

## Controlling energieEtikette (gemäss Anhang 3.6 EnV)

# Schlussbericht 1. Kontrolljahr

## Nachtrag Kontrolle der Werbung

Die ersten Kontrollen von Werbeschriften erfolgten im Anschluss an den Automobil-Salon ab Anfang April 2004. Im Schlussbericht des 1. Kontrolljahres (1.10.2003 bis 30.9.2004) sind die Ergebnisse dieser Kontrollen zusammengefasst. Die restlichen Kontrollen waren für die Monate Juni bis September 2004 vorgesehen. Wegen der Sistierung der Kontrollen im 3. Quartal 2004 konnten in dieser Periode keine Werbeschriften kontrolliert werden.

Im Rahmen der Verlängerung des 1. Kontrolljahres bis 31.12.2004 erfolgte im Oktober und November 2004 die Kontrolle von Inseraten in Zeitungen und Zeitschriften auf ihre vorschriftsgemässe Ausgestaltung.

Gemäss Anhang 3.6 EnV, Änderung vom 26.5.2004, müssen in Werbeschriften die Energieeffizienz-Kategorie, der Verbrauch gesamt, die CO<sub>2</sub>-Emission und die mittlere CO<sub>2</sub>-Emission aller Fahrzeugtypen aufgeführt sein, wenn der Verbrauch oder die Leistung des Fahrzeuges hervorgehoben wird. Die Begriffe «Werbeschriften», «Leistung» und «hervorgehoben» sind in der EnV definiert.

In den nachfolgend aufgeführten Zeitungen und Zeitschriften wurden zwischen dem 7.10.2004 und dem 13.11.2004 insgesamt 531 Auto-Inserate kontrolliert. Dieser Bericht bezieht sich ausschliesslich auf diese Kontrollen.

Zeitung/Zeitschrift	Ausgaben	Inserate
Berner Zeitung	23	75
Neue Luzerner Zeitung	24	101
24 heures	24	88
Corriere del Ticino	26	125
Weltwoche	5	17
20 Minuten (Ausgabe Bern)	16	31
SonntagsZeitung	5	36
Anzeiger Region Bern	9	21
Luzerner Woche/Anzeiger Luzern	5	7
Grauholz Post	4	5
Bantiger Post	4	7
Autoscout 24	1	18

## Generelle Feststellungen zu den Inseraten

- Die für ein bestimmtes Fahrzeugmodell verwendeten Inserate sind mehrheitlich identisch, unabhängig von der Zeitung und der Sprachregion. Unterschiede sind allenfalls bei den Angaben über die Markenhändler auszumachen.
- Die meisten Inserate sind relativ klein. Seitenfüllende oder halbseitige Inserate gibt es vor allem für einzelne Modelle und in den grossen Zeitungen.



- In den 531 Inseraten werden insgesamt 125 verschiedene Modelle beworben, diese aber in mehreren Ausgaben.
- In den meisten Fällen ist die Voraussetzung «Leistung oder/und Verbrauch hervorgehoben» gut interpretierbar und sie lässt sich eindeutig feststellen.  
Beispiele: Kraftwunder, Sparwunder, Diesel-Power, Dynamik pur, 173 PS (einzige Angabe in Fettschrift), Sportliches Talent usw.
- In einzelnen Fällen hingegen lässt sich diese Voraussetzung nicht eindeutig zuordnen, weil nicht direkt auf die Leistung hingewiesen wird. Man kann die Begriffe als technische Information oder aber als Hinweis auf die Leistung interpretieren. Die Beurteilung ist dann eher Ansichtssache.  
Beispiele: Avec boîte sport DSG, Variable Twin Turbo
- Der seit 1.10.2004 verlangte Mittelwert der CO<sub>2</sub>-Emission aller in der Schweiz angebotenen Neuwagentypen fehlte noch in sämtlichen Inseraten.

## Ergebnisse

- Bei 43 der 531 Inserate (8%) sind Leistung oder/und Verbrauch hervorgehoben.
- Von diesen 43 Inseraten ist bei 33 Inseraten die Leistung hervorgehoben, bei 3 Inseraten der Verbrauch und bei 7 Inseraten Leistung und Verbrauch.
- Bei 14 dieser 43 Inserate sind vorschriftsgemäss Energieeffizienz-Kategorie, Verbrauch gesamt und CO<sub>2</sub>-Emissionen aufgeführt (meist in sehr kleinen Buchstaben am Rande des Inserates).
- 29 der insgesamt 531 Inserate (5.5%) sind nicht vorschriftsgemäss. Bezogen auf die 43 Inserate mit hervorgehobener Leistung oder/und Verbrauch sind es 67%.
- Die 29 mangelhaften Inserate betreffen nur 14 verschiedene Modelle, weil einige Inserate mehrfach verwendet werden.
- 14 der 125 verschiedenen Inserate (11%) sind mangelhaft.
- Bei 9 Inseraten fehlen 2 der 3 Angaben, bei 20 fehlen alle 3 Angaben.
- Eine Marke (total 29 Inserate) ist mit 11 mangelhaften Inseraten am meisten vertreten, gefolgt von einer andern Marke (total 38 Inserate) mit 6 mangelhaften Inseraten. Die restlichen 12 Inserate verteilen sich auf weitere 7 Marken.
- Die Hälfte der mangelhaften Inserate bewerben Modelle der Kategorien A und B.
- Die Angaben zu Energieeffizienz-Kategorie, Verbrauch gesamt und CO<sub>2</sub>-Emissionen sind auch in Inseraten zu finden, wo sie gemäss Verordnung nicht vorgeschrieben sind.
- Der Mittelwert der CO<sub>2</sub>-Emission aller in der Schweiz angebotenen Neuwagentypen fehlt in sämtlichen Inseraten. Dieser Mangel wurde bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

## Gesamtbeurteilung

Leistung oder/und Verbrauch werden nur in 8% der Inserate hervorgehoben. Insgesamt sind 14 der total 125 verschiedenen Inserate (11%) mangelhaft. Da die Hälfte der mangelhaften Inserate energieeffiziente Modelle (Kat. A und B) bewerben, sind die fehlenden Angaben vermutlich auf einen Informationsmangel zurückzuführen. Die zusätzliche Angabe des Mittelwertes der CO<sub>2</sub>-Emission aller in der Schweiz angebotenen Neuwagentypen ergibt sich aus den seit 1.10.2004 gültigen Änderungen im Verordnungstext. Sie wurde allerdings nicht explizit kommuniziert und deshalb nicht bewertet.



## Handlungsbedarf

Die Information der Importeure und Händler über die Anforderungen bei Inseraten mit hervorgehobener Leistung oder/und Verbrauch muss intensiviert werden. Im Speziellen sollte auf die neuerdings erforderliche Angabe des Mittelwertes der CO<sub>2</sub>-Emission aller in der Schweiz angebotenen Neuwagentypen hingewiesen werden.

Da die Mängel in erster Linie auf einen Informationsmangel und auf Fahrlässigkeit zurückzuführen sind, empfehlen wir, auf Grund dieser ersten Kontrolle noch keine Mahnungen zu verschicken. Hingegen sollte auto-schweiz die Importeure über ihre Pflichten detailliert aufklären. Als Muster für ein vorschriftsgemässes Inserat können Beispiele aus den 14 korrekten Inserate verwendet werden.

Mahnungen oder gar Verfügungen können dann nach einer 2. Kontrolle im Laufe von 2005 verschickt werden.

## Anhänge

Excel-File mit

- Resultate Inserate
- Auszug Inserate mit Leistung/Verbrauch hervorgehoben

Emmen, 1. Juni 2005

André Porchet, Projektleiter