

Erfolgsfaktor Kommunikation: Multidimensionale Ansätze für erfolgreiche Energie- und Klimaprojekte in Städten und Gemeinden

19. Mai 2026,
Zürich, Pädagogische Hochschule,
Lagerstrasse 2, Gebäude/Raum:
LAC-E07, 13:15 Uhr, Deutsch



Städte und Gemeinden stehen bei Energie-, Mobilitäts- und Klimathemen nicht nur vor technischen, sondern auch vor kommunikativen Herausforderungen. Am Anlass geben wir Einblicke in Erfahrungen aus der kommunalen Klimakommunikation – mit konkreten Best Practices und Lessons Learned aus der Praxis im In- und Ausland.

Anhand ausgewählter Beispiele zeigen wir, wie unterschiedliche Zielgruppen erreicht werden können und weshalb manchmal bereits die richtige Wortwahl entscheidend ist.

Ziel des Anlasses ist es, Impulse für die kommunale Praxis zu geben, erfolgreiche Ansätze sichtbar zu machen und konkrete Fragestellungen gemeinsam zu diskutieren.

Fragen? Gerne melden bei:

Benjamin Szemkus / Patrick Schenk
Projektleitungen Smart City / Projektförderung
079 673 11 26 / 052 674 06 00
smart-city-gemeinden@energieschweiz.ch



Anmeldung:

Jetzt anmelden und teilnehmen auf:
energieschweiz.ch/veranstaltungen/

Programm

13:15

Begrüssung und Einführung



Kommunale Klimakommunikation: Erfahrungen, Beispiele und Lessons Learned

Nadja Widmann, Leiterin Team Zielgruppenmanagement Klimaschutz Landeshauptstadt Stuttgart / DE

14:00



Erfolgsfaktoren in der Energiekommunikation – Learnings aus dem Projekt Wärmезukunft Rheinfelden

Fabian Cortesi, Kommunikations- und Co-Creation-Experte | IEU Kommunikation AG; Liestal

14:20

Vernetzungspause

15:00

Co - Creation Session in Gruppen

Bearbeitung konkreter Beispiele und Fragestellungen aus der Praxis. Welche Herausforderungen treten auf und welche Erfolgsfaktoren lassen sich identifizieren?

16:00

Ende der Veranstaltung