



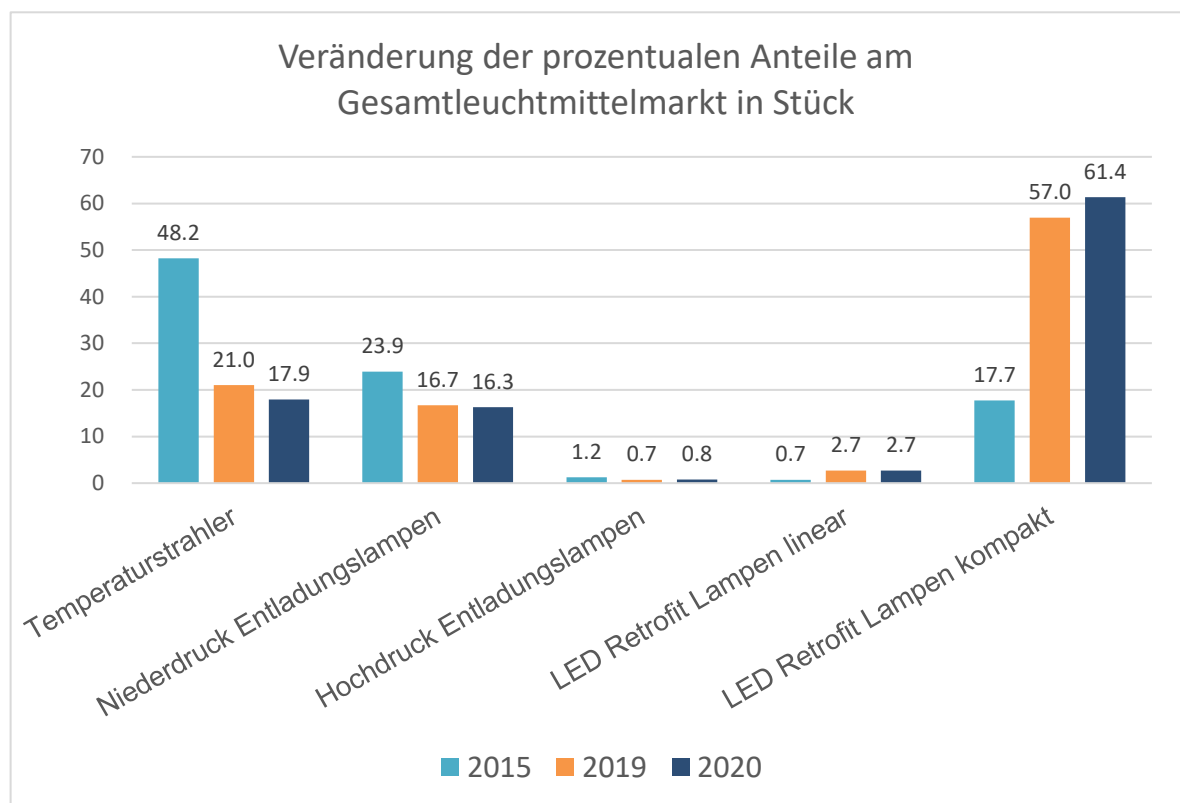
Faktenblatt: Lichtmarkt Schweiz 2020

6. Dezember 2021

Die Schweizer Licht Gesellschaft (SLG) hat im Auftrag des Bundesamts für Energie (BFE) eine Analyse des Schweizer Lichtmarkts mit dem Titel «Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2020» durchgeführt. Die wichtigsten Ergebnisse der Analyse werden in diesem Faktenblatt zusammengefasst.

Marktanteile

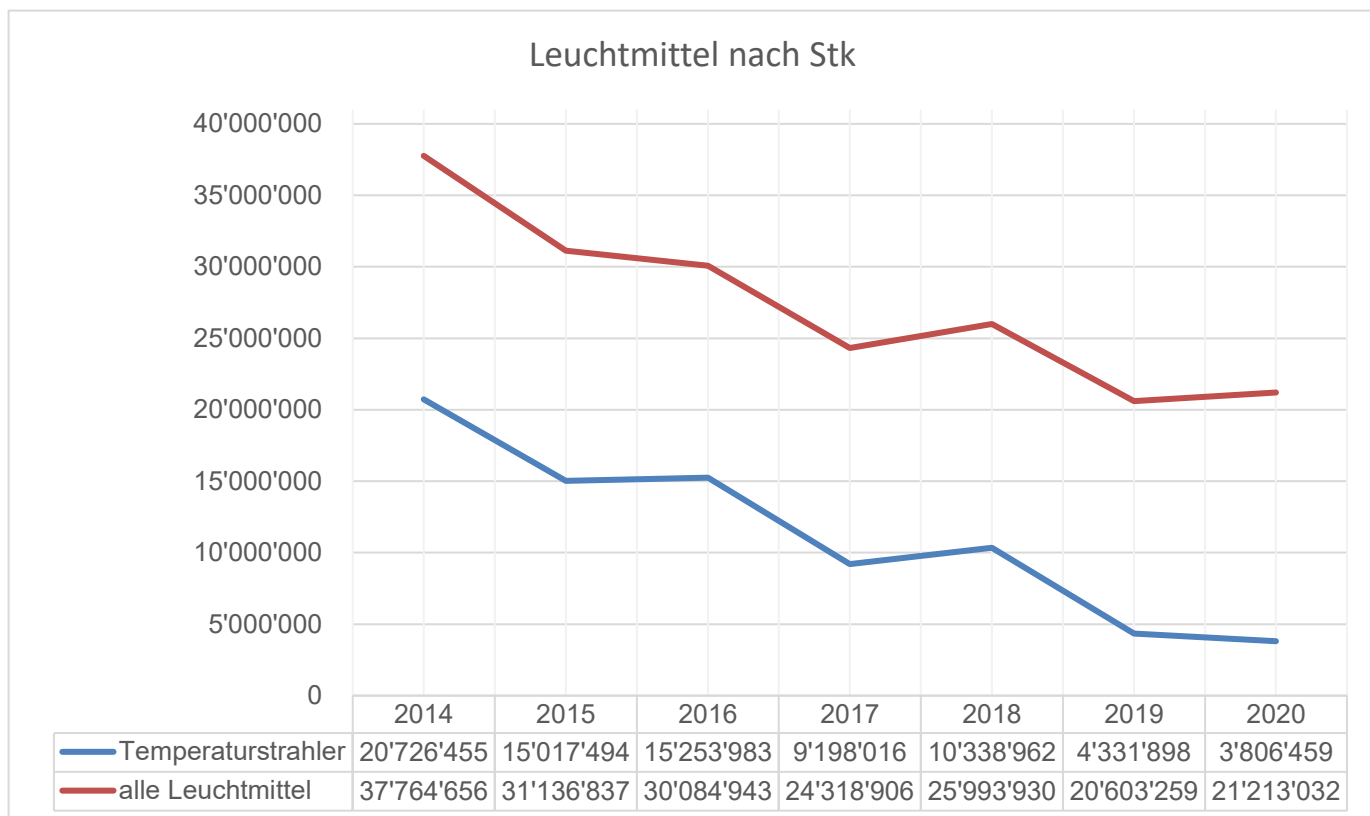
Ein Blick auf die Verkaufszahlen zeigt, dass LED-Leuchtmittel deutlich an der Spitze liegen. 2020 stieg der Marktanteil der LED-Lampen (Retrofit) auf 64 Prozent an. Retrofit sind auswechselbare Leuchtmittel, die die konventionellen Lampen mit Sockelsystem ersetzen. Der Anteil der Glüh- und Halogenlampen (Temperaturstrahler) ging weiter zurück.





Leuchtmittel

Die Verkaufszahlen im Leuchtmittelmarkt sind im vergangenen Jahr leicht gestiegen. 2020 wurden in der Schweiz insgesamt 21,2 Millionen Leuchtmittel verkauft, 0,5 Millionen Stück mehr als im Vorjahr. Halogenleuchtungen und Glühlampen wurden im Vergleich zum letzten Jahr mit 3,8 Millionen etwas weniger verkauft (2019: 4,3 Mio.). Im langfristigen Trend ist der Leuchtmittelmarkt rückläufig – dies wegen der langen Lebensdauer von LED-Leuchtmitteln.

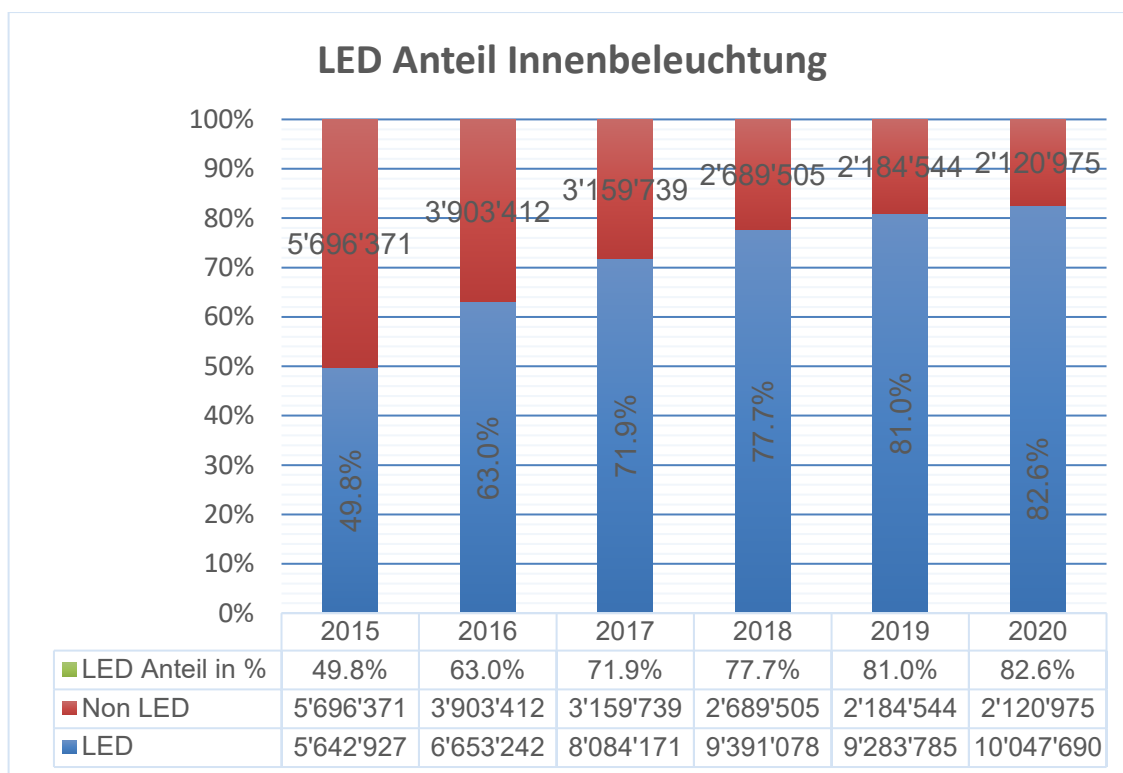


Werte in Stück ohne Wiederverkauf



Innenleuchten

Seit 2015 wächst der LED-Anteil stetig. 2020 erreichte er 82,6 Prozent.



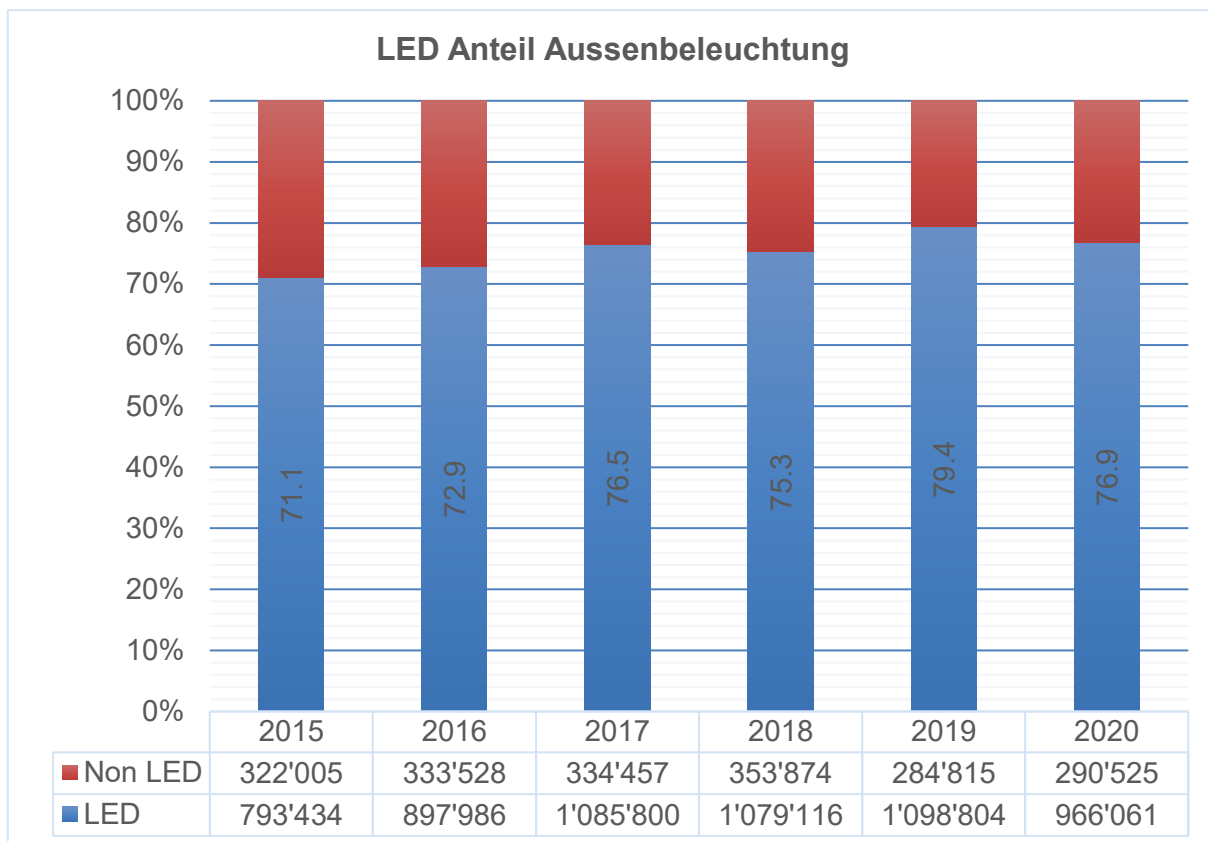
Werte in Stück inkl. Wiederverkauf

Hinweis: Als LED Leuchten gelten alle Leuchten mit integrierter, nicht werkzeuglos auswechselbarer LED Lichtquelle. Non LED-Leuchten sind mit normiertem Schraub- oder Stecksockelsystem ausgestattet, die mit konventionellen oder auch mit Retrofit-Leuchtmitteln bestückt werden können.



Aussenleuchten

Der Anteil der verkauften LED-Aussenleuchten ging 2020 leicht zurück. Knapp eine Million LED-Aussenleuchten wurden 2020 verkauft, 2019 waren es 1,1 Million Stück.



Werte gerundet in Stück, inkl. Wiederverkauf