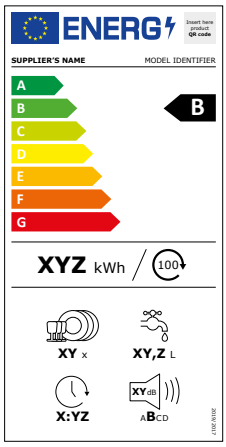
LEITFADEN ZUR ENERGIE-KENNZEICHNUNG BEIM ONLINE-VERKAUF

EINLEITUNG

Dieser Leitfaden enthält allgemeine Angaben für Lieferanten und Händler, um die rechtlichen Anforderungen der Energieeffizienzverordnung (SR 730.02) an die Energiekennzeichnung von Geräten beim Online-Verkauf einhalten zu können.

UM WAS GEHT ES?

Beim Online-Verkauf müssen zahlreiche Geräte, die Energie verbrauchen, mit einer Energieetikette (und optional mit einem Produktdatenblatt) dargestellt sein.



Energieetikette

Die Energieetikette ermöglicht es den Konsumentinnen und Konsumenten, Produkte nach Energie- und Ressourcenverbrauch schnell zu vergleichen und auszuwählen.

Produktdatenblatt (optional)

Name oder Handelsmarke des Lieferanten			
Anschrift des Lieferanten			
Modellkennung			
Allgemeine Produktparameter			
Parameter	Wert	Parameter	Wert
Nennkapazität (ps)	x	Abmessungen in cm,	Höhe x Breite x Tiefe x
EEI	x,x	Energieeffizienzklasse	[A/B/C/D/E/F/G]
Reinigungsleistungsindex	x,xxx	Trocknungsleistungsindex	x,xxx
Energieverbrauch in kWh [pro Betriebszyklus] im eco-Programm bei Kaltwasseranschluss. Der tatsächliche Energieverbrauch hängt von der jeweiligen Nutzung des Geräts ab.	x,xxx	Wasserverbrauch in Litern [pro Betriebszyklus] im eco-Programm. Der tatsächliche Wasserverbrauch hängt von der jeweiligen Nutzung des Geräts und vom Härtegrad des Wassers ab.	x,x
Programmdauer (h:min)	x:xx	Typ	[Einbaugerät/ freistehend]
Luftschallemissionen (in dB(A) re 1 pW)	x	Luftschallemissionsklasse	[A/B/C/D]
Aus-Zustand (W) (falls zutreffend)	x,xx	Bereitschaftszustand (W) (falls zutreffend)	x,xx
Zeitvorwahl (W) (falls zutreffend)	x,xx	vernetzter Bereitschaftsbetrieb (W) (falls zutreffend)	x,xx

Das Produktdatenblatt listet sowohl spezifische Angaben zur Energieeffizienz als auch technische und umweltbezogene Informationen des jeweiligen Produktes auf.

WAS IST EIN ONLINE-VERKAUF?

Es handelt sich um einen Online-Verkauf, wenn das Produkt im Internet angeboten wird:

- Der **Preis** des Produkts muss deutlich sichtbar sein
- Die Möglichkeit einer direkten **Bestellung**, z. B. über ein Bestellformular, eine E-Mail-Adresse, eine Postadresse, eine Telefonnummer oder ein Klick-und-Kauf-System, ist vorhanden.

Wichtig! Das Vorhandensein einer Bestellmöglichkeit ist wichtig, denn wenn die Preise der Produkte angezeigt werden, aber keine Möglichkeit zur Bestellung oder zum Kauf besteht, dann wird die Webseite als Werbung betrachtet, für die anderweitige Anforderungen an die Energiekennzeichnung gelten.

Weitere Informationen zu den Anforderungen an die Energiekennzeichnung in Werbung, in technischem Werbematerial und beim weiteren Fernabsatz (z. B. per Telefon oder über den Versandhandel) sind hier zu finden.

WELCHE PRODUKTE SIND BETROFFEN?

Beim Online-Verkauf in der Schweiz müssen die folgenden Produktkategorien mit einer Energieetikette (und optional mit einem Produktdatenblatt) versehen sein:

Haushaltsgeräte

- Kühlgeräte*
- Haushaltswaschmaschinen und –Waschtrockner*
- Haushaltswäschetrockner (Tumbler)*
- Haushaltsgeschirrspüler*
- Haushaltselektrobacköfen
- Haushaltsdunstabzugshauben

Stand: 30. Juli 2026

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Elektronische Geräte und Lichtquellen
- Elektronische Displays*
- Lichtquellen*
- Telefone und Tablets*

Heiz- und Klimageräte
- Raumklimageräte
- Warmwasserbereiter und -speicher
- Raum- und Kombiheizgeräte (z. B. Wärmepumpen)
- Lüftungsanlagen
- Festbrennstoff-Heizgeräte
- Einzelraumheizgeräte
- Festbrennstoff-Einzelraumheizgeräte

Gewerbliche Geräte
- Gewerbliche Kühllagerschränke
- Kühlgeräte mit Direktverkaufsfunktion*

* Geräte mit einer neuen, überarbeiteten Energieetikette von A bis G und ab 2021 eingeführt.

ANFORDERUNGEN FÜR DEN ONLINE-VERKAUF VON ENERGIEVERBRAUCHSRELEVANTEN GERÄTEN

Beim Online-Verkauf muss die Energieetikette (und optional das Produktdatenblatt) angezeigt werden. Wir zeigen Ihnen auf den folgenden Seiten, wie Sie dies tun können.

DIE ANZEIGE AUF EINER EINZELNEN PRODUKTSEITE

Produktseiten zeigen spezifische Preis- und andere Informationen über ein Produkt an. Es gibt zwei Hauptanzeigeoptionen für die Energieetikette und das Produktdatenblatt beim Online-Verkauf, die auf den folgenden Seiten illustriert sind.

OPTION 1: DIE VERSCHACHTELTE ANZEIGE

Sie können die Energieetikette (und optional das Produktdatenblatt) als verschachtelte Anzeige darstellen. Dabei erscheint die Etikette, wenn man auf den sogenannten Energiepfeil klickt oder darüber scrollt oder auch über eine Touchscreen-Erweiterung des Pfeiles.



(1) Energiepfeil
- Der Energiepfeil (Hinweis, der zur Energieetikette führt) muss in der Nähe des Preises angezeigt werden.
- Per Mausklick auf den Energiepfeil muss die vollständige Energieetikette geöffnet werden. Alternativ soll die Etikette beim ersten Maus-Rollover über den Pfeil bzw. beim ersten Berühren oder Aufziehen des Pfeils auf einem Touchscreen erscheinen.
- Die Schriftgrösse des Buchstabens im Pfeil muss grösser oder gleich sein wie bei der Preisangabe
- Die Etikette muss gut lesbar sein

(2) Link auf Produktdatenblatt (Optional)
- Der Link zum Produktdatenblatt muss in der Nähe des Preises sein.
- Der Link muss mit dem Ausdruck «Produktdatenblatt» versehen sein.

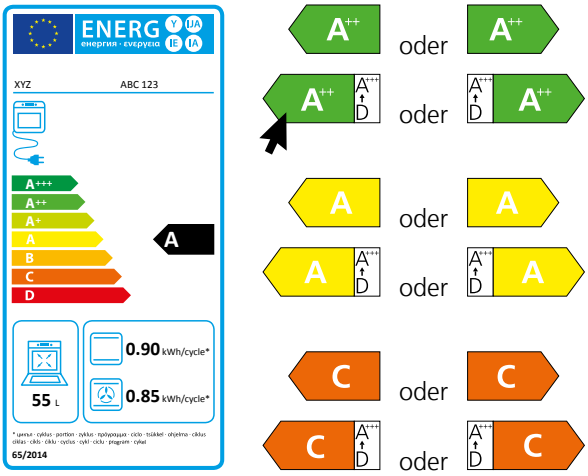
Die Energieetikette und der Energiepfeil

Der Zugang zur Energieetikette erfolgt über den Energiepfeil. Dieser Energiepfeil muss in der Farbe der entsprechenden Energieeffizienzklasse des Produkts auf der jeweiligen Energieetikette sein.

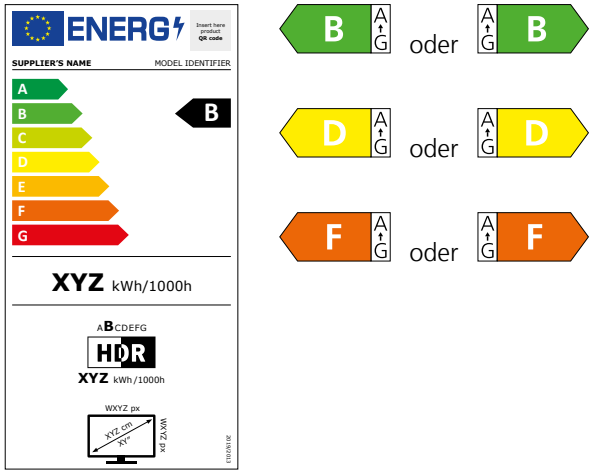
Wenn eine der Produktkategorien einer neuen Energieetikette unterliegt (siehe Geräte mit * in der Liste oben), muss der Pfeil die Skala der Energieetikette enthalten.

Bei Produkten, die der alten Energieetikette unterliegen, wird empfohlen, dass der Energiepfeil die entsprechende Skala enthält. (A^{+++} bis D, A^{+++} bis G, A^{++} bis E, A^{++} bis G, A^{+} bis F, A^{+} bis G).

Energiepfeil gültig für alte Energieetikette



Energiepfeil gültig für neue Energieetikette



Das Produktdatenblatt und sein Link (optional)

Name oder Handelsmarke des Lieferanten			
Anschrift des Lieferanten			
Modellkennung			
Allgemeine Produktparameter			
Parameter	Wert	Parameter	Wert
Nennkapazität (ps)	x	Abmessungen in cm,	Höhe x Breite x Tiefe x
EEI	x,x	Energieeffizienzklasse	[A/B/C/D/E/F/G]
Reinigungsleistungsindex	x,xxx	Trocknungsleistungsindex	x,xxx
Energieverbrauch in kWh [pro Betriebszyklus] im eco-Programm bei Kaltwasseranschluss. Der tatsächliche Energieverbrauch hängt von der jeweiligen Nutzung des Geräts ab.	x,xxx	Wasserverbrauch in Litern [pro Betriebszyklus] im eco-Programm. Der tatsächliche Wasserverbrauch hängt von der jeweiligen Nutzung des Geräts und vom Härtegrad des Wassers ab.	x,x
Programmdauer (h:min)	x:xx	Typ	[Einbaugerät/ freistehend]
Luftschallemissionen (in dB(A) re 1 pW)	x	Luftschallemissionsklasse	[A/B/C/D]
Aus-Zustand (W) (falls zutreffend)	x,xx	Bereitschaftszustand (W) (falls zutreffend)	x,xx
Zeitvorwahl (W) (falls zutreffend)	x,xx	vernetzter Bereitschaftsbetrieb (W) (falls zutreffend)	x,xx

Das Produktdatenblatt wird entweder 1) direkt von der Webseite oder 2) über einen Link vom Hersteller, von dessen Bevollmächtigten oder vom Importeur zur Europäischen Produktdatenbank für Energiekennzeichnung (EPREL)* geladen.

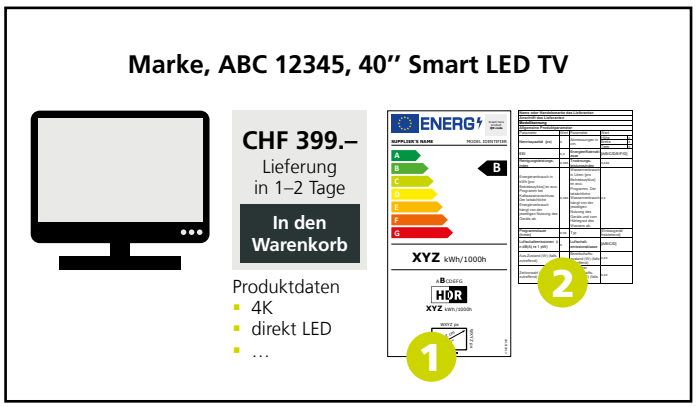
Produktdatenblatt

* Um Produkte auf der EPREL Datenbank zu registrieren, müssen Schweizer Hersteller eine Niederlassung in der EU haben.

Wichtig! Die Anzeige des Produktdatenblattes beim Online-Verkauf ist aktuell in der Schweiz nicht vorgegeben, dennoch wird sie empfohlen. In der EU ist dies Pflicht.

OPTION 2: ANZEIGE DER VOLLSTÄNDIGEN ENERGIEETIKETTE UND DES PRODUKTDATENBLATTS

Die zweite Option ist die Anzeige der vollständigen Energieetikette zusammen mit dem Produkt (und optional dem Produktdatenblatt).



(1)

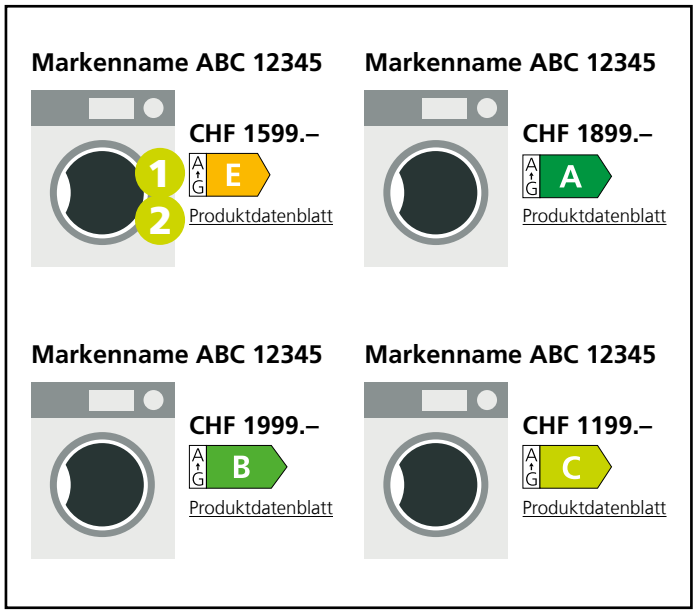
- Die Energieetikette muss deutlich lesbar und in der Nähe des Preises angezeigt werden.

(2) Optional

- Das Produktdatenblatt muss deutlich lesbar und in der Nähe des Preises angezeigt werden.

DIE ANZEIGE AUF PRODUKT-ÜBERSICHTSSEITEN

Produktübersichtsseiten zeigen mehrere Produkte auf einer einzigen Seite an. Wie auf Produktseiten muss der Energiepfeil oder die vollständige Energieetikette (und optional der Link auf das Produktdatenblatt) angezeigt werden, auch wenn die Bestellmöglichkeit der Produkte nicht auf dieser Seite, sondern auf einer anderen Ebene angeboten wird.



(1)

- Der Energiepfeil muss in der Nähe des Preises angezeigt werden.
- Per Mausklick auf den Energiepfeil muss die vollständige Energieetikette geöffnet werden können. Alternativ muss die Etikette beim ersten Maus-Rollover über den Pfeil bzw. beim ersten Berühren oder Aufziehen des Pfeils auf einem Touchscreen erscheinen.
- Die Schriftgrösse muss grösser oder gleich gross wie die Schriftgrösse des Preises sein.
- Die Farbe des Pfeils muss der Farbe der Energieeffizienzklasse entsprechen.
- Für Geräte* mit Neuskalierungen muss der neue Energiepfeil (mit der seitlichen Skala A bis G) benutzt werden.

(2) Optional

- Der Link zum Produktdatenblatt muss in der Nähe des Preises sein.
- Dieser muss «Produktdatenblatt» heissen.

IMPRESSUM
Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK — **Bundesamt für Energie BFE**, Pulverstrasse 13, CH-3063 Ittigen — Postadresse: 3003 Bern

FAQ

- **Braucht es einen QR-Code auf der Energieetikette, und wie kann ich einen QR-Code erstellen?**
  In der Schweiz ist die Abbildung des QR-Codes auf der Energieetikette freiwillig. Wenn der QR-Code in Übereinstimmung mit den Vorschriften der EU bereits angebracht ist, kann er belassen werden. Der QR-Code wird automatisch bei der Erstellung der Energieetikette über die EPREL-Datenbank generiert.

- **Welche minimalen Energieeffizienzklassen müssen eingehalten werden?**
  Eine Übersicht der geltenden Energieeffizienzanforderungen für die verschiedenen Gerätekategorien können Sie in unserem Faktenblatt Effizienzvorschriften hier finden. Weitere Einzelheiten finden Sie in der EnEV.

- **Dürfen Produkte, die die geltenden Anforderungen nicht mehr erfüllen, noch im Onlineshop angezeigt werden?**
  Geräte, die die Energieeffizienzanforderungen nicht oder nicht mehr einhalten, dürfen nicht abgegeben oder zum Verkauf angeboten werden. Wenn 1) der Preis und 2) die Bestellmöglichkeit auf der Produktseite entfernt wurden und ein Hinweis wie «Das Produkt ist nicht mehr erhältlich» hinzugefügt wurden, können die Produktseiten von gemäss EnEV nicht mehr zur Abgabe zugelassenen Geräten online bleiben. Verbleibt der Preis mit dem Zusatz «zurzeit nicht verfügbar» o.ä., oder bleibt die Möglichkeit bestehen, den Preis und eine Beratung anzufordern, so wird dies als ein Anbieten im Sinne der EnEV gewertet. Ein solches Anbieten von gemäss EnEV nicht mehr zur Abgabe zugelassenen Geräten stellt ein Verstoss gegen die Verordnung dar.

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zu den folgenden Themen finden Sie auf der BFE Homepage:

- Marktüberwachung
- Energieetiketten und Effizienzanforderungen
- SR 730.02 – Energieeffizienzverordnung, EnEV
- Vorlagen für die Energieetikette und -Pfeile (nur in Englisch verfügbar)

Disclaimer: Das BFE hat diesen Leitfaden entwickelt, um die zuständigen Marktakteure beim Vollzug ihrer Verpflichtungen im Rahmen der Energiekennzeichnungsvorschriften zu unterstützen. Dieser Leitfaden erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und sollte nicht als einzige Quelle für den Nachweis der Einhaltung der Vorschriften verwendet werden. Es liegt in der Verantwortung der einzelnen Marktakteure, Lieferanten und Händler, die einschlägigen Gesetzes- und Verordnungsbestimmungen einzuhalten.