Contracting in Zusammenarbeit mit Helvetia Patria.						
Ziele 2001						
• Aufbau der Inkassostelle bei Swiss Contracting.	vorhanden	100%	-	100%		-
• Konzeption und Produktion von Informationsunterlagen (Versicherungsdeckung, Prämien, Vorgehen im Schadensfall).	vorhanden	100%	-	100%		-

	erledigt 30.9.01 (3. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	% erledigt 31.12.01 (4. Quartal)	Unterstützung BfE		Beilagen
				Budget	Effektiv	
4.9 Teilprojekt Eigentumssicherung				70%	7'500	5'250
Beim Contracting werden Anlagen auf fremdem Grund erstellt. Dies birgt das Risiko der Verwertung einer Anlage im Falle des Konkurses des Liegenschaftseigentümers. Deshalb müssen sich Contractor, Bank und Versicherung absichern, z.B. mittels Personaldienstbarkeit oder Baurecht, mit entsprechendem Eintrag im Grundbuch.						
Ziele 2001						
• Konzeption, Erarbeitung und Herausgabe von Mustervorlagen für die Eigentumssicherung.	Grundlage vorhanden	75%	-	75%		-
• Juristische Plausibilitätsprüfung durch Bundesstelle und kantonale Grundbuchämter.	Vorprüfung vorhanden	75%	-	75%		-
• Konzeption und Produktion eines Leitfadens zur Eigentumssicherung.	-	0%	Entwurf vorhanden	20%		Entwurf
4.10 Teilprojekt Einsparcontracting bauliche Massnahmen						
Siehe separaten Projektbeschrieb						
Ziele 2001						
• Analyse des rechtlichen Umfelds	-					
• AG mit Banken und Versicherungen	-					
• Entwurf Leitfaden	-					
• Entwurf Mustervertrag	-					
Total					184'800	151'700